顺应国际旅游岛建设需要

我省将组建大型旅游客运集团

本报海口1月22日讯(记者侯小健 通讯员陈涛)为顺应国际旅游岛建设需要,今年我省将提高旅游客运准入门槛,积极引导旅游客运企业发展中高档车型,重点投放中型高级以上车辆,组建大型旅游客运集团,打造旅游客运品牌。这是记者从今天召开的全省道路运输工作会议上了解到的。

省道路运输局有关负责人表示,根据我省旅游客运市场实际,我省将重点投放中型高级以上车辆,逐步增加小型中高级车投放比例,适度投放大型高级车,以适应旅游客运市场需求。

与此同时,我省将加快推进旅游车公司化改造工作步伐。具体思路是:以现有挂靠旅游车经营期满退市为契机,逐步清理挂靠车辆,重新投放的旅游车实行公司化经营;鼓励现有旅游车企业以资产为纽带,通过并购、参股、联合等多种方式,对现有旅游车公司以及未满经营期的挂靠车辆进行整合,组建大型旅游客运集团(公司);允许社会上有实力的公司收购现有的挂靠车辆,组建符合旅游客运经营资质条件的大型旅游客运集团(公司),实行公司化经营等。

南海网网友将前往四川地震灾区慰问

本报海口1月22日讯 (记者戎海)海南日报报业集团所属南海网辞旧迎新网友年会,昨晚在海口SOS乐朝俱乐部举行。70余名南海网网友欢聚一堂,共庆南海网在2008年所取得的成果,并为南海网在新的一年里如何发展献计献策,会上还对2008年度的"十优"网友进行了表彰。

2008年,是南海网蓬勃发展、摸索前进的一年。在这一年当中,南海网以"新闻立网"为宗旨,紧抓住社会发展的脉搏,发挥网络媒体的优势,为网友发回最快最详尽的报道。在这一年当中,南海网在国际网站排名中快速提升,已成为海南第一大门户网站,社会影响日益扩大。

为了感谢网友一年来的支持,南海网评出了"2008年度优秀版主"、"2008年度优秀管理员"等"十优"网友。

在昨晚的年会上,南海网还向网友包庆友授旗,请他作为南海网网友代表,为四川地震灾区的群众送上新年的祝福。包庆友将于明天启程前往汶川,他将带去慰问品,要用镜头摄下"灾后第一个春节",并在第一时间上传到南海网阳光岛社区,让海南网民了解灾区群众是如何度过灾后第一个春节的。

12305、12358、12365……投诉咨询热线众多,市民难记

服务热线能否"一号通"?

本报记者 程 娇

"喂,12315吗?我在小餐馆吃饭餐馆不给开发票,你们能来处理一下么?"今天,市民陈小姐在海口海垦路一家小餐馆吃饭时,拨打了12315找工商部门投诉,由于与发票相关的投诉举报应当到税务部门,12315工作人员告诉她需要拨打税务部门的举报电话。

现在像陈小姐这样,当自己的合法权益受到侵害时拿起电话投诉举报的消费者有很多。政府各相关部门及公用事业单位都设立了投诉或服务热线,但很多市民并不了解设置热线电话的部门的职能,投诉时常找错了"主儿"。

市民:投诉咨询电话太多记不住

12305、12365、12358……目前,我省政府各相关部门、事业单位都设立了热线、投诉电话,但面对众多的投诉咨询电话,能让市民耳熟能详、张口而出的又有几个呢?

记者在明珠广场门前随机采访了部分市民,除公安110、火警119、急救120等特服电话外,市民能够记得住的只有12315等少数几个服务热线。在调查中,有部分打过热线的市民向记者抱怨投诉咨询电话很难打,由于不熟悉各个部门的投诉咨询电话受理范围,经常要转几个电话才能找到"主儿",除此之外,很多电话只在上班时间开通,而且经常没人接。

市民周先生说,他购买商品、外出消费遇到问题时,一般拨打工商部门的12315热线电话,但有几次他投诉的问题不属于工商部门管理权限,被转到了质监部门、税务部门,无形中使投诉举报变得很繁琐,还增加了话费成本。

