

J 焦点网谈

中纪委通报“最牛别墅群”
信阳国土局长被免职

新闻：2月11日，中纪委公开通报信息，景德镇两起地方官员违规建房事件，其中被网友称为“最牛别墅群”的河南信阳国土资源局违规集资建房事件有了处理结果。目前违规别墅已经全部收回，并将择期公开向社会拍卖，原局长被免职。（2月12日《新京报》）

这种现象太多了，不来点狠的，恐怕难以刹住官员豪华风！

——人民网网友

爹打孩子——处理太轻！如此腐败仅仅处分了之，笑话。

——河南网友

中纪委又处理了两个让普通人看不过的问题，快人心呐——腐败现象越查越少了。

——新浪网友

如何防止以后再建这样的别墅？不然，是否以后再建、再拍卖呢？

——南海网网友

上海率先松动户籍政策

新闻：上海户籍制度松动了。浦东区先行允许居住证转办户籍，这给了上百万持居住证者以正式入籍上海的一线希望之光。此番上海的户籍新政，能否撬动中国大城市的户籍改革的坚冰，并引发全国范围的连锁效应，已成为这场改革的最大看点。（2月12日《时代周报》）

户口放开是社会发展的大趋势。早放比晚放好，早放比晚放主动。其他城市应向上海学习。

——新华网网友

愚昧落后的户籍制度制造不公平不和谐，要立即废除！

——搜狐网友

美国的“奴隶”都当上总统了，中国的“主人”还在办暂住证！

——南海网网友

不赞成这一举措。解决外地富余劳动力问题应该由国家出面向资源适当地向落后地区倾斜，使这些地方也能获得较好的发展，而不是鼓励人们盲目向特大城市流动。

——网易网友

情人节巧逢“维纳斯”
金星最闪亮

据新华社南京电（记者蔡玉高 周润健）14日是西方情人节，当晚的金星也特别明亮。中科院紫金山天文台研究员王思潮表示，在向自己的情侣献上玫瑰花和巧克力的同时，公众还可抬头仰望一下星空，象征爱与美的“维纳斯”金星。

金星在中国古代被称为太白金星，清晨在东方天空出现则被称为启明星，晚间在西方天空出现则被称为长庚星或昏星。由于金星皎洁、明亮，所以在西方，把金星称作美神维纳斯。

王思潮介绍，时下，金星的亮度正逐渐增加，至2月19日将达到最亮，14日情人节正值金星在上半夜闪亮登场之时，当晚它将像西南夜空中一颗耀眼的宝石。如此明亮的金星与情人节的巧遇平均要8年才能出现一次。

仰望金星的最佳时间是天刚黑至天黑后1小时，借助于放大倍数20倍以上的望远镜，公众还可看到金星如弯弯的小月亮一般，娇小又玲珑。

情人节各地习俗

法国巴黎：号称“浪漫之都”，情人节这天，无论是埃菲尔铁塔下的广场还是在圣心大教堂附近，到处都是情侣们相互依偎的身影，他们旁若无人地拥抱接吻，尽情享受着情人节的快乐。

意大利罗马：情人节这天，情侣们要到罗马著名的米特罗维奥桥上，将一把象征着心心相印的锁挂在桥上的路灯柱上。之后，情侣们把钥匙丢到桥下的河里，以示二人一生永不分离。

美国纽约：很多情侣选择在这天远离尘世的喧嚣，到纽约著名的中央公园，乘着马车，怡然自得地观光游览。

新加坡：政府把情人节当作推动年轻人约会、结婚的好机会。今年内容包括电影马拉松、通宵购物、寻宝以及在高165米的摩天观景轮上约会等等。

印度：情侣们在这天前往著名的泰姬陵拜谒，在当地人看来，泰姬陵就是对爱情忠贞不渝的最好见证。（小单辑）

J 聚焦 鲸鲨被捕杀事件

“海公”敬畏与民间环保

□ 剑曹

虽然元宵刚过，但文昌市渔政监察部门在海洋环保执法方面一点也不含糊：对2月6日在清澜海外海误捕一条3吨多重的国家二级保护动物鲸鲨的广东渔船船主，罚款2000元，并没收其非法收入5000元（见本报2月11日相关报道）。此举为海南牛年的环保执法开了个好头。

