

在“金融危机下的国际旅游业”分论坛上,陈成透露——
**海南正在争取
航权、出入境、
购物等优惠政策**



4 月 19 日,博鳌亚洲论坛 2009 年年会举行“金融危机下的国际旅游业”分会。
本报记者 宋国强 摄

本报博鳌 4 月 19 日电 (记者杨春虹 陈成智) 今天年会举行的博鳌亚洲论坛年会“金融危机下的国际旅游业”分论坛,是我省主办的首个分论坛。在论坛上,副省长陈成向嘉宾们展现了海南建设国际旅游岛的美好前景,希望国内外朋友能够到海南国际旅游岛享受生活。

论坛上,陈成非常自信地告诉大家,即使遭受金融危机影响,海南旅游仍然逆势上涨。而这种增长的动力,源于近年来海南在积极探索经济发展模式,尤其是旅游发展的道路,积极推进旅游产业结构的调整优化,实现旅游产业的转型升级,热带海岛旅游,初步显现,并成为国内游客的首选。海南建设旅游岛,更是为推动海南旅游业发展,成为强大的动力。

陈成说,建设海南国际旅游岛,是海南站在新的历史起点上,在更大范围,更宽领域,更高层次,推进改革开放的重要战略,建设国际旅游岛,也是海南全面贯彻落实科学发展观,实现经济增长方式转变,保护好海南的生态环境的必然选择。

陈成说,建设国际旅游岛,就是要将海南建设成为国际化程度高,生态环境优美,文化魅力独特,社会文明祥和的世界一流的热带海岛度假胜地,热带海岛休闲度假圣地,热带海岛生态康体圣地。按照温总理要求,建设国际旅游岛,我们正在进一步加大海南旅游和相关产业的开放力度,实现国内外游客进出便捷,购物方便优惠,旅游管理,旅游营销,旅游服务,全面与国际接轨,实现海南旅游与国际旅游的全面对接,吸引更多国家游客,又能让更多的中国游客,享受到国际化的旅游服务。

陈成介绍,海南建设国际旅游岛,得到了中央政府的大力支持,受到了国内外各界的广泛关注。2007 年,海南省委省政府出台了关于加快推进国际旅游岛建设的意见,和国际旅游岛建设行动计划,当前,海南正在致力于海南国际旅游岛各项建设工作。

陈成说,海南正在争取航权、出入境、购物等优惠政策,国家有关部门正在研究,中央政府部门已经表示将很快组织研究海南国际旅游岛的规划和政策。

日本国土交通省观光厅长官
本保芳明:

**建国际旅游岛
要从细节追求完美**

本报博鳌 4 月 19 日电 (记者杨春虹 实习生林秋)日本国土交通省观光厅长官本保芳明在年会上表示,相信海南岛将会建成为一个知名的国际旅游岛,让世界上更多的人知道,不仅仅有美丽的夏威夷,在地图同纬度的另一侧,还有一个美丽的海南岛。

尽管是初次到海南,但具有丰富从业经验的本保芳明对海南建设国际旅游岛提出的建议和意见还是令业界人士佩服。对冲绳岛旅游发展颇有研究的本保芳明说,海南建设国际旅游岛是一个任重道远的过程,和冲绳岛相比,海南岛有着同样好的潜力,但客观来看,冲绳岛在旅游接待水平上比现在的海南岛要更好一些,特别是在酒店、餐厅等服务方面。海南现在关注的重点不应该是集中在硬件设施上,更要下大力气做好软件方面的工作,从细节努力,追求完美。

在今天下午举行的年会分论坛上,本保芳明向大家介绍了日本在旅游政策上的调整。去年初,日本成为一个以发展旅游业为主的国家,成立了专门的观光厅,从国家体制上保证了观光立国政策的推行。观光厅专门负责促进全国的旅游行业发展,负责实施中央政府制定的观光立国政策和相应的政策措施,通过采取这样措施,在日本的每一个省都专门确定了有关旅游行业的监管规定,促进旅游行业发展的计划,以及地方的旅游局。

