

新凯美瑞海南上市
售价低于老款车型



本报海口讯 3月1日,由广汽丰田倾力推出的新凯美瑞在海南上市。作为第六代凯美瑞的中期改款车,新凯美瑞自2月18日发布以来备受瞩目,在海南订单如潮。

记者在上市庆典现场发现,新凯美瑞实车已经到店,前往经销商店看车、咨询、下订的顾客络绎不绝,挤满展厅。

据了解,新凯美瑞绝非一般意义上的小改款,而是一次全方位的大变型,是第六代凯美瑞生命周期内除换代之外最重要的一次改款变型。在09款凯美瑞的基础上,新凯美瑞以新技术、新配置、新外形、新价格、新服务等五大革新震撼登场,展现出更强大的竞争力。

在超越同级水平的尊贵感和先进性的基础上,新凯美瑞装备了多项此前仅见于C级车的豪华配置,营造出令人倍感舒适温馨的内部空间;采用了更具运动感和力量感的外观设计,尽显“动感而尊贵”的王者风范;此外,新凯美瑞还配备了倒车影像系统、倒车辅助后视镜等多项先进设备,进一步提升了车辆的安全性。而在动力性、操控性、燃油经济性等方面,新凯美瑞则更趋“完美均衡”,整体性能越发成熟稳定。

新凯美瑞虽是中期改款车,但在发布现场看到新车之后,记者却有一种新风貌之感。“动感而尊贵”是凯美瑞的原生设计理念,新凯美瑞在保持原有的尊贵感的基础上,勇于自我超越,融入大量动感的设计元素,强化了运动感,从而更显著地体现了尊贵大气。在视觉上,这种理念凝结为一种坚定从容、大气与自信、力量与进取、富于冲击力的美感。

改款变型后的新凯美瑞设定了超强的性价比,从而使得新凯美瑞在产品力、价格力、服务力上的综合优势创下历史新高。多位业内资深专家对于新凯美瑞实实在在的性价比策略表达出这样的判断:新凯美瑞无与伦比的综合性价比,使得其在2009年的车市继续上演“凯美瑞神话”几无悬念。

中国汽车行业
经济运行增速明显减缓

本报综合消息 受国际金融危机、国内罕见自然灾害及宏观经济环境发生的变化等影响,中国汽车行业经济运行增速已明显减缓。2008年全年汽车工业各主要经济指标增长率远低于上年水平,工业增加值、利润、利税总额均由正增长变为负增长,多数企业盈利水平低于上年。

来自中国汽车工业协会的最新统计数据表明,2008年1到12月中国汽车工业重点企业(集团)经济运行增速呈逐渐减缓走势,各月工业经济效益综合指数均低于上年同期水平,全行业重点企业(集团)工业经济效益综合指数与上年相比下降四十三点四六,大幅低于上年水平。

此外,在19家重点企业(集团)中有11家企业增长高于上年,8家企业增长率为负。期间,一汽集团、重汽集团等主营业务收入增长率保持快速增长,增长率均超过二成;东风、宇通集团等主营业务收入增长率均超过一成;而上汽集团、华晨集团、奇瑞和金龙集团等的主营业务收入同比均低于上年。

汽车产业振兴规划

上半年推进时间表确定

- 2009年3月 清理取消限购汽车的不合理规定;
- 2009年4月 出台促进汽车金融发展的政策措施;
- 2009年6月 出台鼓励新能源车消费的政策;
- 2009年6月 规范二手车市场促进二手车市场发展。
- 2009年6月 制定实施汽车产品出口战略
- 2009年6月 落实和完善《汽车产业发展政策》
- 2009年6月 修订政府公务用车配备更新管理办法

本报综合消息 《汽车产业振兴规划》(以下简称《规划》)详细内容目前基本已经被媒体悉数曝光。但规划具体推进时间表还未详细,网易汽车通过深入了解,从网友渠道获悉2009年上半年《汽车产业振兴规划》(以下简称《规划》)具体实施时间进度表。目前获悉信息如下:

