

「海棠湾」商标抢注风波启示

狼是羊的老师

“狼又来了！”近日，“国家海岸”三亚海棠湾被发现4年前已由一名香港商人抢注为商标，商标抢注再次成为网上及坊间议论的话题。据称，海棠湾被抢注的商标包含的商品类别达20多类，几乎涉及日后三亚海棠湾开发、建设、经营的所有行业。

神经被刺痛的人们回首间竟然发现：天涯海角、鹿回头、东郊椰林、神州半岛、新埠岛……诸多海南著名景点都被抢注过；几年前，海南四大名菜中的“嘉积鸭”被一广东商抢注后，原产地政府还是花了冤枉钱才抢回来重新注册的。

对此次“海棠湾”抢注事件的“肇事者”——香港商人李隆丰，有人认为，李隆丰不费吹灰之力便谋得“非法利益”，其职业抢注显然具有投机之嫌；有人则认为，李隆丰抢注之举并无非法之处，法律对商标抢注的保护有着更深层次的意义。

日前，就抢注“海棠湾”的动机及始末，李隆丰本人接受了海南日报记者的独家专访。对于如何理性看待和应对商标抢注行为，法律界人士也发表了自己的看法。

法学界人士评析
抢注事件
得与失

文\海南日报记者 郭景水

“所谓商标，俗称牌子。法律对注册商标进行保护，使其获得承认和经济效益，从而对全世界的积极进取精神起到促进作用”。

就“海棠湾”抢注事件，海南大学法学院副教授张丽娜博士日前接受海南日报采访时说，依据我国《商标法》规定，海棠湾作为县级以上行政区划的地名，完全可以作为商标进行注册。

禁止抢注是最大的不公平

在商标抢注的争论中，有人提出商标抢注容易引发商标抢客。在“海棠湾”抢注事件中，香港人李隆丰就成了许多海南人在感情上难以接受的商标抢客。有人说，这种抢注人往往是投机分子，他们利用到外地出差的机会，看到很多很有潜力的品牌就在本地进行注册，并伺机待价而沽。有人认为，商标抢客想做的无非是想在商标中获取些“非法的利益”。

山东一位法学专家认为，从法律的角度来看，这些利益都是合法的，抢注人要对这些商标的前景进行评估，而且还要承担着很大一部分风险，他们获取的方式也没违法，程序也没有违法，我们没有理由对别人的智力劳动给与否认。商标的申请注册权不是一个人的专属权，法律没有禁止我注册，而现实却不让我注册这才是最大的不公平！所以应当允许商标抢注，以此使企业注重自己的商誉，使一个地方注重对本地无形资产的挖掘和包装，增强本地产业的核心竞争力。

法律允许商标抢注，还可刺激企业到有关行政部门进行注册，从而做到对企业的另一种管理和监督。

规划之前先做保护

“但是，就地方经济利益而言，一个地方品牌往往能带动一个地方经济的发展。海棠湾这个地方品牌被抢注，无疑会使海南在旅游促销和经济发展上受到一定的利益损失”。张丽娜认为，海南商标频频被抢注，可能反映出海南的许多企业和地方政府缺乏商标意识和品牌意识。

“开发某个区域或者推动一项产业，在启动相关的规划之始，就应同步启动知识产权保护”。张丽娜认为，海南不仅有丰富的自然资源，还有着悠久的历史和文化，一些本土人文资源同样不可忽视。海南特有的农产品、黎苗文化、热带地域特质等，都具有品牌开发和利用的价值。

张丽娜说，对于目前的情况，我们还可以采取一些挽救措施，因为有些地名除了可以申请商标之外，还可以对某些产品申请地理标志保护。地理标志是指标示某商品来源于某地区，且该商品的特定质量、信誉或者其他特征，主要由该地区的自然因素或者人文因素所决定的标志。这些产品具有地域不可更换性，离开该地域生产的同类产品将不具有这些特点。比如“文昌鸡”、“临高乳猪等”。而申请地理标志不仅可以通过商标局，还可以通过国家质检总局。

她认为，许多业内人士提供的意见值得重视，即品牌所在地政府部门应负起责任，牵头组织诸如协会之类的组织，负责申请商标注册，把品牌变为注册商标。

↑游客在海棠湾享受热带海岛的独特魅力。海南日报记者 张杰摄
→香港商人李隆丰。海南日报记者 程范淦摄

李隆丰抢注独白
我的初衷是
保护自己的策划

文\海南日报记者 郭景水

李隆丰，1948年生，香港居民，2000年开始在海南一家公司担任总策划。日前，持有5件含金量极高的“海棠湾”商标的相关报道接连见诸报端，李隆丰被推上了舆论的风口浪尖。为此，海南日报海南周刊记者和李隆丰在三亚进行了对话。我们由注册“海棠湾”说开去，谈论至他注册持有的更多海南特色商标。

