广东质监局抽查：
车载导航仪合格率仅为25%

本报综合消息 2月18日，广东省质监局公布的车载导航仪监督抽查结果令人堪忧：抽检的40批次产品合格率仅为25%，其中一些产品定位不准、辐射超标。抽检还发现，标准滞后严重影响了GPS导航产业的健康发展。

随着城市道路的快速发展，车载GPS导航仪（以下简称导航仪）备受消费者的喜爱，成为近年来畅销的汽车用产品。

导航仪的导航准确度是司机最关心的问题，因此，“定位精度”成为衡量导航仪准确度的重要参数。如果定位精度低，在城市路网相对密集的地区，导航仪就很难识别“左右车道”、“高架桥”、“立交分道”等的准确定位。

然而，此次抽查导航仪系统定位精度项目，抽样合格率只有52.6%。在40个批次产品中，有21个批次产品的系统没有经度、纬度信息显示，根本没法进行定位精度的检测。有的厂商为了吹嘘自己的产品定位准确，在包装上标称定位精度≤10米。如深圳市易图数码科技有限公司生产的ETO牌GS-433型GPS导航仪，标称定位精度≤10米，实际测得的定位精度却在40.6米。此次抽查还发现，辐射干扰项目50%不合格，电源端子干扰电压项目60.6%不合格。

据了解，车载导航仪在我国属于新兴产品，产业发展处于初级阶段。目前，检验导航仪的质量性能只能依据2003年的推荐性标准《汽车GPS导航系统通用规范》，比如，此次抽检依照的推荐性标准中，缺少“跟踪灵敏度”参数，也没有相应的技术要求和测试方法。然而，司机在实际使用中，汽车导航仪的“跟踪灵敏度”非常重要，如果“跟踪灵敏度”这一指标差，就会出现丢失卫星信号、失去位置信息等现象。

中国汽车行业经济运行增速明显减缓

本报综合消息 受国际金融危机、国内罕见自然灾害及宏观经济环境发生的变化等影响，中国汽车行业经济运行增速已明显减缓。2008年全年汽车工业各主要经济指标增长率远低于上年水平，工业增加值、利润、利税总额均由正增长变为负增长，多数企业盈利水平低于上年。

来自中国汽车工业协会的最新统计数据显示，2008年1到12月中国汽车工业重点企业（集团）经济运行增速呈逐渐减缓走势，各月工业经济效益综合指数均低于上年同期水平，全汽车业重点企业(集团)工业经济效益综合指数与上年相比下降四十三点四六，大幅低于上年水平。

此外，在19家重点企业(集团)中有11家企业增长高于上年，八家企业增长率为负。期间，一汽集团、重汽集团等主营业务收入增长率保持快速增长，增长率均超过二成；东风、宇通集团等主营业务收入增长率均超过一成；而上汽集团、华晨集团、奇瑞和金龙集团等的主营业务收入同比均低于上年。

另据海关统计显示，2008年中国有汽车整车出口记录的企业比上年同期减少45家。业内人士分析指出，中国汽车出口由连续五年的“井喷式”增长到2008年开始出现大幅回落，目前中国汽车整车出口企业正面临着“洗牌”。

东风风神披露首款轿车血统

本报综合消息 近日，伴随工信部最新一期新车准入目录发布，东风风神首款轿车开始引起各方关注，对这款神秘车型的各种猜测也风起坊间。针对当前多种传闻，东风汽车公司副总产品设计师、东风汽车公司技术中心设计部部长夏洪，披露东风风神首款轿车的血统。

据夏洪介绍，东风风神首款车型的研发历时近4年，集东风40年造车实践、近20年国际合作经验和资源，借鉴欧日造车理念，吸纳欧洲成熟的底盘技术，并在德国资深底盘和调校大师的技术支持下，经国家级企业技术中心——东风汽车公司技术中心打造，是一款面向全球市场开发、并适合中国消费者需求的高品质之车。

