

海南地产军团大点兵之一：

巡展报春花 热力大不同

湛墨 撰稿

“海南热力催暖北方四市！”“海南地产军团带着独有的热度，从三月到四月，从黑龙江到山西，成为楼市‘报春花’！”……兵马未动粮草先行，海南地产军团吹响集结号的那一刻，也成为全国楼市的热点话题。这一场“媒体发起，政府主导，房协支持，企业参与”的地产盛宴，势必掀开海南楼市对外营销模式新篇章。

纵观军团成员，无论是早已耳熟能详的“资深”老盘，还是一亮相就引起轰动的新盘，都凭借着或区域优势，或品牌优势，或环境优势，成为一方热点楼盘。本期房产周刊撷取部分典型的参展楼盘，从产品本位出发进行品评，相信购房者能够在这走马观花式的罗列中把握住些许楼市脉动的节奏。

区域热盘

一直以来，海口房产相较于其它城市有四大优势，一是省会优势；二是气候优势，更适宜度假；三是城市功能的优势；四是地产发展的优势。现如今，随着城市的布局、城市的建设，城市的焦点日益凸显，海口几大板块房产从环境的品质、交通的品质、配套的品质充分展现出丰富多彩的城市生活形态。

三亚地产的开发优势主要是拥有稀缺的资源，资源稀缺引来众多知名房企进驻，同时，三亚的阳光、海浪、温暖气候等沿海城市特点成为外地人对此“猫冬”，并为“猫冬”购房的诱惑。

陵水，由香水湾、清水湾和土福湾三座湾区和黎安港、新村港两座港口组成，海岸线总长57.5公里。因曾培育出中国最大的珍珠王，陵水也被称为“珍珠海岸”。大企业集团的进入，不仅带来巨额的资金，他们全新的开发理念、国际化的社区规划、专业的物业管理，使珍珠海岸直接步入大盘时代。其中，雅居乐在清水湾项目整体推进迅速，香水湾项目现已吸引13家大公司进驻，富力集团为

最大的投资商。

海口、三亚、陵水、琼海……这些已经成为岛外购房者心目中“海南”的代名词。而这些区域的领军大盘，牵手北方四市巡展自然是顺理成章的事了。

环境热盘

“海南房地产最吸引人的地方就是优美的环境！”“海南空气好，温度也适宜。”毫无疑问，在海南居住已经成为人们回归自然的最完美表现。随着观光旅游转变为休闲旅游，休闲和养生越发被人们所重视，三亚、海口、琼海、陵水、文昌、五指山、保亭都成为理想居住地。

外地置业者多数为二次以上购买住宅产品，并且多数以自己居住为主，产品主要为观景、度假、养老等功能的异地风景住宅，而选择购买的城市一般都是工业污染较少的滨海城市。三亚市房地产业协会秘书长刘树国指出，海南购房者其目的是用于旅游度假和健康休养。“人们普遍认为在这里花钱买房就是买生活环境，买身体健康，买生活品质，这是值得的！”

市区热盘

在房地产界有这样一句至理名言：地段，地段，还是地段。地段，更是被称为房产价值的试金石。

人们分析楼盘有没有投资价值或者未来前景好不好，往往将地段优势作为首要考量因素。众所周知，地理位置是商品房价值的决定因素，地理位置的差异将使不同房屋价格相差极大，甚至直接影响楼盘未来的升值潜力。选择地段好的楼盘，不仅将极大地节约生活成本，享受便利的生活环境，而且好的地段，亦将为楼盘保值增值添加筹码。便捷的交通和完善的商业、休闲、市政配套等，使寸土寸金的市中心板块楼盘一直是购房者关注的焦点，市区板块被誉为房地产市场的常青树。



