

# 车商普遍看好3月车市

## 一季度车市增长将达10%

### 新思域 新在何处?

一款畅销全球160多个国家和地区的车型,如何实现对自身的经典传承与全面超越?

2009年1月8日,东风Honda旗下CIVIC(新思域)动感上市,全面演绎了一款CIVIC(新思域)超越时代,超越自我,超越经典,超越CIVIC(新思域)究竟新在何处?

据悉,此次全新推出的CIVIC(新思域)是畅销全球的第八代CIVIC(思域)最重要的改款换代,进行了多达19项的主要技术改进与升级,也是CIVIC(思域)从2006年进入中国市场最重要的一次风格转变。“更硬朗、更炫酷、更便捷、更环保、更安全”五大特色的推出,以及新思域“人生需要一点红”的品牌价值定位,将为消费者带来更多的惊喜的感受。新车型性能与品牌价值的全面升级,使得CIVIC(新思域)在传承第八代CIVIC经典的基础上,获得了全面的超越。

#### 更硬朗的动感外观

在原有的时尚大气的外观基础上,CIVIC(新思域)调整了前脸的前保险杠和上下格栅,凸显霸气和硬朗;前后转向灯也改为精致透明的罩壳,车身侧面增加了豪华型防擦条和镀铬门把手,车尾尾部更改为镀铬的后牌照装饰板,整体车型更流畅一体;而动感轮毂的使用,配合霸气、硬朗的前脸,整车的感觉更运动特质。再加上全新开发的车身同色倒车雷达和新增的水晶紫、钛金、彩晶黑三种颜色,可以满足消费者更个性的外观需求。

#### 更炫酷的精致内饰

在第八代CIVIC原有精致典雅的内饰基础上,CIVIC(新思域)一次推出两款内饰风格:炫酷黑和象牙黄。在更改内饰颜色的同时,CIVIC(新思域)配备了高质感的三幅多功能方向盘,更运动气质且手感极佳,精心布置的多功能控制按钮,可轻松实现巡航、音响等常用系统的控制,带来更舒适和流畅的驾驶感受。

#### 更便捷的操控体验

CIVIC(新思域)在沿用经典i-VTEC发动机的同时,还新装备了源于F1赛车的换挡拨片。

#### 更安全的驾驶保证

虽然CIVIC(新思域)整体风格更偏运动和时尚,但是其安全性能却丝毫没有放松,ACE碰撞适应性车身结构,辅以先进的Honda VSA系统、安全气囊、中空保护头枕及倒车雷达,使消费者在更好的享受驾驶乐趣的同时,带来更全面的安全保障。

本报综合消息 受购置税减半的政策刺激,小排量乘用车产销同比呈现快速增长。1-2月份,乘用车产销111.62万辆和121.79万辆,同比增长3.29%和5.81%。其中1.6L及以下排量乘用车销售85.39万辆,同比增长18.78%,高于乘用车行业。

#### 车商普遍看好3月车市

记者在亚运村车市走访时了解到,目前众多小排量车已经脱销,不少商家月销量都超过了百辆,与去年下半年相比,情况大为好转。经销商普遍认为,只要能稳住3月份,一季度超额完成销量没什么问题。

据了解,经过前两个月的消化,3月份的车市没有之前火爆,但多数经销商仍信心满满。“因为前两个月太缺车了。厂家给的任务根本没用,因为买车的人很多,但供货不上。”一汽大众北京某经销商表示,而经过两个月的催促、等待后,3月份车已陆续开始到货。对于3月份的车市,业内普遍很有信心,预计1、2月份因受货源影响的滞后客户,将在本月出手。

#### 小型车霸主地位显现

回顾2008年我们可以看到,小排量车在中国受到欢迎。数据显示,2008年各大主流汽车国家销量冠军车型:英国是福特福克斯,美国是福特F系列,日本是本田飞度,法国是标致207和标致206,德国

是大众高尔夫。在这些风云车型背后,我们看到了小排量车的霸主地位。“如果,2007年,2008年车市是中高级轿车的天下,那么今年这个位置可能要让位给小型车了。”北京亚运村汽车交易市场总经理亦晖在接受记者采访时表示。