2009年3月
清理取消限购汽车的不合理规定

全国各地均存在着不少不利于汽车消费的规定,例如,广州等地对小排量汽车上牌的限制就应当果断取消。如果国家有关部门能借这次政策调整的契机,大力清理各地限制汽车消费和小排量汽车的土政策,不仅对短时间内拉动内需有帮助作用,还会对调整我国汽车社会结构起到巨大的推动作用。

《取消限购汽车不合理规定》主要内容包括:各地方阻碍汽车消费,违背汽车产业振兴规划的政策法规必须于3月31日前清理;不能及时清理的相关政策法规必须于3月31日前上报国务院,并从4月1日至12月31日暂停实施;不能暂停的相关政策法规同样须上报国务院。

2009年4月
出台促进汽车金融发展的政策措施

据新华社对消费者贷款购车意向的调查显示,有81.8%的受访者表示“会”采取贷款购车的方式,明确表示“不会”的占8.1%,另有10.2%的受访者表示“不确定”。可见贷款买车已经成为汽车消费的主体支付形式。

那么对于汽车金融发展的大力扶持将直接影响到汽车市场的购买力。《促进汽车金融发展的政策措施》主要内容:修改和完善汽车消费信贷制度,抓紧制订汽车消费信贷管理条例,使资信调查、信贷办理、车辆抵押、贷款担保、违约处置等汽车消费信贷全过程实现规范化、法制化。

支持符合条件的国内骨干汽车生产企业建立汽车金融公司,促进汽车消费信贷模式的多元化,推动信贷资产证券化规范发展,支持汽车金融公司发行金融债券等。

2009年6月
出台鼓励新能源车消费的政策

作为《规划》重点,新能源车的发展被多次强调。据悉,三年内中央将投资

100亿元专项资金,重点支持汽车产品升级、节能、环保、安全等关键技术水平,发展新能源汽车及车用电池组等关键技术。建立生产体系,形成10亿安时高性能车用动力电池生产能力。逐步实现国产电动汽车产销规模,国内一线乘用车生产企业均应具备新能源汽车产品推出的能力及生产线。总体形成国内50万辆纯电动、油电混合动力等新能源汽车产能。

在推动及鼓励新能源车开发的同时,政府也将于2009年6月出台相关鼓励新能源车消费的政策。同步对新能源车型的市场做好培养工作。由中央财政安排资金给予补贴,支持大中城市推广混合动力汽车、纯电动汽车、燃料电池汽车等新能源汽车。优先在城市公交、出租、公务、环卫、邮政、机场等领域推广使用新能源汽车。2009年至2011年,提升新能源汽车销量占乘用车销售总量至5%左右。

2009年6月
规范二手车市场促进二手车市场发展

二手车市场近几年随着汽车产业的高速增长也出现了井喷式发展,但各地二手车市场因没有统一的规范化管理,目前较为混乱,使得消费者的权益很难得到保障。汽车产业振兴规划中有关于二手车的一些利好政策,如规范二手车经营环境、降低二手车交易税、放松二手车贷款等,以改革和促进二手车行业的发展。

《规范二手车市场促进二手车市场发展》主要内容包括:建立二手车鉴定评估国家标准和临时产权登记制度,调整二手车交易的增值税征收方式。大力发展专业的二手车经销企业,倡导汽车品牌经销商开展以旧换新、以旧换旧等汽车置换业务。取消二手车交易市场的不合理收费,降低交易成本。

加强二手车市场监管,严格经营主体市场准入,规范二手车交易行为,维护市场秩序。积极推广二手车交易合同示范文本,保护消费者合法权益。充分发挥行业协会作用,加强行业自律,促进企业诚信经营。

