

丰田汉兰达国产

开启“豪华城市型 SUV”市场

本报讯 4月12日,广汽丰田汽车有限公司在北京宣布,结合中国消费者需求和丰田全球最先进技术的豪华城市型 SUV 汉兰达将于5月在广汽丰田实现国产。

近几年来,随着我国汽车市场的不断发展,“大空间”、“高通过性”、“豪华的驾乘舒适性”越来越成为众多消费者最看重的用车需求,而此前这些需求只能由传统的 SUV 和豪华轿车分别满足。在这样的背景下,汉兰达作为一款真正意义上的“豪华城市型 SUV”,兼顾了豪华轿车和传统 SUV 的各自优势,集豪华舒适性和多功能、多用途于一体,成为这一空白市场的开山之作。汉兰达首次为该市场领域构建出“强悍、灵活、自由”的三大标志性维度,让公务、商务、休闲、旅行等多情境用车需求一“部”到位,以“无界限”独特价值让车主驶向事业和人生的从容境界。

填补“豪华城市型 SUV”市场空白

以豪华舒适兼顾良好通过性能著称的汉兰达,虽然没有最终发布国产后的价格,但在发布现场,汉兰达向外界初步展示了其填补豪华城市型 SUV 市场空白的底气与实力。宽敞灵活的空间、豪华先进的配置、驾乘俱佳的操控通过性能,汉兰达以此为



左起：江积哲也、葛原徹、权藤宪治、冯兴亚、胡苏

“豪华城市型 SUV”开创了“强悍、灵活、自由”的三大标志性维度——富有肌肉感和力量感的外型,使汉兰达扑面而来的强悍激起一种男性的共鸣;灵活、实用、宽敞的载客载物空间,可针对不同情境做出各种适应性的变化;轿化化的舒适性随心所欲的操控性的最佳组合,让人车共臻从容之境。

丰田汽车公司汉兰达首席工程师权藤宪治先生解析了汉兰达诞生的背景:在汉兰达推出之前,在豪华轿车与专业级 SUV 市场之间,仍有一块空白地带,还可以打造一个需求量更大的豪华城市型 SUV 车

型——在保留 SUV 通过性优势的同时,强化其在各类公路用车环境下的操控性能,同时营造豪华细腻的驾乘感受。

强大阵容与领先配置 诠释豪华

此次导入的汉兰达,共有 3.5 升和 2.7 升两个排量 10 款车型。其中,3.5 升排量的发动机被装配于全时四驱的车型上,搭配五速变速箱,分为“至尊版”、“豪华版 Navi”、“豪华版”、“精英版”共四大车型,2.7 升排

量发动机被装配于前置四驱的车型上,配备新型六速变速箱,在以上四个版本的基础上,增加了两排座椅的运动版和精英版,共有六大车型。

汉兰达 2.7 升搭载的是丰田 2008 年推出的最新一代四缸发动机的集大成之作。采用的双 VVT-i 进气歧管长度可变系统不仅提高了发动机的效率,内置的平衡轴还实现了极高的静谧性。丰田悉数将这些最先进的技术导入到了汉兰达上。另外,在新设计的六速自动变速箱的和谐匹配下,不仅达成了低速到高速的低油耗,而且还实现了高加速性能。

超群品质续写全球辉煌

丰田对消费者实际需求的准确把握和卓越的产品品质与服务,让汉兰达在北美市场长盛不衰,屡屡创下销售奇迹。2001 年汉兰达甫一推出,便在竞争最激烈的北美车市势如破竹,睥睨群雄,并刷新多项销售记录,连续多年畅销美国。数据显示,2001-2008 年汉兰达在北美市场累计销量达到近 102 万辆,最高年销量超过 13 万辆,2001-2008 年底,汉兰达在全球累计销量超过 115 万辆。如此显著的销售业绩迅速让汉兰达在北美乃至全球名闻遐迩,足令业界称道。

中国汽车销量连续超过美国 引发外媒评论

本报综合消息 中国汽车销售连续三月超美,成为全球季度销售冠军。但外媒却并没有送来鲜花和掌声,一席“昙花一现”、“丰产不丰收”的评论,给汽车业浇了一通冷水。

英国媒体昨晨在题为《中国汽车 3 月销量创历史新高但可能丰产不丰收》的评论中称,当一些海外车厂努力摆脱破产困境时,中国汽车行业第一季报出亮丽销售业绩。这是否意味着中国经济已经复苏?汽车上市公司盈利前景能否好转?答案可能会令人失望。

报道援引业内人士的说法称,一季度汽车市场的快速增长,大部分因为产业政策的刺激,其他大多行业尚未见到好转迹象,因此目前断言经济复苏尚为时尚早。

报道同时指出,一季度微型车和经

济型轿车增长最快,这些车型价廉物美,很可能造成部分汽车企业增产不增收。

报道称,在中国,仍然能够听到中国客户这样的声音:“我还是喜欢美国车的性能。”

报道还称,中国百姓打开电视,随时随地都能看到汽车领袖是美国。福特和通用都在中国建立分公司专为中国市场造车,但他们能成功的主要原因恐怕也是因为他们叫福特和通用,他们的名字在中国就是销量的保证,中国自主品牌不过是借合资品牌的光罢了。

中国汽车市场专家 BillRusso 说,“中国有这样一个文化上的导向,买进口车是一定的社会地位的标志,已经根深蒂固。”



成了销售王 也进不去欧美市场?