的确,受油价飙升的影响,包括凯美瑞、雅阁、蒙迪欧-致胜等在内的2.0排量以上的中高级轿车的销量增速明显放缓。汽车厂家们已经将重点放在了曾经一度叫好叫座的小型车上。长安福特马自达汽车有限公司总裁沈英铨表示,2008年致胜所在的中高级车市场在萎缩,凯美瑞的销量也在下降,这说明政府鼓励节能减排起到了作用。“中高级车都是2.0L以上的,政府支持小排量,消费者喜欢跟着政策走,造成了中高级车市场萎缩。”他认为,沈英铨同时也表示,在国家的政策大力的激励下,小型车市场在中国将要迎接前所未有的发展的机遇,今年前两个月已经体现出国民强大的购买力了,相信在国家政策的持续刺激下,今年的车市会向着较为乐观的方向发展。他相信,国家的政策尤其是对于汽车工业的激励政策会加大力度,不会减少,长安福特对今年的车市充满了信心。

#### 1.6L车型表现抢眼

中国汽车工业协会统计显示,2008年,1.6L及以下车型占全年销售车型中的

60%,其销售增幅高达18%,远远高于整体车市增幅。可见1.6L这类车型在高于整体车市销量中占据相当大的比重。根据购置税优惠政策规定,1.6L及以下排量的车型购置税减半,以十万元的车价计算,可节省购置税将近5000元,这成为众多车主选择1.6L及以下车型的重要原因。

据了解,东风悦达起亚赛拉图1.6L近期的表现尤为抢眼。今年1月,赛拉图创下终端销量1.1万辆以上的销售纪录。另外,记者从以小型车销售为主的长安马自达了解到,由于需求猛增,前一段时间Mazda3车型在全国市场上都出现了不同程度的脱销现象,工厂一再加紧排产都赶不上经销商订单数量的增加。“我们对购置税的出台有所准备,不过终端市场对Mazda3需求的急剧增加超过了我们的预期。”长安马自达市场部负责人表示,随着1.6L的进一步热销,预计今年以这一排量为主打的A级车市场销量将领先整体国内汽车市场。

除了像赛拉图、Mazda3这样在近两年以上的成熟车型受到消费者追捧之外,一些新近上市的车型也是跃跃欲试。记者从北京几家经销商了解到,去年11月上市的新宝来,目前优惠幅度已从8000元缩至3000元,尽管如此,车源仍十分紧张,订单已经排到了4月。据业内人士分析,这种状态还要持续一段时间,想要等到新宝来有大的优惠还需等待一段时间。

## 东风风神 位列2009年十大期待车型榜首

本报 在东风风神品牌即将发布前夕,备受关注的东风风神首款轿车荣威“2009年十大期待车型”称号,并列入选“2009年十大期待车型”榜首。同时入选这一奖项的汽车品牌还有通用雪佛兰、福特新嘉年华等。



在3月份正式发布东风风神品牌之后,其首款1.6L的中高级车也将将在上海车展亮相。这款车型为1.6L排量三厢中高级车,4.5米长,价格在10万元左右,有媒体称该车有望为车系定义标准。这款车借鉴了欧日造车理念,吸纳了欧洲成熟底盘技术,外观与国际知名汽车设计大师乔治亚罗联合设计,车身工程则由东风技术中心与IDG(意大利)联合设计开发。东风自主乘用车项目从一开始筹备便受到各方关注,坊间猜测声不绝于耳,不知所名的车型谍照也一度风传,所有的一切更加重了人们对自主品牌车型的期待。2009年,历时4年筹备之后,一切就绪,东风风神正进行开发的平台共有3个,分别为B/C/D三个平台,与目前市场上A0级、A级、B级三个级别车型相对应。首推1.6L车型为三厢车,属C级平台,其两厢车也已列入计划中。

## 丰正华车友俱乐部会员 尽享钓鱼乐趣



车主们依次排开,上饵料的饵料、抛竿的抛竿忙得不亦乐乎。有几位女车主虽然从来没有钓过鱼,但是发挥超常,连连钓到1斤多的福寿鱼数条,还有大鲢鱼、白鲫鱼等。记者观察到其中还有年过半百的老人也是挥杆潇洒自如。一位丰正华的俱乐部会员这样讲到:“过年去家里人一直都想找个山水清秀的地方去钓鱼,没想到到丰正华的这次农家钓鱼乐自驾游活动碰巧赶上了,真是一举两得,既放松了心情而且俱乐部会员还是免费参与,希望丰正华今后多多举办类似的休闲自驾游活动,下次我们还会参加!”