市民们说,如果能够把社会上的各种投诉、举报、咨询热线统一起来,进行有效整合,老百姓打一个电话就彻底解决问题,还能节省电话费,实现"一号通"最好了。

职能部门:服务热线整合有难度

"每个职能部门的职责不同,分管工作也不相同,将全省所有服务热线进行整合成一条热线,这个操作起来有难度。"记者在对省工商、物价、质监等部门人士采访时,他们表示,就目前而言,由于各职能部门承担职责不一样,整合虽有好处,但如果统一号码后,接来电、转办、交办等过程会延长时间,职能部门处理问题效率会降低。

在众多职能部门投诉咨询热线中,12315经过多年的宣传已深入人心。省工商局局长黄成模介绍说,12315是全国统一投诉咨询热线,如果将12315取消,与其他职能部门的热线整合成一条热线,不太现实。

他说,目前12315实行的是24小时值班制,消费者在任何时间遇到消费投诉,都可以找12315,工商执法人员会在最快的时间内到达现场解决纠纷。如果将12315整合到一条热线上,消费者投诉时先拨打统一热线号码,接线员转至工商部门,工商部门再分解到各工商所,这个处理过程时间就延长了,对消费者而言未必是好事。

12345:基本可以解决疑难问题

记者采访了解到,虽然目前全省服务热线还没法做到"一号通",但现在,海口市民只需拨打12345,基本可以解决疑难问题。

去年2月1日起,海口市一个整合了各类电话资源后的新热线12345开始试运行。12345把全海口市近百条热线电话整合成一条,市民有任何疑问或者投诉,都可拨打12345热线电话。

海口市12345监控中心负责人张舒童介绍说,12345政府服务热线通过统一接入号12345,解决公民、法人或其他组织日常生活、生产经营中遇到的非紧急事项的诉求。受理内容主要有行政审批、行政受理、法律法规等规范性文件和招商引资政策信息的咨询,市民关心的出行、社会保障、医疗服务、教育、安全等民生方面的咨询求助等。

"由于该热线刚运行,各方面还有待完善,因此,我们还没有进行大范围宣传推广。随着各项工作不断完善,今后,我们将加大这一服务热线宣传力度,让更多的市民记住这个号码,充分发挥它的作用,方便市民。"张舒童如是说。

(本报海口1月22日讯)

9名"老赖"欠债不还被限制高消费

如何监督执行成难题

本报海口1月22日讯(记者文刚 通讯员黄叶华)背着一屁股债还能高消费,这些看似厉害的"老赖"们,今后可不容易再这样潇洒了。1月13日,海口美兰法院首次对被执行人"限制高消费",目前已经有包括公司法人代表在内的9人被限制高消费。在昨天海口市政府举行的新闻发布会上,有关部门公布了这一消息。

此次被限制高消费的9名被执行人包括人身损害赔偿纠纷、欠款纠纷、合同纠纷等案件的债务人,有自然人,也有公司法人的法定代表人。这些被执行人经法院多次做工作,一直未能履行生效法律文书确定的义务。春节将至,海口美兰法院向这些被执行人发出限制高消费令,目的是通过限制这些被执行人春节期间高消费,敦促其履行义务。

如何能限制这些人员的高消费?据该院执行局局长蔡浦安介绍,法院在饭店、娱乐场所等场所张榜公告,让群众对这些被执行人的消费进行监督,发现其高消费行为可举报。

但海口中院的副院长李成同时表示:"目前全国对高消费都没有具体的标准。""高消费"的标准应当根据当地的经济水平来制定,近期海口将对这一标准进行研讨,最终制定出符合当地实际的标准。

其实,发出"限制高消费令"已经不是什么新鲜事。从事法律工作的陈先生告诉记者,早在几年前,湖南长沙、山东青岛等地的法院都推出了类似的限制高消费的规定。但一些地方的相关规定在颁布后不久也就不了了之了。陈先生认为:"规定的出台,体现了法院在相关方面的执行难。但同样,长期有效地执行这些规定也是个难题。"

