

RAV4 订销火爆超万辆

# 卡罗拉、锐志改款上市

上海国际车展的火热还未完全退去,五月黄金车市已悄然到来。值得注意的是,备受关注的一汽丰田重量级新车 RAV4,在一个月左右的时间里,市场表现到底如何,将给一汽丰田产生怎样的影响?目前,RAV4 已交出了第一份成绩单,上市首月,RAV4 的订销量近 12000 台。其中广东地区近 2000 台,占据全国各区域订销量的榜首。



本报综合消息 记者综合各区域市场了解到,目前 RAV4 的订单主要集中在 2.4L 的车型上,订车一般需要交纳 5000—10000 元的订金,首批准车主预计在 5 月份即可交车,但后订车的客户的提车时间已排到了今年的 7 月份,虽然需要漫长的等待,但仍阻挡不了消费者对于 RAV4 的喜爱,不少客户都愿意选择等待。商家也表示,目前正与厂家协调资源的调配问题。

而据厂家透露,RAV4 以 18.98 万元—26.43 万元的价格体系已经对市场带来了强烈冲击,按照当前的旺销局面和销量目标计划,一汽丰田从 5 月份以后,每个月工厂的生产量也会增加。

## RAV4 热销过万 获得消费者肯定

在国内 SUV 高速增长之时,一汽丰田于今年 4 月份适时推出了继 COROLLA 之后的第二大量产车型 RAV4,上市后的一个月便迎来了“开门红”的火爆局面,订销量已突破万辆。

RAV4 作为一汽丰田试水紧凑型城市 SUV 市场的试金石,上市首月订销过万,这不仅充分证明了 RAV4 兼顾轿车舒适性和越野通过性的成功,也给国内 SUV 市场带来了一股新的活力。

据了解,RAV4 的目标人群是那些具备活跃的思维和追求个性主张的消费者。他们从对城市生活的压力和竞争,努

力工作,又不断追求自由自在、阳光活力的生活;他们对座驾的要求同样超凡脱俗,既追求在城市中自由穿梭的乐趣,又渴望能够在野外自由驰骋。RAV4 能很好地契合他们对于轿车的超凡品位,与他们一起应对一切挑战和艰难,引领社会潮流。因为与城市 SUV 细分市场的其他同级别车型相比,一汽丰田 RAV4 拥有更强的商品力,同时兼备在城市道路和越野路段的优异行驶性能。

不仅如此,在同级别车型中,RAV4 的发动机功率、扭矩、车身尺寸、最小转弯半径、最小离地间隙均处于领先地位;其安全性能也在同级别车型中达到了领先水平。活力迸发的流线车身,温和舒适的室内设计,巧妙实用的储物空间,每一处都体现着 RAV4“应变自如,释放由心”的独特主张和强大的市场竞争力。

## 卡罗拉、锐志改款新车助阵刺激销售

相对于 RAV4 全新车型的旺势局面,一汽丰田继续抢攻,近期已推出改款车型满足市场的个性化需求,即卡罗拉增配版、锐志特别版。业内人士分析,其目标也更加明确——出击五月销售旺季,这些主力车型的改款车将与 RAV4 一起以新车效应刺激销售,进一步搅热消费市场。

记者从经销店了解到,目前一汽丰

田卡罗拉 1.6L 排量共有手动挡和自动挡两款车型,而现在推出的卡罗拉增配版则在原有车型配置上增加 6 碟 CD、镀铬门把手以及自动空调。在售价方面仍然保持现价,也就是增配不加价。

此外,一汽丰田还针对旗下另一主力车型 REIZ 锐志推出两款特别版,分别是 2.5S 舒适版和 2.5S AVX 版,并已于 4 月底正式在全国范围内 300 多家经销店开始销售。

此次推出的特别版车型是 REIZ 锐志的高性能和高价值的再次体现。在各车型的具体配置方面,2.5S 舒适版是在原有畅销级别 2.5S 车型的基础上精心打造而成。电动天窗的增加使汽车的通风效果得到增强,更使驾乘者在行车过程中能够充分享受蓝天和阳光带来的惬意生活。带音响按键的真皮方向盘的配置,不仅使驾驶者在驾驶过程中感到非常舒适,而随心所欲对音响系统的操控也提高了驾驶时的安全性;6 碟 CD 连放功能的配合,增强了便利性的同时给予了驾乘者尊贵感和高级感;铝制加速制动踏板板的增加可以说从一个人性的角度提升了 REIZ 锐志的驾驶舒适性。

