

农业保险试点范围覆盖全省

去年保费收入4404万元,同比增长263.67%

本报讯(记者陈凤桦)去年10月初,家住澄迈县福山镇京马大道的蕉农吴浩瀚收到了中国人民财产保险公司海南分公司7.6万元香蕉风灾的保险赔付。他家参保的320亩香蕉树去年9月24日受到台风“黑格比”影响,损失较大。幸好他年初投保了香蕉保险,才挽回了部分损失。

据了解,类似吴浩瀚这样的农民开始投保农业险的,在我省已经逐步盛行,农业保险在我省发挥的保障作用已日益增强。截至2008年12月

31日,我省农业保险试点范围覆盖全省18个市县(区),全省农业保险试点保费收入4404.5万元,同比增长263.67%。其中财政保费补贴2119.2万元,保险保障金额28亿元,累计赔付1992.15万元。

据省财政厅债务金融处处长梁誉腾介绍,2008年,我省农业保险发展迅速,海南被列入中央财政种植业、养殖业及渔业互助保险补贴试点省份。截至去年底,我省已经开展了橡胶

树风灾保险、香蕉风灾保险、生猪保险(含能繁母猪保险)、水稻种植保险、尖椒保险、长豆角保险、渔民海上人身意外伤害保险、船东雇主责任险和渔船全损保险10个险种,一个符合我省省情的、务实高效的农业保险体系正在逐步建立。

梁誉腾还告诉记者,在农业保险试点的实践中,我省开展的用财政资金实行保费补贴的模式,取得了一定的成功经验。我省参保农户和农(渔)

企业可获得财政部门10%—80%不等比例的保费补贴。同时,为增强保险公司应对农业保险的抗风险能力,试点期间,实行政府可控的效益险种与高风险的农业保险之间的捆绑,实行以险养险。还有,财政资金不仅是省本级补贴,各级政府按照省政府规定,也及时落实了各项财政补贴,特别是海口、澄迈两个市县率先设立本级补贴资金,在省级基础上跟进保费补贴力度,进一步降低了农户参保成本。

我省4大措施 加大农业保险力度

本报海口2月4日讯(记者陈凤桦)记者今天从省财政厅获悉,在连续两年实施政策性农业保险试点成功的基础上,我省今年将采取筹建农业保险巨灾风险准备金,加大农业保险险种开发力度等4大措施,加大农业保险试点力度,更好的服务我省“三农”。

首先,积极探索符合省情的农业保险模式,增强我省农业保险抵御巨灾风险的能力。在坚持目前农业保险“共保体”经营模式的基础上,今年拟设立海南省农业保险互助协会,并筛选1-2个市县作为农业保险互助试点,由省级财政统一安排启动和业务经费,探索建立以农业行业协会、产业化龙头企业和合作组织为依托的“农户(民)共济互助”模式,把农业保险变成农民自己的产业,增强农业保险自我积累功能和抗风险能力,逐步建立我省“农民共济互济自保——国内商业保险公司超额赔付分保——国际巨灾风险再保”的多层次农业保险风险分散体系。

其次,我省将加大财政支持力度,落实补贴资金。目前,我省农业保险试点工作已纳入《海南省2008—2012年重点民生项目发展规划》,5年预计投入农业保险保费补贴的资金达到2.68亿元。

再次,筹建我省农业保险巨灾风险准备金,不断扩大以险养险的范围,增强保险经办机构抵御巨灾风险的能力。认真研究并出台政策,通过保费提留、以险养险、财政和社会资金投入等方式,筹建我省农业保险巨灾风险准备金,防范农业巨灾风险。

最后,加大农业保险险种开发力度,探索开发农业信贷保险等适合省情的农业保险险种,促进银保联动。通过“以投保为贷款条件、以保单质押”等方式,将保险业务与信贷业务联系起来,形成“农户买保险→保险有保障→银行愿放贷→农户更愿买保险”的良性互动局面,既拓展了保险、信贷业务,又消除了农民和银行的后顾之忧。



农业保险越来越受到政府和农民的重视。图为2008年4月19日,琼海市塔洋镇一些农户的香蕉被台风连片吹断,受到不同程度的损失。

本报记者 王凯 摄

我省国税地税收入实现“开门红”

1月份分别完成收入13.16亿元和12.44亿元,同比增长14.7%和9.4%

本报海口2月4日讯(记者陈凤桦 通讯员赵冰冰 张龙刚 陈诚)记者今天从省国税局获悉,我省国税税收收入今年1月完成收入13.16亿元,同比增长14.7%,增收1.68亿元。此外,从省地税局传来消息,我省地税税收收入今年1月完成12.44亿元,同比增长9.4%,增收1.07亿元。国税地税收入首月均取得了“开门红”。