上午11点比赛过半场,记者数了数各位的网兜内的鱼总加起来竟达百余条,真是高手云集。每个人的脸上流露出喜悦的笑容,尖叫声、欢笑声连绵不断……时至中午比赛结束,评选出单条最重奖的获得者是一位年轻的中学教师,鱼身重2.2斤,尾数最多的获得者一家人是丰正华丰田的老车主,共计13条。据了解这一家人只要是丰正华组织的活动几乎每次都参加,总重量也是被一位青年女教师夺得,所钓总重量20余斤。最后丰正华工作人员对三位获奖者颁发了奖状以及户外冰包等奖品以资鼓励。

此次活动是丰正华丰田车友俱乐部成立以来的第一次户外活动,一位工作人员介绍今后此类活动会越来越多,真正带给每一位加入俱乐部的车友更多的快乐生活。

## 50万品质成就经典

本报讯 2009年3月2日,第50万辆福美来轿车正式下线。作为国内为数不多的单一车型产量突破50万自主品牌,海马汽车依靠福美来出色的产品品质在中高级车市场缔造了属于中国民族汽车品牌的神话。回顾过往,福美来50万辆的历程,书写了一条品质之路,也意味着福美来已经成为中国中级车经典车型。

产销量突破50万辆的福美来脱胎于马自达323,该车型因为性能出色,从70年代末至今一直是北美市场上被用来改装的热门车型。08年经济危机横扫欧美时,福美来的前身马自达323被美国汽车媒体评选为改变车坛历史的经典车型。1992年,海马汽车通过市场换技术的创新发展模式,与马自达展开了此后长达15年的技术合作,实践并研究马自达323平台的生产与管理,并在此基础上建立了自主研发模块化配套体系和技术体系。

2002年,海马汽车将享誉海外的马自达323车型,以福美来品牌引入中国,凭借时尚的外观和先进的马自达技术品质,福美来立即成为当年畅销轿车之一。随后,随着中国汽车市场的井喷,福美来月销量一直稳定在8000台左右,在04年一举突破10万辆大关,并与凯越、伊兰特构筑了“新三样”的中高级车市场格局。福美来高品质特点、优异的节油特性和低使用成本口碑也由此树立。

## 实力演绎荣耀 信赖筑就王者

### COROLLA 卡罗拉 09 中级车市再创新迹

本报 如果说2009年世界汽车市场的活力点在中国,中国车市的活力点在中级车市场的话,凭借其扎实的功底以及一直以来的优异市场表现,COROLLA卡罗拉势必会在中级车市场继续保持“领跑者”地位。

超越同级车型,经过消费者实际检验且口碑相传的优异产品性能是COROLLA卡罗拉的立身之本;采用了双VVT-i技术的发动机,配备了全新开发的6速手动变速箱,精密

合适的齿轮比、低粘度的齿轮油,使其在保证充足动力性的同时,也实现了优异的燃油经济性;采用了能有效吸收并分散碰撞冲击能量的GOA车身、侧部和帘式SRS安全气囊、BA刹车辅助系统、倒车测距雷达以及安全气囊报警系统等等装备,给驾乘者带来极大的安全感;其宽大的驾乘空间、丰富的储物空间以及车身出色的静谧性能,又进一步确保了驾乘过程中卓越的舒适性。

2008年,COROLLA卡罗拉共销售165270辆,COROLLA EX花冠则实现了52249辆的优异销量——这使得COROLLA系列整体销量在同级别车型中独领风骚,达到了21.7万辆。

因此业内人士普遍认为,在新的一年里,COROLLA卡罗拉凭借其不可复制的核心竞争力;高品质的综合性能,典型家庭轿车的品牌形象以及良好的口碑,势必继续领跑中级车市场。