笔者从小在文昌海边生活，常听渔民

们讲出海遇到“海公”的故事。在当地人看来，海里大的、怪的、美的鱼或是其他水生生物一律都叫“海公”，出海碰上“海公”不但不能伤害，反而要焚香膜拜，祈求“海公”降福免灾，否则下回出海便会帆倾樯摧，大祸临头。即使鱼网无意中网到了这类生物，船主也会要求“海公”原谅自己的失误，船主即会将其放归大海。

现在的看来，这种在生产力低下的条件下形成的迷信观念，却培育了民间纯朴的环境敬畏意识。从科学的角度讲，大凡大的、稀有的生物正是维持生物多样性最应

该保护的。正是在这种可贵的敬畏意识的主导下，实现了海洋生物多样性的延续，确保了海洋生物捕而不尽、永续利用，保住了渔民世世代代生存的饭碗。

如果广东渔船上的渔民也具有这种敬畏意识，放那条鲸鲨一马，不致于发生“渔叉齐戳，血溅海面”的捕鲨惨剧，船主更不必品尝白忙了一场不但非法收入被缴还被倒罚2000元的苦果。

听说与“海公”敬畏意识相似的观念在我省很多地方存在。如有的地方农民视白鹭为“神鸟”，对栖居周边“神鸟”十分爱

护；有的地方对高大的树木敬畏有加。这种自发性保护意识的存在客观上促进了当地生态的和谐。从更远的角度讲，这种敬畏意识与中华民族传统中的“天人合一、师法自然”的观念不谋而合。

建设海南生态省需要唤起每一位公民的环保意识。如何将海南民间存在的诸如“海公”敬畏等纯朴的环保意识，内化为全社会爱护自然、善待自然的环保理念和生态道德，从而在海南建立起“以德治生”和“以法治生”的两手抓格局，值得有关部门深思。

海洋生态环保意识亟待加强

□ 董纯进

这两天，文昌清澜海域被捕杀的鲸鲨牵动人们的神经。而最新的进展，鲸鲨系国家二级保护动物，捕杀巨鲨的船主被罚2000元。（2月11日《海南日报》）

海南是海洋大省，几乎每年都有鲸鲨搁浅的消息。鲸鲨与鲸鱼外型极为相似，之所以引人关注，一是鲸鲨庞大，据称长12米，重3吨多；二是鲸鲨不是自然死亡，而系捕杀。

“不知道是保护动物，知道了就不会捕杀”，这是船主被罚后的悔言。姑且不论这悔言是狡辩还是发自内心的忏悔，都提醒生态保护的宣传何其重要。鲸鲨被捕杀，暴露出部分渔民海洋生态保护意识的欠缺。其实，不仅仅是渔民，需要补上海洋生态保护的群体还有很多。

鲸鲨被拖上岸后，据说当地围观群众上百人，更有小孩站在鲨鱼背上合影，鱼贩子更是抢买鲨鱼。对部分群众来说，他们惊奇的是鲨鱼庞大罕见，他们艳美的是船主撞上了好运能发一笔横财，没有人关心鲨鱼该不该杀，能不能贩卖。

即使是报道这则新闻的媒体，也将主要笔墨用在鲨鱼捕杀过程上，以猎奇的眼光对捕杀贩卖进行描述，至于捕杀的合法与否只字未提，甚至连一丝质疑声也未发，令人遗憾。

捕杀鲸鲨不仅违法，而且危险。从报道可知，捕杀鲸鲨仅仅用了5根鱼叉。试想，一旦捕杀失败，鲸鲨撞翻木船，船上51名渔民何其危险。一旦出了人命关天的大事故，将会给多少家庭带来痛苦，将会给国家带来巨大的救助成本。远离鲸鲨，不仅仅是对大海的敬畏，对保护动物的珍视，也是给自己多一份

平安。

10年的生态省建设，生态保护理念已在海南已深入人心。但是，在生态保护上宣传教育上，重陆地轻海洋是一个不容回避的现实。一提生态保护，人们立即会想到滥砍滥伐、生活垃圾和污水处理，而广阔的海洋却有意无意的被忽视了。

要想从源头改变鲸鲨被捕杀的命运，除了加强法制宣传教育外，对捕杀、交易等不法行为进行处罚也不可少。毕竟，没有铁腕强制力遏制，面对赚钱发财的机会，期待渔民“放下鱼叉立地成佛”多少是“谁不讲好话我知道”的恐吓，官意就这样顺利实施了对民意的强奸。