我省国税收入实现首月两位数的增长的主要原因:一我省经济运行1月份仍继续保持平稳较快增长势头,为税收收入增长创造了有利的条件。二是1月份国税收入增加,也得益于成品油消费税(即燃油税)政策的调整,增加了消费税收入1.3亿元,拉动税收收入增长11.3个百分点。

去年全省消费、出口和投资均明显提高 外贸进出口额破百亿美元大关

本报讯(记者杨春虹)记者从日前召开的全省商务会议上获悉,尽管去年我省受金融危机、物价上涨等不利因素影响,但全省商务工作仍实现较快发展。消费、出口、投资等拉动经济发展的“三驾马车”均明显提高。

去年我省消费市场繁荣稳定,全年社会消费品零售总额超过440亿元,同比增长超过二成。其中,城镇消费品零售总额357.4亿元,农村消费品零售总额91亿元。

外贸进出口总额突破百亿美元大关。全年外贸进出口总额达到101亿美元,比上年增长近四成。其中出口额17.75亿美元,同比增长略有下降。进口额83.25亿美元,同比增长超过五成。农产品出口保持快速增长态势,其中水海产品出口3.5亿美元,同比增长超过四成,成为我省第一大出口商品。

对越边贸有了明显进展,边贸总值达8484万美元,同比增长超过七成,创10年来历史新高。

利用外资质量明显提高。全年实际利用外资12.83亿美元,同比增长一成多。在新增外资企业中,总投资在500万美元以上的达到49家,同比增长二成半。实际投入外资在500万美元的企业有39家,金额超过10亿美元,占总量的八成五。全年有58个外资企业增资,共增加合同外资8.82亿美元。

我省商务工作还存在诸多亟待解决的问题。一是出口产品品牌建设滞后。二是推进“万村千乡市场建设工程”虽取得了一定成效,但农村市场建设滞后的状况没有根本性改变。三是一些重点工作如边贸、岛内外市场开拓、招商引资等,虽有一定进展,但还没有取得重大突破。

传统的黑芝麻、花生、五仁、豆沙等口味,今年汤圆的馅料增加了绿茶香芋、紫玉板栗、麻蓉、绿豆百合等新奇口味。且今年汤圆一改往日白色的单调色彩,刮起了“炫彩风”,黄色、绿色、紫色等彩色汤圆占据了超市冷柜一定位置。

据了解,为了迎合现代人注重健康饮食的特点,今年不少商家特意推出了低脂、低糖等健康、绿色口味汤圆。有的商家还主打“新意”牌,元宵馅料争“时尚”,比“新鲜”,水果、鲜花统统入馅,让消费者耳目一新。

自制汤圆卖得俏

一些市民想吃现包的汤圆又怕麻烦,这一点,超市也为市民想到了。海口一些超市已经在卖场里架起了滚制元宵的家当,把包好的汤圆论斤卖,将即将到来的元宵节气氛烘托得更浓,吸引了不少消费者。

在海口乐福南亚店超市,自制元宵现场布置得非常惹眼。记者看到,各种口味的汤圆现场一包好,就被“相中”的市民过秤打包回家。一消费者说,平时吃的都是袋装的品牌汤圆,这种传统的自制元宵感觉更新鲜些,也只有在这个时候才能买到。过元宵节了,买回家品尝,重温一下传统的感觉。

据超市人员介绍说,自制汤圆特别受海南本地市民欢迎,现在超市一个上午就能卖100多斤自制汤圆。老人比较喜欢传统的黑芝麻、花生、五仁等口味,年轻人则爱挑水果、玫瑰等馅料的汤圆。

新品种、新口味的汤圆纷纷闪亮登场 海口汤圆市场促销战提前开打



2月4日,市民在超市选购汤圆。 本报记者 程娇 摄

论是品种还是品牌都比去年多了。除了消费者在超市里经常看到的思念、龙凤等汤圆品牌外,今年还有湾仔码头、雪波比、涛大等香港、台湾等地一些新品牌来分食汤圆市场。

不仅品牌多了,今年上市的汤圆品种也十分丰富,给消费者带来了更多的选择。除了

把加强党性修养作为重要内容 纳入学习实践活动

(上接A1版)

