

新福特嘉年华

是如何依靠技术让节油达到极致?

晶锐风暴从「零」开始 把晶锐「贷」回家

本报讯 零利率、零利息?就能将德系精品AO级车型Fabia晶锐开回家?还有万元超值大礼包?

没错!这并不是天方夜谭,在“车贷”日益风生水起的时候,这些“零”的贷款方式绝对对消费者是最好的礼遇。

近日,上海大众斯柯达针对旗下AO级高端车型Fabia晶锐推出零利率、零利息、贴息、补息的全新贷款购车服务。为其实度身打造的Fabia晶锐全新贷款购车服务不仅能让消费者轻松支付首付款,同时也有效降低了月还款额,让消费者轻轻松松享受车旅人生,也进一步体现Fabia晶锐一度推崇的“相信生活”概念。

上海大众刚推出的最新AO级高端车型,全新Fabia晶锐拥有着出色的外形、宽大的空间、强劲的动力、精致的品质和超低的油耗。

作为斯柯达一款主打小排量车型,自面世以来就,它的靓丽外表吸引了许多许多的消费者为它所倾倒。圆润的车头卤素前大灯,配以瀑布式的中置网,更凸显了它伶俐可爱的外表。延伸至尾部的腰线,流线型的设计,符合了时下潮流人士的审美眼光。黑色A柱和B柱分隔开黄色的车身和车顶,反光镜上下分色点缀其中,宽大的C柱使车厢整体显得十分沉稳结实。晶锐就是这样,没有刺激眼球的设计,而是温文尔雅的情调与气质。可爱而不失小巧,出众而不失灵动。

车身尾部及车身顶部被一凹凸有致的相贯线所突出,类“MINI”的从容设计,更让晶锐在全新投放中国市场之时,少不了几分MINI的影子,流淌着欧洲的统一血脉,似乎更寓意着它独善其身、面面俱到的强大本领,在配以天窗的衬托,使得我们在对其更加的喜爱,小小精灵以它可爱的一面,慢慢侵蚀我们的理性,更加乐意走进晶锐的内部空间。

从目前整体的市场形势来看,小排量高品质节能汽车已成为消费者青睐的对象,而品质过硬,技术含量高的Fabia晶锐更因政策利好而备受消费者关注,此时海南龙达为Fabia晶锐度身订做出全新贷款购车服务计划,推出零利率、零利息、贴息、补息,让您轻轻松松就能将Fabia晶锐带回家。另外在5月31日前购买还可以享受万元超值大礼包,限售6台,机不可失,时不再来啊,欲购从速快快抢购吧!

一款小车,到底靠什么才能赢得消费者的芳心?价格?设计?性价比?可靠性?安全性?油耗?对,在其中的一个或多个方面占有优势,就意味着可以在消费者心里拥有一席之地。



本报讯 现今一直居高的油价让人越来越招架不住,汽车的燃油经济性已成为消费者选购汽车的重要考虑指标,面对油价高涨的今天,如何选一款经济省油的好车,已成为大家日益关心的话题。然而,新福特嘉年华不仅在多个方面全面卓越的产品特性和深受年轻人拥护的品牌形象,还在目前消费者最关心的经济燃油性能上,把节油理念贯穿了从外观到动力系统到安全的各个设计和开发技术环节上,为新福特嘉年华降低油耗打下了基础。那么新嘉年华是如何依靠技术做到经济燃油的极致呢?现在就让我们体验一下新福特嘉年华天生卓越的节油技术吧……

卓越的轻质全铝发动机采用技术

新福特嘉年华同样采用了福特先进的DURATEC反置式全铝发动机,重量轻、效率高。塑钢等长进气歧管、可变进气门、单缸独立点火装置、电子节气门等技术,加上低转速高扭力调校,实现了动力强劲和省油的双重优点。

卓越的福特EcoBoost发动机节能技术

福特EcoBoost发动机技术便是福特汽车环保节能领域的佼佼者,也被人称做绿色环保主角。该方案采用涡轮增压燃油直喷技术,可使发动机燃油能效提升多达20%、二氧化碳排放降低15%,并可让小排量发动机焕发大排量的气度。当然做到既有高效动力又有油耗环保的目的。

卓越的风阻系数车身设计技术

造型设计对节油的贡献大多来自行驶当中,车身借鉴空气力学原理雕琢的曲面可以恰到好处地将空气阻力适度抵消,特别是在车速越快时候,空气阻力对动力的影响就比较明显了,新福特嘉年华采用了时尚、动感的外形设计,光滑而流畅的造型以及不到风阻系数不到0.3,车身线条流畅,而且减轻了空气阻力,使行驶更加平稳和省油。这样的技术路线为这款热销车型的节油效果创造了绝佳的条件。