一位律师告诉记者:"这其中还有一个'监督难'的问题。法院不可能天天盯着债务人,但群众又怎么监督呢。像打手机、进饭店之类的高消费,如果债务人说手机是借别人的打,吃饭是别人请,怎么办?在国外,个人信用体系比较完善,也比较容易限制欠债不还的'老赖'们高消费。但目前国内消费交易以现金结算为主,银行控制方面也存在问题。"

还有一些律师认为,"限制高消费令"的发放,只能是目前情况下的一个"土办法",它更着重于威慑力,而不能彻底解决好问题。只有建立起完善的个人信用体系,才能从根本上解决欠债不还的问题。

琼海发现500亩恶性杂草薇甘菊

此种植物通过攀援缠绕林木、覆盖树冠,导致树木窒息死亡

琼海发现的薇甘菊。 图片由王崇豪提供

本报嘉积1月22日电 (记者洪宝光 通讯员王崇豪)记者今天从琼海市林业局获悉,经过一段时间的调查摸底,该市有关人员在嘉积、中原两镇发现了外来物种薇甘菊近500亩,目前该市正在采取有效措施,对薇甘菊进行防治。

今天,在琼海市林业局工作人员的带领下,记者来到嘉积镇温泉新井村洗车场附近看到了薇甘菊。这里的槟榔、香蕉、苦楝等树木都有薇甘菊的身影,因其爬藤能力特别强,将这些树给紧紧围住。森林病虫害防治专业队伍正在对这些薇甘菊实施消灭。

琼海市林业局有关负责人告诉记者,依据所掌握的情况来看,目前共发现温泉地区以及中原镇两处有薇甘菊生长,面积共500亩左右。薇甘菊是一种外来危险性有害植物,也是入侵我国的头号恶性杂草,此种植物通过攀缘缠绕于林木、覆盖树冠,阻碍寄主植物的光合作用继而导致树木窒息死亡,严重威胁生态安全和林业产业发展。

对于薇甘菊首次在琼海发现,琼海市委、市政府高度重视,除了成立防控工作领导小组外,还专门安排了15万元防治经费,组织了专业队伍来消灭薇甘菊,目前各项工作进展比较顺利。

琼海市林业局有关负责人表示,从现在至今年5月底,将对全市现有的薇甘菊疫情进行全面除治。此外,还将通过迅速开展全面普查、及时发现疫情、及时采取除治措施,彻底消灭疫情;对现有疫情进行彻底除治。力争用两年时间在全市范围彻底铲除疫情。

据了解,2003年,我省在海口永兴镇和文昌文城镇首次发现薇甘菊身影。随后,临高也发现薇甘菊,发生面积约1亩。但琼海所发现的近500亩薇甘菊是所有发现面积中比较大的。

中国热带农业科学院环境与植物保护研究所研究员范志伟博士透露,外来入侵恶性杂草——薇甘菊原产热带中南美洲,目前已在我国香港、台湾、广东、云南和海南等地繁殖。

相关链接:薇甘菊,号称"绿色坟墓"、"植物杀手",是一种攀援植物,繁殖能力极强,能够抑制周围生物的生长,甚至能导致周围植物窒息死亡。

当今时尚 电子民俗

■ 蒋原伦

电子时代民俗是指互联网上奉行的某些利益、习俗和风尚,比如说电子贺卡、手机拜年,还有网上灵堂、电子算命,甚至还有电子社区婚礼等等,因此他们不能算是原本意义上的民俗,基本上是兼收并蓄,互通有无,各地风俗在一起,置于历史的流程,网上的民俗虽然保留了某些传统的利益,但是其具体做法上已经是大相径庭。

电子民俗是当今时尚,是传统的人际关系在互联网上的延伸,由于现代技术的发展,多重媒体交叉,缩短了人际交往的距离和时间,也加快了人际交往的频率,这就是为什么电子时代的到来,传统的风俗不仅起死回生,还有扩张的趋势。

当今的风俗是受西方冲击并和西方世界纠缠和互动中走过来的,中国人对西洋风俗有不同程度的了解。洋风俗进入中国有了娱乐性质和新的交往功能,如果说本土风俗是中国人之间情感交流最丰厚的一块资源,那么洋风俗为我们年轻人拓展脚步的社交提供了新的平台,因此与民俗有关的节庆可能是交往最佳的时刻,而未来的风俗节日是年轻人之间交流和沟通很好的实际。

