

国家旅游局局长邵琪伟： 中国生态游，海南再担重任

文\海南日报记者 杨春虹

2008年的最后一天，专程从北京赶到三亚出席“2009中国生态旅游年启动仪式”的国家旅游局局长邵琪伟，一下飞机，不仅三亚暖暖的冬日让他感觉舒服，凤凰机场的喧哗和热闹更让他觉得欣喜。

“这是一个积极的信号，在金融危机影响下，海南的旅游形势还是那么好！”

邵琪伟笑称，这也是国家旅游局继1996年之后，第二次将旅游主题年启动仪式选择海南，因为这是一块“福地”。

相信海南会为中国旅游业提供经验

一到三亚，邵琪伟看到的，听到的都让他觉得振奋。亚龙湾、大东海的高星级酒店全线爆满；2008年，海南两大机场美兰和凤凰旅客量分别突破800万和600万；全年游客接待量突破2000万人次，再创历史新高……

然而，2008年，却是中国旅游业面临严峻考验的一年：自然灾害、金融危机。

在金融危机影响下，旅游业如何为拉动内需，扩大消费做贡献，是国家旅游局最近一直在思考的问题。”邵琪伟说。

邵琪伟表示，国家旅游局将今年的旅游主题确定为生态旅游年，一方面是应对当前金融危机、培育旅游消费热点、扩大国内旅游消费、服务国家社会经济的具体行动，同时，也期望借此推动旅游业转型升级，将旅游业建成可持续发展的绿色产业。

“在新的形势下，中央对生态环境和旅游发展都提出了更高的要求。”邵琪伟说，科学发展观提出要加快转变经济发展方式，加强资源节约和环境保护，促进经济社会又好又快发展，这为旅游与环境友好型社会建设有机结合，推进生态旅游发展提供了重要机遇。

“海南具有得天独厚的自然生态环境，而且旅游业经过近年来的快速发展，已经具备了非常好的发展基础。”邵琪伟坦言，将生态旅游年启动仪式选择海南，正是基于这样的考虑。

邵琪伟认为，对于海南正在建设中的国际旅游岛而言，同时面临以下两个重要机遇：

一是国务院制定了关于加快发展服务业的若干意见，提出了一系列有利于旅游业发展的政策措施，这对旅游业发展是十分难得的战略机遇。

二是中央出台了一系列举措以拉动内需，海南可以借此打造一批在国际国内上打得响的精品景区景点，这些精品景区景点，要建成海南独特的，而且也是唯一的。

“相信海南会为中国的旅游业提供经验。”邵琪伟特别提出，海南是否可以借助已经取得的免税政策积极探讨如何发展中国的旅游购物，而这是中国旅游业目

前相对而言还比较薄弱的环节。

海南要率先探索中国海洋旅游模式

邵琪伟的另一个期望，是海南能够率先在全国发展海洋旅游，探索中国的海洋旅游模式。

“我现在凡是谈中国的度假休闲旅游，谈滨海旅游，就提三亚，提海南。”邵琪伟认为，目前中国真正能够提供滨海度假的，只有海南岛，这里基本全年都可以提供滨海度假产品，而北方的滨海城市像大连和北戴河，最多只有五六个月。

在谈到旅游资源时，邵琪伟一再强调两个关键词：独特性、唯一性。

邵琪伟认为，海南最大的优势是热带海岛，这在国内是独特的，也是唯一的。在考察夏威夷、巴厘岛、普吉岛等国际知名旅游海岛时，邵琪伟一直在研究和比较它们的成功之处。“每一个岛屿都会有非常浓厚的本土特色文化，这其实也是最能吸引游客的地方。”邵琪伟认为，海南要做好海岛旅游文章，就要把“海南味”做足，形成鲜明的本土特色文化，并体现在建筑、服饰、语言等方面，让游客能够感受和体验到。

“海南在这方面还需要一个过程，毕竟刚刚起步。”邵琪伟认为，像夏威夷这些知名海岛目的地，也是经过了几十年的发展，才逐渐形成自己独有的特色文化。



▲国家旅游局局长邵琪伟。
海南日报记者 程范淦 摄

海南经过改革开放30年，特别是建省办经济特区20年，旅游业取得了快速发展，发展旅游业所必需的配套设施已经基本完善，具备了旅游业大发展的条件。

邵琪伟说，海南已基本具备了开展海洋旅游的条件，而且作为中国拥有海域面积最大的省份，这是海南的优势，也是海南的责任。

邵琪伟认为，现在发展旅游不能再局限于陆地旅游，局限于

森林旅游、温泉旅游，还要把眼光投向海洋。随着国民收入的增长，海洋旅游将会有一个很大的市场需求。而且到海边度假人留得下来，海南如果把海洋、森林、温泉进行组合，可以在国际上打出独特品牌。

去年，海南邮轮接待量超过130艘，一举超越上海，成为国内邮轮接待量最多的地区，邮轮经济成为海南旅游新亮点。邵琪伟说，海南下一步应该通过发展近海、远海海洋旅游，为中国海洋旅游探索出一条路子。

发展乡村游 让老百姓得到实惠

旅游如何带动老百姓致富，是邵琪伟关心的另一件大事。

在三亚，邵琪伟专门考察了槟榔河乡村旅游区。考察中，邵琪伟一再强调，这样一个乡村旅游区的发展，一定要解决好农民如何致富，政府如何满意，投资者如何获利这三者间的关系，让政府、公司和农民能够实现三赢。

“农民一定要自愿，一定要得到实惠。”邵琪伟说。

槟榔村的一位老百姓的话让邵琪伟印象深刻。当邵琪伟问他发展旅游带来的变化时，这位村民告诉他：过去椰子是别人进村收购，一个椰子卖一元。现在游客到村里玩，可以直接卖给游客，一个椰子可以卖三元。

“别看这是一件小事，这让老

百姓实实在在看到了旅游带给自己的实惠。”邵琪伟说。

邵琪伟举例说，过去一只土鸡到市场上卖15元，现在游客来了，放上槟榔花炖上一锅鸡汤，就可以卖到几十元，而且还很有特色。过去农民把鸡拿到集市去卖，要负担交通费、摊位费等，卖一只鸡可能赚不了多少钱。但如果发展乡村旅游，农民自家养的鸡、种的蔬菜就可以直接加工销售给游客，收益与过去相比至少相差3倍。

“所以说，发展农家乐是帮助农民致富一个很好的捷径。”邵琪伟为此专门做了调研。在发展农家乐的过程中，农民自家的鸡、鸭、蔬菜、瓜果等得到了增值，又解决了就业的问题。

旅游在富民的同时，还在慢慢地改变人的观念和意识。

在槟榔河，黎族姑娘展示了黎族的五种方言以及五种服饰，这些纯朴的黎族姑娘当时紧张得都不敢讲话。“三年之后再来看，肯定是能说又能唱，整个素质也会提升。”在云南和四川的农家乐发展过程中，邵琪伟已经多次看到过这样的改变。

从三亚到海口时，邵琪伟就特意选择了从未走过的西线高速。“这真的是一片净土！”一路上，邵琪伟不止一次发出这样的感慨。

听说东环铁路两年后即将通车，邵琪伟说，到时就乘火车环岛游。



“2009中国生态旅游年启动仪式”在三亚举行。 海南日报记者 程范淦 摄