

完美诠释

路虎全新神行者2代

外型精琢简约 纯正路虎风格

本报讯 路虎神行者2代是世界豪华品牌路虎二十一世纪倾力打造的一款具有划时代意义的紧凑型豪华SUV，出自著名的英国利物浦工厂（2005年获得欧洲工厂生产质量的大奖）。2006年在英国国际车展上登场，路虎神行者2代成功的结合了时尚豪华汽车和纯真SUV所具有的优点，从外到内完全将紧凑型豪华SUV推向全新的高度。2008年，路虎神行者2代在欧洲新车安全评价规程（NCAP）成人保护测试中，荣膺最高的五星级安全评价，在儿童保护测试中也获得四星级安全评价。在此2项测试上均成为同级车中的得分最高者，捍卫着路虎不可摧毁的越野王者之位。凭借堪称完美的表现，路虎神行者连续5年成为欧洲最畅销的豪华SUV车型，从而树立了紧凑型豪华SUV的新标杆。记者日前在位于南海大道135号第一汽车城内的海南中汽南方路虎4S专营店一睹了神行者2代的风采。

杰出的公路性能表现

路虎全新神行者2代搭载了最新3.2升直列6缸发动机，它使全新神行者2代的公路行驶性能足以同多数运动型轿车相媲美。直列6缸发动机的最大功率达到233马力(171千瓦)，最大扭矩达到317牛米，比上一代神行者提升了30%，从静止提速到100公里/小时只需8.9秒，最高速度可达到200公里/小时。而每百公里综合油耗仅为11.2升，相比上一代神行者降低了10%。



全地形行驶能力

路虎全新神行者2代是一款真正的路虎车，在任何时候任何地形上都能做到游刃有余的终极车。路虎傲视群雄的专利技术“全地形反馈适应系统(Terrain Response)™”是首次应用在这一级别的汽车上，拥有普通、草地沙砾雪地、泥泞车辙和沙地四种模式的“全地形反馈适应系统”会自动对汽车的高级电子控制和牵引力系统做出相应的调整，从而形成全地形通过能力，让业余人士在顷刻间变成越野专家。即便是在日常驾驶中，亦能有效的提升驾驶稳定性及安全性，增强驾驶者信心。

一季度上市车企利润下挫 最高降八九成

本报综合消息 中国汽车工业协会的统计数据显示，今年一季度汽车产销256.76万辆和267.88万辆，同比增长1.91%和3.88%。尽管结束了去年四季度销量下降趋势，但从部分披露一季度的上市公司来看，由于一季度汽车销量增长主要是受小排量车和微客的带动，而这两类车单车利润偏低，利润丰厚的B级车出现了滞销情况，导致大量车企出现“增产不增收”的怪现象，利润同比下降低五成，东风和长安的净利润下降了八九成，只有个别企业出现一定幅度的增长。

不过，车企今年一季度经营状况已经出现了积极的状况，尤其是3月销量创出新高，在终端让利收缩的状况下，效益急速回升。而在4月产销两旺的带动下，经营状况更加改善。

一季度经营效益状况最不好的当属以轻型商用车业务为主的东风汽车，其归属于上市公司股东的净利润为245.91万元，同比下降98.21%，据称主要原因是受金融危机影响车市低迷，影响了销售，致营业收入增速放缓；长安汽车也是“难兄难弟”，其第一季度净利润较上年同期下滑89%，据称主要受投资损失拖累；上海汽车实现归属于上市公司股东的净利润为6.27亿元，同比下降49.46%；江铃汽车和一汽轿车也不例外，净利润同比下降5.5%和20.24%。

天籁 V6 中高级轿车的领航者

媒体眼里的新一代天籁 VQ发动机

新一代天籁 媒体眼里的一台好车

新京报：在实际驾驶过程中，给人印象最深的是新一代天籁发动机的降噪效果非常出色，停下车怠速的时候在车前都很难听到发动机的声音，行驶中的发动机声浪也非常柔和。行驶在公路上，VQ25发动机搭配CVT变速箱后动力输出极为平顺，不管是慢慢的滑行起步还是满油门的急加速，车辆提速都非常线性，没有唐突的前冲和猛烈的推背感，是完全注重舒适性和燃油经济性的设计，在城市中非常实用。

广州日报：新一代天籁虽然内饰上有大幅度的改动，有了全新的中控台、仪表盘及座椅，但由于家居设计的基本理念不变，整个车厢依然很“卧室”，特别是高级的用料、合理的颜色搭配、宽敞的空间、高级的音响……营造出一种温馨的感觉。值得一提的是新车座椅设计非常有特点，座垫和靠背都有明显的弧形而且材质相当柔软，能够给予身体非常好的包裹性，从腿一直到头都能够和座椅完全贴合，向调节可