2009年6月
制定实施汽车产品出口战略

与全国轿车销售陷于低迷的状态形成鲜明对比的是,2008年我国乘用车出口尤其是轿车出口继续保持高速增长态势,成为2008年车市的亮点。根据最新的数据,2008年1-7月,轿车出口同比增长

85.98%,大大高于同期全国轿车销售平均14.69%的增长率;7月轿车出口环比增长48.43%。

可见,汽车产品的出口已经不再是中国汽车工业的软肋,但要带动企业长期发展,还需要更加有利的措施来推动,以保持国产汽车产品的增长势头。这也是汽车产业振兴规划中的重要内容。

2009年6月
落实和完善《汽车产业发展政策》

据权威机构统计,2007年中国汽车行业的产能利用率只有67%,而乘用车的产能利用率仅有63%;到2008年年底,国内自主品牌轿车企业的产能利用率仅为55%。合资企业中的一个例子是北京奔驰,产能利用率大概就只有30%左右,而在接下来的几年里,北京奔驰还将面临更大的产能过剩危机。针对09年国内整体市场表现,有专业机构预期“产能利用率将从2008年估算的72.5%下滑到2009年的61.2%”。而从国际的经验来看,产能利用率要达到70%甚至80%以上才能赢利。

国内的产能过剩是一种“结构性过剩”,无效产能过剩,有效产能不足并存。历史遗留下来的陈旧产能无法有效生产

(如新闻报道的近10家零产量企业)。

针对国内企业产能利用率低,无效产能过剩等问题,《规划》中提出要对现行的《汽车产业发展政策》进行修订,修订内容应包括落实汽车整车生产企业退出机制等。

2009年6月
修订政府公务用车配备更新管理办法

据悉,政府还将加大对自主品牌车型的扶持力度。政府公务用车向自主品牌倾斜也将是扶持计划中的一部分。调整政府公务用车配备标准,使有关排量和价格的规定更有利于采购节能环保和自主品牌产品。

2009年6月将修订政府公务用车采购办法,各级政府公务用车向自主品牌倾斜也将是扶持计划中的一部分。调整政府公务用车配备标准,使有关排量和价格的规定更有利于采购节能环保和自主品牌产品。

规划细则内容还包括,加快老车报废更新财政补贴,清理公路收费,加快城市交通体系建设,完善企业兼并重组的政策等,如想了解规划2009年下半年具体实施时间进度表,请关注网易汽车后续详细报道。

(网易汽车)

政府用车
50%须为自主品牌

本报综合消息 就在汽车产业振兴计划公布1个月之后,国内新的《中国汽车产业振兴规划》具体措施也将公之于众,措施的重点是鼓励新能源汽车,鼓励自主品牌和创新,鼓励行业重组。

在新能源汽车方面:汽车业提出在三年内生产50万辆纯电动、插电式混合动力和普通混合动力汽车的目标,即占据5%的市场份额。国内所有的乘用车制造商必须拥有经过认证的新能源或替代能源汽车产品。新能源汽车的发展重点将是纯电动和插电式混合动力汽车,专用发动机、动力总成、驱动系统组件及优化设计等。近期认为是建成总量

10亿安培小时动力存储能力,即相当于投入使用100万辆单体电池驱动汽车。

此外,政府将为新能源汽车提供财政补贴和税收减免。政府将鼓励县级以上各级政府部门使用新能源汽车。未来三年内,政府将会出资100亿人民币支持新能源汽车的发展、技术革新和专用零部件的研发,即每年投入33亿。财政补贴和税收减免的对象首先是机构用车,针对个人消费者的新能源车补贴和减免措施也将在今年下半年出台。为了支持本土汽车品牌,政府将会修改目前政府和机关用车采购在发动机排量和价格上的标准,并强调“优先购买新能源和自主品牌汽车”。政府用车中的50%将要求必须是自主品牌汽车。

