

Mazda6 睿翼

正式公布技术参数装备

本报综合消息 春节刚过，一汽马自达汽车销售有限公司正式公布了 Mazda6 睿翼的主要技术参数与装备，标志着 Mazda6 睿翼的上市已经进入倒计时阶段。

厂家官方资料显示，首批上市的 Mazda6 睿翼包括 2.5L 尊贵版、2.5L 至尊版和 2.5L 导航版三个版本，共有珠光黑、典雅灰、紫晶檀、云银、晶海蓝五种颜色可供选择。极富驾驶乐趣的操控、强劲省油的动力系统、同级中最强大的安全性能、以驾驶者为中心的便利性操控界面成为 Mazda6 睿翼的显著特点。与主要竞争对手的主力车型相比，Mazda6 睿翼尊贵版的装备价值净优势在 1 万元以上，令其成为中高级轿车阵营名副其实的“装备之王”。

Mazda6 睿翼装备全新开发的 MZR 2.5L 汽油发动机，最大功率达到 124 千瓦，最大扭矩达到 226 牛·米，排放达到了欧Ⅳ标准。配合五速手自一体变速器的良好表现，最高车速可达到 203 公里/小时，0-100 公里加速时间仅为 9.5 秒，而百公里综合油耗仅为 8.3 升，各项性能指标在同级别车型中均位居前列。值得一提的是，通过采用科学压缩比以及高精度的爆震控制系统，Mazda6 睿翼的发动机对油品适用性极为宽泛，成为国内唯一一款公开宣称适用 93 号汽油的中高级轿车，为车主节省了宝贵的用车费用。

尊崇独享

2009年 BMW 车主培训

本报讯 对于有车一族来说，车主们对自己的爱车了解多少呢？如果在旅途中出现抛锚或是紧急情况，有多少车主能准确地进行紧急自救并申请有效救援？当爱车遭到损害，又有多少车主了解具体的索赔流程，清楚应当获得的赔偿项目？

从宝马集团市场调查分析，大多数客户在购买 BMW 汽车后对其自身的功能、紧急自救常识、保险理赔等方面还不是很了解。针对这种情况，宝马集团在近几年的时间，通过收集常见的车辆使用、紧急救援、保险理赔等问题在全国范围内展开对 BMW 车主的免费使用培训。

2 月 28 日，BMW 特约维修中心海南德捷特邀请专业维修讲师和保险理赔顾问为各位宝马车主讲授关于车辆使用过程中的常见问题、紧急救援、保险理赔等实用性知识，解答疑难。希望通过面对面授课的形式，使海南地区的 BMW 车主更了解爱车，并掌握在驾驶途中应对突发事件的自救方法。

宝马集团针对 BMW 车主的使用培训已经持续了几年时间，之所以持之以恒的完善此项活动，目的是为了车主保证安全的情况下在尽情享受驾驶乐趣。因为 BMW 不但要为客户提供超一流的驾驶乐趣，也随时随地都在关注着客户的安全。

欲知详情，敬请致电活动报名专线：68656666 转 361 或 363

浅析瑞风夺冠“秘笈”

本报讯 金融风暴到来，汽车行业严重受挫。2008 年瑞风再夺 MPV 销量冠军，江淮瑞风打败强劲对手，向国内 MPV 制造专家的目标又进了一步。通过 7 年的不断努力，完成了从“王牌”到“航母”的蜕变。

瑞风 2002 年上市，短短 2 年便在国内 MPV 市场排行榜位居第二，2005 年一举夺得 MPV 销量冠军，2006 年销量突破十万大关，2007 年中国市场保有量接近 15 万辆，2008 年经济危机席卷全球，汽车行业不景气，瑞风仍以 3.7 万辆的销量逆流而上或冠军宝座，市场占有率大幅提升，这也使得瑞风累计销量超过 20 万辆，建立了瑞风在中国 MPV 商务车中的“航母”地位。

