

## 丰正华车友俱乐部 亲子教育专题活动结束

本报讯 4日6日上午9点,一场主题为“孩子叛逆不听话,家长怎么办?”的心理辅导公开课在丰正华车友俱乐部的精心策划和准备下,拉开了序幕。此次心理辅导公开课由华龙思畅咨询服务中心心理咨询师、电台心理访谈节目主持人刘海波先生讲授。

据了解,由于此次活动的主题备受关注,报名人数非常踊跃。一大早,就看见30余辆贴着丰正华车标的丰田车停放在楼前,可以看出这80多位家长是多么重视孩子的教育问题,也说明丰正华车友俱乐部悉心策划的这场心理辅导公开课得到了众多车主的认可和重视。在课堂上,刘老师通过对孩子逆反原因的分析、家庭环境对孩子的影响以及家长应该如何对待孩子等问题,一步步告诉了在坐的父母应该如何正确的和孩子相处、如何正确教育孩子。家长们在课堂上通过写小纸条传递自己的疑惑,并得到了刘老师的解答。坐在第一排的孙小姐非常高兴的表示:“第一次参加这样的活动,受益匪浅,虽然我的孩子还比较小,但是现在我已懂得了在他逐渐长大的日子里,我要怎么样教育他,和他相处,今天刘老师讲的这些东西,相信对我们所有为人父母的都有极大帮助,我们一回到家,就可以将这些理论付诸实践了,希望以后还会有其他形式的心理辅导公开课。”

## 2009上海车展 为全球车市“打气”

本报综合消息 09年中国乃至全球的汽车盛事——第13届上海国际汽车工业展览会,将于2009年4月22至28日以全新的境界和面貌亮相上海新国际博览中心。本次车展将使用新国际博览中心全部11个室内展馆以及室外临时展馆,总规模达17万平方米,相比上届车展增长20%,创历史之最,继续成为国内外备受瞩目的国际A级车展。市场人士分析,上海车展通过引发中国这个新兴市场的巨大潜力为跨国车企打气鼓劲,成为明年全球车事的一抹亮色,对于国内市场,上海车展更可以成为恢复消费信心的一个转折点,并拉动国内汽车消费,让市场逐步走出低谷。本次上海车展的主题为“科技·艺术·新境界”。通过展现氢能、混合动力、电动汽车等未来汽车的趋势,上海车展将汽车与最新科技完美结合,并将车展提升到一个全新的境界和高度。

本次上海车展由中国汽车工业协会、中国国际贸易促进委员会上海市分会、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会主办,由上海市国际展览有限公司、德国慕尼黑国际博览集团/IMAG国际展览会与交易会有限公司承办。4月20,21日两天为媒体日;4月22至28日为展出时间,其中4月22日,23日为专业观众参观日,24日至28日为公众参观日。

**长城汽车**  
时尚 科技 精美

## 欧盟认证 领跑中国



海南、云南、西藏、新疆地区加运费1000元/台

<http://www.gwm.com.cn>

省油 三菱4G69汽油动力,节油环保;国内首款电控高压共轨柴油动力,与德国博世联合开发,百公里油耗仅5.9L。

拉货 风骏大皮卡货厢长度1680mm,超越同级车型200mm,成为高端皮卡中货厢超长的车型,超长货厢成就超强载货能力。

舒适 超大驾乘空间,C-TEC创新技术底盘,74.5分贝超低噪音控制,电子可调大灯等10余项轿车化配置,尽享高级轿车般的舒适。

耐用 中国首批获得欧盟认证的高端皮卡,07、08年连续两年环塔拉力赛柴油组总冠军,印尼上万公里、24小时不间断热带雨林测试,耐用品质无惧考验。

## 隆重招商

长城汽车轿车/皮卡/SUV/MPV火热招商,诚邀加盟,招商会于4月  
在保定召开。  
加盟热线: 0312-2197610 2197953

经销商 海南九兴汽车贸易有限公司0898-68639559 68639622 68683605 68633821  
地址:海口市南海大道233号(秀英大道往老城方向400米)  
三亚0898-88268541 13876291919