明星楼盘抢鲜看

海口：御景峰

由金邦地产倾力打造的御景峰，单就地段而言，它给了我们无限惊喜。

金贸西，土地寸土寸金，海口商住之心，历来是社会精英名流汇集之地。有人看中了这里地段的价值和景观，有人则视之为晋身上层社会的平台。无疑，从商务氛围看，这里聚集了海口大型的星级酒店，五星级文华大酒店落居于此；世贸中心、高端写字楼鸿源商务广场、九玺门商业广场等商业商务广场在此云集；这里还汇集了生鲜百货、金龙美食街、广百、上邦、百汇城、大润发超市等海口最高端的生活配套设施。

地段好，格局棒，当然，有着绝美景观线的更是房中上品了。御景峰的海景小户，所有户型设计朝向合理，视野开阔，户户带宽敞观景阳台，高处，更可纵览浩瀚海景。

点评：相伴海口湾，有着绝美景观的地段，又有面积在35m²-87m²之间的主打户型，可以想见，御景峰此次出征热度百分百！对于岛外购房者而言，小户型总价比较低，在首付、月供上没有特别大的负担。即可以用来度

假，也方便用来投资，买完了租，或是买完了再转卖。

三亚：兰海·美丽新海岸

兰海·美丽新海岸是三亚湾为数不多的低密度一线海景项目。采用现代主义建筑的灵感，创造的天赋，于山海之间，从海湾式的建筑布局中享受南国中国海怡人的海风。建筑之间50-80米的瞰海通道，前邻别墅区的位置优势，带来近处高层区园景、别墅区园林前景、观海远景等多重景观。整个项目容积率约为2.65，绿化率超过45%，建筑密度只有20%。2000平米的泳池，4个足球场大小的园林绿化是家的轻松色彩，满足浪漫假期，带来世界级海岸精致生活。

点评：“性价比”说话最好使！现在购房者更为理性，要享受，要配套，甚至要有增值的潜力。一句话，就是要考虑投入产出、功能、质量与价格的综合比例关系。兰海·美丽新海岸用心建设每一寸三亚湾宝贵土地资源，以唯美的空间、优质的品质、完善的配套、细微的服务，自然倍受青睐。

陵水：雅居乐

雅居乐，中国最具规模的房地产开发商之一，依托优秀的管理团队和杰出的经营策略，自1992年在中山开发第一个房地产项目以来，一直以“世界建筑视野”的规划理念，致力于“建构未来地标”的定位，在激烈的市场竞争中建立了良好的品牌优势，逐步形成跨区域、规模化的开发模式，努力为公众打造和谐舒适的人居环境，多年来累积了丰富的房地产开发经验，迄今已成为国内著名的房地产品牌。

清水湾，清水、白沙、奇岭、怪石等奇景汇聚。在这里，雅居乐正在努力将这个项目打造成真正的365天的滨海度假生活，通过整体规划、用心建设、大力推广，使之成为全球度假产品的中国样板。

点评：“水清澈，海湛蓝，风平浪静，洁白的沙滩在阳光下闪烁着圣洁的光芒！”一见清水湾，就想起一条描写此处的诱人短信。海南清水湾的“绝世面容”因雅居乐而得以崭新的面貌展现于世人面前，而雅居乐则因海南清水湾而倍受岛内外人士、甚至世界的关注。

哈尔滨展：3月27日-4月30日 大庆展：4月3日-4月6日 太原展：4月10日-4月12日 大同展：4月15日-4月17日

决胜·千里之外 信心09'

海南地产军团集结行动之北方四市巡展

集结海南地产军团最强大阵容
直击北国购房热情最高涨四市
联动省外媒体制造最火爆效应
力创海岛地产外销最骄人胜绩

◆集结专线：0898-66810285 / 66810287 13976077158 13876005398 13368988889

◆主办单位：海南省建设厅 海南日报报业集团 海口市住房保障和房产管理局 三亚市住房保障和房产管理局 海南省房地产业协会

◆协办单位：哈尔滨日报报业集团 山西日报报业集团

◆联动媒体：海南日报 南国都市报 哈尔滨日报 新晚报 山西日报 三晋都市报

◆承办单位：海南日报房地产策划营销有限公司 哈尔滨报达展览策划有限公司 山西三晋会展服务有限公司