

Mazda6睿翼
正式公布技术参数装备

本报综合消息 春节刚过，一汽马自达汽车销售有限公司正式公布了Mazda6睿翼的主要技术参数与装备，标志着Mazda6睿翼的上市已经进入倒计时阶段。

厂家官方资料显示，首批上市的Mazda6睿翼包括2.5L尊贵版、2.5L至尊版和2.5L导航版三个版本，共有珠光黑、典雅灰、紫晶檀、云层银、晶海蓝五种颜色可供选择。极富驾驶乐趣的操控、强劲省油的动力系统、同级中最强的安全性能、以驾驶者为中心的便利性操控界面成为Mazda6睿翼的显著特点。与主要竞争对手的主力车型相比，Mazda6睿翼尊贵版的装备价值优势在1万元以上，令其成为中高级轿车阵营名副其实的“装备之王”。

Mazda6睿翼装备全新开发的MZR2.5L汽油发动机，最大功率达到124千瓦，最大扭矩达到226牛·米，排放达到了欧IV标准。配合五速手自一体变速器的良好表现，最高车速可达到203公里/小时，0-100公里加速时间仅为9.5秒，而百公里综合油耗仅为8.3升，各项性能指标在同级别车型中均位居前列。值得一提的是，通过采用科学压缩比以及高精度的爆震控制系统，Mazda6睿翼的发动机对油品适用性极为宽泛，成为国内唯一一款公开宣称适用93号汽油的中高级轿车，为车主节省了宝贵的用车费用。

尊崇独享
2009年BMW车主培训

本报讯 对于有车一族来说，车主们对自己的爱车了解多少呢？如果在路途中出现抛锚或是紧急情况，有多少车主能准确地进行紧急自救并申请有效救援？当爱车遭到损害，又有多少车主了解具体的索赔流程，清楚应当获得的赔偿项目？

从宝马集团市场调查分析，大多数客户在购买BMW汽车后对其自身的功能、紧急自救常识、保险理赔等方面还不是很了解。针对这种情况，宝马集团在近几年的时间，通过收集常见的车辆使用、紧急救援、保险理赔等问题在全国范围内展开对BMW车主的免费使用培训。

2月28日，BMW特约维修中心海南德捷特邀请专业维修讲师和保险理赔顾问为各位宝马车主讲授关于车辆使用过程中常见的问题、紧急救援、保险理赔等实用性知识，解答疑难。希望通过面对面授课的形式，使海南地区的BMW车主更了解爱车，并掌握在驾驶途中应对突发事件的自救方法。

宝马集团针对BMW车主的使用培训已经持续了几年时间，之所以持之以恒的完善此项活动，目的为了车主保证安全的情况下在尽情享受驾驶乐趣。因为BMW不但要为客户提供超一流的驾驶乐趣，也随时随地都在关注着客户的安全。

欲知详情，敬请致电活动报名专线：68656666转361或363。

浅析瑞风夺冠“秘笈”

本报讯 金融风暴到来，汽车行业严重受挫。2008年瑞风再夺MPV销量冠军，江淮瑞风打败强劲对手，向国内MPV制造专家的目标又进了一步。通过7年的不断努力，完成了从“王牌”到“航母”的蜕变。

瑞风2002年上市，短短2年便在国内MPV市场排行榜位居第二，2005年一举夺得MPV销量冠军，2008年销量突破十万辆，2007年中国市场保有量接近15万辆，2008年经济危机席卷全球，汽车行业不景气，瑞风仍以3.7万辆的销量逆流而上或冠军宝座，市场占有率大幅提升，这也使得瑞风累计销量超过20万辆，建立了瑞风在中国MPV商务车中的“航母”地位。

瑞风上市之初，消费者对MPV的定义模糊，瑞风打破了MPV等于“面包车”的定义。瑞风在综合了多功能车及商务车的基础上，给MPV树立了新的准确地定义，“具有轿车的舒适性、有与轻型客车相当的座数、通过座椅的折叠又有厢式载货的承载能力。”

再准确定位后，瑞风开始了不断完善产品谱系的艰辛历程。从02年上市以来推出了四个系列，分别覆盖了不同层次的消费人群。穿梭系列主攻中低端市场，价格在10万元以下；色彩之旅系列面对中端消费市场，价格在10-14万元之间；瑞风祥和，目前处于瑞风系列中的最高端，价格在14-17万元。之后还推出了瑞风柴油版车型，满足了油价高涨时消费者对经济性的要求。目前江淮即将推出的瑞风IV将为瑞风系列进入高端商务MPV市场的利器。