本保芳明相信,亚洲有着高度丰富和多元化的旅游资源,就像传统游、文化游、语言游和饮食游。这些特征实际上是代表了亚洲旅游业的特点和竞争上的优势。相信在国际旅游当中亚洲的未来是非常有潜力的。更为重要的是,每个国家首先要在旅游当中展示自己的独到之处,在旅游业当中获得竞争力。除此之外,每个国家也必须具备彼此之间相互协调、相互合作,这样才能在整个亚洲的旅游产业发展当中能够发挥出合力。在朝着这个方向发展的过程当中,日本、中国和韩国已经在三次总理级的会谈当中谈到这个问题。

世界旅游组织助理秘书长里普曼建议

借博鳌平台办世界旅游论坛



4 月 19 日,“金融危机下的国际旅游业”分论坛在博鳌亚洲论坛国际会议中心一层东屿宴会大厅举行。图为国家旅游局局长邵琪伟在发表演讲。
本报记者 张杰 摄

混乱,而旅游业在这个时候却能够创造出更多的就业机会,能够以新的方式帮助经济复苏。旅游业现在已经是世界上最大的行业之一,这个产业能够帮助我们振兴经济。

里普曼建议,要以一揽子方案来促进旅游业的复苏,在一揽子方案中,不要只说不做,要让旅游业真正成为经济的发动机,要回到最早、最基本的原则上,就是绿色经济、绿色发展,减少碳排放,为今后 10-15 年的长远发展制定政策,有了这些政策,有了具体的实施,才能够决定我们长远以后会发展哪一步。

对于中国旅游业的发展前景,自称为

中国“粉丝”的里普曼说,1980 年代第一次来中国时,这里基本上没有什么旅游业,当时中国的社会形势和今天也是大相径庭的。但仅仅过了 30 年就有了那么大的变化。所以要预测 20 年以后会是什么情况,坦率地说是不可可能的。

里普曼说,如果与各国在经济发展当中同心协力、协调一致相比,签证、航空等这些都是小问题。所以明智的政府现在已经看到了旅游业的价值,并且会充分地发挥旅游业的价值。

借博鳌传递旅游界声音

代表世界旅游组织专程到博鳌出席

年会的里普曼,把接受媒体采访也作为自己的一项工作,他认为这样可以更好地把世界旅游组织的声音、观念传播出去,有更大的影响。里普曼说,现在博鳌亚洲论坛在亚洲甚至是世界都有相当的知名度,按照世界旅游组织的预测,2020 年中国将成为最大的旅游目的地,而海南又是中国唯一的热带海岛,如果世界旅游组织能够与中国国家旅游局联合在这里举办世界旅游论坛,相信会有非常好的效果。

里普曼建议,可以每两年举办一届,邀请世界各地的旅游企业、业界及相关政府官员共同探讨旅游发展。

与加强国际合作是最重要的。从中国的海南,泰国的普吉,日本的冲绳,到韩国的济州岛,各个岛屿旅游目的地应该在合作与交流中寻求发展。

记者:普吉岛是一个已基本实现国际化的成功案例,从嘉宾演讲中您也得知海南即将建设国际旅游岛,您认为海南应该如何实现这个目标呢?

披猜灿那隆:我认为一系列的旅游服务与配套设施是很重要的。游客需求必须被优先考虑。从交通的角度来说,如果岛屿目的地并没有国际直航的线路,会对整个城市的旅游发展带来很大困扰。我建议海南开通一系列直通世界其他主要城市如曼谷、东京的航线。从基础服务着手对于建设国际性的旅游岛是很重要的。

记者:普吉岛的风情给很多外国游客留下了深刻的印象。您能否谈谈普吉是怎样挖掘自己文化当中最精华最吸引人的部分并成功将这些文化元素渗透到旅游中的?

