

## 四大亮点

# 闪亮 北方四市巡展

□ 湛墨 撰稿



近日,由海南省建设厅、海南日报报业集团、海口市住房保障和房产管理局、三亚市住房保障和房产管理局、海南省房地产业协会主办的北方四市巡展进入紧张的备战阶段。此次巡展有哪些房地产项目参展?与其他房展会相比,又有何特色……揭开北方四市巡展“面纱”,四大亮点让众开发商“心动”变成“行动”,加入集结队伍!

### 亮点之一:

#### 政府媒体联盟,开发商聚过来

本次房展会采用“政府、协会、媒体联手主办,企业参与”的市场化运作方针,其优势是其他单位办展不能复制的。海南日报作为省内第一强势媒体,依靠其宣传优势在三亚成功举办“09 三亚春季国际房展”,在购房者和开发商之间搭建了便捷的桥梁。此次巡展,海南省建设厅、海南日报报业集团、海口市住房保障和房产管理局、三亚市住房保障和房产管理局、海南省房地产业协会等单位给予极高的重视,再加上三省媒体联动巡展,进行全方位报道,推出内容丰富、形式多样的主题专栏,采访地产业内焦点人物,全程捕捉房展热点,势必成为岛外消费者关注海南的窗口。

另外,政府、媒体联手办展的一个重要作用是能够把一大批有实力、讲诚信、重品牌的大企业聚集到一起,使得这个行业有更多的交流、展示空间。这不仅为开发商、为广大购房者提供了便利,更为营造和谐房地产市场、促进海南楼市的健康发展起到了积极的作用。

正因为这次巡展强强联合,借势造势,在开发商中间产生了巨大影响,从而引爆了

众多开发商的参展热情。截止到目前,本次巡展已经吸引了雅居乐、兰海、金邦地产·御景峰等楼盘倾力加盟,另外,富力湾、金碧文华、鲁能等项目均表现了强烈加盟意愿。

“政府与媒体联合组织巡展,公信力高,传播面广,可达到多方共赢的效果!”金碧文华负责人张总表示,这是房地产商与购房者面对面沟通的最有效方式,同时还是参展企业一展企业形象与实力,进行品牌文化渗透与传播的绝佳途径。

点评:政府及主流媒体联手,社会形象良好,开发商和市民对其策划能力和实力高度认可。同时,由于有政府、媒体作支撑,巡展可以通过大版面、大篇幅进行形象宣传,形成一种强烈的冲击,也使参展商的成本有效降低,而回报却更丰厚。

### 亮点之二:

#### 环境优美,海南地产火起来

海南得天独厚的生态居住环境受到国内外的公认和青睐。随着观光旅游转为休闲旅游,休闲和养生越发被人们所重视,三亚、海口、琼海、陵水、文昌、五指山、保亭都成为理想居住地。另外,随着人们生活水平的不断提高,对于居住条件的要求已不再仅仅是“居者有其屋”,舒适性、健康性、文化性、甚至美学性都已经成为购房者选择楼盘时的必要条件。海南房地产市场健康发展、房源充足、设计新颖、房地产保值增值、独一无二的现状也成为岛外人重视的原因。

一些前来海南购房的东北人表示,海南的空气、海水、阳光、沙滩等得天独厚的环境最适合人类居住、休闲度假;而且这里拥有全

国唯一的亚热带海洋性气候,既无寒冬又无酷暑,最适合人们避寒避暑养老!另外,他们觉得海南不仅是度假胜地,房产投资潜力也相当巨大,在海南买房还可一举两得!

山西人到海南购房也成为时尚,一是由于山西空气质量太差,二是由于冬天非常冷。而海南作为健康岛、最适合人类居住的地方,可以享受许多山西人一辈子也没有见过的椰树、大海,对于有钱而懂得享受的山西人而言,到海南去购置一处房产用来养老度假已成为最佳选择!