抢注“海棠湾”源自一则报道

海南周刊：4年前你就申请注册了“海棠湾”商标，当时你是怎么看上“海棠湾”的？

李隆丰：2005年的时候，我在香港的报纸上看到一个信息——香港著名实业家李嘉诚先生表示将投资海南海棠湾。我获悉这个消息之后，第二天就从香港飞抵海棠湾，现场进行了考察。当时，我认为海棠湾的自然环境非常优美，李嘉诚先生一旦在此投资，此地将会成为海南的标志性地方。当时，已经在海南从事四年策划工作的我就考虑将“海棠湾”注册为商标。

之后，我通过海南第一商标所，递交了注册“海棠湾”商标的商标，成功注册了五类商标。

海南周刊：“海棠湾”是你注册的第一个商标吗？

李隆丰：“海棠湾”并不是我注册的第一个商标。2000年的时候，我开始在海南的一家从事策划工作，那时我注册了“东郊椰林”商标。当时我发现，海南本土对商标的保护意识很薄弱。“东郊椰林”那时被称为海南的四大景区之一。但是我到商标所查询之后，发现“东郊椰林”竟然没有人进行商标注册。

海南周刊：注册“海棠湾”时你花费了多少钱？

李隆丰：注册每一类的商标需要1500元-1800元，拿注册证的时候还需要缴纳300元。在商标的十年有效使用期内，并不需要其他什么费用。

抢注需要独到的眼光与智慧

海南周刊：现在有人指责你抢注“海棠湾”是一种投机，你怎么看？

李隆丰：根本不存在所谓的“抢注”。因为，当年在我注册“海棠湾”商标的时候，并没有第二个人或者单位和我“竞争”，所以说谈不上“抢注”一说。

其实，我注册商标的初衷，就是想让自己策划的项目内容得到保护。我当时已经在海南工作了四年，特别是参与了东郊椰林等景区的策划，积累了一些经验。听闻李嘉诚先生表示要投资海棠湾，我很兴奋。特别是现场考察之后，我觉得即使李嘉诚不投资，“海棠湾”将来也会是一个投资的热土。作为地名的海棠湾将来一定会非常知名，那么知名的地名，作为商标来说，就会具有相当的价值。

海南周刊：你认为保护自己的策划是抢注的最正当理由？

李隆丰：是的。注册商标需要独特的眼光和智慧，而不是一种随意的行为。对于我来说只有看准了事情，才会去做，而不是盲目地做。毕竟注册商标，我也要投入。商标不会从天上掉下来砸在我的身上，我要用脑子想，并且争取到。

有一个情节可以透露。当时我在申请注册了5类海棠湾商标之后，想过把45类商标全部注册。不过后来在我重新申请的时候，发现“海棠湾”商标已经被许多人看上了，他们注册不少的类别。

海南的旅游资源很好，我认为在规划启动的时候，就要针对各个方面进行全方位的保护。只有进行了有效的保护，才可以在以后的推介中更自如地进行。

“海棠湾”之作不是我最得意的

海南周刊：你还注册持有其他的商标吗？都是关于地名的吗？

李隆丰：除了“海棠湾”，我还注册持有“东郊椰林”、“铜鼓岭”、“椰林湾”、“椰树塔”、“椰林海岸”等地名、景观商标。不过，我最得意的，并不是我注册的关于地名的商标。

海南周刊：你认为自己注册的哪些商标含金量更高？

李隆丰：我拥有“赛过狼”、“李家”、“老爸井”等商标。目前上述“赛过狼”、“老爸井”商标，我已经和商家进行合作，已经生产商品，进行销售。“赛过狼”表现智慧、热情、团结的酒类品牌，“老爸井”则是帮助海南独特的火山岩矿泉水冲出岛外。

从这些商标可以看出，我拥有的商标不一定是关于地名的。因为我知道，拥有地名商标，让人会有“照搬照抄”的感觉。上述拥有的商标摆出来，证明我并不是一个只会琢磨地名注册商标的人。

海南周刊：有人提出，如果注册商标三年不使用的，您注册的商标就会被撤销？

李隆丰：这其实是一个非常简单的问题。即使我没有用于具体的产品的生产之中。但是我只要许可一个单位，使用一下我的商标，就可以解决了。另外，我印制广告寻找合作对象，也是在使用这个商标。

