

克服征地难迁移难施工难  
三亚“提速”  
绕城高速

本报三亚4月13日电 (记者吴钟斌)作为同三(黑龙江同江至三亚)高速公路主干线的重要组成部分,同时也是国家“十一五”期间公路建设重点项目,三亚绕城高速公路项目原定建设工期为两年半,但开工后便遇到诸多困难,在很大程度上制约了项目的推进。

三亚绕城高速公路东起于田独镇大茅响,西至天涯镇黑土村,全长30.46公里,建成后,环岛高速公路网将实现真正闭合。

项目于去年3月底动工,虽经项目所在地的田独与凤凰两镇政府多方努力,但至今仍有约40%的项目用地仍未完成征地拆迁。项目业主单位三亚市交通局负责人表示,全线仍有12.16公里的征地拆迁没有完成。此外,已完成征地拆迁的地段,也常有村民群体阻挠施工。

三亚绕城高速全线分成8个标段,但据海南日报记者实地了解,几乎每个标段都有征地遗留问题。全长仅2.8公里的第五标段就有6处因种种原因没有完成征地拆迁未能施工。

记者今天在该项目第八标段的西线高速连接点处看到,项目用地上密布的供电线路及设施,也在很大程度上影响了正在开展的施工作业。据了解,目前项目沿线的所有供电设施及供电线路均没有迁移,很大程度上影响了施工作业。

此外,三亚市交通局出具的汇报情况表明,项目目前已到位的资金为3.5868亿元,急需的征地拆迁专用款仅余200多万元。但田独与凤凰两镇政府估计,全部完成征地拆迁工作,仍需2亿多元。

据有关部门统计,截至目前,8个标段累计完成投资仅1.0081亿元,只占合同总额的11.5%。记者今天在项目的多个标段处看到,路基清表、软基处理、土石方开挖、桥涵桩基浇筑等是进行得最多的作业,实质性的路面铺设仍没有展开。“施工过程中常遇到村民的阻挠或偷盗材料,按目前的进展,很难保证原计划完成。”施工单位的相关人员也挺烦。

又讯 (记者吴钟斌)三亚市委4月13日召开专题会议,对绕城高速公路、海棠湾、创新创业新城、经济适用房及廉租房4大项目推进过程中遇到的困难进行专题研究,并决定明确事项责任单位、责任人与时间节点,由三亚市委办公室和三亚市政府办公室联合定期督查,全力推进重点项目建设。

经研究,决定绕城高速征地拆迁工作仍由项目所在地的镇政府负责。经实地查看后,田独镇政府负责人表示,1个月内全部完成余下的征地拆迁工作。凤凰镇由于线路更长,情况更复杂,完成时间为2个月。

南方电网三亚公司负责人表示,全力配合国家重点工程项目建设,全线8个标段凡因施工需要迁移线路或设施的,自接到通知3个工作日内,迁移完毕,同时全力保证施工的用电所需。

本着简化程序、及时拨付、从严审核、公开公示的原则,三亚市政府决定由项目所在地镇政府牵头,国土部门配合,出具关于征地拆迁补偿的明细表,财政部门第一时间拨付到位。

同时,三亚市委决定,由市委办与政府办联合督查,至少每七天作出一份督查报告,督查范围包括政府相关职能部门、各镇政府、代建单位、施工单位等。

第35届  
国际

比基尼小姐全球总决赛落户三亚

5月中下旬举行,参赛范围和人数都将打破赛事纪录

本报北京4月13日电 (特派记者张燕星)第35届国际比基尼小姐大赛全球总决赛新闻发布会今天在此间举行,宣布总决赛将于5月15日至30日在三亚上演。

据透露,此次总决赛的参赛国家(地区)和人数都将打破该项赛事纪录。届时,来自全球73个国家(地区)的参赛选手将“逐鹿”鹿城。总决赛颁奖典礼将于5月30日在三亚美丽之冠上演,30多个国家和地区的驻华使节将亲临三亚观看赛事,为佳丽们

助威。同时,他们也将考察三亚的度假旅游设施,为三亚与世界各国时尚界、旅游界的合作搭建更广阔的平台。

新闻发布会上,第33届和第34届国际比基尼小姐全球总冠军朱丽叶·凯瑟琳和第35届国际比基尼小姐大赛中国区冠军孙静雯一起向全世界发出邀请:相会美丽三亚。

“三亚拥有世界一流的滨海度假资源,美丽浪漫的三亚最能释放美丽效应,相信在三亚美丽的大

海边,优质的沙滩上举办该赛事是最佳选择。”大赛执行主席李裕龙说,近年来,三亚举办了众多国际顶级美丽赛事,极大提升了三亚的知名度,使三亚走在国际时尚的前沿。

“三亚与世界顶级美丽赛事有着不解之缘。”三亚市有关领导表示,从2003年开始,三亚接连主办了世界小姐大赛总决赛、世界先生大赛总决赛等国际顶级赛事,以打造“美丽经济”为契机,迅速向国际一流的滨海度假城市靠近。

相关链接

国际比基尼小姐大赛1965年创办于美国好莱坞,曾在美国、俄罗斯等国家举办过总决赛,赢得全球瞩目。该赛事从创办之初便以打造世界顶级选美赛事为理念,引导人们贴近自然、贴近大海、与自然之美零距离接触,在寻求健康生活方式的基础上传播国际时尚文化。(张轶)

城市扩张蚕食,生活污水污染,规划保护面积减少2000亩……

三亚红树林命运亮起“红灯”

本报记者 程范淦



4月13日,金鸡岭大桥旁边的三亚河里孤零零的几株红树。前几年,这里的红树还是片片成林。 本报记者 程范淦 摄

清晨,阳光洒在三亚河入海口。招潮蟹在退潮后的滩涂上跑来跑去,弹涂鱼在浅水坑里不时跳跃,白鹭在晨光中贴着水面展翅低飞,长腿鹳则叽叽喳喳地叫个不停……大片的红树林就分布三亚河两岸。

鹿城市民张大爷现在的生活已离不开三亚河了,他每天早早地就来到河东路实验中学前的河边公园挥剑舞动,锻炼身体。他说,这都应归功于对三亚河红树林的保护。

可是,面临迅猛的城市开发建设以及日益严重的污水排放,三亚市野生动植物保护站对三亚河红树林的保护却日渐力不从心。若干年后,这条穿过三亚城市河流里难得的红树林命运如何?

