

多多“公开” 多多益善

□ 正言

从监会查处假保单，到业内人士爆料“航意险造假是业内潜规则”，近日，20元一张的航意险再次成为市场焦点。某财险公司的内部销售数据显示，票面价值20元的航意险，保险公司的批发价格仅有6元左右，其余14元都流入中介手中。(4月2日《新快报》)

面对又一则曝光的新闻，笔者不由得有些麻木了，毕竟，在衣食住行各方面，这样的曝光已太多太多！

先说“衣”，就有在织造、染色、整理中大量使用的纺织助剂、化学染料、粘合剂残留引起人体病变和诱发癌症的曝光；再说“食”，老百姓早已在三聚氰胺、苏丹红、吊白块等安全事故中完成了化学常识的扫盲；关注“住”，大批商品房闲置商家骗消费者认购已经不是啥新鲜事儿了；后说“行”，旅游业的低价引诱强制消费的“填坑”战术也已够不上“冤大头”了……

只是，在今天一则曝光，明天一则披露的背后，还有多少该透明的没有透明、该公开的没有公开的呢？

就拿最近频频涨价的汽油柴油价格而言，“追涨不追跌”的发改委就备受大家质疑。缘何在国际油价跌破每桶35美元时，国家发改委不下调油价，而油价刚刚追上50美元，发改委就急着涨价？更有专家指出，发改委涨价有保护某些集团利益之嫌。但遗憾的是，在众网民纷纷要求相关企业公开生产、运作成本之际，相关机构仍“沉默是金”！

暗箱操作必然滋生腐败！这一点，既有教育行业的广西大学附属中学校长、原党委书记以及原副校长的腐败窝案，也有商务部郭京毅、邓湛和国家工商总局刘伟等高官涉及外商投资审批的潜规则等为证……

还好，今天还看到一则新闻，称广州发文明确重大舆情政府要在第一时间向媒体和社会通报真实、权威的信息，并规定了六类公共企事业单位必须公开的事项，如学生评先评优要公开，医疗费要有明细清单、水电故障处理要公布、执法人员违纪要公布、环保收费使用要公开、计生违法处理要公开等，让社会各界都充满了期待。

其实，在“公开”方面，党的十七大报告就多次提到政务公开工作，强调“必须让权力在阳光下运行”。胡锦涛总书记也多次就政务工作的公开透明做出指示。只是，面对一些部门、一些行业的太极推手甚至躲猫猫，还有多少该公开的仍然在“潜规则”呢？

“没有法律明文规定不允许公开的信息皆应该公开。”笔者支持这种声音！

头条评论

□ 晏扬

针对近来媒体有关“普及12年义务教育”的报道，教育部有关人士表示，我国仍坚持九年义务教育，12年义务教育不符合我国国情，目前国家尚没有这个财力。(4月1日《新京报》)

普及12年义务教育的意义，无需赘

述，你懂，我懂，教育部更懂。笔者只想补充一点：前不久温家宝总理提到重点高校农村生源比例下降问题，不禁忧心忡忡。事实上，农村学生并不是从进入大学时才开始减少的，正如《中国城市高中生的家庭背景调查》课题组负责人所言：“很多农村娃在上高中前就已经退出竞争了。”一个普遍事实是，很多农村孩子读完初中便退学外出打工，为何？负担不起高中学费或者认为花那么多钱上高中不合算，无疑是一个重要原因。高中阶段实行免费义务教育，不仅能让农村孩子多一些向上流动的机会，即使他们上完高中再去打工，也有利于提高农

民工的整体素质啊！普及高中教育，是我们迫切需要做的一件事。

一个国家对教育的重视程度，以及实行免费义务教育的年限，取决于国力、财力，也取决于政策取向。有那么多国力、财力不如中国的国家早已实行了12年义务教育，别人能做到的我们为何做不到？我国的教育经费投入占GDP的比重长期偏低，至今达不到4%，既定目标为何迟迟不能实现？教育发展要超前于经济社会的发展，对于经济快速发展的中国尤其如此，为何不考虑这个基本“国情”？实行12年义务教育目前也许有难度，但至少应该作为一个目标，一个努力方

向，以显示政府重视教育之决心。

我们知道，实行12年义务教育需要中央和地方财政支持，并非教育部能说了算。正因如此，我才对教育部有关人士的这个表态感到不太理解。如果“12年义务教育不符合国情”出自财政部之口，或者出自一些地方政府之口，或者出自高校之口，我们虽不认同但能够理解，可是作为国家最高教育主管部门，教育部应该最懂得发展义务教育对于国家建设与民族未来的意义，应该最了解教育发展滞后的现状，应该最能体谅无数农村学生读不起高中的苦衷，应该最清楚一些地方在教育投入方面

吝啬无比……所以，教育部理应时刻为重视教育鼓与呼，为增加教育投入四方奔走，而不是像现在这样，一说加强义务教育就说这没钱那没财力，自己先露了怯。

在某种程度上，教育部应该是全国所有教师、学生、教育管理者的代言人，应该是12年义务教育的积极倡导者、推行者，为了实现这个目标去游说、去争取，甚至为此拍桌子、得罪人也在所不惜。反之，还没遇到阻力便自行退却，乃至自己先泼自己的冷水，说“12年义务教育不符合国情”，这种“角色错位”无疑让人感到失望。

