

1月热销 15675 辆  
F3 再夺全国销量冠军

本报综合消息 据最新乘联会公布的数据显示，1月车市销量普遍上涨，而比亚迪经典车型 F3 继 08 年 10 月之后再次夺得销量王，F3 一月销量达到 15675 辆，再次超越热销合资车型捷达、卡罗拉问鼎。这也是国家颁布各种新政策和刺激计划后，比亚迪汽车销量获益的体现。

1 月国务院颁布了汽车行业振兴规划，明确提出减免排量 1.6L 以下车型的购置税，这对主力车型排量位于该区间的比亚迪汽车来说，无疑是非常利好的消息。中级车“销量王”F3 也因实惠于此政策，终端销量在原有基础上得到了进一步增长。可以预见的是，在未来车市逐渐转热的形势下，随着消费者购买力的释放，依托国家新政策的比亚迪汽车销量有望得到放量增长，09 年比亚迪将实现 F3 “月销两万辆”的更高目标。

作为中级车市场的“老三样”之一，捷达的销量第一的地位似乎不可动摇，即便多年不变的款式和配置，也被奉为简约与皮实。然而 F3 的横空出世，开始撼动捷达的销量地位，08 年 10 月 F3 在与捷达的竞争中首次获胜，预示着新的中级车王朝的即将来临。这一切都源于 F3 的精益求精的品质风格和绝对超值的概念。

09 年比亚迪将乘胜追击，推出 F3 自动款车型，进一步完善 F3 的产品线布局。现今自动档车型受到越来越多的追捧，依靠 F3 手动档车型 30 万保有量的良好口碑和 F3 自动档极具杀伤力的价格，可以预见 F3 自动档车型的上市将带来 F3 新的销售热潮。业内人士分析，F3 手动档和自动档车型的双剑合璧，或将重新定义中级车销量王宝座，F3 将长期占据销量第一的位置，值得期待。

## Jeep·指南者燃油经济性连续两年在美居榜首

本报综合消息 近日，Jeep·指南者在美国环保署(EPA)最新公布的最新车辆燃油经济性统计数据中，连续第二年在燃油经济性方面荣登同级车型的榜首。据悉，此次统计涉及美、日及欧洲各车企在美销售的 2009 款车型。从统计中可以发现，不仅美系车的燃油经济性进步显著，而 Jeep·指南者的冠军蝉联更完全改变了四驱车“油耗高”的传统观念，通过领先技术的运用，越野车也能达到很好的燃油经济性。

据悉，从 2007 年开始，Jeep·指南者凭借每百公里油耗 8.7 升的燃油经济性，超过竞争对手，成为美系车的代表，并在此后两年与日、欧车系的比拼中保持领先地位，位居榜首。

这个消息对日益升温的中国越野车市场，以及希望拥有一辆 Jeep 的中国越野爱好者来说，无疑是一个鱼与熊掌兼得的好消息。

据悉，搭配了双 VVT 世界发动机和 CVT II 第二代无极变速器的 Jeep·指南者，继承了 Jeep·纯正血统和领先同级的四驱技术，是同级别车型中越野能力最强的城市四驱越野车。作为 Jeep·家族最年轻、时尚的一员，良好的燃油经济性、丰富周到的配置，使指南者能充分满足消费者城市中的出行用车需要，而出色的四驱越野能力和完备可靠的越野安全配置，则让你也能从从容容在郊外“撒个欢”。

## 解析圣达菲 2.0 柴油手动版生存之道

本报综合消息 09 年年初，华泰汽车推出了新圣达菲 2.0 柴油 SUV 手动版，配备进口优质高压共轨直喷柴油涡轮增压发动机，是目前国际顶级的柴油发动机，四驱手动版更有先进的 CRDi+VGT 技术，污染物排放有效降低，达到了欧 III 排放标准。共轨直喷、涡轮增压技术的完美结合，华泰新圣达菲 2.0 手动两驱的百公里等速油耗仅为 5.9L。

华泰圣达菲 2.0L 柴油版的综合性能已经远胜常规 2.0L 汽油车型(功率相当，扭矩大幅度超越)，它的正常价格应该与 2.5L 以上的汽油车型相当。然而此次推出的华泰圣达菲 2.0L 柴油手动版的起步售价仅需 14.28 万元，其性价比可想而知。