## 借势上海车展

作为每年最重要的一个月,4月份承载着每一届上海车展和北京车展发布的新车,2009年虽然全球已然处于汽车产业的低潮状态,但中国市场的一枝独秀仍然吸引了海内外汽车厂商的目光。就在即将到来的4月,将有至少5款全球首发车在中国的车展上亮相,而还将有近30款国产新车进入人们的视线。让我们提前一睹它们的庐山真面目。

## 全球首发车将达5款

全球首发车一直是评判国内车展规模及吸引力的重要依据,与2007年一样,今年的上海车展依然会聚集至少5款全球首发车,其中不乏奥迪、保时捷、宝马这样的世界顶级汽车制造商。虽然面临着金融危机,但中国仍然连续两个月超越美国成为世界上销量最大的汽车消费国,众多国外车商更是在这个时候关注着这个仍保持增长的市场。

据了解,本次奥迪就将带来小型豪华车奥迪Q3,Q3的原型车是2000年于巴黎车展展出的Steppenwolf概念车,不过随着时间的推进,外形设计上已经与当年的概念车大相径庭。AudiQ3与Golf五代、Tiguan等皆来自VW公司的PQ35平台。其主要的竞争对手被锁定在宝马X3、奔驰GLK等车型。此外,保时捷也继续把全球首发车放在了中国,这款Panamera原定在今年3月份的日内瓦车展推出,但是保时捷却把发布时间改到了下个月的上海车展,这是一款新一代4门GT轿跑车,轴距达到了2900mm,超大的车身和接近2吨的体重,Panamera当之无愧为保时捷车系的旗舰车型。

此外,斯巴鲁全新一代力狮的量产版,很有可能在一个多月后的上海车展上进行全球首发。而宝马此前也正式宣布,将有两款全球首发车型和四款亚洲首发车型,以及一款中国首发车型在中国车展上亮相。宝马方面并未公布两款全球首发车型的相关信息。而四款亚洲首发车型分别是宝马5系GranTurismo概念车,iCrossover概念车,IE等,以及一款尚在保密阶段的车型。

## 合资新车多为中高级

除了进口车大展拳脚外,4月的汽车市场也将迎来即将国产的多款新车,其中以奔腾E级、上海通用新君越、六代高尔夫等最受关注。

新一代奔驰E级轿车已于北美车展正式亮相,该车将在今年3月份的欧洲市场率先上市。而国内的北京奔驰也将完成E级轿车的国产换代工作,首先将以进口车方式在国内销售,国产加长版E级预计将在2010年开始在北京奔驰生产。

上海通用也可能带来新一代的君越车

## 30余款新车

# 挤爆4月份车市



## 比亚迪M6等九款车型 将出席上海车展

本报综合消息 2009上海国际车展将至,比亚迪公司对外透露,比亚迪旗下全新M系车型——M6已确定参展,并举行现场揭幕仪式。作为比亚迪的高端MPV车型,本次车展将是M6的首度公开亮相。

### M6携比亚迪九款车型同台亮相

本届车展,比亚迪将带来F系列、S系列、M系列、DM双模电动车、纯电动车共五个系列的九款车型,包括冠军车F3、精品小车F0、热销中高级车F6、升级换代的F3R、即将上市的运动型轿车S8、首次亮相的高端MPV车型M6,以及比亚迪独步全球的双模电动车F3DM、F6DM和纯电动车e6。

这是历届车展以来比亚迪参展阵容最为强大的一次,其中首次亮相的M6格外引人关注,比亚迪也对参展和配合活动进行了精心准备。据悉,比亚迪的W103展台面积有1100平米,风格大气、软硬件全面提升,展会首日将举行M6揭幕仪式,另外还有全新策划编排的歌舞演出、模特秀等活动。

### 神秘登场尽显全能魅力

M6是比亚迪进入MPV领域的开山之作,是一款定位高端的中大型MPV。从厂家公布的资料来看,M6可以媲美丰田霸道、整体外形前卫而大气,前脸和后尾的设计也凸现了比亚迪逐渐成熟的锐意时尚的设计风格。