美国《华尔街日报》昨晚也表达出与路透相同的担忧,报道指出,虽然 3 月份乘用车销量较上年同期增长 10.26%,但商用车销量下滑了 5.29%,至 337,400 辆。

另一家美国媒体也指出,中国成为全球汽车第一市场的事实似乎已经毋庸置疑,但是,中国强大的销售数字后面掩盖了几个事实,不容忽视。

该媒体分析称,首先中国的汽车制造商有数十个都是小型的,却要服务于主体区域市场,结构不合理。

其次,到目前为止,中国没有一个汽车制造商的产品成功地符合美国严格的安全标准。

第三,大多数中国汽车都只能出口到别的发展中国家和地区,如拉丁美洲和非洲,根本进不了欧美以及日韩的市场。

靠沾光合资品牌 是销售保证?

美国哥伦比亚广播公司 CBS 昨天晚上新闻报道《在中国,购买美国车依然能引起共振》称,汽车卖得好就能起飞全球汽车业务了吗?大错特错。

报道称,美国市场的疲软加上中国狂飙的销售数字,确实使中国成了目前世界上最大的汽车销售市场。但中国的汽车销售火爆异常的原因却在于政府的刺激计划影响,使得小型车、廉价车供不应求。

业内追访

关注利润车企也“瘦身”

昨天上午,著名汽车行业分析师贾新光认为,今年销售增量明显的车型主要集中在微客、微轿等交叉型乘用车,这些车型利润率较低。而像 SUV、MPV 等高端车销量严重下滑。一些车企早已注意到这种情况,并在产能方面进行了调整。

近日,一汽大众就要求经销商全年的销量中,速腾加迈腾必须完成总销量的 35% 以上,捷达比例必须小于 40%,才能考核合格。

8.98万

享受SUV生活

哈弗H3亮剑登场

新哈弗 4G69、2.5TCI 优惠促销中

都市全能SUV新公式

更高大+更开阔+更全+更安全+更激情

= 哈弗H3

8.98万,也许只是一部合资两厢小车的价格;8.98万,也许只是一部国产三厢轿车的价格;而现在,只要8.98万,您可以拥有一部全面超越轿车的哈弗H3新前脸,时尚外观,更激情;大空间,更宽敞,视野更开阔;德国博世8.0ABS+EBD、TCS、双气囊、非承载式车身、96位密码防盗,更安全;一车多用,更全;让高高在上的感觉成为您的习惯。

哈弗H3 开启全民 SUV 新时代 网址: http://www.gwm.com.cn

隆 重 招 商

长城汽车轿车/皮卡/SUV/MPV火热招商,诚邀加盟,招商会于4月在保定召开。
加盟热线: 0312-2197610 2197953

经 销 商

海南九兴汽车贸易有限公司0898-68639559 68639622 68683605 68633821
地址:海口市南海大道233号(秀英大道往老城方向400米)
三亚分公司0898-88268541 13876291919

CHANA

购长安汽车 享国家补贴

长安汽车3下乡

产品服务响当当!

产品下乡

携国家指定的3大系列、300多种长安精品汽车全面下乡!

补贴下乡

国家发补贴、长安再补贴,最高补贴1万元!

服务下乡

长安汽车1万个服务网点为乡村提供更方便、快捷、实惠的服务!

长安汽车3下乡

产品服务响当当!

产品下乡

携国家指定的3大系列、300多种长安精品汽车全面下乡!

- 中国驰名商标,长安汽车品牌价值212.18亿元;
- 《汽车之家》2008年度唯一“年度最佳车型”称号;
- 微客、微货、专用车3大产品系列,300多种车型全面满足乡村用户需求。

补贴下乡

国家发补贴、长安再补贴,最高补贴1万元!

- 国家汽车下乡补贴:2009年3月11日-12月31日,国家给予购买1.3L及以下排量微型客车的农民用户10%的车款补贴;对报废三轮汽车或低速货车换购新型微型客车的农民用户给予10%的新购车补贴和2000或3000元报废车辆补贴。
- 行业先锋,长安再补贴:长安积极响应国家政策,继续开展“亿元补贴行动”,1月1日-6月30日购车最高可补贴5000元。

服务下乡

长安汽车1万个服务网点为乡村提供更方便、快捷、实惠的服务!

- 修车不出县:遍布乡镇的长安汽车全国连锁服务站(火热招募中!)
- 服务送上门:多对流动服务+24小时上门紧急服务
- 品质有保证:修车不花钱+发动机只换不用修

海 南 海 滨 0898-68643282 海 口 理 兰 0898-68665714 三 亚 鸿 瑞 0898-88232933

0898-68641182 0898-68980238

海南海滨儋州分公司 0898-23885469 海口理兰琼海分公司 0898-62934568 (排名不分先后)

长安汽车

卓越品质 源于实力

客服热线:4008840066 023-67086666
免费服务热线:座机:8008070888 www.changan.com.cn

长安亲情服务
亲情 诚信 规范 快捷