每周三出版

汽车工作室主编  
值班主任/郭远明 主编/左贵生 美编/何子利  
2009 年 2 月 18 日 星期三

## 汽车周刊

## 汽车下乡细则将出台

本报综合消息 审议并原则通过的汽车行业调整振兴规划春节前公布了大致框架，除购置税已经公布操作细则并正式实施外，其他板块目前还在等待具体的方案细则。记者从接近决策层的人士处获悉，备受关注的“汽车下乡”政策上周五已经由财政部审议并获得通过，方案细则也即将出台。届时，具体的品类别和操作流程都会明确。

事实上，近年来随着政府对农村的政策支持力度逐年加大，以及农村经济的活跃度逐步提高，国内县级市场的汽车消费能力不断上升。有关统计数据显示，目前县级市场开始逐步取代中心城区成为微型车的主要市场，微型车正在逐步取代摩托车、农用三轮车成为农村家庭代步、载货两用的主力交通工具。作为“汽车下乡”的排头兵，微型车成为本次鼓励措施的最大受益者，农村乘用车市场今年也将成为整个汽车消费市场获得增长的关键。

上述消息人士进一步透露说，政府为了鼓励微型车企业产品下乡，准备由财政部牵头设立专门的资金进行补贴，数额大概就是国务院在汽车产业振兴规划中提出的 50 亿元，具体内容是“从 3 月 1 日到 12 月 31 日，对农民报废三轮汽车和低速货车换购轻型载货车以



(资料图片)

及购买 1.3 升以下排量的微型客车，给予一次性财政补贴。”

行业机构和专家认为，直接补贴再加上此前的购置税下调使得微型车行业双重受益，中金公司就预测，“汽车下乡”政策如果补贴幅度在 10% 至 13%，那么一辆价格为 4 万元的微客成本就能下降 5700 元至 6900 元，从而推动微型客车和轻卡销量分别增长 15% 和 10%。

“汽车下乡”政策在给市场带来信

的网络。同时实行了分级售后服务制度，即在县城设立一级售后服务点，在县城下面的乡镇设立以快修为主的二级服务点。

但由于“汽车下乡”政策中微型轿车不在国家补贴的产品类别中，部分企业负责人认为这会将预计效果大打折扣，同时简单地以产品类别来区分将会带来不公平。陈平认为，国家不应该限制微型轿车发展，而应该通过环保、节能等指标来划分更有调整意义。

此外，吉奥汽车负责人认为，可能和“家电下乡”一样，本次“汽车下乡”也可能进行企业招标，假设这次政策扶持倾向大型汽车企业，如长安、五菱，那么此次政策扶持无疑会成为民营汽车企业以及后起步进入微型车行业企业的镜中饼。“这当中对民营汽车企业是一种排挤，不平等待遇在打击其积极性的同时，也限制了日后民营自主品牌汽车企业的发展之路。”该负责人认为，政策扶持应该均等对待相关汽车企业，将主动权让给消费者，让消费者自己来决定选择哪个品牌，消费者选择多，品牌受益多，那么无疑会形成各车企的良性竞争。

心的同时，更是直接给微型车企业带来了机遇。部分企业负责人表示，为了抢占市场，目前企业已经开始了新一轮的投资。昌河汽车兼昌河铃木销售公司副总经理陈平表示，在这轮竞争过程中，不仅产品丰富，此次薄弱的营销网络和售后服务等方面更是能借机完善。奇瑞汽车透露，该公司旗下的奇瑞微型车公司除了在全国建立了近 400 多家有形的销售网络，还将在一些乡镇设立无形

## 雅力士将引领消费潮

在刚过的春节购物潮中，你是否遇过这样的尴尬情景：刚在超市里经历了一番抢购，你抱着一大堆战利品靠近座驾，想掏出钥匙开门时，却一时忘记钥匙放哪了；于是，你不得不把手里的塑料袋一个个放在地上，然后集中精力寻找钥匙……

然而，如果你的爱车是雅力士，那就根本不会有此番困扰。凭借智能钥匙和一键启动系统这种先进高级的配置，雅力士可以成功消除车主腾不出手去掏车钥匙的苦恼，你只需携带智能钥匙靠近车门，用手轻触把手，车门就“滴”一声自动解锁，就算你双手提满了东西也能毫不费力、潇洒自如地进入你的爱车。

