

“向国旗敬礼、做一个有道德的人”网上签名活动启动
首日 3000 学生
南海网上签名

本报海口5月20日讯（记者周元）“我将从捡到一张废纸做起，爱护环境，做父母的小帮手。我承诺：用自己的实际行动来做一个有道德的人……”今天上午，随着海口市英才小学 2000 多名师生的倡议声，海南省“向国旗敬礼、做一个有道德的人”网上签名活动正式启动。

据了解，全国未成年人“向国旗敬礼、做一个有道德的人”网上签名寄语活动由中央文明办、教育部、团中央、全国妇联联合举办，旨在增强广大未成年人爱国意识、激发爱国情感，推动“知荣辱、树新风、我行动”道德实践活动的开展。

为响应中央的号召，省文明办、省教育厅、团省委、省妇联联合组织海南中小学生对“向国旗敬礼、做一个有道德的人”网上签名活动，活动时间为5月20日至6月10日。

据了解，今天除英才小学外，海口市九小、海口市二十五小、海口市九中、海南中学、海南实验中学、国兴中学等学校也同时举行了网上签名活动。

截至今天下午6时，仅南海网该活动专页就有海口、儋州、琼海、文昌、临高、澄迈、东方等市县，近 3000 名中小学生在网上签名。

省发改委公示首批中央新增投资项目

本报海口5月20日讯（记者单豫岗）记者今天从省发改委获悉，该委将2008年新增1000亿元中央投资项目建设情况通过省政府网站、海南日报、省发改委网站等向社会公示，接受社会的监督。

此次公示的内容包括各个项目的名称、业主、建设地址、建设规模与内容、2008年新增中央投资项目批准总投资及来源，以及项目负责人职务、姓名和联系电话。凡是对于关心中央新增投资在我省的落实情况的，都可以通过公示查找到相关内容。

据介绍，此次公示是根据中央检查组和省委、省政府的要求，本着项目建设公开、透明、阳光操作的原则，使新增中央投资项目建设接受广大民众的监督，推动各级政府行政职能建设。省监察厅与省发改委公布了举报电话，分别是 65342154 和 65342326。

海南宝岛通 IC 卡 密钥正式发行

本报海口5月20日讯（记者张中宝）海南宝岛通 IC 卡系统建设项目的宝岛通 IC 卡密钥今天下午正式发行，标志着宝岛通 IC 卡程序建设已顺利完成，下一步将开展宝岛通卡的制作，计划今年6月28日正式发卡。这是记者今天从海口市科信局获悉的。

海南宝岛通 IC 卡系统建设项目由海南省宝岛通科技股份有限公司投资 3.5 亿元建设，宝岛通 IC 卡将改变目前海南公交运营企业人工售票或自动投币的原始方式，采用刷卡乘车，在方便市民生活的同时，提供公交运营能力。

中华人民共和国海口海事局

航行通告

海口海事航字[2009]2号

海口市长流污水厂排海管道填埋工程

各有关单位及船舶：
海口市长流污水厂排海管道填埋和爆破工程，现由江苏神龙海洋工程有限公司承担施工任务，为确保船舶航行及施工作业安全，特通告如下：
一、作业时间：2009年5月23日至2009年12月31日，昼夜施工。
二、作业地点：海口市新海附近海域以下A、B、C、D四点连线范围内，其中：
A、20°03'30"N，110°09'15"E；B、20°04'12"N，110°10'24"E；C、20°05'06"N，110°09'09"E；D、20°04'09"N，110°08'21"E。

三、施工船舶：航通998、生基08。
四、注意事项
1、作业期间船舶按《交通部沿海港口信号规定》悬挂和显示信号，并在VHF8频道全天24小时畅通守听。
2、作业水域内挖泥船舶和艉各抛2对八字锚，锚缆长度为200米，锚位上方白天设有红色标称，夜间发红光。
3、严禁其他船舶在施工水域内抛锚、拖锚及进行捕捞作业，过往船舶要加强瞭望，以策安全。
4、严禁一切无关人员在施工作业海域游泳、潜水。
5、施工及过往船舶应服从海事部门的现场监督管理。

二〇〇九年五月十九日

金手指地产

高尔夫温泉小镇 半年销售逾800套 18万/套起
海口“亚龙湾”—西海岸盈滨半岛 / 40万平米、双海湾、温泉社区

海南大公馆 别墅三期700万/套 2亩/幢私家花园
城市中心·一线海景·千亩公园

42—65平米 高尔夫·海景 花园洋房
www.jszdc.com 68717111 66191536

“限塑令”成“半拉子”禁令

业内人士建议：免费提供塑料袋的商家要承担责任

本报记者 程娇

家住海口金牛岭公园附近的陈大妈，现在每天晨练后到附近的农贸市场买菜不再拎着菜篮子了。“拎菜篮子多麻烦，农贸市场有免费的塑料袋送。”陈大妈说。

记者今天采访发现，“限塑令”在农贸市场执行比较困难。在农贸市场，“限塑令”几乎成了陌生的字眼，批发店内公然销售各种颜色的不合格超薄塑料袋，市场水果、蔬菜、猪肉等摊位都在免费为市民提供不合格袋子，已极少有市民拎着菜篮子买菜了。

