



玛丽萨·托梅的白色单肩拖地长裙

## 英美媒体评选 哪位女星 着装最佳?

新华社北京2月24日电 一年一度的奥斯卡颁奖典礼刚刚结束,美国《人物》杂志和英国《泰晤士报》就在各自网站上对女星们的红毯着装进行了点评。获最佳女配角提名的玛丽萨·托梅和泰拉吉·汉森得到一致赞赏,凯特·温斯莱特、安吉丽娜·朱莉等知名女星得到的评价却不尽相同。

沉寂多年的托梅因影片《摔跤手》获得提名。她以一袭华丽的范思哲白色单肩拖地长裙亮相颁奖典礼,并佩戴复古珠宝。《泰晤士报》称赞这套礼服的单肩设计展现了托梅完美的肩膀和手臂线条,大量的“手工琴褶”复杂、有趣,展现了主人的玲珑曲线。《人物》周刊也称赞托梅在礼服的衬托下气质优雅不凡。

汉森在《返老还童》中饰演本杰明·巴顿的母亲。与托梅相似的是,汉森当日也身着白色长裙。这套罗伯托·卡瓦利的无肩带及地长裙采用了不规则的花边设计。两家媒体都认为,长裙、项链和利落的发型将汉森映衬得光彩照人。

对于6次提名终于折桂的英国演员凯特·温斯莱特,《人物》周刊认为,不对称设计的礼服和肖邦珠宝相得益彰。《泰晤士报》则说:“网上的时尚专家们形成两派意见,不过这套灰色的伊夫·圣罗兰礼服和

2007年海伦·米伦的礼服相比给人感觉过于温和、不够热烈。毕竟,凯特可是今年最火的女星。”

朱莉在最佳女主角的角逐上输给了温斯莱特。《人物》周刊赞扬朱莉佩戴的65克拉的祖母绿戒指和115克拉的祖母绿耳环在红毯映衬下尤为夺目。《泰晤士报》却认为,朱莉简单的礼服展示了自己的文身,虽然算得上得体,但与众多精心打扮的女星相比,略显平庸。

凯特·温斯莱特的单肩不对称设计礼服

新华社发

# 奥斯卡最佳影片《贫民窟的百万富翁》确定引进 下月有望看“贫民富翁”

新华社北京2月24日电 (记者白瀛)记者24日从中影集团获悉,刚刚获得第81届奥斯卡金像奖8项大奖的影片《贫民窟的百万富翁》(亦译《贫民富翁》)已确定引进中国,有望于3月底或4月初在国内上映。

《贫民窟的百万富翁》由曾经执导过《猜火车》《惊变28天》的英国导演丹尼·鲍尔执导,他善于用镜头探索青年一代的精神世界。2008年他推出的最新作品《贫民窟的百万富翁》将镜头瞄准印度社会,讲述出身印度贫民窟的少年杰玛曲折的人生和他对爱情的坚定追求。

这部没有明星演出的影片已先后获得60多个国际奖项。美国当地时间22日下午(北京时间23日上午)在洛杉矶柯达剧院举行的第81届奥斯卡金像奖颁奖典礼上,该片一举获得最佳影片、最佳导演、最佳改编剧本、最佳摄影、最佳剪辑、最佳电影配乐、最佳音响效果、最佳歌曲8座小金人。

中影集团新闻发言人翁立接受采访时表示,影片主题积极健康,具有草根人生的励志倾向。

宁浩影片有《撞车》的影子,《破冰》有《百万元宝贝》的气息……

## 奥斯卡助推中国电影

新华社昆明2月24日电 (记者陈鸣)第81届奥斯卡颁奖典礼尘埃落定,最佳影片授予讲述印度故事的《贫民窟的百万富翁》。可以预见,未来一段时间的电影市场一定是这位“贫民富翁”称雄。

奥斯卡是美国人的奖项,本来和中国没什么关系,但历届奥斯卡“最佳”无不让中国观众如数家珍:《飘》《卡萨布兰卡》《阿拉伯的劳伦斯》《音乐之声》《教父》《雨人》《泰坦尼克号》《沉默的羔羊》《勇敢的心》《魔戒》……其中《泰坦尼克号》在中国创造的3.5亿元票房纪录迄今还无人打破,而《勇敢的心》《魔戒》之类大片早就让中国导演们高山仰止,陈凯歌就一直打算拍出《魔戒》般的“幸福”,《勇敢的心》般的“恢宏”,而《卡萨布兰卡》《沉默的羔羊》这样的经典仍然是中国类型片导演们偷师的榜样。

年届耄耋的“奥斯卡大叔”对中国电影的影响不言而喻,“奥斯卡最佳”每年都要在中国电影市场上掀起风暴。如果说柏林、戛纳更重视“艺术”,奥斯卡则更看重娱乐与人文、政治与人性的多重表达,因此即便是最近几年,当中国电影逐步从低谷中走



《贫民窟的百万富翁》剧照

中国电影最好的老师。

美国电影工业崛起于1930年的经济大萧条时期,光影编织的梦幻成了抚平现实伤口的良药,对比今年的金融危机,谁说奥斯卡最佳、奥斯卡提名等一批优秀电影的再度涌入,不会为已经烧起来的中国电影市场再添一把火?