强奸民意竟然可以如此大张旗鼓

□ 盛翔

天下之大，无奇不有，民意调查居然也有标准答案！江苏省日前对南通市的启东、海门、通州等地全面达小康情况进行了随机电话民意调查。当地政府要求受访群众按照事先专门发放的标准答案回答提问，当地不少中小学还专门放假一天，让学生背熟答案“协助”家长应对电话调查。一起公然造假的民意调查背后，是当地政府的个别干部为了“小康达标”的政绩而欺上瞒下，自导自演。（2月12日中国广播网）

江苏省提出要建设“不含水分、人民群众得实惠、老百姓认可”的高水平小康，并且将民意调查引入了小康认定机制，这本来是一件好事，搞民意调查就是为了要实现“不含水分”的目标。谁曾想却在地方上引发了一场轰轰烈烈的强奸民意运动，这正印证了那句老话：上有政策，下有对策。

本来，这年头官员为追求政绩弄虚作假不算奇事，可把弄虚作假大张旗鼓到如此肆无忌惮的地步，却堪称创造了新的记录——为了接好省统计局的随机调查电话，地方机关干部以“承包到户”的方式大规模开展了“驻村入户宣传小康活动”，发放民意调查标准答案，并且对中小学生专门放假一天，要求学生把标准答案背熟记牢，贴在电话机旁边，协助家长应对小康验收电话。一边是现金实物的利诱，另一边是“谁不讲好话我知道”的恐吓，官意就这样顺利实施了对民意的强奸。

诡异的是，当地干部似乎丝毫没有弄虚作假的鬼鬼祟祟，而是在光天化日之下大张旗鼓地进行着这一切，甚至还将其写上了政府网站上的工作简报。这算不算一种长期浸淫官场之后对公然造假行为的“集体无意识”呢？任何一个正常的大脑，都能辨识出这种行为的本质，都能看到背后的可耻，可是，一心只为追求政绩的“绝对权力”居然愚蠢地看不到。更让人感到奇怪的是，这种公开造假行为为什么就传不到上级部门的耳朵里？即使传到，那么调查人员在听到如出一辙的被调查答案时，难道就丝毫没有产生过怀疑？

作为一种倾听民意、尊重民意的步行方式，由官方主导的民意调查越来越多。可是，当一样民意调查的结果对政府官员很重要，而调查本身又是按照一种事先被张扬的固定程式进行，并且缺少必要的“不信任式”暗地复核手段，那么，这样的民意恐怕是很容易被官意强奸的。历史上各种检查评比活动中的弄虚作假之风，完全可能被移植到民意调查中来。当强奸民意居然也可以如此大张旗鼓，受到损害的必然是政府的公众形象和公信力。

文化新闻

节目

情人节巧逢“维纳斯”

编者按

年味还没淡下去，情人节的浪漫气息又迅速升温。正月十五的元宵刚刚撤柜，各种巧克力、鲜花、红酒等温馨礼品就成了商场、超市的主打，情人节浪漫的主题已经上演。精明的商家早早着手，准备再次分享“节日经济”这块文化大蛋糕。2009年2月，一个月里仅隔四天，人们就连过中西两个“情人节”，当西方的生活方式和思想观念与中国传统文化相碰撞，所带来的一热一冷的文化现象值得大家思考。

传统与西洋节 哪个更倾心

——透视元宵节与西方情人节冷热现象

□ 本报记者 魏如松 实习生 黄智

当中西两个情人节不期而遇时，人们带着怎样的心情，如何度过这两个文化品味和细节迥异的“情人节”？今天，记者分别采访了在校学生、社会人士、教师等，他们对我国传统元宵节和西方情人节的淡漠与热衷现象值得我们思考。

商家热推“洋节”商品

自“情人节”进入我国以来，伴随着社会的发展，它已不单纯是情人之间的节日，正逐渐演变为家人、朋友、同事等有情人之间的情感与友谊的交流节日。

在海口DC电脑城，记者看到，某品牌笔记本电脑，推出特色购机活动。一款款品质优良、款式时尚，价格不菲的笔记本电脑前围满了帅哥靓仔，他们希望在这个浪漫的节日里，为女友购得一款电脑，用这种方式表达对女友的深切爱意。

同样，一些汽车厂商也在这一节日中掀起一场“爱的宣言”，引来众多人的关注。

马先生今年30岁，在海南一家航空公司工作，2月14这天，他打算送给妻子一套进口化妆品外，还安排了烛光晚餐、夜场电影等节目。“几年前，我还觉得过不过情人节都无所谓，现在无论如何都要趁这天与妻子重温浪漫，共享甜蜜。”