## 东风悦达起亚 Forte 中文名征选活动正式启动

本报 为Forte选名,天天赢取大奖!3月23日,东风悦达起亚正式启动主题为“车名我选 Forte 我开”的有奖征名活动,为即将亮相中国的全新车型Forte征选中文名。据悉,只要登陆东风悦达起亚官方网站参与活动,就有机会获得丰厚奖品。中文名称将于4月20日在上海车展现场公布,最高大奖是起亚最新全球战略车型Forte的一年使用权。

Forte作为东风悦达起亚即将推出的全新车型,搭载了代表起亚最新技术水平的新一代γ(伽马)发动机,同时装备了许多通常只会出现在高级车上的高科技配置。为了激发更多网民的参与热情,最大程度提升Forte的人气,本次活动设置了丰盛的大

高科技融合的概念诉求。动力上,Forte配备有1.6L和2.0L两档排量。不但动力强劲,同时兼具出色的燃油经济性,是一款定位高于赛拉图的新一代全球战略车型。届时赛拉图将继续征战紧凑型车市,而Forte将会征战中级车市,从而使东风悦达起亚在中国市场的产品体系更丰富。

## 江淮轿车同悦第一批团购交付日期为2009年3月31日

**诚聘:**

前台接待: 1名,大专以上学历,有2年以上相关工作经验,男女不限。  
 销售顾问: 1-2名,大专以上学历,有2年以上相关工作经验,男女不限。  
 维修技师: 2名,大专以上学历,有2年以上相关工作经验,男女不限。  
 展厅经理: 1名,大专以上学历,有3年以上相关工作经验,男女不限。

海南鼎普·江淮轿车 经销热线: 0898-66831922 地址: 南海大道59号(电信大楼西侧)

**福特嘉年华**

即日起至3月31日 试驾好礼 缤纷送活动

送“礼” 更多精彩内容!

经销商: 海南福德汽车集团 德特4S店

**惊艳上市**

到店礼、试驾礼、订车礼 多重惊喜等你来……

经销商: 海南福德汽车集团 88869089 (三亚店)

**华菱现代 柴油2.0手动版激越上市!**

百公里油耗仅3.72升! 荣获中国汽车节油大赛白金奖

震撼价: 15.38万元起

经销商: 海南福德汽车集团 华菱现代4S店 品鉴热线: 66824116

**现代·新胜达**

进口品质·国产价格

26.8万元起

经销商: 海南福德汽车集团 进口现代4S店 品鉴热线: 66824116

**上海大众斯柯达汽车**

顶尖高效动力, 欧洲魅力设计, 德系安全品质, 百年历史品牌

★1.8TSI涡轮增压引擎—动力更强劲  
★无缝激光焊接车身—固若金汤, 更安全  
★6挡手自一体变速箱—加速更平稳, 更省油

21项过人实力 铸就实力新风格

斯柯达——斯柯达·明锐

经销商: 海南福德集团斯柯达4S店 电话: 66815835

**舒适商务 来自丰田**

一脉相承的丰田品质 金杯瑞瑞斯MPV 商务用车首选

海南福德汽车集团 华晨4S店

**中华骏捷 Wagon 华彩上市**

优雅的造型, 灵动超大空间 超高燃油效率, 领先的安全生产, 丰富个性化 化装备

电话: 66828895

**The New Touareg 新途锐**

4MOTION 全时四轮驱动 280 毫米涉水能力 +FR1 全新发动机 +ABS Plus +ESP 完美组合 APP 全钢防撞

经销商: 海南福德汽车集团 德国进口大众专营店 贵宾专线: 0898-66825999

**08款帕杰罗, 融智慧风尚于强劲内涵, 带您领略无限超越魅力! 连续13年达喀尔汽车拉力赛冠军车型, 公务越野车首选!**

经销商: 海南福德汽车集团 三菱4S店: 66826137

**独步世界的安全 让您无畏前行 全新沃尔沃XC90**

安全环保 沃尔沃

经销商: 海南福德汽车集团 沃尔沃4S店 沃尔沃贵宾专线: 0898-66825999