瑞风上市之初，消费者对 MPV 的定义模糊，瑞风打破了 MPV 等于“面包车”的定义。瑞风在综合了多功能车及商务车的基础上，给 MPV 树立了新的准确地定义，“具有轿车的舒适性、有与轻型客车相当的座位数量、通过座椅的折叠又有厢式载货车的承载能力。”

再准确定位后，瑞风开始了不断完善产品谱系的艰辛历程。从 02 年上市以来推出了四个系列，分别覆盖了不同层次的消费人群。穿梭系列主攻中低端市场，价格在 10 万元以下；彩色之旅系列面对中端消费市场，价格在 10-14 万元之间；瑞风祥和，目前处于瑞风系列中的最高端，价格在 14-17 万元。之后还推出了瑞风柴油版车型，满足了油价高涨时消费者对经济性的要求。目前江淮即将推出的瑞风 IV 将成为瑞风系列进入高端商务 MPV 市场的利器。

在技术和质量上，江淮公司坚持“从学习到创新”的思路，这为瑞风以后多个产品的出现奠定了基础。从 H-1 到自主的瑞风品牌，江淮汽车采取了特殊的“描红”方式，从生产工人到相关的干部，都到韩国现代公司去培训，保证操作不走样。采用封闭式生产，生产线采用国际上先进的设备和技术。

据专家称，“自主品牌在 MPV 市场第二阵营崛起，成为今年 MPV 市场一大亮点。前三强之外的 MPV 市场第二阵营多数被自主品牌 MPV 占据。江淮瑞风对就自主品牌的 MPV 发展贡献很大。”

伴随着新年的钟声牛牛到来，汽车行业受到国家的大力支持，业内也很看好 MPV 市场的发展，瑞风凭借 20 万量的市场保有量，已被大量用户所熟知，相信在新的一年里，瑞风也会更牛，进一步带动 MPV 行业向牛市发展！

生活新篇 从此展开

试驾马梅赛德斯-奔驰 B 级豪华运动旅行车

早春二月,当北方大部分城市还笼罩在冬日余寒中,而海南三亚——这座美丽的热带海滨城市,却呈现出一幅椰风海浪,树影婆娑的怡人画面。置身这片碧海蓝天之中,真切的幸福感会从心头油然而生,为新一年的生活写就“一年之计在于春”的美妙开篇——这正是梅赛德斯-奔驰 B 级豪华运动旅行车试驾活动带给我们的全新感觉。

设计灵感 质感生活

这次伴我们游弋三亚的是 B 200 时尚型。在蓝天白云的背景衬托下，B 200 的外型显得如此时尚而动感；位于三页式镀铬进气格栅上的三叉星徽显示出纯正的奔驰血统；流畅的车身线条和侵略感十足的发动机罩彰显出 B 200 时尚外表下的运动气质；经过同色处理的车子门把手和裙侧也被加宽，17 英寸 10 辐式合金轮毂显示了它“脚力”非凡；宽大的后视镜转向灯、带镀铬镶圈的一体式雾灯以及色彩亮丽的 LED 尾灯更为 B 200 增添了几分都会时尚气息。

实用空间 移动家居

当然，动感有型的 B 200 不仅是穿梭都市的风尚座驾，在举家出行时，它更能将超强的实用功能发挥得淋漓尽致。不论是与家人一起去海边畅游，或是邀友人到高尔夫球场一试高下，B 级豪华运动旅行车充裕的载物空间都会令旅行事半功倍。标配的 Easy-Pack 载物空间系统，让 B 200 如同一位反应神速的空间魔术师，可根据驾乘者需求随时改变内部格局。即使后排座椅载满乘客，行李舱也能提供 544 升的载物空间；而将后排座椅放倒后，载物容量则可神奇般地提升至 1533 升（大致相当于 2000 罐听装可乐的容量）。

