

保障商品供应 确保食品安全

本报海口1月24日讯(记者张中宝)“不仅要保障春节市场商品供应、价格稳定,更要确保商品尤其是食品质量,让城乡居民的餐桌更丰富更安全。”今天上午,副省长李国梁带领省直有关部门负责人,在海口考察春节市场商品供应、食品安全及市场监管情况时反复强调。

李国梁一行先后考察了海口拾味馆、大润发国兴店和海甸三路农贸市场,了解海口春节市场供应和食品安全情况,重点检查春节市场供应保障工作,市场单位和超市对各项管理制度的落实、对农产品和食品的自律监管、自检结果的公示等情况。

在结束考察时,李国梁强调,全省各有关部门在保障市场供应、加强市场监管的同时,也要确保节假日食品安全,保质保量,确保老百姓过一个愉快、祥和、平安的春节。

我省物价及商务部门 采取各种措施打击乱涨价 规范节日市场价格秩序

本报海口1月24日讯(记者张中宝)今年海口市场共投放了应节商品品种达四万七千多个,确保了海口春节市场的商品正常供应。今天记者从我省有关部门获悉,为保持市场价格总体平稳,我省物价及商务部门采取了各种措施,规范节日价格秩序和春节消费价格行为。

据介绍,今年我省启动价格调节基金,用于过节食品的储存等,以规范市场价格,保证商品货源充足、价格平稳。目前海口已经对过节储备的猪肉、鸡蛋等商品实行了大约300万元的补贴,并对罗牛山、农贸市场等供应企业进行了商品储备的补贴。

另外,省物价局局长负责人说,今年春节前,省物价部门下发有关通知加强市场监管和价格监测,并取消了一次性卫生消毒餐具的收费,严禁春节期间停车场乱涨价,洗车企业抬高价格,目前全省市场价格形势好,供应充足,而且今年春节市场上的副食品和蔬菜价格比平时略降2%至3%左右。

据介绍,春节期间,省物价部门已相继下发了多个通知,要求各市、县价格主管部门组织价格执法人员开展市场巡查,广泛宣传价格政策法规,督促、引导经营者守法经营,春节期间要确保12358价格投诉举报电话畅通,认真受理群众投诉举报,依法查处价格违法行为。

“蓝色”和“绿色”都诱人 牛年春节海南自驾游红火

本报记者 单憬岗 张中宝

“这些天打电话向我咨询海南自驾游的游客太多了。”在虎拜车友海南分会的负责人丁成功眼里,海南的自驾游市场丝毫没有受到金融危机的影响,依然红红火火。

又是一年春节黄金周,海南旅游旺季如期而至,一如既往地温暖了全球金融危机下的海南旅游市场。

省外自驾游客大批上岛

“今年,我们一家人首次来海南旅游,就想看看海南的大海、椰树,而且这边的天气非常适合过冬,相信今年能在海南过上快乐的春节。”在海口秀英港,来自贵州的自驾游游客卢贵祥一脸止不住的喜悦。

春节临近,一拨拨省外自驾游游客纷纷上岛,港口码头迎来客运高峰,港口航运异常火爆。记者今天下午在海口秀英港看到,不到半小时,便有20多辆轿车入港,其中80%以上为外地车牌。据港口工作人员反映,近几天港口客流量激增,20至23日入岛客流量均超过1万人次,进港的大部分车为“粤”、“桂”等邻近省份的车牌。

记者采访时了解到,这些进港的车主,大部分为自驾游游客。春节临近,自驾游海南成为一种潮流,有车一族或携家带口,或三五结伴,或成团自驾游海南。

广东深圳的张明今年是第一次和父母一起自驾来海南,他说,一周以前,他就开始关注海南的自驾游情况,感觉这里的自驾游已经很成熟,而且路线也特别多,和父母商量后,在海口预订了酒店,准备在海南过年并旅游5天。

省内自驾游报名火爆

记者在采访时了解到,今年海口旅行社自驾游报名也很火爆。今天上午,记者刚走进南海之缘假日旅行社,便看到工作人员正忙个不停,电话也响个不停。

该旅行社的总经理助理黄炜告诉记者,今年的自驾游预订十分火,目前预订1月25至2月1日的自驾游散客已达90人,组团的游客已达1000多人,期间每天的自驾游游客达250—280人,比去年同期增长10%左右。

她介绍,这些游客都是从外省来海南过年或旅游,出游热情非常高。今年春节,海之缘重点推介岛内游的自驾游市场,从海口去五指山,再沿东线高速返回,三天两晚的行程基本囊括了海南的精华景点。黄炜说,未来几天,可能还将组织本地自驾车队游海南,目前已经有10多个本地人报名自驾游。

自驾车旅游组织多样化

据丁成功介绍,目前海南的自驾车旅游主要有三种类型。



每到春节,自驾游海南人数猛增,每班进港客滚船所载车辆绝对数都是自驾游车。本报记者 苏建强 摄

一是自主组织的自驾游出游。目前,自驾游团体出游多是自发组织的,参加者大多以家庭或亲朋为单位。“怎样使旅游过程尽量按照自己的主观意愿达到完美是他们特别关注的问题。”