夏洪披露，东风风神首款轿车造型由东风联手国际知名汽车设计大师倾力设计，具有欧洲先进的设计理念；车身工程由东风技术中心与IDG（意大利设计）联合设计开发；在欧洲设计的基础上，结合中国目标客户审美情趣和使用需求，并融入了日系车精益求精的设计理念，内饰简约精致、温馨舒适。

在设计开发中，坚持以我为主、集成创新；强调正向开发，包括工程设计、整车试验、工艺和供应商同步设计开发等；吸纳欧、日车系成熟完整的产品设计和质量控制标准。

夏洪说，从客户需求出发，东风风神首款轿车选择性能卓越、成熟可靠的PSA发动机和日本Aisin自动变速器、法国MA手动变速器。未来还可选配已经点火成功、东风集成创新的具有国际先进水平的发动机。

夏洪透露，为确保这款车的高品质，东风举全集团之力，直接或间接使用集团20个研发团队、包括5300名研发人员在内的12000余名技术人员，其中直接参与项目的研发人员达1100人。东风还吸纳来自日本、英国、美国及国内主流乘用车企业等海内外专业人才加盟。数十家世界一流供应商参与了东风风神首款车型的同步开发，包括博世、德尔福、伟世通、李尔、爱信、弗吉亚等。

对于外界都在关注东风风神首款轿车的性能等指标，夏洪的回答相当自信：“目前，已完成整车试验项目246项，累积试验里程312万公里；完成台架试验项目2123项，累积试验近13.8万台时，整车的综合性能肯定比其它同级车好。尤其是外形大气，空间布局非常合理，如前排视野极为开阔，后排乘坐舒适。”

F3自动档激情上市

本报综合消息 继比亚迪09款F3R元宵节率先上市后，比亚迪再度发力。借国家汽车振兴政策东风，F3自动档2月20日全国同步上市，售价7.98万元。F3自动档的上市进一步丰富了F3产品阵营，满足更多消费者的用车需求，并树立中级自动档价格和品质的双重价值标杆。

传承F3经典品质口碑，F3自动档以7.98万元的超值价格打造国内首款8万元内中级自动档车型，再次树立中级车价值标杆。作为比亚迪汽车的开山之作，F3以稳定的品质和性能得到了消费者的普遍欢迎，月销量稳居万辆俱乐部。08年10月比亚迪F3一举超越捷达、凯越等合资中级车，荣膺当月单车销售冠军；09年刚开年以15675辆的月销量再次夺得全国销售冠军，目前F3已接近30万辆销售大关。F3已成为公认的外形配置好、动力性能好、品质稳定性好的“三好车”，是比亚迪倾心打造的千万辆级功勋车型。F3自动档的上市进一步完善了F3产品阵营，并向09年月销两万辆目标发起强劲冲击。

海南中汽南方2009路虎城市
越野鉴车会即将上演

本报讯 第六届海南国际车展上的大亮点，一场由海南中汽南方汽车销售服务有限公司主办的主题为“巅峰体验，挑战无限”的2009路虎（LandRover）城市越野鉴车会终于确定在第六届海南国际车展期间重磅推出，地点为市会展中心。此次鉴车会，路虎汽车将以其卓越的全地形通过能力和尖端的科技，呈现给海南的消费者们一场纯正的、无与伦比精彩城市越野体验，真切感受世界上功能最强大的汽车品牌——路虎汽车带来的无与伦比的视觉与感官冲击力。据悉，这也是路虎（LandRover）城市越野鉴车会全国循演首次来到海南。本次的海南中汽南方2009路虎（LandRover）城市越野鉴车会活动，得到了海南建桥置业有限公司旗下海口顶级公园豪宅“荣域西班牙小镇”的鼎力支持。