袋，但这位档主为顾客装盛肉内时，用的却是超薄塑料袋。当记者问档主为何不执行“限塑令”时，这位档主无奈地说，她一天要用几百个袋子，如果用合格袋子，一个按2毛钱来算，一天光袋子钱就要花上几十元，又不好向顾客要钱。“小本生意，哪用得起合格袋子。”这位档主说，超薄塑料袋几分钱一个，反正现在也没人管，先用着再说。

批发市场超薄塑料袋卖得俏

农贸市场超薄塑料袋我行我“塑”，批发市场销售超薄不合格塑料袋则更是“肆无忌惮”。在海口一些不合格塑料袋销售点，大量没有任何标志的劣质塑料袋都可以随便买到，这些低廉的超薄塑料袋行情要比合格塑料袋好得多。

在海口博爱南路塑料制品批发市场，沿着路边一字排开的十来家专门批发塑料袋的门店内，都有不合格塑料袋子出售。这些店铺都将这些没有打印任何标志的超薄塑料袋摆在门口醒目的位置上，完全不用担心监管部门会上门查处。

“以前有人来查过，后来又没人管了，这些超薄塑料袋价格便宜，有市场，禁不住的。”一摊主说，超薄塑料袋特大号的8元80个，小号的2元40个，但合格塑料袋大号的50个要卖25元，小号的40个得要8元，价格相差太远，没几个人愿意买合格袋子。她指着角落处几扎积满灰尘的合格袋子说，从去年进货至今，这些袋子都没卖出，还在积压着呢。

农贸市场“限塑”须多管齐下

农贸市场在“限塑”中成为最不理想的一个场所，原因是多方面的。

业内人士认为，“限塑令”要真正取得实效，离不开政府的有效监管，但从实际情况看，目前不合格塑料袋仍大量存在于农贸市场，在于源头上没有控制好，一些小作坊生产企业仍在偷偷生产不合格塑料袋，而岛外大量超薄塑料袋大举进入海南市场，因价格便宜占有了不小市场。在流通环节，工商部门的监管也出现缺位，致使不合格塑料袋仍占据主导地位。

工商人士介绍，目前农贸市场“限塑”难点在于一些不合格塑料袋从内地向海南供应渠道由明转暗，采取走街串巷、化整为零的方式送货上门，而经营业主法制意识淡薄，增加了执法难度。

农贸市场如何有效“限塑”，业界认为，除了政府部门应采取措施堵住不合格塑料袋进入市场的源头外，相关部门可以要求农贸市场经营者承担起相应的责任，哪个农贸市场免费提供不合格塑料袋，就找经营业主，这样既提高了监管效果，又节省了人力。

（本报海口5月20日讯）

➡ 农贸市场塑料袋随处可见。 本报记者 古月 摄

关口前移 防范在先

省国土厅启动土地违法违规问责提醒预警制

本报海口5月20日讯（记者侯小健 通讯员陈强林）“今后，我们将通过举报线索调查、执法检查监督、土地专项检查等渠道，一旦发现市县出现土地违法违规行为，及时向有关市县政府和土地管理部门发出提醒预警，防范和遏制土地违法违规行为的发生，严守耕地‘红线’”。省国土资源厅有关负责人今天对海南日报记者如是说。

据了解，该厅近日启动土地违法违规问责提醒预警制，以严把土地“闸门”。

该负责人说，启动该预警制度，目的是不断完善土地管理机制和制度，掌握土地管理机制的运行情况，从中发现存在的漏洞和薄弱环节，及时提出解决问题的相关措施，做到关口前移，防范在先，避免问责现象的出现。

当市县出现下列土地违法违规情形之一的，省国土资源厅将向有关市、县政府或市、县土地主管部门提出提醒或预警。

一是辖区内违法违规占用耕地面积占新增建设用地占用耕地总面积的比例达到8%的实施提醒，违法违规占用耕地面积占新增建设用地占用耕地总面积的比例达到12%的实施预警；二是辖区内土地违法违规行为明显上升或反弹的实施提醒或预警；三是上级转办、媒体曝光和群众举报的土地违法违规案件较多或发生对社会造成较大或重大影响案件，经过调查初步确认的