以满足不同体形人的调节需要，宽大头枕有可弯曲功能，可以双手往里一凹，揉出自自己喜欢的头形。

汽车时报：新一代天籁的底盘源自日产全新前驱(FF)平台——D平台，采用多连杆后悬挂结合独立麦弗逊式前悬挂的组合方式，实现悬挂刚柔组合的最佳化，无论是在市区还是在高速公路，路感都非常清晰、车子反应机敏而稳定流畅。由于前后悬挂均采用脉冲式阻尼回弹弹簧，通过增加阻尼系数提升回弹效果，减震性能在原有基础上提升20%以上。故此，新天籁的悬挂软硬适中，在高速过弯中并没有出现车身的过度倾斜，始终在驾驶者的控制范围内。可以说，新一代天籁在操控性上面，更像一部具有欧系血统的运动轿车：动力充沛、反应迅速、指向直接，令人有一种激烈驾驶的欲望，而对于一些颠簸路面，新一代天籁的这套悬挂系统也能很好的过滤掉震动。

新浪汽车：在高速的飞驰中，惬意的阳光通过超大的天窗洒在车内每一个角落，新一代天籁的隔音效果非常好，车舱内十分安静，可以尽情享受它引以为傲的Bose5.1ch顶级环绕音响。就连本车按喇叭的声音，要不是很刻意的去听，几乎也听不到。据厂家技术人员说，新一代天籁采用的三维超静音工程，由三项独特技术构成。

深圳特区报：轻转方向盘，不仅手感柔和，而且转向之际异常轻盈，毫无滞重感。

新一代天籁采用了Topaz随速感应智能转向系统，可根据车辆速度的不同，决定助力转向油供给，因而低速时轻盈省力，高速时稳健安全。车子驶过专门设计的一段砂石路面，耳边传来非常细微的砂石飞溅声音，几不可闻。而新一代天籁出色的减震性能，让车上乘员只能感受到几可忽略的颠簸感。

在微车领域，长安“以微为本”铸就的优势自不待言。自2006年以来，长安微车在产品结构和基地产能上进行了一系列深入调整，实施了致力于新一轮产品和技术升级的“亮剑”行动，推出了长安之星2、长安之星S460、长安星光4500等新一代主力销售车型。伴随着汽车下乡政策的实施，作为微车下乡的推动者，长安微车迎来了更大的发展机遇。今年以来销量屡创新高，有望实现全年60万辆的销售目标。

厚积薄发上海车展 长安彰显“四大”实力

本报综合消息 4月28日，第十三届上海国际车展圆满闭幕。在超过60万人次的海内外观众面前，长安汽车以新车、概念车等20多款车型组成强大阵容亮相，在1500多家参展厂商中演绎了独有的精彩，将“科技·创新·畅享品质生活”的品牌理念演绎得淋漓尽致。

其中，长安汽车自主品牌新车悦翔三厢、两厢及概念车CD101充分展示了自主研发的国际水平，混合动力轿车杰勋HEV、越野概念车E301则体现了长安新能源的最高成就，深获媒体和观众好评。此次上海车展，长安完美展现了进入国内第一阵营后的起点、新责任和新蓝图，彰显了作为“四大”汽车集团之一的实力和信心，甚至让国际汽车巨头也为之赞叹。

长安汽车董事长徐留平曾表示：“2009年，是长安汽车厚积薄发的一年。”上海车展长安汽车参展阵营的精彩表现，给了这句话一个完美的诠释。

十年自主路 成就新实力

不同与其他三大汽车集团，拥有军工背景的长安汽车以3500万起家，从1998年首款微车下线起，始终坚持“以我为主、自主开发”，构建起了“三国四地”、集成全球的开放式研发体系，培养了国际一流的技工开发队伍，形成了自己的开发流程和设计规范，成为我国拥有较强的国际化汽车自主开发体系的重要汽车生产基地。

目前，在自主品牌轿车领域，长安已经成为当之无愧的领军企业。长安奔奔已经上市3年多，但月销量仍保持在5000辆左右。今年3月上市的经济型轿车悦翔更是首月销售就突破5000辆，有望实现全年销售达10万辆。随之而来的悦翔两厢也将在下半年上市，带动更高的销售热情。同时，此次首次亮相上海车展的概念车CD101，以优雅高贵的车身和丰富的功能配置，展示了长安汽车在高端轿车领域的研发实力，也释放了长安即将发布自主品牌中高级轿车的信息。

在微车领域，长安“以微为本”铸就的优势自不待言。自2006年以来，长安微车在产品结构和基地产能上进行了一系列深入调整，实施了致力于新一轮产品和技术升级的“亮剑”行动，推出了长安之星2、长安之星S460、长安星光4500等新一代主力销售车型。伴随着汽车下乡政策的实施，作为微车下乡的推动者，长安微车迎来了更大的发展机遇。今年以来销量屡创新高，有望实现全年60万辆的销售目标。