由于电子民俗存在是为了人际交往或者灵魂沟通而建立的,要有群体来完成,也因此有的学者将民俗研究对象界定为群体的传统。我认为电子民俗给人们交际提供了自由参与的平台,重要功能就是为人们交际提供平台,免除了亲缘关系的束缚。

蒋原伦简介:北京师范大学教授,博士生导师,现任北师大文学院新闻传播学研究所所长,中国当代文学研究会理事,兼任天津社科出版社出版的《今日先锋》丛书主编。

编者按 在中国人的心目中,春节,是一个融入了无限回味和憧憬的特殊符号,是中国人所特有的情感寄托,是我们中华民族民俗的集中体现。民俗是一种生活相,一种传承性的生活的样子。没有文字或人规定我们这么做,但我们会不自觉地进行这样一种生活方式。民俗与生俱来,与族相连,从它诞生的那天起,就烙上了群体性共识的印记。

民俗孕育了国魂,国魂就在民俗之中。

民俗孕育国魂

■ 陈勤建

民俗早已深深融进了中华儿女的血肉里,是萦绕了千万年的民族气脉。丰富多彩的传统节日、意境优美的民间传说、叹为观止的奇工技巧,都是民俗的精华。华东师范大学陈勤建教授从生活和文化两方面解析民俗,并对民俗的意义有着深层剖析。

通常我们认为民俗就是一种传统的民间风俗,比如怎么过年、怎么做年糕等。其实这仅仅是民俗的一小部分,民俗的内容要广泛得多,而且同生活的关系更为密切。在年轻人看来,民俗就是过去的东西,这是种误解。民俗包括过去、现在,也包括将来,民俗不是古老的。

民俗是一种生活相

什么是"相",这是佛家的用语.佛家对事物有自己独特的判断,比如:火是一种焰相,水是一种流相;什么是民俗,民俗是一种生活相,一种传承性的生活的样子。没有文字或人规定我们这么做,但我们会不自觉地进行这样一种生活方式。

大家最熟悉的民俗要数春节了,春节怎么过?有人问过我:"为什么我们现在过年的年味很少,而外国人的圣诞节、情人节却很热闹?"其实我们的年味原来是很浓的。上世纪50年代,我七八岁时跟着外婆在过年前半个月就开始忙碌了,一直到正月十五才能歇下来,前后差不多1个月整天都有事情干。从传统的习俗讲,前后有近60项事情要做:大扫除、祭灶、祭祖等。没有任何文字规定我们一定要怎么做,而这就是一种程式化的风行的规范。

民俗不光集中在过节上,风行的不成文的生活样式在生活中还有很多。就拿住来说,我们在城市里感觉不出来,但假如去了农村,房子就会有一种特殊的样式。江南有厢房式的——一进去,方位都朝南,左右各一个厢房,为什么要这样?其中的道理就是我们说的风水:"左青龙,右白虎",中间就是最适合我们居住的地方。我们为什么不可以或者要避免房门朝北开?这就是一种生活相。我们生活在北半球,冬天寒风从西北过来,就被"白虎"给挡住了;春天东南风一刮,雨水多了,那么"青龙"也可以挡住。中间这个地方利用了天然的防寒防雨的空间,是最早的风水的理念,没有那么多的迷信,这并非人们胡思乱想得出的。古代没有空调,如何防寒,如何来保持适宜的温度呢?当然是要靠具体环境的选择。

民俗还包括生活的技艺。有个材料说考古学家发掘出秦剑,上面涂了一层铬,专家注意到这种涂铬的方式在西方也是20世纪70年代才出现的,究竟秦人是如何涂上去的,不得而知。越王勾践的宝剑,在地底下埋了两千多年,挖掘开始时发现这把剑已经弯了,但是考古人员一打开,又神奇般地直了。我们现在能模仿这把剑的样式,却达不到那时的工艺。