点评:参加巡展的楼盘作为展示海南人居的一扇窗口,将海南房产的整体形象对外推介,为参展企业创造更大价值,对促进海南房地产尤其是旅游地产的快速、健康发展起到了非常重大的意义。建议在城市宣传推介前提下,把旅游与房地产宣传促销融为一体,通过城市推介及旅游房地产宣传带动单个项目。

### 亮点之三:

#### 十万特刊,消费者看过来

只有提前造好了势,才能凝聚到更多人气。巡展期间,海南日报报业集团、哈尔滨日报报业集团及山西日报报业集团将联合当地报纸、电视、广播等其他媒体力量,广泛宣传本次房展,将引起目标购房受众高度关注。各类复合宣传报道100次以上。其中,在巡展开始之前,哈尔滨日报、新晚报、山西日报、三晋都市报、海南日报、南国都市报、哈尔滨电视台、太原电视台、大庆电视台等等媒体进行预热性的大量组合报道,参展单位将获得单独或组合的系列报道;在巡展期间,除了节点式的开幕式、推介会等消息报道外,还进行海南

岛楼市暖风吹暖大东北等专题性报道、节点式报道,直接把楼盘项目在巡展地点进行深入宣传。巡展后,将进行总结性报道。

在房展的宣传推广中,会刊一直都是重要环节,那么这本名为《没有冬天的海岛》的巡展会刊又有哪些“大手笔”?据了解,海南日报报业集团房地产广告经营中心特别策划编辑的展会综合资讯服务读本——《没有冬天的海岛——2009 海南地产军团北方四市巡展会刊》为全彩印刷,四开高档轻涂纸印刷,骑马钉装订。会刊内容丰富,版面设计精美,充满时尚气息。这本海南地产最佳指导性读本,包括海南风土人情、购房线路、精品楼盘展示等诸多信息,权威实用,堪称岛外购房者的高参。

点评:目前,本次“巡展会刊”广告招商工作正在进行中。让参展商十分看好的是,10万份会刊全面覆盖两大权威房展会现场,如此高密度发行,当之无愧成为吸引注意力的“磁石”。

### 亮点之四:

#### 意向反馈,岛外购房俱乐部成立

巡展期间《海南日报》《南国都市报》、《三晋都市报》及巡展会刊将连续刊登“2009 海南地产军团北方四市(哈尔滨、大庆、太原、大同)巡展”意向购房客户大型活动调查表。

意向购房客户信息由海南日报报业集团房地产广告经营中心统一分类整理,届时,

将成立自己的购房者俱乐部,将准购房者变为有组织的“购房团”。据了解,岛外购房者俱乐部将为会员提供个性化的购房方案、最新楼盘的动态信息、各种团购优惠及免费的法律咨询,并不定期举行海南异地购房大型看房团专项活动。

点评:楼市进入服务时代,房地产媒体的公信力和服务性是保证其长期生命力的重要法宝。本次巡展秉承了海南日报房地产策划营销有限公司“消费者满意、参展企业满意”的宗旨,提倡服务平台理念,更加突出了媒体的服务优势,通过楼市看台、楼盘展示、购房讲台、互动平台等多个方面,为购房者服务,为市场服务。

# 《没有冬天的海岛》 大型房产巡展会刊 隆重招商

少许投入,就可以让你的项目跟随我们巡展北方四市,达到意想不到的收益……

- 特别针对北方购房人群
- 权威媒体倾力打造
- 海南地产最佳指导性读本
- 10万份全彩大型房产巡展会刊
- 远赴哈尔滨、大庆、太原、大同四城市
- 东北、华北两大权威房展现场全程覆盖
- 直投北国百万最具购房意向客户手中

◆ 招商热线: 0898-66810285 / 66810287 13976077158 13876005398 13368988889

## 信心 09' 海南地产军团集结行动之北方四市巡展

哈尔滨展:3月27日-3月30日 大庆展:4月3日-4月6日 太原展:4月10日-4月12日 大同展:4月15日-4月17日

- ◆ 主办单位: 海南省建设厅 海南日报报业集团 海口市住房保障和房产管理局 三亚市住房保障和房产管理局 海南省房地产业协会
- ◆ 协办单位: 哈尔滨日报报业集团 山西日报报业集团
- ◆ 联动媒体: 海南日报 南国都市报 哈尔滨日报 新晚报 山西日报 三晋都市报
- ◆ 承办单位: 海南日报房地产策划营销有限公司 哈尔滨报达展览策划有限公司 山西三晋会展服务有限公司