

牛年侃牛

■ 马铁汉



今年农历岁逢己丑，俗称牛年。在漫长的历史进程中，牛在农业生产上，有着巨大的贡献，它与人类相依为命，结下不解之缘。如今农业虽然走向机械化，但人们还把拖拉机亲切地叫做“铁牛”呢！

我国的牛种类很多，如北方的黄牛，南方的水牛，以及青藏高原的牦牛等等。其共同的特点是极能吃苦耐劳，干活兢兢业业。鲁迅就曾以牛自喻，他在《自嘲》一诗里写下了“横眉冷对千夫指，俯首甘为孺子牛”的佳句，表达了自己坚定的信念和对青年一代怀有的一颗赤诚、火热之心。

牛在为人服务的过程中，表现出坚忍不拔的品格。它和马比较，特点更为突出，例如，马非水不饮，而牛遇泥塘也能饮用。马、牛各自拉车，若遇坡陡路滑，难以行进时，马只得退了下来，而牛呢，二目圆睁，伸着脖筋，憋足了气，硬是挺在那里纹丝不动。虽然拉不上去，但也毫不松劲。

此外，二牛相争，一定要分出胜负。据说如果“顶牛”在难解难分时被拉开，那么，七天之后双方不约而同地在彼时彼地再次交锋，一决雌雄方肯罢休。这大概就是“牛脾气”的举动吧！

牛的性格如此可爱，无怪乎以牛为题材的文艺作品脍炙人口、广为流传。或剧里的《牛郎织女》、《小放牛》、《牛头山》等，以及有关的影视作品，都为人们喜闻乐见。有些演员还以牛来命名呢，如豫剧名丑牛得草字“饮水”，号“料足”，惟恐牛饿着。老影星牛犇、相声演员牛群，则把群牛集于一身。从这里可以看出，他们对牛的感情是何等深厚，同时也标志着喜剧演员的性格特点。

北京以牛命名的街、巷有好几处，如牛街、牛王庙、卧牛胡同、牛角胡同、牛肉湾、牛血胡同(今留学路)等等。牛街是回民聚居区，坐落朝西有座古老的礼拜寺，它建于辽统和十四年(公元996年)，至今已有一千多年历史，是北京规模最大、历史最久的清真寺。寺内建筑庄严、华丽，布局严谨，并保存着许多珍贵文物。每逢穆斯林节日，来到牛街礼拜寺参观、访问、聚礼的国内外贵宾络绎不绝。牛街具有东方特色的街区建筑，独具民族特色的风土人情、热情好客的牛街人，都给他们留下了深刻的印象。

如果说，牛街是北京的一处和平友谊窗口，那么，在牛王庙旧址新建的三元立交桥则是一处现代化工程，是首都建设突飞猛进的一个缩影。

在工艺中，牛的造型别具风格，而最大、最精美的应首推颐和园里的铜牛。铜牛在昆明湖东岸，文昌阁之南，昂首伏卧，环顾青山绿水，造型生动，工艺精湛，在自然山水与草木之间，给园林增添了生机和情趣。金牛铸于清朝乾隆年间，牛背上铸有金牛铭，谓之“镇水”——相传大禹治水时，每治理一处，便将一头铁牛沉入水底，以防河水泛滥。“镇水”固然属于古人的愿望，但牛确有水性，莫看体态笨重，浮游水中却轻松自如，其本领不亚于河马。河马其实不是马，倒是牛的本家，不仅面貌接近，而且在动物学分类上，还都属于偶蹄科呢！