我们今天要重新认识民俗,千万不能停留在民俗就是风俗习惯这个狭隘的观念上。

作为文化模式的民俗

从文化层面来讲,民俗是一种文化的模式。这种模式往往是无形的、口头的和非物质的。但确确实实存在于我们的生活中,我们对于这种无形的、非物质的民俗文化现象要给予更多的重视。比如《梁山伯与祝英台》是大家熟悉的优美故事,在中国家喻户晓。最近几年,《梁祝》正在争取申报世界文化遗产。其实这在3年前就开始了,不过存在很多问题,其中一大问题是各地都说《梁祝》是自己的,比如宁波人认为梁山伯是鄞县(今奉化县)县令;上虞人说祝英台故里就在绍兴的上虞;杭州人也据理力争,说万松书院是主人公读书的地方……其实《梁祝》是哪里的并不重要,关键是《梁祝》反映了中国人某一阶段的婚姻模式。远古的时候,越地的女性都比较刚烈,魏晋南北朝时北方的文化向南方转移以后才有了《梁祝》,从刚烈走向柔和,向儒学发展。所以《梁祝》文化实际上反映的是一种社会转型期之间的新的婚姻文化模式和人们对两性祈求的心理,表达了对爱情的忠贞和生死不渝的情感,这是典型的中国男女两性之间的无形的口头的关系。

民俗承载民族魂

在我们现实生活中展现的民俗,虽然光怪陆离,五彩缤纷,但其深层却有着这一民俗的承受者所特有的共同的活生生的文化基因。在这文化基因中,一种心心相印的共同意愿,荡漾着亘古以来连绵不绝的具有共同精神内涵的集体意识流。并由此构成了群体民众——民族、国家思想精神文化的基础,民族魂,国魂的内核。

民俗与人俱来,与族相连,从它诞生的那天起,就烙上了群体性共识的印记。任何民俗,说到底,都是一种群体性的感受和认同。各民族中最古老的民俗:神话、巫术、图腾、方言、仪式等人类最初的原生态文化意识图,它是集群而居的初民在共同的生态环境和生存条件下,相同的生理、心理机制不约而同滋生的共同约定和俗识。

民俗本身具有对后继社会行为起规范化模式和思想感召力的文化力量。在现实中,它以衣、食、住、行等有形的物化形态和情趣、风尚、习俗等无形的心意表象,通过口头、行为、心理的载体,沟通了代与代之间,一个历史阶段与另外一个历史阶段的连续和同一性,构成了一个社会创造与再创造自己的文化密码,并为人类的有序发展奠定了基石。因而,一个社会不可能完全破除民俗传统,而只能在旧民俗传统基础上对其进行创造性的改造。一个国家崇高的民族精神的建设同样如此。

有人说,传统的民俗已过时,唯有引进外来的现代文化与精神文明,才能重铸国魂。这是不正确的。但是,一国的国魂,代表民族群体的崇高精神,不可能是外来的,而只能是本民族中固有的,它的根基不在国外,就在我们千万年来流传不衰的优秀民俗之中。这些民俗中展现的民族的精神力量,足以代表我们国魂的雄姿。例如,心意民俗中,凤凰非梧桐不栖,大鹏展翅九万里的远大抱负,精卫衔木填东海的悲壮举止及夸父逐日的勇敢坚韧,大禹治水,三过家门而不入的自我牺牲等等,无一不令人扼腕叩节激动不已。

民俗孕育了国魂,国魂就在民俗之中。如美国,立国才几百年,又是一个移民国家,居民来自五大洲,四大洋,如何把他们牢牢地粘在一起,是个大问题,为此,就设计出了一个又一个的节日和其他的习俗活动。至今,它们已有了200多个稀奇古怪的节日。我们可清楚地看到其中明确的动机——企图铸造美国魂。这种方式究竟有多大效果,姑且不论,但是,民俗与国魂民族精神是紧密相连的母子连环,这是事实,我们千万不能忽视。

(来源:人民政协报)

陈勤建简介:中国民俗学会副理事长、华东师范大学对外汉语学院常务副院长、华东师范大学终身教授,文艺学、文艺民俗学博士生导师。

(本版图片均由本报资料库提供)

海南春节习俗

在海南人看来,所有的民俗都是按人的意志、人的愿望,人为地做出来的,所以,在海南方言中,所有的民俗行为前面均加上一个"做"字,如做清明、做亲家(即结婚),而北方人"过年",海南方言叫"做年"。需要说明的是,"做年"指的是"做旧年"即过春节。而北方所说的过元旦,海南叫"做新年"。不过在海南乡下,"新年"是不当年来"做"的。

海南俗话"年怕中秋,月怕十五"。一过中秋,乡下就筹备着"做年":阉公鸡、填肥鸭、圈家猪、备做年钱。一进入阴历十二月下旬,"做年"的气氛就越来越浓烈了!