实施提醒或预警。

另外，省国土资源厅将根据土地违法违规情形的不同，采取以下三种方式提醒或预警：一是通报。每季度对全省土地违法违规情况进行书面通报。对达到提醒或预警条件的市、县点名提醒或预警；二是函告。对达到提醒或预警条件的直接函告市、县政府，实施提醒或预警；三是约谈。对达到提醒或预警条件的市、县实施约谈。约谈时由省国土资源厅，由海南省国土资源厅负责实施。约谈时由省政府提出约谈建议，由省政府约谈，或由省国土资源厅联合省监察厅、省人力资源和社会保障厅共同约谈。

茅台成为上海世博会白酒行业唯一赞助商

——国酒茅台赞助上海世博会侧记

将近一个世纪后，茅台的名字又与世界博览会联在一起。

2009年5月，上海。世博局举行高规格的签约仪式，宣布国酒茅台成为“2010年中国上海世博会”高级赞助商。世博会执委会常务副主任，中共上海市委常委、副市长杨雄率领诸多世博局高级官员出席签约仪式，世博会官方网站在显著位置向世界通报了这一信息。

种种迹象表明，2010年上海世博会对茅台的加盟，表现出了异乎寻常的重视。

在赞助商中，国酒茅台与世博会的关系无疑更为特别。

“早在九十多多年前，茅台酒就已与世博会结缘，1915年巴拿马万国博览会上茅台酒一举夺冠，赢得了令全世界刮目相看的尊严和荣誉，”上海世博会执委会专职副主任钟燕群说。

从1915年巴拿马万国博览会至今，茅台等将近一个世纪。94年前的巴拿马万国博览会，是国酒茅台第一次在世界高调亮相。从边远的贵州，吃力地把土坛盛装的美酒一步步运出崇山峻岭，再远渡重洋，才到达大洋彼岸的旧金山。在陌生的西方世界，茅台酒打破奇溢、一掷千金——种种艰辛，互联网时代的人们难以想象。

茅台集团董事长季克良动情地说，贵州茅台集团公司签约赞助中国2010年上海世博会，又为茅台酒的历史写下一笔浓墨重彩。百年回眸，再次携手，历史的荣耀和民族复兴的自豪在这里凝聚。

国酒茅台对世博会的情结，由来已久。集团党委书记、总经理袁仁国曾经亲自带队到旧金山，沿美国西海岸，遍访当年的见证者。此刻，昔日要靠捧酒瓶才能吸引目光的中国茅台，已是跻身世界五百强的中国最一流的酒类企业。而在全球，有关中国茅台的话题正成为各个论坛上最热门的内容；对于中国酒文化的向往，也正成为各个国家、不同肤色人们中的流行时尚。

“如果旧金山举办巴拿马运河通航100周年纪念，茅台也一定会再来。”袁仁国说。

（闻熙）

宝发国际
国贸地王

钻石商舖[26m²起] 5A写字楼[55m²起] 酒店公寓[39m²起]
特价出售 先到先得 6666 1818

捷克布拉格国家黑光剧团海口倾情演出

大型魔术剧《漫游童话国》

该剧内容通过对世界名著《爱丽丝历险记》和《格列佛游记》改编和再加工后融合而成。爱丽丝走进不可思议的奇幻仙境，身体变大缩小，像蝴蝶一般在花园间飞舞，在巨型五线谱上跳跃，又遇上爱捉弄人的扑克牌，还有善良的兔兄弟，引领她寻回失落了的小提琴；另外，水手格列佛遇到海难，漂流至大人国和小人国，遭遇险象环生……巨型布幕投影加上各种别出心裁的装置，让「巨人」与「小人」活现眼前，配合出色的动画、灯光和视觉效果，以及木偶、小丑、杂耍，各种剧场元素共冶一炉，营造出无数大马行空的影像，让你走进如迷宫般的奇异梦境，乐而忘返！欢迎进入没有边界没有约束的梦幻与魔术的世界，这里无奇不有，无所不允，无所不能……

票价：580元/380元/280元/180元/100元

时间：2009年5月25日晚8点 地点：海口市人大大会堂

总票房：海口椰海大酒店9005房 电话：68598888-9005 13379977001

●海南联通VIP客户9000积分起可兑换演出门票2张，数量有限，兑完为止。积分查询：本手机省内免费直拨101561719。兑换地点：海口海府、海秀（首力大厦首层）、海甸（海大北门）联通营业厅。详情咨询10010。

●光大银行VIP客户财富积分128分起可兑换演出门票，数量有限，兑完为止，详询68531111。

支持指导单位：中共海口市委宣传部 海口市文化体育局 主办单位：海南宝发房地产开发有限公司 承办单位：海南高唐文化传播有限公司 海南盛世歌德文化传播有限公司 指定酒店：海南椰海大酒店 特别协办：中国联合网络通信有限公司海南省分公司 中国光大银行海口分行 全程推广：海南华世广告有限公司 协办：海口精艺钟表眼镜有限公司