牛不管是耕田还是拉车，一向不慌不忙，稳重老练，所以北京有句俗语：“下棋、钓鱼、坐牛车——不能忙啊！”然而君可知，牛若狂奔起来，其速度之快令人震惊。牛在我国古代战争中，也曾立过汗“牛”功劳。公元前279年，燕昭王用乐毅为帅讨伐齐国，所向披靡，齐国田单据守即墨，采用火牛阵大破燕兵，收复失地。这火牛阵是将数百头黄牛排列整齐，面向敌营，在牛角上绑好尖刀，再将牛尾浇油、点火。于是群牛狂奔似排山倒海，只见满营火起，敌军望风而逃，全线崩溃。著名京剧演员马连良于1927年12月在北京前门外华乐园首演《火牛阵》，合作者有郝寿臣、姜妙香、王长林、萧长华等，以后又和周信芳合作演出过这出戏，很受观众喜爱。

写到这里，脑海里泛起了悠扬的歌声：“牛儿还在山坡吃草，放牛的孩子哪里去了？莫不是他贪玩耍丢了牛，放牛的孩子王小二……”走在乡间的小路上，暮归的老牛是我同伴……”

而我心中最难忘的，是矗立在深圳街头的那头威武、雄健的拓荒牛，它是深圳的城市标志，体现了改革开放以来深圳和全国人民为建设社会主义祖国开拓前进、无私奉献、埋头苦干的老黄牛精神。这精神在贯彻落实科学发展观的今天也是难能可贵的，仍然激励我们奋力向前。

(据《光明日报》)

编者按

牛是老百姓心目中忠诚、勤劳的象征。今年恰是牛年，牛年说牛，既是岁末年初的归总话语，在今年又有着特殊的含义。即将到来的牛年里，我们不得不再继续面对世界金融危机的冲击，这又是一次严峻的考验和挑战。“牛”在中国是一个丰腴的文化符号，农耕之牛的勤力，放牧之牛的闲逸，孺子之牛的奉献，拓荒之牛的进取，祥瑞之牛的喜气……在这个牛年里，人人都想沾沾牛气，走走牛运，牛年更牛，人们对牛年有了无限的寄予。对于已经走过改革开放30年、即将迎来国庆60周年的国人来说，只要我们足够努力，足够坚韧，前景仍然是乐观的。“牛气冲天”、“Happy牛Year!”已成为2009年元旦以来最时兴的新年问候。只要我们坚持这股子“牛劲”，这个新的牛年，会是一个吉祥之年、和谐之年。

喜气洋洋

话牛年



关于牛的谚语

牛在十二生肖中是体积最大的，与老鼠成对比，所以多以“鼠”喻小或少，以“牛”喻多或大，如说大材小用为“杀鸡焉用牛刀”。牛体大，毛自然多，因此以“牛毛”喻众多而细密，杜甫有“秦时任用鞍，法令如牛毛”的词句，是古代法令繁苛的具体描写。在古时，除祭孔子用牛，在国与国彼此会盟时亦须祭牛，只有主盟的人才拥有“执牛耳”的资格和机会，因此，“执牛耳”遂成为“权威”的象征名词了。一头硕大水牛，怎样驱使它去耕田？自古以来，都是刺穿它的鼻子，系上鼻环，用绳子牵着鼻环，牛因鼻痛，乖乖地听人使唤。因此俗语说，“牵牛要牵牛鼻子”，即办事情要抓要害。牛胃有四个囊，食量很大，因此世人讥笑食量大的为“牛肚”，称人善饮曰“牛饮”，脾气大作“牛脾气”。夸耀不实为“吹牛”或“吹牛皮”。称投机取巧的不法分子为“黄牛”。凡事情两不符合为“风马牛不相及”，或“牛头不对马嘴”。牛被讥骂，所以不明话意为“对牛弹琴”，报恩则称“做牛做马”。如今，人们还把竭诚为民的好干部称为“老黄牛”，把勇于创新的精英褒扬为“拓荒牛”，我们更不会忘记鲁迅先生的名句：“俯首甘为孺子牛”。(据《文摘报》李澄波)

(本版图片除署名外由本报资料库提供)