警惕各种隐性“强制卖房令”

□ 董纯进

近日，山东潍坊市寒亭区政府下发红头文件要求干部卖房一事，引来网民热议。3月30日，此事经媒体披露后，迫于舆论压力，寒亭区政府停止执行要求干部卖房的文件。

此事引来举国关注，原因不外有三：一是政府下红头文件替开发商卖房，违背市场经济下政府职能所在，更涉嫌违法行政、权利交易等。二是商品房不等同于烟、酒、属大宗价值商品，动辄几十万上百万，一般

家庭难以消费承受，强令干部卖房强人所难。三是近年来房地产市场暴利居高难下，群众对开发商观感不佳，一遇上发泄渠道，自然会凑上吐口水。

尽管事发地政府解释此举是为扩大内需，避免地方财政收入下滑，但这绝对是不折不扣的昏招，是违反政府基本职能的乱作为。其实，类似山东潍坊市寒亭区之类的“强制卖房令”，在当前并不鲜见。只是这些举措、招数会假以各种名目，或明或暗或深或浅的存在，其危害性一点不亚于“卖房令”，更值得警惕。

面对世界金融危机影响，无论国际国

内都在呼吁反对贸易保护主义、地方保护主义。但各式各样的保护主义还是相继粉墨登场。国际上，美国公开赤裸裸提倡本国买美国货，显而易见就是提醒其国民别买外国货。就国内而言，一些省市开始出台各种措施，或补贴或免税，鼓励本省居民消费本省产品，美其名为扩大内需。其实，这些或明或暗“命令”，与“强制卖房令”并无本质的不同，只是因其打着地方、公众利益的招牌隐藏起来而已。

还有一些“潜规则”的强制令，行使着政府职能的幌子，实谋小部门、小集团利益，此举比“强制卖房令”危害更大，损

国民素质不自信比信笔涂鸦更堪忧

□ 张静

常州一名游客参加台湾旅游时，在岛内北海岸知名的野柳地质公园的岩壁上刻下“中国常州赵根大”几个字，消息不脛而走之后，在国内引起轩然大波，社会各界对“赵根大”的谴责不断。网友称“丢脸都丢到台湾去了”。(4月2日《扬子晚报》)

很多平时貌似微不足道的小事，只有走出内地之后才能使人看到问题的严重，与曾经发生在香港迪斯尼的一幕类似，台湾涂鸦再次成为了众人关注的焦点。互联网上，照

例乱作一团，因其中“中国常州”几个字的出现，已有掀起地域攻击的趋势。甚至，常州网友也纷纷留言因此深以为耻，大有“人从宋后羞名检，我到坟前愧姓秦”的意味。

毋庸讳言，国人自古就有信笔涂鸦以资留念的所谓“传统”。虽然如此，却也并非每个身临景区者都有奋笔疾书的嗜好——否则的话，所有文物古迹恐怕早就成了古人密密麻麻的“写字板”了。

古人涂鸦是否也是“素质低下”，我们已无从评判，不过，此举所带来的荣耀与耻辱显然都是其一个人的，与别人的素质无关——当我们瞻仰那些“历史遗迹”的时

候，何曾想过前朝涂鸦的身上竟然能折射出一代国民的素质？令人困惑的是，自从信笔涂鸦被旗帜鲜明地打上不文明陋俗的标志之后，我们似乎越来越忧心忡忡于别人蠢蠢欲动的手，总是担心一不小心就被别人代表了国民素质的低下。

实际上，台湾景区之所以披露此事，无非是旨在倡导文明旅游，“中国常州赵根大”不过是其中一个具体的引子，仅此而已。既然信笔涂鸦已经被公认为不文明现象，所有类似举动都是文明旅游的公敌，这显然只是关乎个人素质，而无关民族大义，我们又何必因当事人的具体身份而过分敏

文化新闻

节目

诵祖训 供祭品 添孝道

民俗专家解说海南清明习俗

本报记者 魏如松

民间祭祖吟诵祖训

海南人清明祭祖时，还有吟诵祖训族规的民俗传统。省非物质文化遗产研究会



4月1日，海师附中、琼山中等学校的学生来到海口市李硕勋烈士纪念碑前，缅怀烈士革命精神。本报记者 张杰 摄

姓氏的宗族均参加。将备好的祭品带到先人坟墓祭拜，清除杂草，添上新土。

传统节日体现孝道

清明作为农历二十四节气之一，与春节、元宵、端午、中秋等均被看做中国重要的传统节日。“清明节历史悠久，它与我国许多传统节日一样，是在农耕时代形成与发展而上的重要节日。清明节通过扫墓，使得人们对先人思念的情感有了适当的表达方式，增强了人们对祖先的尊崇感与认同感，同时也体现了中华文化重视孝道的价值观念。”符策超说。