卓越的手自一体波箱节能减排技术

新福特嘉年华的省油理念还体现在各处设计和功能上,嘉年华先进的5速手动及4速自一体变速器,能够保证动力快速传输,降低动力损耗,从而达到省油的目的;而顺序电子多点喷射燃油供给系统,电子节气门油门控制系统可提供恒定的车行控制,避免因踩油门加减油时力量不均而产生的不必要的浪费,当然做到人性化的节油目的。

卓越的轻质高强度硼钢车身打造技术

众所周知,车身重量轻重与否是决定省不省油的重要因素,如一些日系车一味的减轻重量来降低油耗是很不科学的,而且是潜在着巨大安全隐患的做法。新福特嘉年华车体是在激光焊接技术上利用莱卡(Leica)激光追踪仪,以每秒1000个结构点的检查技术打造出近乎一体成型的完美车型,同时采用大量轻质硼钢打造,一方面令车体更加另一方面又减轻车身的重量。在保障安全的同时又做到了高效的节油效果。

江淮同悦RS上市 海南已接受预定

本报讯 2009年五一期间,江淮汽车旗下第一款两厢轿车——同悦RS正式上市,首批上市的有1.3L排量2款车型,厂家指导价5.58万元,据记者从江淮汽车4S店——海南鼎誉汽车销售服务有限公司了解到,同悦RS现车已到展厅,现接受预定。海南鼎誉江淮4S店截止4月底,同悦RS两厢车已接受预定50多台。

同悦RS两厢轿车倡导“美好·爱·生活”的品牌理念,它在继承同悦三厢“买得起的好品质”的核心诉求基础上,注入了更多时尚、动感的元素,从而实现了实用与时尚的完美结合,成为爱车一族的明智之选和品位之选。

同悦RS轿车是江淮汽车集45年造车经验,整合运用全球领先技术和资源,结合中国市场实际需求而研发的一款以实用、实惠、时尚为诉求的世界级高品质A级车,拥有“五星底盘”、“中国风尚”、越级安全、强劲动力和高性价比五大优势,可谓外在动人,内在动心的超值精品车,无疑将成为新一代实尚家轿的典范。

据数据显示,截止4月底,同悦轿车的终端销量已经突破20000台,打破了新车上市3个月就逐渐冷场的“车市魔咒”,是不折不扣的“五万家轿第一车”。而此次同悦RS两厢轿车的上市,将进一步丰富同悦家族的产品系列,为消费者提供了更多的选择,它将和同悦三厢轿车一起征战A级家轿市场,真正成为“5万元时尚家轿第一车”。

同悦两厢RS上市,是江淮汽车继三月、四月销量连续连续两个月突破1万辆之后又一次重拳出击,也是江淮汽车在上海车展正式发布“大乘用车战略”之后推出的一款全新车型,标志着江淮汽车在成功跻身乘用车主流阵营之后,开始朝着更高的销量目标进发。

业内专家指出,中国精品两厢轿车的第一次消费热潮是由合资品牌引领的,但是合资品牌两厢车的价格普遍偏高,阻碍了两厢轿车消费的进一步升温,江淮同悦RS两厢轿车延续了自主品牌的价格优势,并在技术和品质方面拉近了与合资品牌的距离,势必掀起中国精品两厢车的新一轮消费热潮。

上海车展精彩纷呈
华泰汽车引领柴油发展倍受关注

本报讯 在刚刚结束的上海国际车展上,国内专注于清洁柴油动力的华泰汽车携旗下主力车型全部亮相,备受关注。其中圣达菲2.0L CRDi+VGT柴油车,推出市场之后就取得了市场的肯定。笔者还留意到华泰参展现场展示了一系列高端清洁柴油发动机,据华泰参展负责人介绍:此次参展发动机全部由华泰汽车位于鄂尔多斯的发动机工厂所生产,随着鄂尔多斯

跑乡间小路体验东本关爱

——与新思域车主一起畅意出行

需要说明的是主办方将此次节油测试放在了乡间小路,弯道众多且不时有羊群、鸡鸭出没,足以说明主办方的良苦用心,休闲放松、回归自然,对人的关爱才是东本风范永远的主题,而新思域的节油经济性也早已深入人心,相信广大读者也毋庸置疑。