杨柳青年画·儿童嬉牛



民间剪纸·春牛图

中华传统文化通过邮票的方寸世界发扬光大

牛年40国家和地区卖牛票

本报讯 据《中国文化报》报道，十二生肖作为中华传统文化的符号，在世界各地的邮票中频频亮相。从2008年末至2009年初，许多国家和地区纷纷发行“中国牛年新年”邮票，以此庆祝即将到来的中国农历己丑年。据我国著名生肖集邮家周治华介绍，2009年全球约有40个国家和地区将陆续发行牛年生肖邮票。

牛年邮票风行世界

2008年11月4日，日本邮政发行生肖牛年的贺年邮票，延续了每年在世界各国第一个发行生肖邮票的传统。与往年一样，这套日本贺年邮票全套4种。

2008年12月1日，韩国邮政发行了一枚2009年农历新年邮票，这枚牛年邮票图案上的头部、尾巴和雪花部分使用了特殊油墨，在暗处可以看到这些部分闪闪发光。同日发行生肖邮票的还有越南邮政，其“吉祥牛”图案采用中国传统的剪纸工艺制作，同时发行的小全张纸上还印上了中国的十二生肖。

美国邮政总局于2009年1月8日发行牛年邮票，这套名为“欢庆农历新年牛年”的邮票采用中华传统舞狮活动里的狮头为主体形象，左上角点缀一头栩栩如生的剪纸牛。

同日，加拿大邮政公司也在温哥华举行了新年生肖邮票发行仪式。这套牛年邮票由国内和国际两个版本组成。国内邮票整张25枚，永久通用，售价13.5加元，图案主体是一头吉祥红牛，牛身上装饰着中国农历新春

常见的“梅花”，背景是起伏的群山；国际邮票面值1.65加元，图案主体是一尊有牛形浮雕的中国传统艺术陶瓶。

除此之外，法国邮政总局、巴西邮政局和中国香港邮政总局等也陆续发行了己丑牛年邮票。

邮票背后的文化融合

近年来，随着中华文化影响不断扩大，生肖题材邮票成为世界各国邮票发行的一大亮点。与此同时，中华文化的传播与世界各民族文化的交融也通过小小的邮票得到了体现与促进。

集邮者们说，他们喜欢生肖邮票是因为热爱中华文化，小小的邮票实际也是一个文化交流的平台。

生肖邮票的设计通常由对中华文化比较了解的华人参与完成，但同样也少不了与本国或本地区文化相融合，反映当地的文化背景。从2008年“鼠年”到2019年“猪年”，美国全部12套农历新年邮票的设计都将由香港出生、现居纽约的华裔艺术家麦锦鸿和美国邮政总局特聘艺术总监 Ethel Kessler 合作完成。从2005年起，法国连续发行了鸡、狗、猪、鼠、牛中国生肖邮票。今年，通过竞标获胜的中国旅法画家李中耀表示，他在设计中采用了具有更多易为西方人理解的中国文化元素的水墨画形式，力图在中法文化各种因素的比较中找到一个有更多受众的平衡点，以达到传播大众艺术的目的。(陈璐)

庖丁解牛 汗牛充栋 九牛一毛……

“牛”字成语、俗语百余条

据新华社电 (记者魏运亨)牛作为人类最早的动物朋友之一，也融入到人类语言之中。在《中华成语词典》中，嵌有“牛”字的成语、俗语多达140多条。

记者在查阅中发现，由于嵌有“牛”字的成语言简意赅，形象生动，极富表现力，因此大多成为百姓日常用语。

嵌有“牛”字的成语中，有不少渊源久远，内有掌故。

如“庖丁解牛”一词，语出2000多年前的《庄子》，说的是有一个厨师为文惠君宰杀分割一头牛，刀根本不动骨节，厨师告诉文惠君，他刚开始宰杀分解牛时，眼中就是一头牛，而经过19年宰杀数千头牛之后，如今眼睛里“未尝见全牛”，刀锋却在骨隙之间游刃有余，后来人们用这个成语比喻技术高超，出神入化。

