

争霸升级 SUV市场显饥饿状态

本报综合消息 中国汽车工业协会统计数据显,今年前4个月,国内乘用车市场的惊人复苏大大超过预期。今年前4个月,国内乘用车销售282.67万辆,同比增长15.09%。其中,运动型多用途乘用车(SUV)销售15.08万辆,同比增长6.69%;

可以说,如今的中国车市绝对是全球瞩目的焦点,不仅消费潜力巨大,销量连创新高持续超美,而且“英雄”车辈出。而在SUV领域这一个国内近年来新兴起来的细分市场,也日趋火爆,各车企的竞争激烈程度日益升级。随着CR-V、奇骏、途胜、RAV4等明星“SUV”车型的先后国产上市,中国的SUV市场已逐步进入了一个群雄争霸的时代。不过,从近期市场的走势来看,SUV领域竞争的焦点不出所料的集中于新上市的重磅新车RAV4和原有独步江湖的CR-V,可谓是“针尖对麦芒”。

火爆热销 RAV4 树价值新标杆

对于广大消费者而言,RAV4和CR-V无疑是近期最吸引眼球的两款SUV车型,CR-V先人为主,凭借时尚的外观一枝独秀,成为了众多城市精英的宠儿。而今年4月份上市的丰田RAV4则以“CR-V最强劲的竞争者”,“城市SUV之王”等看点被业界所期待。业内人士分析指出,短短一个月的时间里,新RAV4凭借自身强大的商品力,订单总数已超过1.2万辆,实现销售4180辆。这个数字,与竞争对手CR-V非常接近,也将其他竞争对手远远甩在后面,充分诠释了其在SUV领域的价值新标杆。

国产RAV4是一汽丰田引进丰田品牌RAV4家族中最新的第四代车型,尺寸和轴距比第三代RAV4增加了100和200毫米,个头增加了,外形也多了一些棱角和曲线,更加霸气,而格外引人注目。此外,国产RAV4在原有的2.4升四驱车型基础上,增加了2.0升两驱车型,均有手动和自动挡配置,新RAV4共有两种排量、五个级别的十款车型,价格从18.98万元至26.43万元不等。RAV4拥有先进的主动扭矩分配控制四轮驱动系统。即使是两轮驱动的RAV4车型也专门配备了自动限滑差速器(AUTO LSD)。全车6个安全气囊,电子制动力分配EBD,车辆稳定控制VSC,HAC上坡辅助控制系统,DAC下坡辅助控制系统等。这一系列突出的配备将使RAV4成为SUV领域一款新的标杆车型。

受限产能 SUV市场显“饥饿状态”

随着城市生活的压力和竞争不断升级,很多消费者对于汽车的渴望不再只是局限于城市中的自如穿梭,更渴望在野外也能够自由驰骋,城市SUV市场也逐渐成熟,然而,目前这一细分市场的车型较少,CR-V独占鳌头,至今仍然延续加价销售的传奇。国产RAV4的上市,未来不仅有望打破这一局面,也将为消费者提供更丰富的购买选择。

不过,RAV4能否真正成为CR-V的劲敌,还需要市场的检验和时间的证明,最为重要的是能否获得消费者的信赖和支持。因为当前城市SUV市场上真正取得良好的消费者口碑,占据主流车型则寥寥无几。市场的高速增长,产能的不足,以及消费者的挑剔需求等原因,已经使得SUV市场呈现出一种“饥饿状态”,尤其是RAV4上市后对CR-V产生的冲击。

在城市SUV市场,CRV上市后最高幅度达万元的加价提车销售策略,让不少人又爱又恨。而RAV4上市后,CR-V也不示弱,并没有立即停止加价销售行为,提车至少也要等待1个月时间。这也使得很多消费者处于观望之中。

而RAV4在上市后一个月左右的时间里,订销量超过1.2万台,实现销售4180台。首批准车主预计在5月份才可交车,但后订车的客户的提车时间也排到了今年的7月份,RAV4的“饥饿状态”也较为明显。虽然需要漫长的等待,但仍未阻挡消费者对于RAV4的喜爱。据悉,尽管RAV4上市热销程度不减,但一汽丰田一查明令禁止经销商对RAV4采取加价提车,并且厂家从五月份开始,每个月工厂的产能也会增加。