清晨的大雨洗尽了城市的喧嚣,似乎在我们的出行做着善意的准备,5月9日,天气凉爽,没有骄阳,我们有幸与数十位东风本田新思域车主一起进行为期一天的CIVIC(新思域)郊区自驾游。据主办方透露,此次活动是东风本田开展“收集感动,展‘试’精彩”主题动感体验自驾游的其中一项,也因此,我们能够近距离的体验到CIVIC(新思域)“5项更新,19项变化”的产品特性及全新的驾驶感受。

动感外观——凸显霸气

CIVIC(新思域)调整了前脸的前保险杠和上下格栅,凸显霸气和硬朗;前转向灯也改为精钻透明的面罩,车身侧面增

加了豪华型防擦条和镀铬门把手,车身尾部更改为镀铬的后牌照装饰板,整体车型更显流畅一体;而动感轮毂的使用,配合休闲放松、回归自然,对人的关爱才是东本风范永远的主题,而新思域的节油经济性也早已深入人心,相信广大读者也毋庸置疑。

炫酷内饰——激情进发

不难发现,此次出行的十二台新思域中有6台为黑色内饰,全新的黑色内饰将我们内在的激情与活力瞬间迸发出来,试驾的感受犹然新生,酷跑的感觉和乡间青草的芬芳,让我这个长处城市的人倍感放松。当然,新思域象牙黄的内饰则彰显家庭的温馨气息,清晰、柔美、淡雅,新思域的定位看来不止属于年轻一代,从身边50岁长者惬意的驾驶感觉不难发现这点。

与车主朋友的深入交流、与新思域的亲密接触,突然明白新思域“人生需要一点红”的主题诉求“以健康畅意的生活方式实现属于自己的梦想”。

现代进口跑车“劳恩斯-酷派”荣获“2009中国唯美汽车设计大奖”

本报讯 2009年4月由《名车志CAR AND DRIVER》作为意大利Museum公司中国唯一授权合作伙伴承办的第三届“唯美汽车设计大奖”在世界第三高楼——上海环球金融中心完美揭晓。今年3月份进口现代推出的后轮驱动跑车“劳恩斯-酷派”在轿跑车领域荣获了“2009中国唯美汽车设计大奖(The World's Most Beautiful Automobile Award China 2009)”。

唯美设计大奖(The World's Most Beautiful Automobile Award)设立于1993年,历时16载,享誉全球。该奖项由意大利Museum公司发起,以其无可比拟的权威性和影响力,被业界人士誉为汽车设计界的奥斯卡。评审团由艺术家、建筑家、历史学家、汽车设计师、资深媒体人等组成,为评选的结果带来多元化可能以及神秘色彩。唯美设计大奖于2007年入驻中国,迄今已成功举办三届,在国内汽车界享有很高的知名度。此次主办方更是特

意将颁奖礼设在上海新时尚地标环球金融中心举行,可谓将专业高度与先锋时尚完美融合,更加突显了具有16年丰厚经验的“唯美大奖”所饱含的极致魅力和毋庸置疑的权威性。

劳恩斯-酷派(Rohens-Coupe)是现代汽车推出的首款前置后驱豪华跑车,是现代豪华轿车劳恩斯(Rohens)在技术平台和品牌层面的延伸车型,车型实力和战略意图与劳恩斯-酷派(Rohens-Coupe)给予了很高的期望,对这款车实现战略目标也非常有信心。

宽敞的车内空间(宽敞的驾驶座舱);整洁的路况让您从容驾驶;

此时此刻,驾驶乐趣随您而生。

三菱ZINGER上市,精英上市!—铂锐·商务·精英



新福特嘉年华 优越品质品鉴活动之5月节油体验月

天生卓越的经济燃油性

★福特ECO BOOST新的发动机节油技术 (能节省油耗高达20%,且动力更强劲)

★高效的动力及转向系统 (1.3/1.5升DURATEC发动机,带过感应式FHPS方向辅助系统,更平坦驾驶更舒适)

★坚固而轻量化的车身设计 (全车采用高强度抗扭轻质钢制打造,在保障车身牢固的同时,减轻了车身重量,达到更省油的效果)

★低风阻系数流线车身设计 (减小行车风阻,油耗更低)

节油体验月专线: 66801132 了解新福特嘉年华更多信息请登录www.fordfiesta.com.cn

邀您来参与

- 1 新嘉年华节油技巧知识专家讲座 (教会你如何选、如何开一辆节油的车?)
- 2 节油技巧试驾体验及好礼缤纷送活动 (节油知识实践试驾体验,还有好礼相送)
- 3 新嘉年华节油体验有奖互动游戏周末派对 (天天有礼品,周周抽大奖活动)
-