80后 90后热衷过洋节

西方的情人节深受80后、90后大学生追捧。他们认为追求的是一种轻松

的感觉，时尚的品味，情人节这天聚会正成为一种潮流。

西方的情人节新鲜浪漫，不像中国传统节日那么老套。“从小到大，传统而无新意的元宵节让年轻人逐渐淡忘，他们开始追求清新而浪漫的外国节日。

海南师范大学附属中学吴更雄老师认为，青年一代喜欢过洋节，这是个观念和教育问题。现代年轻人接触互联网比较多，互联网对洋节的传播胜于对传统节日的传播，他们在思想上更能接受西方文化。

“我只是喜欢情人节的浪漫，喜欢路

边店铺橱窗中温馨的字眼，更喜欢花店中飘洒着的玫瑰花的香味。”海南大学学生刘艳说。

四川大学哲学博士颜冲认为，“中国的情人节和西方的节日相比，弱势就在没

有一个统一的核心信息，没有一个被大众认可的行为符号，说起在西方过情人节，

玫瑰花和巧克力便是重要的标志。”

传统节日为何越过越累

为何年轻人喜欢西方的情人节？北京师范大学传播学专业学生林圆圆认为，

西方情人节的内容更加适合年轻人追求时尚的潮流，洋节日之所以冲击传统节日，在很大程度上它有营造成氛围强烈、操作性强的优势。我们传统节日的文化底蕴浓厚，但面对节奏越来越快的时代，会让人们觉得过得很快。

林圆圆说，洋节的可操作性还体现

在它善于将节日的内涵变得积极，“西方情人节可以通过送玫瑰花、巧克力、共享烛光晚餐来表达爱意。而中国传统元宵节、七夕节，大多数年轻人都不知道要怎么过，总不能还像古时一样，‘女孩拜双星乞巧，晒水飘针’吧？”

人们庆祝元宵节的方式不外乎看焰火、逛灯展、猜灯谜；而西方的情人节相比，火红的玫瑰、香甜的巧克力、璀璨的钻石，更加令人心花怒放。

海南中学退休教师何老师认为，国人过元宵节热衷过传统节日，这是教育问题也是社会问题。还有，我国传统节日都是农历，不太容易引起年轻人的注意。

“现在政府也很重视对传统节日的宣传，比如刚过去的元宵节，就是咱海南的情人节。政府宣传到位，商家共同努力，年轻人都很热情参与，对于传统民俗文化的传播是有意义的。”何老师说。（本报海口2月12日讯）

元宵节应向情人节“学促销”

随着元宵节的到来，上海的老字号食铺里的汤圆纷纷以“跳水价”促销，而与此同时，庆祝西方情人节的玫瑰花在豪华商场里已经高价登场，开始为这个节日预热。民俗专家田兆元认为，元宵节与情人节日期非常接近，但冷热大不同，元宵节应该向情人节“学促销”。

但记者发现，在上海的各大商场里，

由于没有元宵节的“礼品”唱主角，情人节的玫瑰已经“昂首登场”，抢占了元宵节的风头。

在堪称上海时尚地标之一的来福士广场，情人节玫瑰和相关礼品的专柜抢占了最为醒目的位置。销售人员指着一小盒包装的11支进口玫瑰说，“售价220元，因为是元宵节所以‘特价’，要买可以趁快买，等到了情人节，我们就要标价300元了。”

而诸如冰激凌店、面包店、饭店和服装店，也无不在此时打出了情人节的促销招牌。

田兆元说，西方情人节的传入，对于中国民间文化的发展具有积极意义，它丰

富了日常生活内容，为人们表达情感提供了更多机会。不过，元宵节、情人节日期虽然很接近，冷热却大不同的现象则值得关注。

田兆元认为，一个节日能否让百姓趋之若鹜，过得红红火火，除了它本身的传统仪式、精神内涵外，商家的“造势”也非常关键。以往元宵节总是不如西方情人节热闹，商家不起劲，没思路也是重要原因之一。“从牛年新春开始，希望商家能抓住机会，转换思路，不仅为西方情人节吆喝，也要做足元宵节的锦绣文章。”他说。

据新华社电 记者孙丽萍 陆文军

“贺新春 歌盛世”书画活动闹元