一位业内人士告诉记者:“以前加价主要是产能不足,供应长期处在饥饿状态,如果产能上来了,自然加价会逐步消失。此外,也包括其他同类新车出现带来的压力。”

本报讯 丰正华车友俱乐部,在5月3日的丰正华专场《金刚狼》电影活动后,又在5月9日,召集会员和部分车友,拉开了一场精彩刺激的真人版CS战斗——“镭战”。“镭战(Ray War)使用改装的激光发射器与感应系统,全套设备源于美国陆军迈尔斯(MILES)交战训练系统之技术精华,属于世界公认最逼真的模拟战场的系统。参与者身穿迷彩服,手持模拟枪在丛林、废墟与壕沟间穿梭奋战,好比一场真实的战斗给人带来无比的刺激与成就感。

9日上午8:30,天空零零星星的飘落着小雨,随着战斗的即将开始,雨也逐渐停了。丰正华丰田30多位会员、车主们在众恒管理培训公司教官的指导下,细听作战对则,分组编队,领取装备。5分钟后,大伙儿统一成了威武的军人,在枪械的衬托下,更像是保卫祖国的卫士。第一场热身赛,红蓝队各自分小组作战,在规划好的作战区域进行遭遇战,战斗结束后,生还战士最多队获胜,热身赛中,战士们已逐渐进入状态,看他们利用掩体物,趴着、蹲着、跑着、冲着,端着狙击枪、重机枪、步枪,奋力瞄准敌

上市车企高管年薪排行榜 商用车高管居榜首

本报综合消息 4月底所有上市车企披露了2008年年报,高管薪酬也浮出了水面。2008年并不算是个好的年份,上半年市场尚好但遭遇了成本高涨的压力,下半年市场急剧降温,企业利润也快速下滑。但上市公司高管的薪酬基本上还是稳中有升,当然,与2007年同比2006年的大幅增长不可同日而语。商用车企业的薪酬要远高于乘用车车企高层,高管薪酬超过100万元的全是商用车企业。

一般而言,年度薪酬是和整个行业效益成正比的,但从附表所列的情况来看,除了江淮汽车和海马股份的董事长因为去年业绩下滑厉害而自降薪酬外,其余车企掌门人的薪酬与2007年相比基本是稳中有涨,其中上海汽车与安凯客车则是与2007年持平,江铃汽车、福田汽车和金龙汽车的掌门人2008年的薪酬同比2007年增长了三成左右,都在100万元以上,足以让乘用车企负责人“眼红”。上海汽车、长安汽车和一汽轿车这些规模庞大的乘用车的一把手的薪酬也不过65万元。

上市车企高管年薪排行榜 (单位:万元)				
企业	职务	07年	08年	
江铃汽车	董事总裁	175	224	
东风汽车	董事总经理	53.6	54.0	
福田汽车	董事总经理	96.82	131.96	
江淮汽车	董事长	68.0	47.2	
长丰汽车	总经理	28.63	31.9	
安凯客车	总经理	26.8	26.8	
上海汽车	总经理	64.0	64.0	
一汽轿车	董事总经理	32.0	47.7	
长安汽车	总经理	42.07	52.09	
中国重汽	总经理	19.32	24.96	
金龙汽车	总经理	98.9	124.78	
海马股份	董事长	73.84	59.0	
宇通客车	总经理	142.0	148.0	

丰正华车友会 “复兴城之战”告捷



军,一枪又一枪,惊险而刺激。整个阵地上,只听见子弹掉落的声音和中弹的惨叫声(这些声音都是装备中自带的),眼看双方战士们一个个倒下了,遭遇战也几近结束,最终,第一场的热身赛,蓝队以2:1获胜。

近4个小时后,红蓝队共进行了3次战斗,每次战斗结束后,各队自行总

结,调整战术,分布作战计划,眼看就是真正的野战军作战!虽然不是真枪实弹,但大家都在整个战役中都表现出了作为军人的英勇顽强,奋力拼搏的精神。活动结束后,潘先生开心的说:“今天这个活动太刺激了,虽然不是真枪实弹,在战斗时,我好像感觉到整个阵地上都是枪林弹雨的,很刺激,很好玩。”