在技术和质量上，江淮公司坚持“从学习到创新”的思路，这为瑞风以后多个产品的出现奠定了基础。从H-1到自主的瑞风品牌，江淮汽车采取了特殊的“描红”方式，从生产工人到相关的干部，都到韩国现代公司去培训，保证操作不走样。采用封闭式生产，生产线采用国际上先进的设备和技术。

据专家称，“自主品牌在MPV市场第二阵营崛起，成为今年MPV市场一大亮点。前三强之外的MPV市场第二阵营多数被自主品牌MPV占据。江淮瑞风对就自主品牌的发展贡献很大。”

伴随着新年的钟声牛年到来，汽车行业受到国家的大力支持，业内也很看好MPV市场的发展，瑞风凭借20万辆的市场保有量，已被大量用户所熟知，相信在新的一年里，瑞风也会更牛，进一步带动MPV行业向牛市发展！

生活新篇 从此展开

试驾 梅赛德斯-奔驰B级
豪华运动旅行车

早春二月，当北方大部分城市还笼罩在冬日余寒中，而海南三亚——这座美丽的热带海滨城市，却呈现出一幅椰风海浪、树影婆娑的怡人画面。置身这片碧海蓝天之中，真切的幸福感会从心头油然而生，为新一年的生活写就“一年之计在于春”的美妙开篇——这正是梅赛德斯-奔驰B级豪华运动旅行车试驾活动带给我们的全新感觉。

设计灵感 质感生活

这次伴我们游弋三亚的是B200时尚型。在蓝天白云的背景衬托下，B200的外型显得如此时尚而动感；位于三页式镀铬进气格栅上的三叉星徽显示出纯正的奔驰血统；流畅的车身线条和侵略感十足的发动机罩彰显出B200时尚外表下的运动气质；经过同色处理的车子门把手和裙侧也被加宽，17英寸10辐式轻合金轮毂显示了它“脚力”非凡；宽大的后视镜转向灯，带镀铬刹车的一体式雾灯以及色彩亮丽的LED尾灯更为B200增添了几分都会时尚气息。

实用空间 移动家居

当然，动感有型的B200不仅是穿梭都市的风尚座驾，在大家出行时，它更能将超强的实用功能发挥得淋漓尽致。不论是与家人一起去海边畅游，或是邀友人到高尔夫球场一试高下，B级豪华运动旅行车充裕的载物空间都会让旅行事半功倍。

标配的Easy-Pack载物空间系统，让B200如同一位反应神速的空间魔术师，可根据驾驶者需求随时改变内部格局。即使后排座椅载满乘客，行李舱也能提供544升的载物空间；而将后排座椅放倒后，载物容积则可神奇般地提升至1533升（大致相当于2000罐听装可乐的容量）。

惬意驾驭 灵动洒脱

三亚通透笔直的公路上，B200伴着阵阵海风在这座海滨城市纵情驰骋。多功

能四幅运动方向盘让操控尽在指间，驾驶更加从容；AUTOTRONIC无级变速箱将动力均匀传输，平顺的加速反应让人感到愉悦，这种“一切尽在掌握”的感觉似乎会让驾驶者忘却工作生活的现实压力，只沉浸

科技安全 品质保障

车身飞驰，不论转弯或是超车，我们都显得格外惬意，因为B200精准的操控与完备的安全保障一起为驾驶者筑起了隐形的安全屏障：坡起辅助功能、ABS防抱死制动系统、ESP电控车辆稳定行驶系统、BAS制动辅助系统、尺寸驾驶员和前排乘客正面及侧安全气囊一应俱全。此外，B-Class所采用的梅赛德斯-奔驰独有“三明治”车身结构也使这款豪华运动旅行车拥有了更高的安全系数，这种独特的构造能令乘员舱尽可能远离碰撞区，有效避免了正面碰撞对乘员造成的伤害。

简约生活 天地无限

行至路边咖啡厅准备小作休憩时，B200时尚型配备的主动式停车辅助系统（Active Parking Assist）为这次再平常不过的靠边停车带来了超乎想象的便捷。当我们低速贴近路边时，车子前后保险杠上的超声波感应器便开始自动搜索合适的停车位。完全不需要驾驶者目测，感应器发射出的超声波会自动扫描车身两侧并



