

探询西昌旅游发展路径

大山深处小城的旅游春意

文\海南日报记者 谭丽琳 李丛娇



西昌海南乡披着民族服装“察尔瓦”的彝族群众。位处川西的西昌洋溢着浓郁的少数民族风情。

作为一座偏居我国西南少数民族地区的二线城市,西昌似乎并不具备发展旅游业的天时地利,但近日记者在西昌采访时明显感受到其旅游业发展提速的鼓点。

凯宾斯基、雅高等国际豪华酒店集团已经在西昌落户,沃尔玛、肯德基等国际著名连锁企业也已正式签约,西昌——已然成为西南地区炙手可热的旅游目的地。

“四大名片”名扬天下

西昌位于四川省西南部,是全国最大彝族聚居区——凉山彝族自治州的首府,是全国少有的山、湖、城相依相融的城市,太阳城、月亮城、航天城、小春城是西昌走出凉山深处的“四大名片”,而“一座春天栖息的城市”则是西昌诗意的别称。

航天城的得名不待多言,这一个名片犹如一双无形的翅膀,随着西昌卫星发射基地的一次次成功发射,西昌的声名也随之远播世界。

太阳城、月亮城和小春城也让人对西昌充满遐想和期待。位于四川盆地安宁河平原的西昌,受到上天的格外眷顾,西昌属于亚热带季风气候,日照充足,光热丰裕,故称“太阳城”。年平均温差小,形成“冬无严寒春温高,夏无酷暑秋凉早”的宜人气候,四季如春堪与昆明媲美,故称“小春城”。西昌空气纯净且湿度小,白天风和日丽,夜晚清风皓月,因而又有“月亮城”美称。

在挖掘整理自身旅游资源上,西昌也是狠下了一番功夫,观风望景,有“世界古冰川花园”螺髻山、国家4A级风景名胜区邛海—泸山;休闲度假,有喜德温泉、安宁河漂流;体验民俗,有彝族火把节、彝历新年;寻古探秘,有“南丝绸之路驿站”礼州古镇、母系社会活化石泸沽湖;拜佛访仙,有建于1100多年前的泸山第一殿光福寺、凉山州道教文化中心玉皇殿;红色旅游,有红军巧渡金沙江纪念碑、彝海结盟纪念馆……

“中国旅游最令人向往的地方”、“中国优秀旅游城市”、“四川省环境保护模范城市”、“四川省森林城市”、“四川省10大宜居城市”、“最值得去的10座小城市”这六大殊荣是西昌人民的新骄傲,也成为西昌旅游业跨越式发展最好的证明。

政府是当之无愧的“第一推力”

做为推动西昌近年来旅游业跨越式发展的参与者,西昌市旅游局常务副局长吴犁认为西昌旅游业的取胜之道在于西昌市委、市政府扮演好了“第一推力”的角色,果断提出超常规、大手笔、高起点地发展旅游业。

在对外开展强势推介之前,西昌市委、市政府及时创新思维,将西昌的旅游产业纳入了一个更加广阔的视角来布局,提出了“承接成昆,联动雅攀,带动周边,工业强市,农业振兴,旅游突破,城建先行,文明和谐,统筹城乡协调发展”的发展战略,即主动承接成都经济圈和昆明经济圈的辐射,并与雅安、攀枝花形成联动,以期实现资源共享、效益多赢。这一跨区域的合作将“养在深闺人未识”的西昌与声名显赫的成都、乐山、峨眉山、昆明、丽江等旅游目的地紧紧地捆绑在一起,顺势成为旅游热点地区。

2006年是西昌旅游业的大发展之年。在这一年州市联动,高起点、高标准、高品位打造邛海—泸山、泸沽湖、螺髻山、火把节、西昌卫星发射中心和温泉6大旅游精品,打造了观海湾、月亮湾、月色风情小镇、小渔村、花卉博览园、民族文化演艺中心等精品亮点工程,全面改善了西昌的旅游环境,提升旅游形象。吴犁告诉记者,2006年,西昌市以601分的高分纪录通过“中国优秀旅游城市”验收,至今无人打破。

势推介带来的是源源不断的客源,2007年春节,西昌出现了游客的井喷式增长。随之而来的“嫦娥一号”发射再次搅热西昌。2007年全年西昌的游客逼近500万人次,同比增长70多个百分点,旅游收入同比增长60多个百分点。

“春赏花、夏耕耘、秋摘果”