透过奥斯卡,我们有信心缔造中国电影的新辉煌。

出一批奥斯卡最佳已经很难在院线中露脸,它们仍然凭借巨大的品牌优势牢牢把持着民间的DVD市场,缔造了一大批“高质量”的电影粉丝;可以说,奥斯卡最佳影片始终以强悍姿态存在于民间,它所树立的某种电影标杆始终心照不宣地影响着中国电影,这无疑增加了中国观众和中国电影人对国产电影不约而同地热切期待,比如《泰坦尼克号》的爱情叙事与票房奇观、《卧虎藏龙》的武侠梦想与空前战果,都成了中国电影需要赶超的巨大象征物,从积极的角度看,这种“翘首以盼”恰恰是中国电影不断前进的重要力量。

2008年,中国电影取得罕见辉煌,全国票房超过43亿元,国产电影大获全胜,其中无法否认奥斯卡最佳们的“助推”,比如宁浩的多线叙事就有《撞车》的影子,中小成本《破冰》也能嗅出《百万元宝贝》的气息;2009年,《贫民窟的百万富翁》也能促使中国电影人思考如何寻找政治与人性的特殊视角——怎样把故事讲好,奥斯卡最佳永远值得中国电影借鉴;如何应对市场、吸引观众,奥斯卡彪炳的美国电影产业更是



《撞车》英文海报

## 中国影视编剧界维护合法权益 影视编剧有合同范本了

新华社北京2月24日电 (记者白瀛)22日在京举行的2009年中国影视编剧论坛上,主办方中国电影文学学会向社会及行业内编制推荐并公布了3个有关剧本交易的合同书的标准格式,以维护编剧的合法权益,抵制类似“剧本创作到甲方(影视公司)满意为止”的霸王条款。

3份合同范本分别为《影视剧本著作权许可使用合同》《影视文学剧本委托创作合同》《影视剧本著作权转让合同书》。中国电影文学学会会长王兴东介绍说,这3份合同咨询了国家版权局和版权专家律师协会,都是从实践中来的,涵盖了剧本创作的各个环节。

王兴东说,编剧这个职业听起来挺神秘,可是在行业内最容易受到不公平待遇。

编剧往往都是以个人名义与影视公司签约,因为法律意识不强等种种原因,合同中包含很多对编剧十分不利的条款,甚至是霸王条款,最常见的一条是“剧本创作到甲方(影视公司)满意为止”。

“这里面的‘满意’太主观了。没有办法细化和量化,是否‘满意’只在甲方的脑子里,如果永远不满意,编剧该怎么办呢?这就是不规范的合同。”他说。

国家版权局版权司信息宣传处处长冯宏声表示,为避免 Unlimited 修改的纠纷,编剧在签订委托合同时应该对修改次数作出规定。

2008年,中国影视编剧界通过向广电总局发公开信以及《墨攻》为代表的诉讼案进行了诸多维权努力。

## “谢晋名誉侵权案”在上海立案 宋祖德刘信达成被告了



宋祖德

据新华社电 电影导演谢晋2008年10月18日辞世,宋祖德及刘信达在博客、媒体上先后多次发布有关谢晋“猝死”的言论。“谢晋名誉侵权案”23日在上海市静安区人民法院正式立案。

为维护谢晋的名誉权,谢晋之妻徐大雯诉请法院判令宋祖德、刘信达二人立即停止侵害并撤销其在新浪、搜狐、腾讯、网易等博客上的侵权文章;同时要求两被告在其新浪、搜狐、腾讯、网易等博客上以及在有关媒体的醒目位置刊登赔礼道歉的公开声明,并赔偿精神损失费等共计人民币50万元。

徐大雯的辩护律师、上海市新文律师事务所律师富敏荣认为,两被告为达到自我炒作提高知名度的目的,故意捏造事实,利用网络博客广泛散布恶意侮辱人格的文章诽谤谢晋,在全球范围内造成了极其恶劣的影响。为维护谢晋的声誉,以正视听,特向法院提起民事诉讼。