福美来
第50万辆正式下线



本报海口3月3日讯 昨天,位于海口的海马汽车第二工厂总装生产线上,第50万辆福美来轿车顺利下线。

作为海马汽车旗舰车型,福美来是其征战中级市场的主将。经典的平台、成熟的技术、马自达原动力总成的高品质、优异的节油特性等特点,使福美来赢得了近50万用户的信赖。海马汽车销售公司市场部部长汤斯在谈到福美来第50万辆下线意义时认为,福美来能够如此庞大的用户群所认可,是海马坚持“做精”中级车市场、坚持高品质思路和战略的最大的支持和肯定。“海马只是立足于消费者的需求,用心去做产品。”

自2002年推出以来,福美来紧跟市场变化、适应消费需求,经改款换代,已升级为第二代车型,并创造了诸多记录:国内第一款真正意义上的中级车、自主品牌第一款上市销售即破万的中级车、年度十大畅销车型。而今,福美来又成为中级车单一品牌中为数不多的突破50万的家用车。第50万辆下线,标志着福美来由成熟车型向经典车型的成功转变。

借“规划”东风
上汽通用五菱再创历史新高

本报综合消息 近日,刚在08年以650508辆销售业绩连续三年摘得微车销量冠军的上汽通用五菱对外透露,09年1月,企业继续保持旺盛的增长势头,上汽通用五菱09年1月销售再破记录,达到75168辆。牛年一开局,五菱微车即显现出“牛气冲天”的态势。

统计数据表明,在75168辆中,市场保有量已经突破140万辆的五菱之光继续热销,销量达到47000辆,成为了1月销量的主力车型。上汽通用五菱旗下的新乐驰1月销量突破5000辆,同样取得了不错的市场表现。更令人关注的是,08年6月上市的大微车五菱荣光,1月销量已经达到了1万多台。由此可见,五菱系列产品又一个热销车型。

全国私人轿车
保有量达1947万辆

本报综合消息 据国家统计局2月26日发布的数据,2008年末,全国民用轿车保有量2438万辆,增长24.5%,其中私人轿车1947万辆,增长28.0%。

据统计局发布的《2008年国民经济和社会发展统计公报》,全国民用汽车保有量达到6467万辆(包括三轮汽车和低速货车1492万辆),比上年末增长13.5%,其中私人汽车保有量4173万辆,增长18.1%。

国务院常务会议日前原则通过汽车产业调整振兴规划,提出加快汽车产业调整和振兴,必须实施积极的消费政策,稳定和扩大汽车消费需求,以结构调整为主线,推进企业联合重组,以新能源汽车为突破口,加强自主创新,形成新的竞争优势。

TOYOTA 车到山前必有路 有路必有丰田车

知者观天下
山之大气,峰之虚怀,水之纯粹
川之丰沛,石之坚毅,竹之雅致
CROWN 皇冠敬邀知者共观天下,赏名山百水,古楼新砖
以知性汇聚风华,共享CROWN皇冠知性之旅。

www.fzhtoyota.com
会员专线: 66801161 (海口) 88713996 (三亚)

特别车型、特别价格、特别心动!

http://www.ftms.com.cn 丰田汽车顾客服务中心: 800-8101210(免费)或010-64629300

TOYOTA竭诚为您提供24小时救援服务,详情请咨询一汽丰田经销商

丰正华车友俱乐部成立啦! 登陆网站申请入会

www.fzhtoyota.com

海口丰正华丰田汽车销售服务有限公司
地址: 海口市南海大道67号
销售热线: 66801155
维修热线: 66801199

三亚丰正华丰田汽车销售服务有限公司
地址: 三亚市迎宾大道498号
销售热线: 38211699
维修热线: 38211677

TOYOTA AAA 体验

CROWN 皇冠 REIZ 锐志 PRIUS 普锐斯 COROLLA 卡罗拉 COROLLA EX 花冠 VIOS 威驰 LAND CRUISER 200 兰德酷路泽 PRADO 普拉多 COASTER 柯斯达