于迅强调,当前,国际金融危机对全国和我省的影响还在不断加深,保持经济平稳较快发展和社会和谐稳定面临着艰巨的任务。进一步开展深入学习实践科学发展观活动,就是要充分调动广大党员、干部和群众应对危机,推动科学发展的积极性、创造性,进一步增强信心,凝聚力量,共克时艰,为保持我省经济平稳较快发展提供动力。各指导检查组要指导联系单位进一步认清形势,切实把思想统一到中央、省委对于当前形势的分析判断上来,统一到中央、省委的工作决策和部署上来,切实增强保持我省经济平稳较快发展的信心。要指导联系单位坚决贯彻中央和省委的决策部署,切实把中央、省委一系列宏观经济政策措施落到实处,以实际行动促进我省经济平稳较快发展。

于迅要求各指导检查组要指导联系单位紧紧围绕学习实践活动的目标要求,指导联系单位把解决党性党风党纪方面存在的突出问题,加强领导干部党性修养、树立和弘扬优良作风作为整改落实的重要内容,努力营造风清气正的政治环境;大力弘扬求真务实、真抓实干的工作作风,把开展学习实践活动与保发展、保民生、保稳定的各项工作紧密结合,集中力量解决群众反映强烈的突出问题,多为老百姓办实事、做好事、解难题;以改革创新的精神建立健全有利于推动科学发展的体制机制,注重把学习实践活动中的好经验、好做法进一步制度化,形成推动科学发展的长效机制。

省委学习实践活动领导小组办公室成员、办公室各组负责人,各指导检查组组长、副组长参加了会议。

(上接A1版)理应承担起辐射西部商贸和物流的服务功能。在农业方面,儋州拥有70%农业人口和大面积田地,且靠近松涛水库灌区,农业是当地富民稳定的基础性产业。

记者:“强市”、“兴市”、“富民”的提法颇有特点。发展这四大产业背后有着市委、市政府怎样的考虑?

丁尚清:在我看来,儋州经济发展新思路既着眼长远,又紧扣当前实际。当前儋州的财政较弱,发展旅游房地产业,能在短期内增加财政收入和提升城市形象,使政府有财力解决百万群众的民生问题,特别是一些历史遗留问题,扫清发展的障碍。

发展商贸和物流业能给社会提供各个层次的就业岗位,这与发展特色农业一样,都是为了增加百姓收入。但从长远看,正所谓“无工不富”,依托洋浦独特优势,儋州必须做大做强工业,才能增强经济实力,带动其它产业的发展。依据儋州的资源组合条件,四大产业的发展能并行不悖,且相互促进。经过若干年的努力,依托洋浦,儋州要打造成西部经济增长极,拉动整个区域经济发展,着力将儋州建成我省西部中心城市。

“十五大项目”撬动儋州经济发展

记者:儋州的经济发展新思路提出之际,即面对着复杂多变的国际国内经济形势。请问您是否有信心按照这条路子走下去?

丁尚清:我有信心。在金融危机的背景下,国家实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策。这有利于国家直接投资和企业融资建设本地项目。从全省范围看,省委、省政府提出把儋州建设成为西部中心城市,而且作为省直管市县体制改革的试点,倍受省委、省政府及各个部门的重视,为儋州的发展创造了有利的外部条件和体制优势。儋州还可以充分利用洋浦的品牌效应和政策优势,我本身还兼任洋浦工委书记,两地将建立更加紧密的合作机制,实现共同发展。

记者:机遇稍纵即逝,儋州在今年将如何抢抓机遇,赢得发展的先机?

丁尚清:我们分析儋州发展滞后原因,认为与儋州当前没有特色的产业经济区,经济点有关系,儋州未来的发展需要它们支撑。因此,依据发展新思路,儋州今年将全力推动十五大重点项目,投入资金约达80亿元,特别是建设“三区三基地一城一中心”,通过两到三年持续不断的努力,使这些重大项目建成并运转起来,形成几个重点经济区、若干个经济点,撬动儋州经济发展。

记者:建设十五大项目,资金从哪来?

丁尚清:涉及医疗卫生、教育、基础设施建设等公共领域的投资主要由政府承担,而畜牧养殖与肉联加工基地、特色文化旅游区等经济项目主要由企业投资。这一点我非常有信心!去年,我们规划的三个新区、四个旅游房地产板块及四个工业园区,目前已经吸引了130家企业前来洽谈,可以透露一下,有30多家正在洽谈实质性合作,再过几个月,这些项目都会动起来。

“机制形成后,干部会有紧迫感!”