路虎品牌向来被誉为世界顶级豪华SUV领域的领导者，征服了全球无数路虎迷和消费者的心。它从创立至今，不断探索和革新研制出SUV车款的新科技，代表和引领世界豪华SUV领域的最高水准。海南中汽南方负责人表示：举办路虎城市越野鉴车会的目的是希望海南消费者能够亲身体验路虎，零距离感受路虎的品牌文化，了解路虎环保的越野驾驶理念，深入体会路虎汽车高科技技术对汽车全面通过能力带来的领先优势。另外随着消费者休闲生活方式的转变，越来越多的消费者选择越野车或者休闲车，但是如何环保地进行越野驾驶，如何保证驾驶者和乘客的安全，如何保证所通过的环境受到最大程度的保护，这也是路虎汽车希望通过这次鉴车会带给消费者的另一方面体验。

路虎中国已在2006年开始在全国范围内开展了,路虎城市越野体验活动。活动通过模拟了野外自然环境中各种不同特点地形和路况路虎地形模拟装置，使参与者在城市内也可以感受到路虎汽车高科技依托下强大而精准的全地形通过能力。参与者们会在资深教官的讲解和指导下，通过在不同模拟设备上的亲身试乘，充分体验世界顶级豪华SUV--路虎汽车不同凡响的高端科技和卓越性能。旨在让平时很难全面接触各种路况环境的消费者在城市中体验路虎不同以往的驾驶乐趣，同时感受路虎汽车的全地形通过能力。此次路虎（LandRover）城市越野鉴车会将展示路虎汽车在通过跷跷板、突破坑洼、不规则陡坡、27度侧坡、楼梯、驼峰、等不规则的极限地型时的精彩表现。

想亲身感受路虎的魅力吗？想在极限的体验中享受无限的驾驶乐趣吗？想了解世界上功能最强大的汽车吗？请走近海南中汽南方2009路虎（LandRover）城市越野鉴车会。

一汽-大众奥迪南部区
全新奥迪A4L震撼上市

本报广州电 2月20日，一汽-大众奥迪销售事业部南部区于佛山南国桃园举行全新奥迪A4L上市投放活动。此次上市的全新奥迪A4L为2.0升和3.2升两种排量的五款车型。搭载2.0 TFSI发动机的车型共四款，售价分别为：标准型29.88万元、舒适型32.99万元、技术型36.18万元、豪华型38.86万元；A4L 3.2 FSI quattro旗舰型售价53.88万元。A4L 2.0 TFSI车型以迅捷灵敏的运动操控性、出色的燃油经济性、顶尖的安全配置，以及丰富的豪华舒适选配，为同级别车型树立了新的价值典范。A4L 3.2 FSI quattro旗舰型以新一代quattro全时四轮驱动系统和50:50的理想前后负载比例，成为国产中型高档轿车当之无愧的动力操控之王。

一汽-大众奥迪销售事业部总经理唐迈表示：“作为突破性的换代车型，全新奥迪A4L在各个方面都超越了传统高档B级车的定义，使高档车消费者不必在驾驶乐趣和乘坐舒适之间作出两难选择，由此开创了一个全新的中型高档轿车细分市场。与此同时，一汽-大众奥迪将二十多年的高档车研发生产经验与奥迪全球统一标准紧密结合，赋予A4L不折不扣的高档品质和丰富的产品价值内涵。这些优异素质定将使A4L成长为奥迪在中国持续领先的另一个强劲支撑。”

在以轿跑车般的线条和炫目的LED“飞翼”日行灯为标志的动感外形下，是A4L三项融合驾驶乐趣与乘坐舒适的独创科技，有力印证了奥迪“突破科技 启迪未来”的技术领袖实力。

前轴前移和转向机下移的全新底盘结构，不仅使A4L获得了比前代车型更为均衡的前后负载比例和更为精确灵敏的操控性，2,869毫米的超长轴距也使乘坐者尽享从容、惬意的969毫米后排腿部空间。