二是旅行社组织的自驾游出游。自驾游旅游的兴起为海南的旅行社提供了新商机,旅行社组织的自驾游也成为自驾游的一种重要形式。旅行社为自驾游旅游者提供订房、订餐及汽车维修等基本服务,而不给游客提供车辆。

三是汽车俱乐部组织的自驾游出游。目前,一些汽车俱乐部也组织会员自驾游,并在自驾游过程中为会员提供拖车、救援及线路指引、食宿娱乐等有关服务。

据了解,海南省各大旅行社、网络纷纷推出了针对散客市场的旅游产品,如机票+酒店、机票+酒店+景区、机票+酒店+自驾车+景区等个性化旅游产品。据海南中际国际旅行社副总经理陈鸿南介绍,现在海南的自驾游分为“蓝色”和“绿色”两大市场。

“蓝色”即滨海观光、潜水、水上娱乐等产品,现在发展已经较成熟,设施也较完善,大多数游客都选择自行前往;“绿色”即热带雨林产品,以本省游客居多,近年来也开始吸引一些发达地区的游客。旅行社针对这些游客提供的吃、住、向导、线路设计等服务,正日渐受欢迎。

(本报海口1月24日讯)

自驾游引爆汽车租赁市场

多家租赁公司汽车租价上涨超过100%

本报记者 单憬岗 张中宝

“我们的车已经全部租赁出去了。”海南豪阳国旅董事长梁昌斌高兴地说,虽然金融危机在一定程度上影响了全国的旅游市场,但是海南春节自驾游并没有受到多少影响,全省汽车租赁市场火爆。

海南独具优势

“今年海南的自驾游租赁市场一定很好。”上航假期旅行社海南分公司的市场分析能力一贯很强,这次该公司总经理姚璐就透露了一个他们分析自有飞机航班信息得出的一个结果。

上航假期拥有多个外地飞往海南的航班,春节期间还有加飞,例如上海—三亚航班平时每天1班,春节期间则加飞了4个航班。尽管如此,机票都已经售完了。姚璐分析说,按常理其中参加旅行团的游客有70—80%,而今年却只有40—50%。“唯一的解释就是准备来海南的自助游客,而其中的主力军应该是租赁汽车进行自驾游的游客。”

在姚璐眼中,海南是最具特色的自驾游目的地,海南交通道路网络健全,高速公路通全岛,又是全国唯一不设收费站的省份。道路两旁景色优美,自驾车时而在山中穿行,时而在海边悠游,十分舒畅。与此同时,近两年来海南自驾游的硬件也不断改善,星级酒店、家庭旅馆等各档次的客房日益增加,在很大程度上满足了自驾游游客的入住。

价格高涨依然供不应求

据了解,今年尽管没有去年预订得早,但是海口的汽车租赁市场还是一片红火。目前海口和三亚的一些自驾游租赁公司,已无车可租。

记者从海南通明汽车租赁有限公司了解到,春节期间,海南自驾游的生意非常火热,该公司汽车目前已经在一周前全部出租,而且最近几天还有不少游客打来电话预订。欧巴艾赫汽车租赁公司滨海营业厅的杨经理也介绍说,该公司旗下的80多辆车已经全部租赁出去。

而这都是发生在租赁价格大幅上涨的时候。仅以豪阳国旅的别克商务车为例,平时为400元/天,春节期间的租赁价格都是800元/天,价格比平时高一倍。而这并非特例,目前海南多家租赁公司汽车租价上涨超过

100%,涨幅较低的公司也比日常租赁价格高出50%。

新月汽车租赁公司的蒋经理还透露说,不仅租价上涨,一些租赁公司还限制了租赁时间,要求至少要连续租5天以上,而平时则是时间长短不论,“上门就是生意”。因为春节期间如果租期太短,收车、租车的次数增加,将增加公司经营成本。“生意这么好,又不愁租不出去。”

省内客源平分秋色

“省内省外客户是一半一半。”蒋经理告诉记者,今年春节来租车的客人省内外是平分秋色。省外客源主要以长江以北的游客居多,尤其是东北三省、北京、上海、浙江等地的游客出游特别热情。在欧巴艾赫公司,省内外客户的比例则为3:7左右。

网友天香老友已经连续多年冬天来海南度假,但是每次都未能尽兴。今年冬游海南,他就决定租一辆高档小轿车,专门沿着海南的东线一路跑过去,目的地是海南的“精华景点”南湾猴岛、亚龙湾、蜈支洲岛,而且要吃住最好的,真正地享受一次旅游。

梁昌斌分析认为,“高端客源一般不会受金融危机的影响。目前京沪穗等地的高端客源已经形成了一种旅游消费习惯,来海南要一辆车就自由自在出去玩了。”豪阳国旅主要做香港出境游,但考虑到自驾游市场的日渐红火,也购置了20多辆商务车专门针对高端旅游市场的汽车租赁服务。

蒋经理分析,岛内的客户主要有三种类型,一种是亲友来海南旅游租车陪游的,目标一般是海南的传统景点;一种是自己租车回家过年的,目的地是顺路的本土景点;还有一种则会避开热门景区,专门到市县较冷门的景点旅游。