记者:作为省直管市县体制改革的试点,儋州将在体制机制创新方面有哪些尝试?

丁尚清:儋州市委十四届四次全会已通过了《中共儋州市委关于深化改革创新行政管理体制机制的意见》,内容主要包括创新经济新区管理模式、进行大部制改革、乡镇管理体制改革等。改革的根本目标就是为了提高政府效能。比如赋予各镇县一级的经济管理权限,强化其社会治安、农村科技、信息、就业和社会保障等方面的基本公共服务职能。

此外,儋州要充分利用洋浦的政策优势,将洋浦的政策延伸到儋州,并建立利益分享机制,取得发展的共赢。

记者:面对当前良好的机遇,儋州发展的方向有了,思路有了,措施有了,关键是执行,儋州市委、市政府将如何提高广大干部的执行力?

丁尚清:提高干部的执行力,只靠领导班子盯着是不行的,最终还是需要机制。我们即将形成一套乡镇、市直属单位班子和领导干部的综合考核办法,加强各级领导班子和干部队伍建设监督。

我特别要提的是,实施十五大工程时,儋州将借用洋浦保税港区申办和建设的成功经验,分别成立十五个领导小组,每组负责人与市委、市政府签责任状,项目推进不了或无法落地,负责人“下来”换人。

记得保港港区建设过程中,有些干部到我办公室里喊苦,大男人都快哭鼻子了,但结果还是办法比困难多,没有一个干部“下来”,全都获奖了。现在,听说三个经济新区的负责人已经开始感受到压力,等项目动起来,机制形成后,会有一批干部产生紧迫感!

(本报那大2月4日电)

新品种、新口味的汤圆纷纷闪亮登场

海口汤圆市场促销战提前开打



2月4日,市民在超市选购汤圆。 本报记者 程娇 摄

论是品种还是品牌都比去年多了。除了消费者在超市里经常看到的思念、龙凤等汤圆品牌外,今年还有湾仔码头、雪波比、涛大等香港、台湾等地一些新品牌来分食汤圆市场。

不仅品牌多了,今年上市的汤圆品种也十分丰富,给消费者带来了更多的选择。除了

海南省商务厅 海南省财政厅

关于补充推荐海南省家电下乡销售企业公告

根据《商务部、财政部关于做好家电下乡推广工作有关问题的通知》(商综发[2008]426号)精神和商务部、财政部“关于补充推荐家电下乡销售企业等有关问题的通知”要求,补充选出部分承担海南省家电下乡销售企业,并向国家商务部推荐,最后由商务部、财政部组织招标确定。

参加投标的企业可以是省内注册的企业,也可以是其他省注册的企业;可以是电脑主营企业,也可以是含电脑销售的综合性家电销售企业,或生产企业设立的经销公司或省级代理商。

一、参加投标的家电下乡销售企业,按商务部要求必须符合下述基本条件:1、具备合法家电经营资格及能独立承担民事责任。2、资信状况良好。3、近两年来,省外注册企业年销售额在3亿元以上,省内注册企业年销售额在1亿元以上。4、销售服务网点原则上覆盖全省所有市县。5、配送能力覆盖全省所有市县。

二、投标企业必须提供的基本材料 1、企业简介。包括经营家电产品情况、规模、销量、职工人数,以及在我省设置网点及配送能力等情况。2、企业营业执照副本复印件。3、企业税务登记(国税、地税)副本复印件。4、企业获得的国家级、省级商业信用等级荣誉证书复印件。5、有效的企业资信等级证明。6、家电下乡销售企业基本情况表(可从海南省商务厅市场运行管理处网站下载,网址http://scglc.hainan.mofcom.gov.cn)。

三、参加投标的企业请将上述材料于2009年2月9日11时前报海南省商务厅、省财政厅各1份,过期不予受理。

四、联系方式

海南省商务厅市场运行管理处 蒋华鸣

电话:0898-65355382 传真:65335988

海南省财政厅企业处 王忠民

电话:0898-68531765 传真:68531765

海南省商务厅 陈凤桦

电话:0898-65355382 传真:65335988

海南省财政厅 陈凤桦

电话:0898-65355382 传真:65335988

海南省商务厅 陈凤桦

电话:0898-65355382 传真:65335988

海南省财政厅 陈凤桦

电话:0898-65355382 传真:65335988

海南省商务厅 陈凤桦

电话:0898-65355382 传真:65335988

海南省财政厅 陈凤桦

电话:0898-65355382 传真:65335988