同时，在新能源研发和应用方面，长安不仅领跑国内汽车行业，还在不少领域达到了国际先进水平。继成功服务北京奥运之后，“两会”前夕，10辆长安混合动力轿车杰勋，在众多竞争者中，脱颖而出，进入人中南海，成为国务院机关唯一公务示范用车。而且，长安已实现国内首台阿泰金森循环发动机和全新的重度混合动力系统试验成功。

“四大”新起点 担当新责任

3月20日，国家《汽车产业调整与振兴规划》首次确立了长安汽车“四大”的地位，这就意味着长安汽车名正言顺地与一汽、东风、上汽站在同一起跑线上。作为新晋者，无论微车、自主品牌、新能源车还是重组并购方面，长安汽车都极具优势和潜力。今年一季度，长安汽车实现销量30.7万辆，高出行业平均增速9.3个百分点，站到了新的起点上。

对此，徐留平表示，长安汽车进入中国汽车行业的第一阵营，既是机遇更是责任。长安汽车将以科技驱动创新，以“造型”好、“经济性”好、“可靠性”好的“三好”产品，让消费者畅享品质生活，践行企业新责任。

据了解，作为一款“好看、好开、好省油”的经济型家轿，长安悦翔三厢3月起重庆、四川先期上市后，市场反响强烈。5月27日起，将在全国范围内陆续上市。其姊妹车型悦翔两厢今年年底也将即上市，为消费者畅享品质生活带来更多的选择。微车方面，长安积极响应国家汽车下乡政策，不仅为农村消费者带来了240多款高品质的产品以供选择，构建起了覆盖全国2000多个县级城市的销售网络，还发布了汽车下乡承诺以切实维护农民购车权益。这也再次彰显了长安汽车的企业责任感。

与此同时，长安汽车还积极推动新能源汽车的产业化进程。在实现国内首辆混合动力轿车线下后将再夺先机，今年下半年混合动力轿车将正式面向个人用户销售。这一举措，不仅将推动中国汽车行业健康、可持续发展，也将让消费者实际享受到新能源汽车带来的科技、品质以及环保的用车生活。

根据长安汽车的规划，到2012年，长安汽车总量跨越200万辆，市场占有率达到15%左右，其中：微车达到100万辆左右，向市场领先目标前进；轿车达到80万辆以上，市场占有率达到12%左右。届时，长安汽车将以中国汽车行业领先者的姿态，成为世界一流汽车阵营，不仅为中国自主品牌迎来更多荣耀，也将为中国消费者缔造更优质的汽车生活。

8.98万 享受SUV生活 哈弗H3亮剑登场

长城汽车
时尚 科技 精美



新哈弗4G69、2.5TCI优惠促销中

都市全能SUV新公式
更高大+更开阔+更全能+更安全+更激情
二哈弗H3

8.98万，也许只是一部合资两厢小车的价格：8.98万，也许只是一部国产三厢轿车的价格；而现在，只要8.98万，您可以拥有一部全面超越轿车的全能SUV。新前脸，时尚外观，更激情；大空间，更宽敞，视野更开阔；德国博世8.0ABS+EBD、TCS、双气囊、非承载式车身、96位密码防盗，更安全；一车多用，更全能；让高高在上的感觉成为您的习惯。

哈弗H3开启全民SUV新时代 网址：<http://www.gwm.com.cn>

隆重招商

长城汽车轿车/皮卡/SUV/MPV火热招商，诚邀加盟。
加盟热线：0312-2197610 2197953

经销商

海南九兴汽车贸易有限公司0898-68639559 68639622 68683605 68633821
地址：海口市南海大道233号(秀英大道往老城方向400米)

三亚分公司0898-88268541 13876291919

吉利汽车
GONOW

中国驰名商标

GOME
国美电器

强强联合

买吉奥送家电

汽车家电双下乡，购车三重礼



皮卡5.98万起
微车2.98万起

24小时销售热线：皮卡13807606988
微面13976269228

活动需知：每月限购18台



即日起购买任一吉奥汽车，均可获得1200元国美家电一台；特定用户还可享受汽车、家电双补贴（即购买吉奥微车、换购吉奥皮卡均可享受10%财政补贴，购买下乡中标家电产品按国家规定可享受13%的财政补贴）。

广告价格配售的解释权归海南铭智所有

海南省总代理：海南铭智汽车销售服务有限公司

地址：滨海大道63号爱华汽车广场 销售热线：68630268 68617332 三亚铭力：88697766

售后服务热线：海口亿隆66800528 三亚铭力：88347488