2.5S 舒适版特别配置了 VSC+TRC (车身稳定性控制系统+牵引力控制系统),能够有效抑制车辆侧滑、抑制驱动轮打

滑,确保了驾驶安全。带转向灯外后视镜、HID 氙气大灯(大灯水平调节)以及大灯清洗功能的增配,使整体车身的稳定性、操控性和安全性能得以提升。REIZ 锐志 2.5S 舒适版售价仅为 22.88 万元,彰显出其极高的性价比。

2.5S AVX 版则是在 2.5S 舒适版基础上进行的升级。其特别装配的 AVX (车载多媒体系统),将音响、DVD 播放、倒车影像、方向盘可控装置集于一体,让驾驶员享受运动驾趣的同时,更能享受无限乐趣,而其售价仅为 23.48 万元。

# Mazda6 睿翼上市

2.5L 定价 21.68 万—24.98 万

本报讯 近日,代表全球 B 级车最新进化方向的 Mazda6 睿翼 2.5L 车型终于定价上市,2.5L 尊贵版定价 21.68 万元,2.5L 至尊版定价 22.98 万元,2.5L 导航版定价 24.98 万元。

发布会上,一汽轿车股份有限公司张丕杰总理解释了 Mazda6 睿翼一再推迟上市的原因,他说,Mazda6 睿翼的生产准备长达 20 余月,早在今年 2 月份质量和性能已经达到量产标准,之所以推迟到 4 月投放,只为精益求精,忠实原创。

一汽马自达汽车销售有限公司总经理吉田宽说,Mazda6 睿翼在定价的时候,创造性的使用了“高装备、高性能、低价格”的“不平衡定价”策略。这个定价策略确保了 Mazda6 睿翼在拥有同级别车中最高装备价值的同时,也拥有极具进攻性的低价格,能够让消费者立即感知到 Mazda6 睿翼的魅力。

Mazda6 睿翼以“进化的 ZOOM-ZOOM”(ZOOM-ZOOM Evolution)为开发理念,以“Best of CD Class (同级别中最强)”为目标。Mazda6 睿翼采用马自达独立开发的全新的高端产品平台,该平台是迄今世界最先进的中高端车平台之一。它延续了第一代 Mazda6 卓越的运动性能和高科技的形象,实现了更

强的动力性、更精准的操控性,成为“弯道王中王”。

与此同时,Mazda6 睿翼还融入了更便利、更安全、更环保的设计理念,致力于打造一款杜绝交通事故的车辆,实现了产品力的全面进化。

过硬的产品力需要先进的技术和完美的工艺做保障。张丕杰总经理说,Mazda6 睿翼国产时严格依照马自达提供的制造图纸,绝对不为降低成本或者适应国情而做出任何改动,对于一些国内不具备生产条件的零部件,均坚持采用进口部件,坚决不在性能和质量上做出妥协。

为了确保 Mazda6 睿翼的生产质量,一汽轿车在冲压、焊装、涂装、总装四个生产环节,都引入了大量代表目前全球最高水平的生产设备。Mazda6 睿翼大量使用了超高强度钢板,最高强度达到 1480 兆帕,确保车身坚固的同时兼顾了轻量化,这也对冲压设备提出了更高的要求,全球最先进的德国米勒万家顿全自动生产线的引入,保证了超高强度钢板的应用。涂装生产线采用德国最先进的艾森曼喷涂设备,实现底漆、中涂、面漆自动化喷涂,使 Mazda6 睿翼漆面达到了国际 C 级车的最高标准。

## 弄巧成拙

在汽车保养中常常出现一些问题,有的人本来以为是保养汽车,但实际上却弄巧成拙损坏了爱车。以下 12 种错误养护法,不但养护无功,而且还使爱车受到损害。

# 12 种错误的护车保养方法

## ●烈日下洗车——伤车漆

很多私家车主喜欢在烈日下洗车,认为这样洗后很快就能将车身上的水晒干。实际上,在烈日下洗车,水滴所形成的凸透镜效果会使车漆的最上层产生局部高温现象,时间久了,车漆便会失去光泽。若是在此时打蜡,也容易造成车色差等不均匀。所以,洗车打蜡最好是在有遮蔽的条件下进行,如果无法保证,最好选在阴天或是晴天的早晨、傍晚时分进行。

