

探询西昌旅游发展路径

大山深处小城的旅游春意

文\海南日报记者 谭丽琳 李丛娇



西昌海南乡披着民族服装“察尔瓦”的彝族群众。位处川西的西昌洋溢着浓郁的少数民族风情。

作为一座偏居我国西南少数民族地区的二线城市，西昌似乎并不具备发展旅游业的天时地利，但近日记者在西昌采访时明显感受到其旅游业发展提速的鼓点。

凯宾斯基、雅高等国际豪华酒店集团已经在西昌落户，沃尔玛、肯德基等国际著名连锁企业也已正式签约，西昌——已然成为西南地区炙手可热的旅游目的地。

“四大名片”名扬天下

西昌位于四川省西南部，是全国最大彝族聚居区——凉山彝族自治州的首府，是全国少有的山、湖、城相依相融的城市，太阳城、月亮城、航天城、小春城是西昌走出凉山深处的“四大名片”，而“一座春天栖息的城市”则是西昌诗意的别称。

航天城的得名不待多言，这一个名片犹如一双无形的翅膀，随着西昌卫星发射基地的一次次成功发射，西昌的声名也随之远播世界。

太阳城、月亮城和小春城也让人对西昌充满遐想和期待。位于四川盆地安宁河平原的西昌，受到上天的格外眷顾，西昌属于亚热带季风气候，日照充足，光热丰裕，故称“太阳城”。年平均温差小，形成“冬无严寒春温高，夏无酷暑秋凉早”的宜人气候，四季如春堪与昆明媲美，故称“小春城”。西昌空气纯净且湿度小，白天风和日丽，夜晚清风皓月，因而又有“月亮城”美称。

在挖掘整理自身旅游资源上，西昌也是狠下了一番功夫，观风望景，有“世界古冰川花园”螺髻山、国家4A级风景名胜区邛海—泸山；休闲度假，有喜德温泉、安宁河漂流；体验民俗，有彝族火把节、彝历新年；寻古探秘，有“南丝绸之路驿站”礼州古镇、母系社会活化石泸沽湖；拜佛访仙，有建于1100多年前的泸山第一殿光福寺、凉山州道教文化中心玉皇殿；红色旅游，有红军巧渡金沙江纪念碑、彝海结盟纪念馆……

“中国旅游最令人向往的地方”、“中国优秀旅游城市”、“四川省环境保护模范城市”、“四川省森林城市”、“四川省十大宜居城市”、“最值得去的10座小城市”这六大殊荣是西昌人民的新骄傲，也成为西昌旅游业跨越式发展最好的证明。

政府是当之无愧的“第一推力”

作为推动西昌近年来旅游业跨越式发展的参与者，西昌市旅游局局长吴犁认为西昌旅游业的取胜之道在于西昌市委、市政府扮演好了“第一推力”的角色，果断提出超常规、大手笔、高起点地发展旅游业。

在对外开展强势推介之前，西昌市委、市政府及时创新思维，将西昌的旅游产业纳入了一个更加广阔的视角来布局，提出了“承接成昆，联动雅攀，带动周边，工业强市，农业振兴，旅游突破，城建先行，文明和谐，统筹城乡协调发展”的发展战略，即主动承接成都经济圈和昆明经济圈的辐射，并与雅安、攀枝花形成联动，以期实现资源共享、效益双赢。这一跨区域的合作将“养在深闺人未识”的西昌与声名显赫的成都、乐山、峨眉山、昆明、丽江等旅游目的地紧紧地捆绑在一起，顺势成为旅游热点地区。

2006年是西昌旅游业的大发展之年。在这一年市联动，高起点、高标准、高品位打造邛海—泸山、泸沽湖、螺髻山、火把节、西昌卫星发射中心和温泉6大旅游精品，打造了观海湾、月亮湾、月色风情小镇、小渔村、花卉博览园、民族文化演艺中心等精品亮点工程，全面改善了西昌的旅游环境，提升旅游形象。吴犁告诉记者，2006年，西昌市以601分的高分纪录通过“中国优秀旅游城市”验收，至今无人打破。