试乘试驾

长城汽车
时尚 科技 精美

长城皮卡连续11年全国销量第一
长城风骏热销全球76个国家和地区
中国汽车风云榜消费者最喜爱的商用车

贺长城皮卡
连续11年销量冠军

牛年皮卡优惠大行动 购长城金迪尔、赛铃。
赛酷均有2000-3000元大礼赠送



活动时间：09年1月1日-2月28日

<http://www.gwm.com.cn>

全系产品招商热线：0312-2197610 2197953

风
骏

三菱4G69汽油动力，节油环保：国内首款电控高压共轨柴油动力，与德国博世联合开发，百公里油耗仅5.9L。

风骏大皮卡货厢长度1680mm，超越同级车型200mm，成为高端皮卡中货厢最长的车型，超长货厢成就超强载货能力。

超大驾乘空间，C-TEC创新技术底盘，74.5分贝超低噪音控制，电子可调大灯等10余项轿车化配置，尽享高级轿车般的舒适。

中国首款获得欧盟认证的高端皮卡，07、08年连续两年环塔拉力赛柴油组总冠军，印尼上万公里、24小时不间断热带雨林测试，耐用品质无惧考验。

经销商

海南九兴汽车贸易有限公司0898-68639559 68639622 68683605 68633821
地址：海口市南海大道233号（秀英大道往老城方向400米）
三亚0898-88268541 13876291919

车评

中国新能源技术
能否撑起汽车业振兴大旗

■唐柳杨

新能源技术已经成为一场全球竞赛，中国自然不能放弃。

1月14日，中国汽车产业振兴规划出台，其中将新能源汽车被提到了一个历史高度；2月5日，科技部和财政部联合下发给予新能源汽车补贴的办法……

但是，从目前国内部分本土公司展示的混合动力车型看，技术含量和节油性与美日企业相差甚远，部分公司甚至以“伪混合动力”车鱼目混珠。而在新能源车扶持政策出台后，一些毫无混合动力技术基础的企业也纷纷拿出一些项目申报，以获取政府的扶持资金。

薄弱现状

2月5日，财政部和科技部联合出台《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》（下称《办法》），根据节油程度和技术的高低，乘用车和轻型商用车可以得到4000元~25万元不等的财政补贴，商用车最高可获得60万元的补贴。扶力度之大相当罕见。

但在合资造车的现状下，国有大型企业研发人员大流失，中小企业在核心动力总成研发方面投入有限，“国内没有一家公司拥有可以量产的混合动力车技术。”一家汽车公司内部人士无奈地说。

“多年来汽车产业进步微小，与国外公司技术差距不断拉大。”从1999年即呼吁政府出台新能源战略的湖北省信息产业厅副厅长胡树华痛心地说。

政府还需加大扶持力度

任何新技术的应用，在未能进行规模化量产的前提下，都可能降低成本。“因此只有通过政府的推动，在市场上形成一定规模的需求量和保有量，上下游产业才能打通关节，生产出售低价产品，进一步推动良性循环发展。”伍定军对此显得非常乐观，“以后政府肯定会推出私人购车补贴，只有私人购车补贴出台，发展混合动力车才现实可行。”

除了产品研发阶段的扶持，政府还亟须完成能源消耗限值、电池组辐射程度等一系列的标准化制定，以改善混合动力车的消费环境和使用环境。

三板斧反击购置税利好

■小君

成品油税费改革、1.6L以下的乘用车购置税下调等利好政策的实施，使得1.6L车型普遍热销，相反，1.8L车型的销量却普遍下滑。为此，1.8L车型纷纷砍出“不差钱”、“不差油”与“更强劲”三板斧，开始了针对性的反击。

2009年1月1日起，成品油税费改革实施。紧接着，1月14日，国务院通过《汽车产业振兴规划》，决定自2009年1月20日至12月31日将排量在1.6L以下的乘用车购置税率由10%下调至5%。受政策利好影响，1.6L以下的小排量迅速热销。据来自中国汽车工业协会数据显示，1月份1.6L及以下的车型环比出现较快增长，增长率为18.8%。与此形成鲜明反差的是，1.6L至2.0L的乘用车下降幅度超过20%，而1.8L车型恰恰是这个排量区间的主体，受1.6L车型的冲击显然不小。为此，福特福克斯、海马欢动、本田思域等1.8L主流车型不约而同打响了针对性的反击战，集体砍出了“不差钱”、“不差油”、“更强劲”的三板斧。