披猜灿那隆:普吉岛以其丰富多彩的活动吸引了各方来客。这里不仅有阳光和沙滩,还有 SPA、特色节庆、主题演出,和一些定时在当地举办的论坛和会议。所以我认为,海南应该在海口、三亚、博鳌等地开展更多活动,例如音乐会,风车节,美食节,以海鲜为主题的厨艺比赛等等。我相信这样的活动如果办得好,一定会吸引大量的游客前来观光度假,在享受海南自然美景的同时融入到当地的文化氛围中。

(本报博鳌 4 月 19 日电)

泰国旅游体育部秘书长萨斯塔拉·披猜灿那隆:

世界旅游海岛携手共谋发展

本报记者 杨春虹 实习生 林秋



专访
专程赶到博鳌出席论坛年会的泰国旅游体育部秘书长萨斯塔拉·披猜灿那隆女士是第一次来到海南,今天下午,结束在“金融危机下的国际旅游业”分论坛的演讲后,披猜灿那隆接受了海南日报记者独家采访,希望亚洲各岛屿目的地能够加强合作,共同开拓国际旅游市场。

采访一结束,披猜灿那隆匆匆赶往机场。美丽的海南岛之行,让她留下了两大遗憾:没吃上海南鸡饭,没有到大海里畅游。所以,她说至少还得再到海南才能完成这个心愿。

记者:普吉岛是一个闻名世界的海岛旅游目的地,海南作为中国唯一的热带旅游岛屿,能从普吉岛的旅游发展中学到什么样的经验呢?

披猜灿那隆:我认为海南在许多方面与普吉很相似,它们都有迷人的自然风光和丰富的旅游资源,但海南也有很多不同于普吉的特质与亮点。因此,注重自身特色



国际旅游岛宣传广告成为一道亮丽的风景线。 本报记者 张杰 摄

旅游·旅游岛·国际旅游岛

本报记者 吴泽明

个概念以少见的热度迅速传播,已经成为一个名副其实的“热词”。我想,如果再来一次海南流行语评选,“国际旅游岛”很有可能占据榜首。

如果放在 30 年前,旅游对于中国人来说,虽然不能说一个陌生的概念,但至少是一种陌生的行为。对于绝大多数人来说,旅游只能是那些公干者的美差,对于老百姓来说,有的只是“旅行”,哪有可能有自费旅游。想想那时的海南,自然风光不输今天,但在国人的眼中,那儿不是一个游玩的好去处,而是一个蛮荒的偏僻之境。

经过 30 年的改革开放,旅游已经成为越来越多中国人的一种生活方式。人们

“旅行”的目的,正在越来越多地是为了“旅游”。改革开放带来的中国人生活方式的转变,也在改变着海南这个热带岛屿的命运,海南在经过漫长的遮蔽之后开始了价值发现。昔日被视为畏途的穷乡僻壤,成为国人最向往的旅游休闲度假胜地。海南岛,成了人们首选的旅游目的地,成了“旅游岛”——旅游者必去之岛、旅游业为主要产业之岛。

如今,“旅游岛”的前面又多了两个字:国际。从“旅游岛”到“国际旅游岛”,概念变化的背后所反映的,是海南发展路径的战略考虑。用海南决策者的话说,是一次海南发展思路的重大提升,就是要通过旅游业

国际旅游岛构想赢得一致赞许

意为大家提供更加良好、更加优质的服务。”

杰弗瑞·里普曼、本保芳明、萨斯塔拉·披猜灿那隆、盖志新也分别在演讲中呈现了他们的精彩观点。在阐述对国际旅游业及本国旅游形势分析的同时,他们对海南建设国际旅游岛的战略构想给予高度评价

价。他们认为,海南拥有得天独厚的优美风景和自然资源,尽管现在和国际知名的度假岛屿相比,在某些方面还存在差距,但如果做好规划认真实施,假以时日,海南有可能超越这些度假岛屿。

分论坛由凤凰卫视著名节目主持人周

国旅集团董事长盖志新透露

国旅进海南的重点 放在旅游购物上



盖志新在发表演讲。 本报记者 张杰 摄

本报博鳌 4 月 19 日电 (记者杨春虹)今年初,中国国旅集团将旗下三大会议集中放在海南召开;在国旅集团今年工作重点中,做好海南免税城项目是集团第三项重点工作……作为年会嘉宾,国旅集团董事长盖志新又一次来到海南,在博鳌金海岸,盖志新向海南日报记者描述了国旅集团的海南抱负。