惬意驾驭 灵动洒脱

三亚通透笔直的公路上，B 200 伴着阵阵海风在这座海滨城市纵情驰骋。多功

试乘试驾

长城汽车

时尚 科技 精美

长城皮卡连续11年全国销量第一
长城风骏热销全球76个国家和地区
中国汽车风云榜消费者最喜爱的商用车

贺长城皮卡连续11年销量冠军

牛年皮卡优惠大行动 购长城金迪尔、赛铃、赛酷均有 2000-3000 元大礼赠送

活动时间：09 年 1 月 1 日 -2 月 28 日

http://www.gwm.com.cn

全系产品招商热线：0312-2197610 2197953

省油

多拉货

超舒适

极耐用

三菱 4G69 汽油动力，节能环保：国内首款电控高压共轨柴油动力，与德国博世联合开发，百公里油耗仅 5.9L。

风骏大皮卡货厢长度 1680mm，超越同级车型 200mm，成为高端皮卡中货厢最长的车型，超长货厢成就超强载货能力。

超大驾乘空间，C-TEC 创新技术底盘，74.5 分贝超低噪音控制，电子可调大灯等 10 余项轿车化配置，尽享高级轿车般的舒适。

中国首款获得欧盟认证的高端皮卡，07、08 年连续两年环塔拉力赛柴油组总冠军，印尼上万公里、24 小时不间断热带雨林测试，耐用品质无惧考验。

经销商

海南九兴汽车贸易有限公司0898-68639559 68639622 68683605 68633821
地址：海口市南海大道233号(秀英大道往老城方向400米)
三亚0898-88268541 13876291919

车评

中国新能源技术能否撑起汽车业振兴大旗

■唐柳杨

新能源技术之争已经成为一场全球竞赛，中国自然不能放弃。

1 月 14 日，中国汽车产业振兴规划出台，其中将新能源汽车被提到了一个历史高度；2 月 5 日，科技部和财政部联合下发给予新能源汽车补贴的办法……

但是，从目前国内部分本土公司展示的混合动力车型看，技术含量和节能性与美日企业相差甚远，部分公司甚至以“伪混合动力”车鱼目混珠。而在新能源车扶持政策出台后，一些毫无混合动力技术基础的企业也纷纷拿出一些项目申报，以获取政府的扶持资金。

薄弱现状

2 月 5 日，财政部和科技部联合出台《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》(下称《办法》)，根据节油程度和技术的高低，乘用车和轻型商用车可以获得 4000 元~25 万元不等的财政补贴，商用车最高可获得 60 万元的补贴。扶持力度之大相当罕见。

但在合资造车的现状下，国有大型企业研发人员大量流失，中小企业在核心动力总成研发方面投入有限，“国内没有一家公司拥有可以量产的混合动力车技术。”一家汽车公司内部人士无奈地说。

“多年来汽车产业进步微小，与国外公司技术差距不断拉大。”从 1999 年即呼吁政府出台新能源战略的湖北省信息产业厅副厅长胡树华痛心地说。

试点阶段

湖南科力远新能源股份有限公司(600478.SH，下称“科力远”)董秘伍定军认为，消费启动的前提是政府的补贴政策。科力远公司以镍氢车动力电池为主营业务，此前的业务重点一度是为日本松下车载电池提供原材料。2008 年底，科力远开始筹备生产完备的镍氢车动力电池组，为国内

企业供货。规划年产量为 8 万套。考虑到可能的风险，初期产能为 1.8 万套。

《办法》中可享受补贴的新能源汽车必须是环卫、邮政、公交、出租等公共服务领域用车，庞大的私家车购买群体并未被覆盖在内。因而不乏业内人士认为政府对新能源车的推动力度不大，近期很难见效。

而美国政府上世纪 90 年代在推动混合动力车时，首先承诺减收 2000 美元的所得税，其次给予购买者 4000 美元的补贴。在日本，政府给混合动力车购买者提供 20 万元日元补贴，并在其他税收和服务方面提供减免。因而新能源车的销量在这两个国家提高很快。2009 年 1 月，本田混合动力车 Insight 在日本月销量达到 1 万辆。与此对比，《办法》对新能源车的推动力度不够“大气”。