首先是十二月二十四送"灶公"。传说中,"灶公"是玉帝派来人间监督善恶之神,每年的这一天都要上天向玉帝汇报。为此,家家户户都用竹把或竹枝将屋前屋后、屋内屋外、屋上屋下全面打扫干净,香炉也要打扫干净并换上新炉灰,夜间则备酒果设祭,为"灶公"送行。

一送完"灶公",一家之长就忙于"发市"。在过去,各乡镇的"市",一年三百六十五天,唯有年前几天"市",才"发"一"发"!卖三鸟的、卖金银香烛的、卖京果糖糕的、卖"公仔幅"(年画)的、卖"王乐膏药"的(即走江湖)、卖碗筷陶盆的、卖"祭年桔子"的、卖各种衣服的……有卖就有买,买猪肉的、买干菜的、买湿菜(即时令蔬菜)的、买"拜公"祭品的、买过年穿的衣服的、买年画对联的……整个上午,每个"市"上,挑担子的、提篮子的、推车子的、抱小孩的、年老的、年少的、男的、女的……人来人往,川流不息。

人们满怀"做年"的喜悦,把买来的年画贴在客厅里,把对联贴在门楣上,有的人家在家具、果树上还贴上"利市"红纸。年前几天,家家户户都在忙浸糯米、磨米浆、做年糕,文昌等地方则是忙于做米花糖、花生糖(这些年糕果做的量都很大,既是自家吃,也当礼品送,一般都是吃到整个正月底)。

海南有句歇后语"三十晚上——刀砧不得闲"。因为在海南,无论多拮据的人家,腊月三十,借钱借米也要杀鸡杀鸭,红烧肉、猪蹄子、荤菜、素菜七大盘八大碗的摆满香炉前的八仙桌子上,候祭祖先仪式完毕后,便放鞭炮,候饭菜已凉透后才拿下来全家围着火炉吃年饭(俗称"围炉")。除夕晚上,男女老少洗澡后,个个换上新衣服,也即是送旧迎新之意。即使是在票证时代,平常攒也要攒下煤油,从三十晚上开始,室室点灯,家家有灯,夜以继日,一连数天直至初四天亮才罢。俗称"发灯",取"添丁发财"之意。三十夜,不少人"守岁",彻夜不眠,直至初一降临,这时,按照时辰,家家户户争相燃放过年喜炮,意为"迎春接福",接着各晚辈给长辈人叩头、行礼、祝贺"添福添寿",长辈则给晚辈——发"压岁钱"。

初一凌晨,无论老少都得起床吃"斋饭"(即为清净洁白以怀念祖先)。"斋饭"不但类似于伊斯兰教的清真食品,而且正如北方人过年必吃鱼(年年有余)一样,吃的东西还须有吉祥寓意,其中必有清炒茄子(茄子,海南话寓意一年比一年好),清炒水芹菜("芹"与"勤"谐音,祈望全家在新的一年勤勤劳劳)、长粉丝(寓意过日子细水长流)、黄黄的像金元宝状的豆腐干(寓意招财进宝)……

大年初一,禁忌特多:不能挑水(除夕那天得把水缸挑满)、不能扫地(即使爆竹纸、果壳纸屑洒遍地,也不能扫,说是把"财神"给扫掉了)、不能相骂、不能打架、不能打碎器皿(意为"和和气气"),见面须说贺年吉利话……

海南各地拜年的习俗不一样,有的地方是初一二来拜年,初三四来无味,有的地方却是初一不能上人家里拜年。拜年的礼品,一般有柑桔或礼品中夹桔子叶,以表示"今年将大吉大利"的祝福。 (宗禾)