海南是华侨之乡，每年清明，不仅有家乡亲人进行祭扫，大批旅居海外的琼籍乡亲也纷纷赶回海南，回乡扫墓。符策超说，“在文昌、琼海等地，许多华侨都会在清明节前返回故里，缅怀先人，寄托乡情。他们住住还会带上在国外出生的子孙后代回国感受家乡文化，培养晚辈对家乡的感情。”

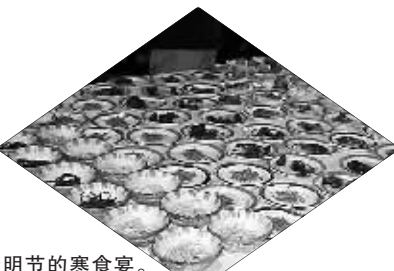
“民俗一旦形成便世代相袭，影响着人们的意识和行为，并且具有长久传承性，海南清明习俗的承袭，就是一个典型例证。”焦勇勤最后说。

(本报海口4月2日讯)

清明时节各地食文化

有句俗话：民以食为天。现在的人将“吃”上升为“文化”，是因为它本身包含着民族的、历史的、地域的丰富内涵。

吃青团子 清明时节，江南一带有吃青团子的风俗习惯。青团子是用一种名叫“浆麦草”的野生植物捣烂后挤压出汁，接着取用这种汁同晾干后的水磨纯糯米粉拌匀揉和，然后开始制作团子。青团子油绿如玉，



清明节的寒食宴。

糯糯绵软，清香扑鼻，吃起来甜而不腻，肥而不腴。青团子是江南一带人用来祭祀祖先必备食品，在民间俗信中显得尤为重要。

吃馓子 我国南北各地清明节有吃馓子的食俗。“馓子”为一油炸食品，香脆精美，古时叫“寒具”。北方馓子大方洒脱，以麦面为主料；南方馓子精巧细致，多以米面为主料。在少数民族地区，馓子的品种繁多，风味各异，尤以维吾尔族、东乡族和纳西族以及宁夏回族的馓子最为有名。

吃清明螺 清明时节，正是采食螺蛳的最佳时令。螺蛳食法颇多，可与葱、姜、酱油、料酒、白糖同炒；也可煮熟挑出螺肉，可拌、可醉、可糟、可炖，无不甚佳。

此外，我国南北各地在清明佳节时还有食鸡蛋、蛋糕、夹心饼、清明糕、馍糕、清明粿、干粥等多种多样富有营养食品的习惯。(据中国经济网)

陈贻莘“乡情·乡缘”书法作品展出

本报海口4月2日讯(记者魏如松) 清明前夕，香港书法家陈贻莘先生“乡情·乡缘”书法作品展，昨天起在海南省书画古玩艺术市场开幕。展览共展出陈贻莘创作的充满诗情乡缘的篆书、行书、草书作品等50多幅。陈贻莘先生还在展厅为观众现场泼墨挥毫。

陈贻莘，又名陈新，笔名金石，海南省文昌市冯坡镇白茅村人，自幼酷爱书画，长期临摹谭贴，博取百家之长，融古铸今，并以弘扬传统文化为己任。其行楷受王羲之、颜真卿、欧阳询，篆书受李斯、邓石如、赵之谦等影响，草书崇尚张旭、怀素，曾多次参加内地书法比赛和展览并获奖，被授予“中国5·12爱心大使书画家”、“中国百名功勋艺术家”等称号。此次陈贻莘书法展引起广泛关注，北京的李贻、广东的傅堡、安徽的郑先红和海南的陈蔓丽、李连源、欧小康等书画家纷纷作书画祝贺。香港知名作家云昌洪、知名书画家谢代康、上海教育家云逢仁、澳大利亚企业家陈升义等专程来琼支持陈老举办书画展，对其作品给予很高赞誉。

陈贻莘旅居香港近40年，乡情浓浓，倾力支持家乡建设，受到广泛称赞。“乡情·乡缘”书法展至15日结束。展览是由海口市书法家协会、椰城杂志社、海口市收藏协会、海南同和轩书画等共同主办的。

“走进五指山” 郭乃源国画展出

本报五指山4月2日电(记者蔡艳特约记者尹秋艳)由五指山市委宣传、市文联主办，市文休局协办的“走进五指山——郭乃源先生国画展”，日前在五指山市展出。

郭乃源是海南民族画院名誉会长、五指山宾馆总经理，此次国画展共展出郭乃源近期精心创作的80多幅作品。每一幅作品，画家都亲自深入农村，以五指山的山水为主题，将五指山秀美的田园风光一一尽收笔下。《参天五指见琼州》、《青山翠绿泉水长流》、《秋山绝色》、《苍苍古树山色新》等一幅幅美丽画卷浓墨重彩、气势磅礴，在创作上不拘形迹，浑润厚重，富有艺术生命力和感染力，让人在欣赏画作的同时，既能感受到五指山水的灵气，更能体会到五指山博大的宽容情怀。

海南美协有关领导，五指山市四套班子领导及文艺界人士，琼州学院、海南工业学校、五指山农校的师生代表等参加画开展仪式。