护林员的快乐与尴尬

韩朝卫是三亚市野生动植物保护站的一名工作人员,也是三亚河红树林保护站护林员。他每天都要骑着摩托车从三亚大桥沿着三亚河沿岸巡逻到金鸡岭的铁路桥,路程大约有10多公里。

韩朝卫做此项工作已有3年多时间,他对河中生长的红树林充满了感情,“巡逻红树林是一种享受,每天呼吸清新空气,听鸟儿清脆的叫声,充满了活力。”

“这是白骨壤,这是木果楝,这是海桑……它们都是红树中的不同品种”,韩朝卫笑呵呵地向记者介绍说,三亚河中共有红树7科13种,这些红树生长良好,构成了绵延数里的屏障三亚河的红树林。

不过,韩朝卫也有烦心事:如劝阻一些市民不

要往河里倒垃圾遭到白眼,特别是一些单位开发沿河时伤害到红树林,对他们的工作根本置之不理。

保护站的设立与撤消

1992年,三亚市政府批准建立三亚河红树林

保护区,并相应设立了三亚河红树林保护站,配备了七八名工作人员。保护区规划范围为三亚河的东河从潮见桥到丹州小桥,西河从三亚大桥到金鸡岭铁路桥,规划面积7137亩。但由于种种原因,2003年,保护站被市政府撤消了,看护红树林的功

海南省工商局服务国际旅游岛建设

开展旅游市场

欺客宰客专项整治行动

为贯彻落实省政府专题会议纪要[2009]39号文件精神,全力服务海南国际旅游岛建设,营造诚实信用、温馨和谐的旅游消费环境,提高游客对海南旅游的满意度。省工商局决定在全省范围内开展整治旅游市场欺客宰客行为专项行动。针对此次专项整治行动,省工商局局长黄成模回答了读者普遍关心的几个问题。



费”等商业贿赂行为;  
5、拒绝散客进场购物,采取“套老乡包厢购物”等方法误导游客购物的行为;  
6、以虚假的商品说明、商品标准、实物样品等方式销售商品,欺骗误导消费者的行为。

读者:为了保证此次专项整治行动落到实处,省工商局对我省各市县工商部门在监管方面有哪些具体要求?

黄成模:我省各市县工商局对辖区旅游市场监管负总责,属地工商所是辖区旅游市场监管第一责任单位,每个旅游景点、购物点和海鲜大排档都要有专人负责监管。具体要求是:

1、旅游景区所在地工商所每日必须对辖区内的旅游景点、购物点、海鲜大排档进行巡查并做好巡查记录。

2、省局与市县局、市县局与工商所、工商所与监管人员层层签订责任书。

3、在旅游景区、购物点和海鲜大排档醒目位置张贴监管人员的照片及联系电话,以便受理游客申诉举报,接受群众监督。

4、发挥“12315”申诉举报中心24小时全天候监管的作用,认真受理、处理游客的投诉、举报,确保件件投诉有落实,事事处理有回音。

5、省局成立督导组,省局与市县局挂钩,每个处室负责监督指导两个市县局,不定期对各市县工商局辖区内的旅游景区、购物点和海鲜大排档经营行为整治情况进行督查。

6、市县工商局要在当地政府的领导下,积极与旅游、公安、卫生等部门沟通协调,形成合力,共同对旅游市场进行联合整治。

附表1:

海鲜大排档违规经营扣分标准

序号	项 目	扣 分 标 准	扣分标准
1	不正当竞争经营	强买强卖、欺行霸市	5
		囤积居奇（囤积）	5-6
		虚低宣传、误导消费者	3
		以假充真、以次充好	5
2	欺客待客行为	公开缺斤	5
		价格欺诈	5
3	消费欺诈	标注不全	1-5
		标注不规范	3
4	消费投诉	未使用电子秤作依据	1-5
		无秤杆重量	1-5
		缺斤少两	3
5	使用电子秤	未使用国家标准	1-5
		有使用国家秤时少于3个月	1-5
		未校准	1-5
6	其他《海南省》条例规定	不贴秤公司标识	1-5
		标识不规范	1-5
7	其他违法行	其他违法经营和违法经营行为	1-6
说明：每季一次违规扣分为9分，扣完9分停业整顿，《海南省物价局》。			

附表2:

旅游景点、购物点违规经营扣分标准

序号	项 目	扣 分 标 准	扣分标准
1	不正当经营行为	无照经营或超范围经营	5
		未随附可追溯证明	1
		以假充真或冒用、假冒品牌、谎称长岛字头产品销售	1
		在产品中掺杂使假、以假充真、以次充好	5
2	欺客宰客行为	短斤缺两	5
		雇用外地人员或劳务人员进行经营的行为	3
3	消费欺诈	标价不清晰、在同一个交易场所同时使用两种标价	3
		标价与标价外标价不一致或以标价进行促销欺瞒消费者	3
		明码标价、公示	