也因此，武汉大学经济学教授吴传清认为，政府在推动新能源发展方面起到决定性的主导作用。但从目前政府的举动看，对新能源的推动还处于试点试验阶段。与之对应，17 日，财政部、科技部、发改委、工业和信息化部四部委在京为 13 个节能与新能源汽车示范推广试点城市授牌。

政府还需加大扶持力度

任何新技术的应用，在未能进行规模化量产的前提下，都不可能降低成本。“因此只有通过政府的推动，在市场上形成一定规模的需求量和保有量，上下游产业才能打通关节，生产出低价产品，进一步推动产业良性循环发展。”伍定军对此显得非常乐观，“以后政府肯定会推出私人购车补贴，只有私人购车补贴出台，发展混合动力车才现实可行。”

除了产品研发阶段的扶持，政府还亟须完成能源消耗限值、电池组辐射程度等一系列的标准化制定，以改善混合动力车的消费环境和使用环境。

三板斧反击购置税利好

■小君

成品油税费改革、1.6L 以下的乘用车购置税下调等利好政策的实施，使得 1.6L 车型普遍热销，相反 1.8L 车型的销量却普遍下滑。为此，1.8L 车型纷纷打出“不差钱”、“不差油”与“更强劲”三板斧，开始了针对性的反击。

2009 年 1 月 1 日起，成品油税费改革实施，紧接着，1 月 14 日，国务院通过《汽车产业振兴规划》，决定自 2009 年 1 月 20 日至 12 月 31 日将排量在 1.6L 以下的乘用车购置税税率由 10%下调至 5%。受政策利好影响，1.6L 以下的小排量迅速热销。据来自中国汽车工业协会数据显示，1 月份 1.6L 及以下的车型环比出现较快增长，增长率为 18.8%。与此形成鲜明反差的是，1.6L 至 2.0L 的乘用车下降幅度超过 20%，而 1.8L 车型恰恰是这个排量区间的主体，受 1.6L 车型的冲击显然不小。为此，福特福克斯、海马欢动、本田思域等 1.8L 主流车型不约而同打响了针对性的反击战，集体砍出了“不差钱”、“不差油”、“更强劲”的三板斧。

第一板斧：“不差钱”

针对 1.6L 车型享有的购置税优惠，众多 1.8L 车型纷纷降价促销，高喊“买 1.8L 也能享受 1.6L 的购置税政策”等，如上个月才上市的新思域在年后就出现了购车赠送 5000 元礼包的优惠政策。最狠的当属海马欢动，上市之初的定价就比福克斯等同级车型低 2~3 万元，甚至比一些 1.6L 车型也低了 2 万余元。

第二板斧：“不差油”

针对 1.6L 车型的低油耗优势，1.8L 车型则竞相宣扬各自的高效节油技术，称与 1.6L 的油耗相当。所宣扬的节油技术大致有两种：

首先是发动机，它的技术含量，匹配与调校，不仅直接影响到车辆的动力表

现，更会对油耗产生举足轻重的影响。例如，思域的经典 i-VTEC 发动机，其副总理刘裕和就曾对外宣称，其新思域 1.8L 油耗比当时所有 1.5L 车型都要低。而欢动则选用了其自主的 HA-VIS-1.8 II 型高效发动机，匹配了曾经装配过宝马 MINI Cooper 的带 6 速手动模式的 CVT 变速器，综合节油高达 15%。

其次是车身设计。根据空气动力学原理，流线型的车身结构，可减少纵向空气阻力，减轻侧风对汽车的影响，尤其是在汽车高速行驶状态下，可以产生强大的向下空气压力，确保了汽车的高速稳定性和安全性。思域、欢动、福克斯等运动型轿车，因为流线型的车身，降低了油耗，依然受到追捧。如欢动的车身即由意大利 I.DEA 公司主刀，保障行驶流畅的同时，平添了一抹欧洲时尚色彩。