富敏荣告诉记者,对打赢这场官司他们很有把握,“对这个案子我们充满了信心,胜算很大”,但他同时也担心宋祖德不应诉,或者不到庭,“甚至是当法院判下来之后,他不履行。虽然我们可以申请强制执行,但这会让官司的时间拖得很长。”

本版图片由本报资料库提供

# 项堃电影公益展开幕

《南征北战》等5部经典展示千面演员

新华社北京2月24日电 (记者公磊)中国电影博物馆在24日举办为期5天的“千面演员——项堃电影公益展映”,免费展出项堃主演的5部经典作品,以缅怀这位著名电影表演艺术家。

在项堃的艺术生涯中,他成功地塑造一批给广大电影观众留下深刻印象的角色,深受观众的喜爱。特别是在《南征北战》中饰演的张军长,《停战以后》中饰演的李国卿,《烈火中永生》中饰演的徐鹏飞,成为其艺术生涯中标志性作品。2005年他被人事部 and 广电总局授予“国家突出贡献电影艺术家”称号。2009年2月15日,项堃因病在北京逝世,享年94岁。

中国电影博物馆于2月24日至28日举办的“千面演员——项堃电影公益展映”包括项堃的5部经典作品:《南征北战》《停战以后》《烈火中永生》《火烧圆明园》《垂青听政》。



项堃在《烈火中永生》中饰演的徐鹏飞

## 赵本山潘长江缘何成喜剧常青树? 因为他们没有离开过现实生活



《清凌凌的水蓝莹莹的天》剧照

据新华社北京2月24日电 (记者邱红杰)潘长江执导的36集电视剧《清凌凌的水蓝莹莹的天》第二部,在央视一套黄金时间担当开年大戏,不大不小地火了一把,人气之旺不亚于上了一次春晚,而赵本山徒弟小沈阳也借春晚红透了半边天。

想想之前,“小品王”赵本山已称霸春晚十余年,凭借这个威名,他在东北几个大城市办起的“刘老根大舞台”成了旅游热门项目,他还涉足影视自己当导演,拍出的《刘老根》《乡村爱情》《马大帅》等收视率均

不俗,把自己的一干徒弟都捧成小明星了。潘长江和赵本山一样,以小品扩大知名度,以影视创效益。两人几乎同时出道,20年前就在铁岭合作表演二人转《瞎子观灯》,连演五六百场,观众笑破肚,两人累到吐。

在20余年的春晚舞台上,诞生过不知多少明星,但大多数稍纵即逝,相比之下赵本山、潘长江算得上是常青树。这是为什么呢?

因为赵本山、潘长江没有离开过养育他们艺术的现实生活。两人来自民间,成名之前长期生活在农村,耳闻目睹的都是群众的段子、群众的智慧、群众的幽默,东北黑土地滋养了这里的民间艺术家。他们为什么能不断有让人耳目一新的作品问世,而且总能得到观众的认可?因为他们不是一个人在创作,是老百姓在帮助他们创作,是生活在帮助他们创作。

此外,他们也在为生活而创作。这里的生活有两个意思,一个是他们自己的生活,自己的生计;另外一个是为丰富群众的文化生活,要演到群众的心里去,受到群众认可。成名之前的赵本山、潘长江要为一场

几十块钱的演出奔波,要怎么样吸引观众煞费苦心。为了生活,要把自己弄得“外形有特点、说话有特点、表演有特点”,要把自己修炼得多才多艺,每天躺在家里睡大觉是不行的,要走到生活中去,向丰富多彩的生活请教。成名后的小沈阳介绍说,每当设计好一个“包袱”拿出来演时,就看观众的反应,“抖”不响就赶紧修改,然后再试。

好的演员都是生活逼出来的,艺术的清水蓝天也是生活造就的。



赵本山在新剧《关东先生》中

## 尼尔森统计显示 颁奖礼收视涨13%

新华社洛杉矶2月23日电 (记者曹卫国)尼尔森媒体调查公司23日公布的初步调查数字显示,今年奥斯卡颁奖典礼电视收视率与去年相比大增13%。不过美国广播公司在稍早公布的不完全统计数字显示,收视率比去年上升约6%。

据尼尔森公布的数据,22日晚通过电视收看奥斯卡颁奖礼的美国观众为3630万(美国广播公司数据为3400万),是近3年来人数最多的一年,其中最受欢迎的人群——18岁至34岁人群的收视率增加了22%。