势推介带来的是源源不断的客源，2007年春节，西昌出现了游客的井喷式增长。随之而来的“嫦娥一号”发射再次搅热西昌。2007年全年西昌的游客逼近500万人次，同比增长70多个百分点，旅游收入同比增长60多个百分点。

“春赏花、夏耕耘、秋摘果”**瓜果飘香的西昌乡村游**

文\海南日报记者 谭丽琳 李丛娇

在西昌市旅游局采访时，一本印刷精美的《风情西昌游》小册子引起了记者的关注，小册子图文并茂地介绍了西昌将在2009年推出的30个旅游项目，记者数了一下满是瓜香果甜、花团锦簇的乡村游项目竟多达12个。

西昌市旅游局局长吴犁告诉记者，西昌市山川风景秀丽、民族风情浓郁，近年来，带着固有的纯朴与清新乡村旅游在西昌开展得红红火火，几乎每月依托一个乡镇，并结合当地的品牌农业，推出“草莓节”、“桃花节”、“荷花节”、“油桃

2008年汶川大地震使四川旅游业遭受重创。西昌成为国家旅游局在四川首批恢复启动旅游市场的城市之一。吴犁告诉记者，没有受灾的西昌在积极支援灾区的同时，乘势而上，担当起恢复及启动四川旅游市场的重任。2008年端午节西昌开展龙舟赛，吸引了20多万游客，拉开了四川旅游业灾后重建的序幕。紧接着，西昌市长带队先后组团北上北京、南下广州、东进成都等地举办了别开生面的旅游产品推介会；7月，在西昌举办的凉山彝族火把节吸引了省内外的百万游客，成功点燃了四川震后旅游恢复“第一把火”。

去年西昌共接待游客达到600万人次，实现旅游收入30多亿元。特别是今年春节共接待游客86万人次，成功实现2009年旅游开门红。

谋求突破建旅游目的地

吴犁在接受采访时说，目前，西昌旅游已经完成从“接待服务型”向“经济产业型”的转变，并形成了以“彝族火把节”为代表的少数民族风情文化、以“天下第一缸”为代表的乡土文化、以“礼州古镇”为代表的历史文化、以“卫星发射基地”为代表的科技文化、以“礼州会议遗址”为代表的红军长征文化等一系列旅游精品。同时，乡村旅游发展红火，一年之中月月有节庆——迎春节、桃花节、踏青节、樱桃节、油桃节、葡萄节……令人目不暇接。

目前，西昌提出了“旅游突破”的口号，将建设国际性休闲度假会议旅游目的地做为一大目标，力求实现从一般过境旅游向目的地旅游的跨越，从以境内旅游为主向境内外旅游相结合的跨越。

为此，西昌旅游部门在巩固成渝及四川省内周边城市客源市场的同时，正在大力拓展华东、华南客源市场，开发国外客源市场，加强与韩国、日本以及东南亚等地旅行社的交流与合作，积极构筑国内外旅游市场新格局。

在吴犁的介绍中，记者注意到西昌的旅游已然突破：凯宾斯基五星级商务酒店、观海湾五星级休闲度假酒店正在规划或建设；集观光、娱乐、科技、教育于一体的彝家天堂动漫主题公园、面积达500亩的邛海湿地公园、投资13亿元的航天博览园等旅游项目正在紧锣密鼓策划；已启动西昌至重庆、昆明、成都的1小时空中走廊，西昌至上海、西安、广州的2小时空中走廊，西昌至冕宁、德昌、喜德的1小时交通快速通道，西昌至雅安、攀枝花的2小时交通快速通道等旅游交通项目。



航天是西昌旅游的一大名片，西昌市内处处可见航天元素。

风景如画的邛海是西昌最重要的旅游资源之一。

本版照片均由海南日报记者 林萌 摄