“汗牛充栋”这个成语出自唐代大文学家柳宗元笔下，柳宗元称赞陆文通藏书丰富，在

屋里堆放高及栋梁，用牛马搬运时累得出汗。现在人们用“汗牛充栋”形容书籍之多，非常形象贴切。

当然，由于时代的关系，有些嵌有“牛”字的成语现在已不常用。比如“吴牛喘月”，是说江淮一带生长的水牛怕热，把月亮误当成烈日，一看见月亮就喘，古人用来比喻惧怕使之受苦的相关事物，也用来形容酷热难当，但如今这个成语已经被人们淡忘。

有趣的是，由于牛与其他家畜为伍，所以，成语中牛与其他动物搭配组合的成语屡见不鲜，诸如“做牛做马”“鸡口牛后”“牛黄狗宝”等比比皆是。

另外，或许人们对牛太熟悉了，所以日常生活中借“牛”说事也相当普遍。比喻极其渺小细微，叫“九牛一毛”；讥笑说话的人不看对象，叫“对牛弹琴”；讽刺动作迟缓，叫“蜗行牛步”，形容一去不返、杳无音信，叫“泥牛入海”。

立春“鞭打春牛”民俗 绝迹百年后重现杭州

本报讯 据中国网报道，“一打风调雨顺，二打国泰民安，三打五谷丰登……”柳条抽在牛身，祈求民众一年安康。1月20日，立春的前一天，绝迹百年之久的古老春节民俗——“鞭打春牛”，重现杭州宋城景区。

在杭州宋城景区，记者看到，俏皮可爱的芒神手持神鞭向一头硕大的金牛挥去。每抽出一鞭，便引来围观群众欢呼雷动。身穿九龙绣袍的大宋皇帝手执高香，引领文武百官、后官嫔妃登坛祭拜，一步一拜，口中念念有词；继而，台下上百位演员装扮各路神童载歌载舞，鞭炮鼓乐响彻云霄……这便是2009年杭州宋城景区的主打民俗演出“鞭打春牛”的壮观场景。

据了解，“鞭打春牛”是杭州早已绝迹百年之久的古老春节民俗。相传立春前一日，大宋皇帝偕同文武百官、官嫔妃，至立春门外

先农坛迎请勾芒神，供于神亭。祭拜完毕后，所供奉的春牛可任人鞭打，俗谓“鞭春牛”。清末时，杭州尚有此俗，后逐渐失传。“从小就听说过鞭打春牛，今儿还是头一次见着。”来自杭州朝晖九区73岁的倪大妈笑着说，立春鞭打春牛的传统从来都是在电视上或书上看过，今天特意来现场看看，希望牛年能有个好彩头。

“从农历初一到十五，宋城新春大庙会即将隆重启幕，‘鞭打春牛’这个活动就是为了让更多的市民了解所用的‘金牛’是特别从外地订做的，身长三尺六寸五，象征一年365天；牛尾长一尺二寸，象征一年12个月，单单牛头就长80公分，十分地高大威猛，将劳动八个大汉才能将其抬出来。”杭州宋城景区的有关负责人介绍说。(龚读法 张洁)

时讯

农历“牛年” 13个月384天

据新华社电 (记者蔡玉高 周润健)春节将至，即将来临的农历己丑年(俗称牛年)里将有两个“5月”，全年共有13个月384天，比阳历2009年多出了19天。

中科院紫金山天文台研究员王思潮介绍，农历出现闰月是因为我国几千年所采取的传统农历实际上阴阳合历，其既考虑到与太阳直接相关的阳历回归年，又考虑到与月亮相变化的阴历朔望月。一个朔望月大约是29.5天，农历一般以12个月为一年，共有354天或355天；而一个回归年约是365.25天，比一般的农历年多11天左右。