启动爱车也是如此轻松。只要智能钥匙在车内，无论是放在包里、裤兜里还是手套箱内，你也只需踩住刹车踏板、潇洒的按下仪表盘上的启动键，无需繁琐的插匙、扭转等一系列传统的机械动作，就能立刻启动你的爱车。因此，无论你是购物、带女友外出还是和朋友聚会，你的爱车都会脱颖而出，让你体验到不一样的潇洒，畅快上路。

如果说雅力士身上所凝聚的丰田最前卫的设计观念、最先进的制造工艺、最可靠的汽车品质为消费者带来全新的驾驶体验，那么其智能钥匙等高级智能配置则为消费者带来轻松、便捷、有趣的智能科技车生活。毫无疑问，凭借这两大突出优势，雅力士最终将引领国内小型车市的精品品质消费潮流。

## 丰正华丰田举办“浪漫随行”试驾会



在支持健康消费。对于每组情侣另按排名先后还有获取甜蜜抱抱熊、金乌炭雕、恋爱双人对饮杯、甜蜜时光餐具套装和恋爱小牛公仔等。在这充满弄清蜜意的日子里，为恋爱中的情侣们送一份惊喜，一份祝愿——愿天下有情人永远相亲相爱，永远幸福美满！

整个活动现场的氛围十分热闹，过往的行人纷纷驻足观看，有驾照的朋友看在眼里，醉在心里，都一副跃跃欲试的样子。游戏脱离了原始的试驾模式，借助威驰转弯半径小的优势，分别推出窄道转盘和倒车入库，要求通过指定的路线，在最短时间内碰撞障碍物最少的一组获胜。这两个小游戏看似简单，但着实让参与者挑战了一把驾驶技巧。此外主办方还准备了许多精美在活动的结尾，我们有幸采访到了本次活动的一位优胜者。他的情绪十分激动，大谈驾驶过程中的一些小技巧。他说，他本身就是一位汽车发烧友。但工作的繁忙，让他很少有机会去参加一些关于驾驶技能挑战的活动或组织，这次丰正华举办的趣味游戏着实让他过了一把瘾。

“从顾客满意到顾客感动”一直是丰正华丰田人的服务宗旨。此次趣味游戏活动的目的就是本着这样的宗旨，让大家尽享丰田汽车的品质与乐趣，了解丰田文化，体验丰田服务，感受丰正华的激情。

## 赛拉图车主“我说我车”

80 公里到 120 公里之间感觉动力相当强劲。在时速 120 公里到 160 公里之间，动力输出源源不断。”

车主周先生是一名飞行员，职业背景使他特别追求汽车的安全性和封闭性，选择赛拉图就是出于这样的考虑。“驾驶飞机的时候要对全机的人负责，驾驶汽车的时候就要对自己和行人负责。我选车的时候很注重车的安全性和密封性，噪音一定要小、空调和音响要好，当然外观也要时尚。经过海选和精选，我最终选择了赛拉图。”周先生表示，自从有了赛拉图，他的生活变得轻松精彩。“我会选择驾车听音乐去做健身运动、跳段恰恰来缓解飞行疲劳，也会经常自驾游放松身心，有了赛拉图，我的生活变得丰富多彩。”

09 首推“智慧型车贷”  
手续更便捷 条件更宽松 费用更低廉

## 狮跑 4.68 万 即可轻松拥有

(含购置税、含全车险、含上牌一条龙、含车贷手续费、含车船使用税)

(车身价 15.98 万起)



东风悦达起亚海南 4S 店 电话：66801913  
韩国起亚海南 4S 店 电话：36688266  
东风悦达起亚三亚专营店 电话：88665153  
东风悦达起亚儋州专营店 电话：23880680

地址：海口市南海大道 61 号  
地址：海口市南海大道 172 号  
地址：三亚市新风街中华城一楼  
地址：儋州市西部汽车城

华泰 圣达菲

T 价值心飞扬

秉承圣达菲凌厉态度，将它尊享与尚品格调浑然相融。  
步入车门，即刻感受素雅身心的怡然享受，  
纵然雄伟，却能从心底直入灵魂澎湃力量。  
华泰圣达菲，享 1.8T，以时代之感，一场疾驰。

华泰汽车  
HAWTAI AUTOMOBILE

海南省特许经销商

海南韩现汽车贸易有限公司  
0898-66824116/66833879

华泰汽车集团 | 地址：北京市朝阳区安定门外安苑里 1 号 | 邮编：100029 | 服务热线：800-810-2086/400-810-2086 | www.hawtaiautomobile.com.cn

● ● ● ● ●