据了解,今年春节我省自驾游的线路较为特别,五指山、七仙岭、尖峰岭、南田温泉等常规团队不常去的景点,反倒成了今年游客的最爱。海南通明汽车租赁有限公司的蔡经理分析说,今年三亚和海口的酒店预订已经接近饱和,而五指山、七仙岭等中线旅游景点附近的酒店还有客房可订,而且价格相对便宜。

(本报海口1月24日讯)

购斋菜 买年糕 挑母鸡 海口市市民农贸市场大采购

本报记者 徐珊珊



椰城市民在海产品干货市场选购海产品过年。节前的海口市东门海产品市场生意红火,摆卖的海产品干货种类多数量足,本地的岛外的应有尽有。

本报记者 陈德雄 摄

今天上午9时,记者来到海口东门市场时,前来购买年货的人们接踵摩肩、络绎不绝。市场以及附近的街道过往人群和车辆围得水泄不通、热闹非凡。在满街的年货和红色灯笼映衬下,人们脸上绽放着喜迎新春的笑容,整个市场都笼罩在辞旧迎新的喜庆气氛中。

在东门市场一家年货店,记者看到店里摆放着许多打好小包装的腐竹、粉

丝、黄花菜、冬菇和黑木耳。店主林先生一边忙着给客人称香菇,一边告诉记者:“大年初一海口本地人大多要吃斋菜。现在最好卖的就是冬菇、金针菇这些做斋菜的材料。很多熟人来不及亲自选购,就纷纷打来电话提前预订。”

《海口市志》记载,海口大年初一全日都“吃斋菜”,寄有“清静洁白”之意。海口本地老人告诉记者,斋菜是海口民间的传统菜,菜肴最大特点是不使用

动物性原料。做菜的油都必须用豆油,不能用猪油。这道菜的主要材料是腐竹、粉丝、黄花菜、冬菇、黑木耳等干菜,还可以加入黑豆芽、甜菜、水芹等新鲜蔬菜。

过年买年糕吃年糕也是海口市民的传统习俗。在东门市场的门口,可以看到一排排摆满年糕的桌子。年糕被商家用塑料袋包裹起来,每块3斤15元,有红糖和白糖两种口味可以挑选。年糕在海口一些乡村也称甜粿或粿,是将糯米碾成粉末后搁在锅里加糖蒸熟而成。在一个摊位上,一边忙着用白线切割年糕,李女士一边告诉记者,这几天卖了好几百块年糕,许多都是当天做好当天卖完。

春节期间,海口部分农村的村民常常用一张红纸将年糕包起来,寓意大红大吉。大年初二,海口出嫁的女儿和女婿回娘家探亲,往往也喜欢带上一些年糕和桔子。由于味道香甜,年糕寓意“一年甜到底”。在海南话里,桔子的“桔”和吉祥的“吉”谐音,送桔子寓意着送吉祥。

无鸡不成宴。今天下午,在府城培龙市场买了许多腊肠、海鲜干货和一些蔬菜后,吴先生又精心挑选了3只母鸡,每斤18元。吴先生说,海口本地年夜饭俗称“吃围炉”,是过年中的“重头戏”。在寒冷的天气里,全家人围着一个火锅,把鸡肉、羊肉、粉丝、香菇等材料都放在火锅中煮来吃。希望牛年的生活红红火火,热气腾腾。

(本报海口1月24日讯)

海口水果货足价稳

日交易量超1200吨

本报海口1月24日讯(记者张中宝)记者今天走访海口南北水果市场和一些农贸市场了解到,今年海口水果市场货源充足,价格稳定。

随着春节临近,海口节前水果市场交易不断火爆。今天,记者走访海口南北水果市场看到,满载着鲜果远道而来的大货车,到此进货的商贩也络绎不绝,同时,不少前来抢购的消费者也是一拨又一拨,呈现出一片购销两旺的繁忙景象。

为了尽量满足春节水果需求,海口

南北水果市场在一个月前就开始从全国各地调货进场销售,目前每天的水果交易量已超过1200吨。

海口南北水果市场管理有限公司办公室主任王强告诉记者,为了满足节日需求,他们已经和广东、广西、山东等水果产地建立了供应关系,以适时调货供应,今年水果市场的各种热销水果的货源依然较为充足,目前每天的备货已超过1300吨。

另外,王强告诉记者,今年水果品种丰富,一共有40多个品种,比去年增

加了10多种,在热销的新鲜水果中,以木瓜、香蕉、西瓜、杨桃等岛内和进口水果为主,占了约6成,以苹果、梨、柑橘、柚子为主的岛外水果占了约4成,主要有来自陕西、山东、河南和山西的苹果,河北的鸭梨和陕西的贡梨,广东、广西的柑桔等品种。

“今年水果批发价均与平时基本持平,没有出现太大的波动。”王强说,随着多数水果品种经过改良和更好地保鲜,今年春节水果质量更好,而春节期间,各种水果价格将会保持总体稳定。



主办: 中央宣传部 中央文明办 国家工商总局 国家广电总局 新闻出版总署