上海车展惊艳登场引爆消费热情

世界双座敞篷跑车产量的吉尼斯纪录创造者——Mazda MX-5,自4月21日亮相第十三届上海国际车展,并公布29.98万元的国内售价之后,引发了业界和消费者的持续关注,车展期间现场订单11台,意向客户留档近200份,一汽马自达全国各4S店随后也陆续收到近百个订单和大量咨询电话。

本报综合消息 MX-5将于6月正式在中国上市,上海车展甫一亮相,便受到热烈追捧,再现了经典跑车的传奇本色。对此,一汽马自达汽车销售有限公司副总经理于洪江表示,MX-5一炮而红是意料中事,纯粹跑车经典魅力,2.0L黄金排量和30万元以内合理定价,是MX-5获得消费者青睐的三大利器。他说,中国消费者对于纯粹跑车的驾控乐趣充满向往,中国跑车消费市场潜力巨大,而MX-5的产品理念、品质力和价值感使其成为中国跑车时代的引领者。

极致操控 专业本色 诠释经典驾驭

作为全球敞篷跑车型中最为经典和最畅销的传奇车型之一,Mazda MX-5以“人马一体”的设计理念,将驾驶者与座驾之间的“物我合一”的极致驾驶境界作为目标,应用世界最前沿的汽车工程技术与马自达独特

的感性工程学,在体现马自达ZOOM-ZOOM理念的同时,引领跑车设计的风潮,从而真正实现专业级的极致驾驭乐趣。

黄金排量 合理价格 开启跑车消费

难以企及的高昂价格、超大排量的发动机与极少数人的奢侈玩物——这是目前中国跑车消费的固有观念,作为炫耀和奢侈代名词的跑车,逐渐失去了它原本拥有的极致驾驶乐趣与个性象征的价值。

于洪江认为,中国跑车时代的到来,首先要跑跑车消费理念的重塑,MX-5正是从动力与极致操控的完美平衡,以及去奢侈化的合理价格入手,重塑跑车消费观念,将跑车精神上带回到通过人与机械的完美互动,释放激情、诠释自我和彰显个性的理念中去。

此次引入国内市场的MZR2.0L

Mazda MX-5 加速引领 中国跑车时代



直列四缸DOHC 16阀发动机,在曲轴和活塞、发动机声音等细节进行了重新设计,力求充分体现跑车对驾驶及动力的独特要求,拥有了强大的爆发力和瞬间推背感,与此同时,MX-5还将经济性 with 动力性的完美平衡当作目标之一,百公里等速油耗仅6.1升集中体现了这一优势。

于洪江说,超大的排量并不等于跑车,Mazda MX-5以2.0L黄金排量、8.9秒的百公里加速时间、6.1升的低油耗三大指标,为跑车的黄金排量与强劲动力的完美平衡提供了典范,也为跑车文化的回归提供了标杆。

“中国消费者正日趋成熟、理性,他们需要一款纯粹的跑车”,于洪江将MX-5视为跑车消费“去奢侈化”的起点,因此一汽马自达为MX-5制定了29.98万的震撼价格,从价格上颠覆了奢侈玩物的固有形象。告别了奢侈品定位,MX-5在中国中产阶级购买力最集中的白金价值区间中引发超级热度实属必然。

雅力士 WIL 概念座椅 保护你的颈椎

本报综合消息 据一位多年从事查勘定损工作的车险理赔员介绍,在车辆追尾事故中颈部受伤者占到近30%。事实上,即使车速只有10km/h,汽车发生碰撞时,车辆的加速与减速的力量全部挤压在乘员脆弱的颈部,如果得不到座椅和头枕的保护,车内驾乘人员的颈部很容易受伤。

看来,与乘员接触最密切的座椅,是避免乘员头颈受伤的重要配置。长久以来一直极其重视汽车安全性能的公司如丰田、Volvo等,都有自己独特的安全座椅的设计。而据介绍,丰田独有的“WIL(Whiplash Injury Lessening)概念座椅”就是为解决车辆追尾导致乘员颈部受伤这一问题而生的。目前丰田的很多车型上都装配了WIL概念座椅,其中包括丰田全球战略车型雅力士。