屡获“世界十佳发动机”殊荣、经过重新设计的2.0 TFSI发动机可以输出高达320牛·米的最大扭矩，让很多6缸发动机难以望其项背。

隐藏在全新奥迪A4L超高强度钢结构车身之下的，是多项源自更高级别车型的舒适及豪华装备，展现出不折不扣的高档基因。A4L全系标配奥迪保持辅助系统（Audi hold assist）及电子机械式驻车制动系统（EPB）。此外，2.0 TFSI豪华型及3.2 FSI quattro旗舰型标配了包括Bang & Olufsen 10声道音响系统、豪华舒适型自动空调、自适应氙气前大灯等多项顶级豪华装备。源自新奥迪A6L的“奥迪侧向辅助系统”在车辆时速超过60公里变道时自动启动，可以探测到侧后方驶来的最远50米处的车辆，有效帮助驾驶者避免由于侧后方行车“盲区”可能导致的危险。

全新奥迪A4L以革命性的独创技术将驾驶乐趣和乘坐舒适完美融为一体，开辟了全新的中型高档轿车细分市场。此外，A4L迅捷澎湃的全新绿色高效动力系统、顶尖的安全配置、跃级的豪华装备和不折不扣的高档品质，更为高档轿车市场树立了新的风向标。

国家近期出台的购置税政策着实给购买小排量车的消费者以实实在在的优惠，购车额外成本的大幅下降对于小排量车的推广起到了一定刺激作用。其中1.6升车型在动力以及经济性方面达到了一个最佳的平衡点，受到了广大消费者的青睐。

良好的市场前景进一步促进了厂家加大引入或者开发1.6升排量车型的力度。那么今年的新车中又有哪些1.6升排量的主力新车值得期待。

政策优惠 1.6L排量受宠
2009年值得期待1.6升车型

第六代高尔夫 期待指数 5星

作为一款经典的家用轿车，高尔夫拥有良好的口碑。在30多年的进化过程中，逐渐成为大众旗下的主力产品。无论在技术方面，还是在设计方面，第六代高尔夫都集中体现了大众最新的造车理念。全新的外形设计不仅更加动感，而且风阻系数也更小。2578mm的轴距使内部空间更宽敞，并且增加多项舒适配置。而国内消费者也能在这款新车问世一周年之际就可以购买到国产的版本，不能不说大众在引进新车型的速度上越来越快。据悉，一汽大众投产的第六代高尔夫将于今年9、10月上市。

国产后的第六代高尔夫将搭载1.4T涡轮增压以及4气门1.6升自然吸气式引擎，最大功率为，原来的2气门1.6升引擎将被取代。在动力与燃油经济性方面表现将更加出色。底盘方面与第五代车型变化不大，在此基础上进一步调校，满足城市代步和一定的驾驶感受的需求。

作为大众旗下的全新车款，第六代高尔夫无疑是家用车市场的一位明星，但是明星车自然也身价不菲，我们不难想象，这款新车的价格很难带给我们什么惊喜。甚至有可能脱离一般家用轿车主流价格区间。如果手头宽裕，而且钟情两厢轿车，那么高尔夫确实是一个不错的选择。但是对于大多数消费者来说，高高在上的售价有可能成为第六代高尔夫“叫好不叫座”的主要原因。尽管如此，第六代高尔夫也具备足够的资本成为今年关注的焦点。

科鲁兹 期待指数 4星半

科鲁兹是通用针对全球市场开发的一款全球战略车型，由通用位于欧洲的研发中心负责开发。虽然是挂着美国的雪佛兰品牌车标，但实际上科鲁兹更接近欧洲车的风格。车身紧凑，注重细节和操控品质，同时着力于油耗和排放的降低之上。在去年的广州车展首度亮相之后，上海通用已经确定将在今年第二季度投放科鲁兹。