购物是短腿又是大市场

盖志新认为,国际旅游岛建设首先是要建立国际标准。海南近年来发展很快,特别是在酒店、景区等方面,但在购物这方面就显得很差。根据国旅的调研,现在在全国主要旅游城市人均购物超过 200 元,而海南现在才 114 元,大大低于全国平均水平。而在知名的岛屿旅游目的地的冲绳岛和济州岛,人均购物消费超过 500 美元。

盖志新认为,与吃住行等要素相比,购物的需求弹性会更大,也有更多潜力发展。国人出国旅游,购物占旅游支出一半以上,而在发达国家,购物也占了旅游支出 40%-50%。从总体而言,这是海南旅游的短腿。在考察了冲绳、济州等岛屿推出的国人免税店后,国旅集团也提出了这样一个构想。这对促进海南旅游业的发展,应该说会有很好的促进带动作用。

盖志新说,正是因为这个原因,国旅集团将进入海南的重点放在了旅游购物上。现在海南旅游商品发展很快,包装也不错,就是没有集中起来,没有成规模。旅游商品发展很快,包装很不错。如果能够参照冲绳模式,进口名牌与海南土特产品将会成为免税店的主打产品。

国际旅游岛建设正逢其时

作为海南国际旅游岛建设的积极参与者,盖志新认为,海南提出这一发展战略是正逢其时。此次金融危机对中国出口影响较大,而投资也不太稳定,所以稳定和扩大内需才是关键。在美国,内需占了八成以上份额,而我国则不到 50%。由于旅游的关联性较强,辐射带动作用强,在扩大内需方面可以发挥独特作用。

作为旅游业资深人士,盖志新就认为,目前海南的设施以及管理水平都不错,现在关键是要把服务水平提上去,再就是挖掘当地文化,丰富旅游产品。一个旅游者到一个旅游目的地旅游,静态的是看风光,看建筑环境,但仅占 40%,动态的就是文化,占 60%。

在法国生活多年的盖志新对法国蓝色海岸并不陌生,对蓝色海岸上的戛纳小城也不陌生。坐在因论坛一夜成名的博鳌小镇,盖志新认为,戛纳的一个成功经验就是发展会展旅游,几乎一天一个会,如果仅靠一个电影节,显然是撑不起来的。而蓝色海岸以及坎昆等成功旅游目的地地的另一个经验是做好规划,把风景最美的地方用来发展酒店等公共设施,而不是开发房地产。因为房地产就是一次性消费,而酒店则是持续发展。尽管开发房地产对当地 GDP 拉动很快,但建议海南的一线海景都用来发展酒店等设施,而把住宅放在二线、三线。

建议政府三大举措扶持旅游业

盖志新在分论坛上,谈了对当前旅游业的判断,并提出三个方面的建议和意见:

第一,希望政府和旅游主管部门针对旅游业在危机中面临的困难和问题,出台进一步的刺激措施,要突出振兴计划。第二,减税政策。第三,金融支持,解决中小旅游企业贷款难问题。

盖志新并建议,由协会分析行业态势,分析历次危机对旅游业的冲击,给旅游企业更多指导和好的意见及建议。

(上接 A1 版)

邵琪伟认为,海南建设国际旅游岛,至少有五个方面的意义:一是可以为整个中国旅游业国际化程度的提高提供示范效应;

二是率先探索中国旅游业正在努力实施的转型升级,以实现旅游业可持续发展,从传统粗放型、一般化的发展模式,转向集约化、高效率的建设发展模式。

第三,中国旅游业要实现战略目标,从旅游大国,真正成为旅游强国,在体制、机制方面一定不仅要和国际接轨,还要有中国特色。希望海南国际旅游岛在建设发展过程中,能够为全国旅游发展体制、机制的创新,提供示范,提供经验。

第四,我们需要更多的国内外游客到海南来,这就需要创新营销模式和营销方式,全球五个主要旅游大国,都有先进的理念和先进的模式,海南可以先行先试。

第五,要把海南国际旅游岛真正建成,海南需要培育一批国际化程度高的大企业,在这个培育的过程中,国家旅游局一定会大力支持,其中一个方式就是以开放的方式,推动海南发展一批有真正竞争力的国际化水平高的大企业,而这也正是我们中国和国际所需要的。