据悉,WIL就是减轻颈部伤害的意思,该座椅在设计时提高了头枕的位置,并考量座椅靠背的位置,增强了座椅椅架的强度。这样当追尾发生时,“WIL概念座椅”的靠背会提高身体与座椅的吻合度,同时头枕也相对前移,缩短头部和头枕的距离,把两者的相对运动控制在较小范围内的同时,左右两侧的靠背锁止结构还能够防止座椅靠背突然间前倾,从而有效地减轻了碰撞给颈椎带来的伤害。

新能源汽车产业化 瓶颈待破

本报综合消息 按照《汽车产业调整和振兴规划》(以下简称“规划”)的工作进度要求,6月份,《促进新能源汽车消费的支持政策》将出台,新能源汽车的产业化进程将进入提速期。

“目前新能源汽车产业化面临的三个瓶颈是:技术、市场、配套设施。”5月8日,在中国汽车工程学会电动汽车分会“电动汽车产业化研讨暨第二届会员代表会议”中,该分会主任委员、清华大学汽车研究所所长陈全世在接受中国经济时报记者采访时表示。

陈全世说,在已进行的新能源汽车小规模试点运行中,暴露出电池技术的一些问题,虽然也未具体透露车辆行驶的故障内容,但他表示,对于大规模商业化而言,电池技术仍然需要进一步成熟完善。另有不愿具名的技术专家称,中国新能源汽车技术目前在电池电力驱动系统效率、电池系统集成技术、快速充电材料、大规模生产工艺设计、电池使用寿命、生产过程质量控制等方面与国外仍有差距,部分关键零部件技术未获突破,仍然依赖进口,成本控制待加强。华南理工大学广东省电动汽车研究重点实验室副主任罗玉涛则建议,成立产业联盟,联合进行动力总成及关键零部件的攻关及产业化。

技术成熟与成本控制是新能源汽车产业化的两个难点,也是国家出台扶持政策的出发点。陈全世认为,政策扶持方面,现已出台的在100亿元中安排专项资金支持新能源汽车技术研发,“十城千辆”示范运行,新能源汽车购买给予补贴等政策自下而上启动市场,路径准确鲜明,对于该产业是重大利好,但关键还要看能否最终落实。他表示,《规划》提出的“到2011年新能源汽车形成50万辆的产能”实现较有把握,但这一产能到时能否完全开足则要看市场需求;“新能源汽车销量要占到乘用车销售总量的5%左右”则要看消费者的认可程度,能否实现目前难下定论。

新能源汽车产业扶持政策频出,除了各大主流车企将之视作必争的新领地,纷纷发布各自的新能源汽车量产与研发计划外,一批新秀也“虎视眈眈”。锦州万得集团电动汽车公司副总经理王笑戈介绍,此前从未有过任何造车经验的他们,看好这一波新的“造车潮”,其2人座电动车已于3月份下线,其远景规划则是打造年产百万辆的电动车产业基地。

车到山前必有路 有路必有丰田车

应变自如 释放由心

RAV4 奔放新登场! ◆ 5月23日丰正华车友俱乐部“挥洒豪迈 洞鉴典范”大英山高尔夫练习场比赛火热报名中!

你善于随机应变,又乐于释放广阔胸怀!怎样一款座驾才能与你相辉映?自由高性能SUV-新RAV4以凌厉的时尚魅力从客而至,新RAV4搭载主动扭矩分配控制4WD系统及S-VSC的协调控制系统,都市、旷野,自由驰骋。新RAV4拥有4WD、2WD两款车型,配备多种级别,满足多样生活需求,以优越之势跨越界限。在释放自我的随心之旅中,RAV4始终伴你同行!

www.fzhtoyota.com

TOYOTA竭诚为您提供24小时救援服务,详情请咨询一汽丰田经销商

海口丰正华丰田·汽车销售服务有限公司
地址:海口市南海大道67号
销售热线:66801155
维修热线:66801199

三亚丰正华丰田·汽车销售服务有限公司
地址:三亚市迎宾大道498号
销售热线:38211699
维修热线:38211677

AAA TOYOTA 安心 安全 爱用

一汽 TOYOTA

CROWN 皇冠

REIZ 锐志

PRIUS 普锐斯

COROLLA 卡罗拉

COROLLA EX 花冠

VIOS 威驰

RAV4

LAND CRUISER 兰德酷路泽

PRADO 普拉多

COASTER 柯斯达