从数据上来看,比亚迪M6拥有4808mm×1800mm×1756mm的长宽高和2950mm的轴距,比大霸王4780mm×

1790mm×1820mm的长宽高和2900mm的轴距略有优势,可见M6在空间上下足了功夫,充分表现了7座中大型MPV的空间魅力。

动力方面,比亚迪M6推出的2.4升自动档和2.0升手动档两种车型,分别搭载三菱4G69和比亚迪自主研发的BYD483发动机,两款发动机都曾搭载在比亚迪F6车型上,性能稳定,表现出了出色的动力输出和燃油经济性,且排放均达到欧IV标准。

配置方面,由于MPV车型偏重商务用途,此次在比亚迪M6配置中ABS、自动天窗、倒车雷达、GPS导航系统等一应俱全,为驾乘者提供高端享受。

### 挑战丰田大霸王

在国内,MPV市场还处于发育期,MPV车型销量在我国乘用车市场中只占到很小的份额。但是经过前期一些进口MPV车型的开拓和自主品牌的踊跃加入,国内MPV市场已经具备了一定消费基础,随着国内消费观念的逐步成熟和经济回暖带来的利好,MPV市场势必呈现出日益旺盛的需求。

面对这个潜力巨大的市场,比亚迪M6计划今年9月上市,在所有销售网络同时销售,对手直指丰田霸道、别克GL8等老牌产品。比亚迪高端切入MPV市场,旨在凭借其在轿车领域长期积累的独特优势和成功经验,闯出一片江山,这是比亚迪对自身和市场信心十足的体现,也无疑将为MPV市场注入发展的新动力。

## 车企生产太保守 国内车市出现“断货”

本报综合消息 由于政策刺激以及汽车企业保守生产,最近国内车市出现了供不应求局面。5日,上海证券报获悉,因过度低估今年的国内汽车消费力,各大汽车企业今年生产供应不足,轿车库存创下5年来新低,多数经济型轿车、豪华车短期内惊现“断货”。各大汽车企业正在紧张调整生产计划,向零部件供应商追加零部件订单,预计2至3个月内,断货局面将得以好转。

欧美日汽车市场销量大幅下滑之际,中国汽车企业为供不应求而烦恼。5日,记者获悉,国内汽车库存量严重低于正常水平,多家汽车经销商已经无车可卖,消费者通常要等待1至2个月才能提车。仅仅半年时间,国内车市消费大逆转,从大幅降价、消费者持币待购急转到车市断货。

以零库存著称的丰田汽车此次因保守失去不少市场份额。据相关资料显示,丰田汽车因大规模减产,导致各大经销商无车可卖,因此今年前2个月其在华市场份额下降约2.6%。

5日,上海和凌雷克萨斯专卖店销售经理周卫东指出,“手上的雷克萨斯订单已经排到5月。目前很多车型没有现货,消费者只能等1个月才能提车;3月新上市的雷克萨斯RX350豪华SUV,2个月左右才能提货。”

以销售国产丰田汽车为主的上海东昌丰田汽车销售公司总经理顾连弟指出,“现在车里的车比较紧张,不少消费者需要等一段时间才能提到车。不同的车型等待的时间不同。”

车企遭遇无车可卖的困境,源于对今年车市过于悲观的判断。目前,国内汽车产业库存存在严重的库存不足。除丰田汽车外,通用、大众、日产等车企也在检讨之前过于保守的预测。

大众汽车中国执行副总裁苏伟铭表示,从中国车市一季度的表现看,去年下半年的预测过于保守。目前大众汽车在华销售的所有车型库存量只有1:1,即生产线厂仓库,经销商库存加总仅相当于1个月左右的库存量,这种库存水平明显偏低。

来自汽车工业协会的数据表明,今年前2月,国内轿车销量均高出产量近1万辆。今年一季度国内汽车消费回暖后,各大汽车企业纷纷供不应求。目前轿车生产企业库存仅为近六个月行业平均销量的19%,创下2004年以来的新低。



进口整车 Imported

KIA MOTORS

The Power to Surprise

SORENTO

索兰托

霸锐

霸锐