从产品定位来看，科鲁兹很有可能接替目前凯越的位置，撑起上海通用在紧凑型三厢家用轿车的市场份额。但是与凯越有所区别的是，科鲁兹无论外观，还是内饰都要年轻许多，特别是在仪表盘、中控台的设计方面突出强烈的科技感。所以面向的消费者不仅仅是满足家庭出行代步等基本的实用需求。

科鲁兹车身长宽高分别为4603/1780/1480mm，轴距长度是2685mm，比凯越增加85mm，进一步提升乘坐以及储物空间。实际上科鲁兹已经为顺利的接过凯越的市场做好了充分的准备，而且通过从车内空间、造型和做工多个方面稳固上海通用在这个细分市场的位置。

科鲁兹有1.6升和1.8升两款引擎，其中1.6升最大功率为84千瓦，最大扭矩145牛米，虽然对于1400公斤的车重来说很难有大作为，但满足家庭代步之用还是绰绰有余的。同时匹配6速手自一体自动变速器，达到驾驶平顺与燃油经济性的双重目的。

科鲁兹的出现对于喜爱三厢家用轿车消费者来说是一个福音，既有三厢轿车的实用性，还有欧洲车的操控品质，最关键的是价格有可能控制在11-16万元区间，能够为大多数消费者所接受。年轻的夫妇、三口之家，但凡是对空间要求比较高的消费者，都可能成为科鲁兹未来的主要潜在用户。

奔腾B50 期待指数 4星

奔腾B50自从去年4月份正式命名之后，便没有太多的消息。作为一汽轿车第二款主打产品，2009年，B50将肩负奔腾品牌的重任进入家用轿车的市场。

虽然B50在奔腾系列中低于B70，但是两款车在底盘、悬挂等方面还是有着非常密切的联系，有不少的共同之处。比如B50的轴距也是2675mm，与B70的轴距完全相同，只是略减了车身的长度，所以与B70主攻商务用户的特点不同，B50则瞄准了更多的家用消费者。B50采用了同级别家用车中不多见的双横臂式独立前悬挂，后悬挂则使用了E型多连杆式独立悬架，使舒适性和操控感受得到同时提升。

此外，借助一汽集团的内部资源，B50将搭载与速腾相同的1.6升排量发动机，最大功率为74千瓦，可输出145牛米的扭矩峰值，相对于1285公斤的车中来说，基本能够满足家用轿车的需求。同时，一汽轿车还将为B50匹配一款6速手自一体的变速器。具备了运动、手动模式，带有自适应、急加速功能，成为B50又一个有竞争力的买点。

尽管奔腾B50拥有多项比较先进的技术，但这并不意味着它的价格让大部分消费者难以接受，杀入主流家用轿车区间才是根本，据预测，B50的售价集中在10-12万元之间，从这方面，我们看出B50性价比的优势还是十分明显的。其实，B50相当程度上继承了B70的一些特质，身为家用轿车，也不失稳重与得体的感受。

起亚Forte 期待指数 3星

与上面三款1.6升的新车来说，起亚Forte神秘的色彩更加浓重一些。起亚在2008年9月推出的Forte有可能替代以销售多年的赛拉图，并凭借这款换代车型重新回到家用轿车的主流阵营里。面对国内竞争激烈的家用轿车市场，东风悦达起亚也打算将Forte快速引进到国内生产。

从目前公布的官方图片来看，Forte的外形设计更富有运动气息，整体轮廓的线条简洁、干练，比较符合年轻人的审美需求。

作为赛拉图的后继车型，1.6升引擎仍然成为首选的动力单元。不过，目前更多的详细数据还不得而知，今年下半年很有可能在国内上市，但具体时间还是众说纷纭。想要购买这款车，恐怕还要经过一段漫长的等待。

随着国家购置税优惠政策的出台，1.6升排量或者以下的小排量车将会受到越来越多的青睐，而以上4款车仅仅是个代表，对于今年的车市来说，小排量、高品质的轿车前景更加光明。