第一板斧：“不差钱”

针对1.6L车型享有的购置税优惠，众多1.8L车型纷纷降价促销，高喊“买1.8L也能享受1.6L的购置税政策”等，如上个月才上市的新思域在年后就出现了购车赠送5000元礼包的优惠政策。最狠的当属海马欢动，上市之初的定价就比福克斯等同级车型低2~3万元，甚至比一些1.6L车型也低了2万余元。

第二板斧：“不差油”

针对1.6L车型的低油耗优势，1.8L车型们竞相宣扬各自的高效节油技术，称与1.6L的油耗相当。所宣扬的节油技术大致有两种：

首先是发动机，它的技术含量，匹配与调校，不仅直接影响到车辆的动力表现

现，更会对油耗产生举足轻重的影响。例如，思域的经典i-VTEC发动机，其副总经理刘裕和就曾对外宣称，其新思域1.8L油耗比当时所有的1.5L车型都要低。而欢动则选用了其自主的HA-VIS-1.8II型高效发动机，匹配了曾配装经配宝马MINI Cooper的带6速手动模式的CVT变速箱，综合节油高达15%。

其次是车身设计。根据空气动力学原理，流线型的车身结构，可减少纵向空气阻力，减轻侧风对汽车的影响，尤其是在高行驶速度状态下，可以产生强大的向后空气压力，确保了汽车的高速稳定性和安全性。思域、欢动、福克斯等运动型轿车，因为流线型的车身，降低了油耗，依然受到追捧。如欢动的车身即由意大利I.D.E.A公司主刀，保障行驶流畅的同时，平添了一抹欧洲时尚色彩。

第三板斧：更强劲

相比1.6L、1.8L动力更为强劲，如果考虑到满载物品，或自驾游时爬山越岭，1.8L的动力性能就略胜一筹。例如，荣威550 1.8L DVVT车型，声称其动力、配置、性能参数几乎是2.0L的标准，都远高于1.6L车型。再如欢动，告知其底盘调校由曾经主持过宝马1系、3系和5系底盘调校的日本资深赛车调教专家国政久郎亲自操刀，达到了赛车级水准，再与CVT变速箱及前后四轮独立悬挂系统科学匹配，达到了“灵动”级操控。

以上三板斧砍出后，1.8L车型们已听得凯歌嘹亮。从1月份的销量表现看，1.8L的卡罗拉、福克斯、思域、欢动等主力车型依然大幅冲高。我们希望1.8L们的凯歌能继续唱下去。这样，中国经济就能逐步回暖，而另世界动容。

汽车植入式营销“看上去很美”

■假语·村言

最近看了宁浩导演的新作《疯狂的赛车》，里面作为自行车队的护航者是上海大众的斯柯达明锐，这又是一个典型的植入式营销案例。

实际上，从去年底，无论是斯巴鲁、奇骏、新飞度等，都借助热门电影频频亮相，画面之中触目所及，都离不开汽车的影子。这种一窝蜂式的电影营销“看上去很美”，不过电影已经被无处不在的汽车产品覆盖时，我们不知是该慨叹汽车比电影好看呢，还是该说这是一“史上最长”汽车广告宣传片呢？

在宁浩的《疯狂的赛车》中，斯柯达首款车型明锐不仅在片中担当自行车赛事护航车，更以自行车赛事的故事主线巧妙传递出了斯柯达品牌一直以来与自行车的深厚渊源。而在去年底的贺岁档电影中，斯巴鲁见证了《非诚勿扰》中葛优与舒淇的情感历程；广本新飞度载着林嘉欣在《爱情左右》遇到了12个帅哥的热烈追求；东风日产奇骏让《跨界》中的郭涛和李小冉一路“亡命天涯”；而电视剧《珠光宝气》中几乎垄断了荧屏的“雷克萨斯”也让人难以忘怀。

有意思的是，随着电影营销的盛行，越来越多汽车产品不满足于单纯地在屏幕上露一下脸，它们更多地参与到电影本身的内容中去，在潜移默化中与电影人物或风格结合。在《疯狂的赛车》中，斯柯达品牌作为“中国国家自行车队主赞助商”