据统计,1998年奥斯卡颁奖典礼的电视直播吸引了历年最多的电视观众,全美有5525万人从电视上观看了《泰坦尼克号》夺得11项奥斯卡奖的情景。

近年来,美国颁奖晚会类电视直播的观众人数持续下降,其原因是各种颁奖活动形式雷同、缺乏新意,而有线电视、互联网和家庭影院的日益普及也对颁奖晚会观众造成分流。

去年奥斯卡颁奖礼吸引美国电视观众约3200万,为历史最低。上届奥斯卡最佳影片《老无所依》充斥血腥和暴力,也被认为是让观众远离颁奖礼的主要原因之一。

## 两部影片共捧9项大奖 印度公众兴奋不已

据新华社新德里2月23日电 (记者吴强 毛晓晓)在22日晚举行的第81届奥斯卡颁奖典礼上,两部以印度为背景的电影《贫民窟的百万富翁》和《微笑的平奇》共捧得9项大奖,让印度全国为之兴奋。

得知喜讯后,印度总统帕蒂尔、总理辛格和国大党主席索尼娅·甘地向获奖影片的全体演员、音乐家和其他参与影片拍摄的人员表示祝贺,称赞他们是“印度的骄傲”。

两部以印度为主题的电影在好莱坞获得巨大成功,《贫民窟的百万富翁》一举夺得最佳影片、最佳导演等8个奖项,而讲述一个免屠女孩故事的纪录片《微笑的平奇》,也获得了最佳纪录片奖,同样在印度引起关注。

参加《贫民窟的百万富翁》拍摄的女演员卡普尔说,这是印度值得骄傲的一天。印度作曲家阿克塔表示,他对拉赫曼和普库蒂获奖并不感到惊奇。同时,他也向《贫民窟的百万富翁》主题曲作者之一古勒扎尔表示祝贺。阿克塔认为,在全球范围内,印度电影今后将更受欢迎。更有意思的是,《微笑的平奇》中的一名医生,还专门把片中这个女孩和她的父亲带到美国去出席了奥斯卡奖的颁奖典礼。

本版图片除署名外由本报资料库提供

日前在京举行的2009年中国影视编剧论坛上,八一厂副厂长柳建伟炮轰冯小刚,说电影《集结号》片头字幕打出“冯小刚作品”,是对编剧刘恒、原作者杨金远以及其他创作者的“不尊重”;与此同时,中国电影评论学会会长章柏青也表示,片头导演署名现在似乎已经成为一种业内共识,“好像不这样不时髦”。对此,笔者实在不敢苟同。

不要说柳建伟厂长、章柏青会长这样的电影界专家,就是普通影迷都清楚一个事实,那就是几乎每一部好莱坞电影的片头,都打上了“某某某电影”的字样。不仅好莱坞,英国、法国、德国、日本甚至中国香港、台湾等许多地方,都常常在电影片头打上“某某某电影”的字样,而这种做法事实上也已经成了一种国际惯例。冯小刚在片头打打“冯小刚作品”,本该被认为是中国电影与国际接轨的一个小小标志,怎么就有问题了?

实事求是看,冯小刚在片头署上“冯小刚作品”,首先不是著作权性质的“署名”,而充其量只能算是一个“标牌”而已,其作用不外乎指望它像“商标”一样,显示这是“冯小刚导演的影片”而不是其他影片,丝毫未与《著作权法》规定的作者署名权相违背。其次,不是片头就

## 国际惯例应该遵循

■ 冯巍

是片尾,冯小刚已经在影片著作权表上清楚标明了“编剧刘恒”、“原著作者杨金远”等字样,绝对不存在侵权的地方,怎么冯小刚就受到指责了呢?这是非常令人想不通的。

从法理上讲,法无明文禁止即不受约束。冯小刚那么做,显然是我国《著作权法》并未明确规定在片头署“冯小刚作品”等字样,那么,冯小刚那样做了就不算违法。而法律跟道德是不能相提并论的,上述人士指责冯小刚那样做对其他创作者“不尊重”,顶多只能算是道德层面的指责,而这样的指责,基于“冯小刚作品”仅仅作为一个个人标识,且是遵循国际惯例,又并不存在侵权,因而自然也是站不住脚的。

类似冯小刚在片头打出“冯小刚作品”的行为,不但该受指责,而且应该鼓励。原因在于,在当今市场经济时代,商标或者品牌意识,太需要加强了。试想,如果不是“冯小刚作品”已经具有了品牌效应,起到了一定宣传作用,冯小刚能从《甲方乙方》全国总票房的几千万,大步跑到今年《非诚勿扰》全国总票房的3.4亿多元,从而成为第一卖座国产片吗?

可喜的是,陈凯歌今年推出的《梅兰芳》片头,也打出了“陈凯歌作品”的字样,希望中国电影界的名导演都能叫响自己的品牌,倘若那样,中国电影就有希望大繁荣大发展了。