第三板斧：更强劲

相比 1.6L，1.8L 动力更为强劲，如果考虑到满载物品，或自驾游时爬山越岭，1.8L 的动力性能就略胜一筹。例如，荣威 550 1.8L DVVT 车型，声称其动力、配置、性能参数几乎是 2.0L 的标准，都远远高于 1.6L 车型。再如欢动，告知其底盘调校由曾经主持过宝马 1 系、3 系和 5 系底盘调校的日本资深赛车调教专家国政久亲自操刀，达到了赛车级水准，再与 CVT 变速器及前后四轮独立悬挂系统科学匹配，达到“灵动”级操控。

以上三板斧砍出后，1.8L 车型已听得凯歌嘹亮。从 1 月份的销量表现看，1.8L 的卡罗拉、福克斯、思域、欢动等主力车型依然大幅冲高。我们希望 1.8L 的凯歌能继续唱下去。这样，中国经济就能逐步回暖，而另世界动容。

汽车植入式营销“看上去很美”

■假语·村言

最近看了宁浩导演的新作《疯狂的赛车》，里面作为自行车队的护航者是上海大众的斯柯达明锐，这又是一个典型的植入式营销案例。

实际上，从去年底，无论是斯巴鲁、奇骏、新飞度等，都借助热门电影频频亮相，画面之中触目所及，都离不开汽车的影子。这种一窝蜂式的电影营销“看上去很美”，不过当电影已经无处不在的左右汽车产品覆盖时，我们不知是该慨叹汽车比电影好看呢，还是该说这是一“史上最长”汽车广告宣传片呢？

在宁浩的《疯狂的赛车》中，斯柯达这款车型明锐不仅在片中担当自行车赛护航车，更以自行车赛事的故事主线巧妙传递出了斯柯达品牌一直以来与自行车的深厚渊源。而在去年底的贺岁档电影中，斯巴鲁见证了《非诚勿扰》中葛优与舒淇的情感历程；广本新飞度载着林嘉欣在《爱情左右》遇到了 12 个帅哥的热烈追求；东风日产奇骏让《过年》中的郭涛与李小冉一路“亡命天涯”；而电视剧《珠光宝气》中几乎垄断了荧屏的“雷克萨斯”也让人难以忘怀。

有意思的是，随着电影营销的盛行，越来越多汽车产品不满足于单纯地在屏幕上露一下脸，它们更多地参与到影片本身的内容中去，在潜移默化中与影片人物或风格结合。在《疯狂的赛车》中，斯柯达品牌作为“中国国家自行车队主赞助商”

及“中国自行车运动协会战略合作伙伴”，一直积极支持各项自行车推广活动。而影片的主角也曾是国家自行车队的手车，其中也有大量有关自行车运动的信息，所以，斯柯达此举显然是有意深谋。

而影片《非诚勿扰》中让人印象深刻的除了北海道悠远纯美的自然风景外，还有穿梭于北海道山间小路的斯巴鲁。斯巴鲁一直以高性能著称，独有的左右对称全时四轮驱动系统与水平对置发动机完美结合，赋予车主酣畅淋漓的驾驶乐趣，这次加盟电影，将汽车产品的精髓融入到现代情感生活中，让车变得鲜活灵动，走进了更多人的内心。

而爱情喜剧影片《爱情左右》中最吸引人的主角并不是林嘉欣，而是那辆新飞度汽车。这款车被众多网友笑称是世界上最懂人性的车，在《爱情左右》中成了夺人眼球的超级巨星。并在影片结尾以两辆飞度车的激情热吻而收场。这个可爱的举动给在场观众带来会心的一笑。

目前，我国汽车市场正处于营销创新时期。降价和推新车这两大曾经攻无不克的“杀手锏”，现在已经沦为“常规武器”，市场号召力也大不如前了。当市场上越来越多新车充斥消费者眼球时，常规的营销手段已经很难俘获人们芳心。不过这种越来越多的电影营销，这已经折射出汽车企业在国内营销方式的匮乏。