## ●洗车像洗澡——害空调

夏季气温升高,灰尘加大,车身容易脏,洗车会更加频繁。很多车主在洗车时也希望像给自己洗澡一样弄得彻彻底底。但要注意的是一定要保持汽车空调外表的干爽,如果汽车空调不小心被弄湿,会影响到汽车空调的寿命。

## ●圆圈方式打蜡——效果差

很多人给车身打蜡都习惯性地以圆圈方式进行,实际上这不是正确的方法。正确的打蜡方式是以直线方式,横竖线交替进行,再按雨水流动的方向上最后一道,这样才能达到减少车漆表面产生同心圆状光环的效果。

## ●机油太多——出故障

当发动机油底壳中的机油不足时,轴承与轴颈等摩擦会因机油的量少而润滑不良,加剧磨损程度,甚至引发烧瓦轴事故。但是,如果机油太多,发动机在工作时曲轴柄、连杆大端会产生剧烈的搅动,不仅增加了发动机内部功率损失,而且还会使溅到缸壁上的机油增多,产生烧排机油故障。因此,发动机油底壳中的机油应控制在机油尺的上、下划线之间为适量。

## ●螺栓过紧——永久变形

汽车上用螺栓、螺母联接的紧固件很多,应保证其有足够的预紧力,但也不能拧得过紧。若拧得过紧,一方面将使连接件在外力的作用下产生永久变形;另一

方面将使螺栓产生拉伸永久变形,预紧力反而下降,甚至造成滑扣或折断现象。

## ●风扇皮带太紧——轴承负荷大

夏季气温过高,有的司机认为提高风扇皮带的紧度,可以提高发动机冷却效果,因此便一个劲地提高风扇皮带的紧度,造成风扇皮带过紧,其实,这样的做法是不对的。风扇皮带应该保持松紧适当,因为过紧会使轴承负荷过大,磨损加剧,功率消耗增加,同时也会使水泵轴弯曲,皮带拉长变形,寿命缩短。

## ●进口轮胎——未必适用

有些人买轮胎特别喜欢强调“进口”。国外推的新款轮胎对国内的用户来说有一个最致命的缺陷就是不适用。欧洲平整的路面与国内的路况有较大区别,适合欧洲路况的轮胎在国内难有上佳表现,特别是胎侧的耐冲击力方面有些“水土不服”,就如同穿意大利名牌皮鞋走石子路一般,胎侧起包在所难免。一些国外品牌的轮胎在国内合资生产后,都根据国内道路状况在轮胎侧面增加了一层帘子布,从而大大增强了胎侧的抗冲击力。合资生产的轮胎从性能上讲完全能够替代进口货。

## ●新蓄电池不充电——缩短寿命

蓄电池的首次充电称为初次充电,初次充电对蓄电池的使用寿命有极大的影响。若不充电,即加“水”直接使用,蓄电池的容量不高,寿命将缩短;若直接充电,也会缩短寿命。通常蓄电池的初次充电是在加注完电解液后,用小电流充电大约 1 小时左右安装使用最佳。

## ●车内设备随意加——影响行车安全

私人轿车是车主移动的家,追求乘坐舒适和豪华无可厚非,但一些车主自己动手在车内加装各种设备,这种改装,如果处理不妥当,对汽车性能及操纵的方便和可靠性往往带来不利影响,易留下后遗症或影响行车安全。

## ●冷却水温度太低——磨损发动机

夏季天气炎热,有的司机为了防止发动机温度过高,一味要求冷却水温度尽可能的低;有的司机为了达到降温的目的,干脆把节温器拆去,这些做法都是不对的。

汽车发动机既怕热又怕冷,如果冷却水温度过低,会使燃油燃烧恶化,油耗增加,加剧磨损,机油黏度增加,发动机功率降低。试验表明,汽车行驶时冷却水温度为 40—50 摄氏度时,发动机磨损增加 60%—80%,功率降低 25%,油耗增多 8%—10%。因此,发动机冷却水的温度并非越低越好,一般应控制在 80—90 摄氏度之间。