王思潮表示，如果任由农历和阳历的天数如此相差下去，那就必然会出现春节在夏天过的现象。为了解决这个矛盾，古人采用设置闰月的方法。现行农历置闰方法是“十九年七闰”，因为19个回归年的长度与19个农历平年加7个闰月的总长度基本上相等，因此每隔2年到3年，就必须增加1个月，增加的这个月叫闰月。因而，农历的闰年就有了13个月。

记者在历表上看到，即将到来的农历己丑年被安排了一个闰五月，其一个农历年对应的阳历日期为2009年1月26日开始至2010年2月14日结束，全年共有384天。

香港中文大学 举办“牛”文物展

据新华社电 (记者张雅诗)为迎接牛年来临，香港中文大学文物馆1月22日起展出多件跨越不同年代、以牛为主题的文物。

据介绍，香港中大此次展出一共20多件跨越汉代至近代的展品，主要分为与牛相关的陶瓷、石刻、绘画、版画、剪纸、拓本等8个品种。比较珍贵的展品包括著名画家高奇峰的《双牛图》、居廉的《卧牛图》、晚清《耕织图》木刻版画、西汉灰陶大牛、五彩老子骑牛图盘等。其他展品还有茶壶、印章、摆件和现代春牛剪纸等。

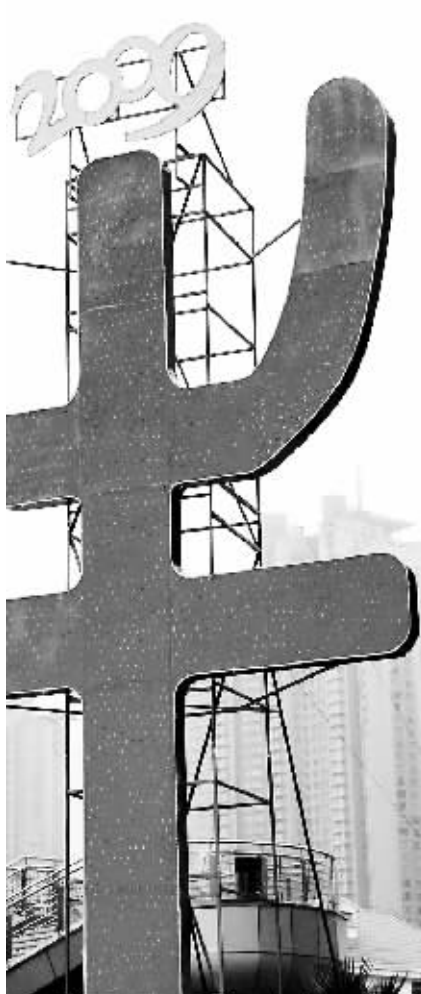
香港中大文物馆馆长林业强说，中国自古以农业立国，在农业社会里，牛是重要的生产资源，自古以来受到重视。牛也代表了刻苦、勤劳、忠诚、不屈不挠等中国人重视的传统美德。早在商、周时期就已经出现了以牛为题材的艺术作品，希望这次展览能够加深香港市民对牛的认识。

展览从即日起向公众免费开放，并将持续至3月29日。

南京《中国牛》 精品展免费看

据新华社电 (记者蒋芳)南京博物院从40余万件文物中精挑细选出与牛有关的70多件文物，于22日起免费展出。

据介绍，本次《中国牛》精品展的内容分为四个部分：农耕之牛，展示牛与中国古代农业生产的关系；交通之牛，展示牛在出行中的作用；放牧之牛，展示牧牛题材的田园生活；祥瑞之牛，展示牛在辟邪、丧葬、赏玩方面的特性。70多件“牛”文物中，最早的是东汉的《陶牛车》，最晚的是现代人喻湘莲的《五色春牛泥塑》。其他展品还包括《牙雕小牛》《乐人骑牛铜摆件》《黄玉雕牛》《水晶卧牛》等。



牛年“牛气象”

春节临近，一个巨大的“牛”字雕塑亮相上海浦东街头，为申城增添了浓浓的年味。1月24日在上海浦东街头拍摄的“牛”字雕塑。新华社发