瓜果飘香的西昌乡村游

文\海南日报记者 谭丽琳 李丛娇

在西昌市旅游局采访时,一本印刷精美的《风情西昌游》小册子引起了记者的关注,小册子图文并茂地介绍了西昌将在2009年推出的30个旅游项目,记者数了一下满是瓜香果甜、花团锦簇的乡村游项目竟多达12个。

西昌市旅游局常务副局长吴犁告诉记者,西昌市山川风景秀丽、民族风情浓郁,近年来,带着固有的纯朴与清新乡村旅游在西昌开展得红红火火,几乎每月依托一个乡镇,并结合当地的品牌农业,推出“草莓节”、“桃花节”、“荷花节”、“油桃

2008年汶川大地震使四川旅游业遭受重创。西昌成为国家旅游局在四川首批恢复启动旅游市场的城市之一。吴犁告诉记者,没有受灾的西昌在积极支援灾区的同时,乘势而上,担当起恢复及启动四川旅游市场的重任。2008年端午节西昌开展龙舟赛,吸引了20多万游客,拉开了四川旅游业灾后重建的序幕。紧接着,西昌市长带队先后组团北上北京、南下广州、东进成都等地举办了别开生面的旅游产品推介会;7月,在西昌举办的凉山彝族火把节吸引了省内外外的百万游客,成功点燃了四川震后旅游恢复“第一把火”。

去年西昌共接待游客达到600万人次,实现旅游收入30多亿元。特别是今年春节共接待游客86万人次,成功实现2009年旅游开门红。

谋求突破建旅游目的地

吴犁在接受采访时说,目前,西昌旅游已经完成从“接待服务型”向“经济产业型”的转变,并形成了以“彝族火把节”为代表的少数民族风情文化、以“天下第一缸”为代表的乡土文化、以“礼州古镇”为代表的历史文化、以“卫星发射基地”为代表的科技文化、以“礼州会议遗址”为代表的红军长征文化等一系列旅游精品。同时,乡村旅游发展红火,一年之中月月有节庆——迎春节、桃花节、踏青节、樱桃节、油桃节、葡萄节……令人目不暇接。

目前,西昌提出了“旅游突破”的口号,将建设国际性休闲度假会议旅游目的地做为一大目标,力求实现从一般过境旅游向目的地旅游的跨越,从以境内旅游为主向境内外旅游相结合的跨越。

为此,西昌旅游部门在巩固成渝及四川省内周边城市客源市场的同时,正在大力拓展华东、华南客源市场,开发国外客源市场,加强与韩国、日本以及东南亚等地旅行社的交流与合作,积极构筑国内外旅游市场新格局。

在吴犁的介绍中,记者注意到西昌的旅游已然突破:凯宾斯基五星级商务酒店、观海湾五星级休闲度假酒店正在规划或建设;集观光、娱乐、科技、教育于一体的彝家天堂动漫主题公园、面积达500亩的邛海湿地公园、投资13亿元的航天博览园等旅游项目正在紧锣密鼓策划;已启动西昌至重庆、昆明、成都的1小时空中走廊,西昌至上海、西安、广州的2小时空中走廊,西昌至冕宁、德昌、喜德的1小时交通快速通道,西昌至雅安、攀枝花的2小时交通快速通道等旅游交通项目。



航天是西昌旅游的一大名片,西昌市内处处可见航天元素。

节”等节庆,“春赏花、夏耕耘、秋摘果”,让不同季节来到西昌的游客都有不同的看点。

据介绍,近年来西昌市把乡村旅游视为惠农利民的举措,成功探索出“政府主导、部门联动、协会主体、市场运作、农户参与”的乡村旅游发展新模式。去年,西昌市委、市政府为进一步挖掘乡村景区的文化内涵,广泛向社会各界征集“乡村八景”名称,最后弥漫着泥土清香的川兴镇花山桃红、西乡凤凰紫晶、高视乡荷色生香、樟木乡茅坡红樱、黄水乡鹿鹤金叶、安哈镇彝风安哈、月华乡桃瑞月华、黄联关榴联客家从172个应征名称中脱颖而出。

乡村游不仅成为旅游新亮点,同时也拓宽了农民致富增收的路子。以高视乡的荷花节为例,这是一个以当地的莲藕产业为依托办起的节庆,2008年7月首次举办,接待游客近35万人次,带动景区200余户农家增收100万余元,带动周边农家乐游客增加80%以上。据统计,2008年西昌市乡村旅游接待的总人次达78万余人,旅游收入为4000多万元。

风景如画的邛海是西昌最重要的旅游资源之一。