## ●水箱“开锅”速加水——气缸开裂

夏季天气热,有的司机一看见水箱出现“开锅”现象,就担心发动机温度再升高,立即熄火加水。这种做法是错误的,它极可能造成气缸盖因为突然受冷而出现开裂现象。

如果碰见水箱“开锅”,一般正确的方法是:立即停车,让发动机保持怠速空转继续散热;同时打开发动机罩,提高散热速度。待冷却水温度降低后,再将发动机熄火。此时如果冷却水数量不足时,应缓缓添加,以防气缸盖因骤然受冷而出现开裂。

## ●长期不用车或短途用车——机件受损

有的人虽然成为了有车族,但平时“不舍得”开车,只有放假时才开车出去玩,其实这样的用车方式是很伤车的。引擎与变速箱等传动机件表面会因常处于与空气直接接触的状态而生锈,电瓶也会因为长期的自然放电影响到使用寿命。最好的方法是每隔几天就跑一次车,跑个三四十分钟。

另外,总是短途用车也会伤车,车随时在动但都开不远,是伤车的重要原因。因为车上机件在发动机启动至稳定阶段之间磨损最严重,发动一次车电瓶所消耗的电力也大约要行驶 20 分钟才能补足,这样的用车习惯很容易使车子提早出毛病。

长城汽车  
时尚 科技 精美

新科技 超值价  
风骏高端皮卡财富版  
6.68 万超值登场

长坡皮卡连续11年全国销量遥遥领先  
中国汽车风云榜消费者最喜爱的商用车  
长城风骏热销全球76个国家和地区  
中国首获获得欧盟认证的高端皮卡

海南、云南、西藏、新疆地区加运费 1000 元 / 台  
<http://www.gwm.com.cn>

精英汇 圣地行——购车三重惊喜!!!  
4 月 20 日—6 月 14 日①购车即赠大礼包(价值 358 元壳牌机油一桶 + 法拉利官方珍藏版精美车模);②长城所有进店、购车客户即日起可报名参加“长城精英汇”联谊、自驾游等客户关怀活动,通过晋级免费参加长城总部精英汇及保定周边革命圣地自驾游。  
活动详情请咨询当地长城汽车经销商

新科技

= 超舒适 + 强省油 + 多拉货 + 极耐用 = 6.68 万

● 标配前驱前置发动机  
● 超短轴距 1.2 米的货厢空间  
● 10 余项轿车化智能配置

● 市销技术 2.2L、3 缸 2.4L 欧 IV 汽油动力  
● 中国首家 2.8TC 涡轮增压王, 轴压轴性  
● 高压共轨系统燃油动力, 油耗百公里 8.8L

● 1.68 米超长轴距加长货箱  
● 首创四门车型, 加装加  
● 钣金设计, 承载重量大

● 07、08 年两届环塔拉力赛冠军  
● 印尼上万公家场合等精英专选

隆重招商

长城汽车轿车/皮卡/SUV/MPV 火热招商,诚邀加盟。  
加盟热线: 0312-2197610 2197953

经 销 商

海南九兴汽车贸易有限公司 0898-68639559 68639622 68683605 68633821  
地址: 海口市南海大道 233 号(秀英大道往老城方向 400 米)  
三亚 0898-88268541 13876291919

“流感”猛于虎！抗击生命威胁，再次考验你的主动安全意识！  
——流感如车祸、猝不及防来势汹汹，只有主动关注安全，多一些安全防范措施才不会让宝贵的生命瞬间消失！

長安福特全系五星安全車提示您：選擇安全、珍視生命！  
无“险”可击！福特为您打造出一个安全无忧的精彩生活...

海南福德汽车销售服务有限公司 福德汽车集团旗下企业

海口4S店地址: 海口市南海大道115号  
销售电话: (0898) 66801132 客服电话: (0898) 66831532 售后电话: (0898) 66801135  
三亚店地址: 三亚市凤凰路(交警支队办公大楼旁)  
销售电话: (0898) 88839089

海南福德汽车集团网站 [www.fudecar.com](http://www.fudecar.com)

☆全系欧洲五星级安全碰撞测试评级  
☆全系高强度抗扭钢车身  
☆全系标配4气囊无缝呵护  
☆全系配备E-PAS电子随速辅助转向系统  
☆全系采用安全环保无污染材料内饰  
☆全系采用微粒粉尘除菌过滤安全环保空调  
☆全系配备六层塑钢防爆油箱  
☆全系采用撞击自动断油装置  
☆全省4000余台福特汽车一直保持零重大伤亡记录