

# 自行车大王谭伟龙 借地海南 鼓吹骑行

文\海南日报记者 杨春虹

5月是个骑行的季节，每个周末都显得热闹异常。

5月3日，“台湾自行车日”，全台10市县民众掀起了今年全世界最热的骑行潮。

5月9日，全球最大自行车集团捷安特集团董事长刘金标，从北京鸟巢出发。78岁的刘金标同时宣布自己长达1668公里、历时20天的京沪骑行挑战正式启动。

5月16日，中国最大的民营自行车企业董事长谭伟龙，从海口万绿园出发，带领车队开始环海南岛之行……

就在刘金标开始20天骑行挑战一周后，喜德盛在海口开始了环海南岛之行。捷安特和喜德盛是国内三大自行车品牌，一南一北，相距仅仅一周组织规模庞大的骑行活动，是巧合还是有别的原因？日前，自行车大王——深圳喜德盛有限公司董事长谭伟龙，接受了海南日报记者的独家专访。

航班一再延误，采访一再推迟。当5月16日凌晨6点在海口见到广东自行车协会理事长谭伟龙时，这位中国最大的民营自行车企业——深圳喜德盛有限公司董事长已经是一身运动装扮，带着些骑行前的兴奋坐在酒店大堂。

“这既是一次骑行行动，更是一次自行车文化的推广和宣传。”谭伟龙说，再过2个小时，他将带领他的管理团队，从海口万绿园出发，开始为期7天的环海南岛骑行活动。

精瘦、黝黑的谭伟龙一看就是个运动爱好者，但如果因为他被当地称为“自行车大王”，就理所当然地认为他的爱好就是骑行那就错了。在过去几十年的生活里，打羽毛球、跑步、爬山才是他的三大运动项目，而且还在全国大学生运动会上创下男子5000米的纪录。

## 老手：一脚踏进自行车行业20年

说他是老手，他的入行经历已经超过20年。1987年从大学机电专业毕业后，谭伟龙一脚踏进自行车行业就再没离开过。从深圳中华自行车公司、亚洲自行车公司的产品开发和技术工作做起，直到上世纪90年代自己创业成立喜德盛。谭伟龙见证了在中国这个世界上最大的自行车王国里，自行车从人们出行的必需品，到被生活日渐小康的人们远离，再到目前被当作一种时尚、健康生活方式而再次回到大家生活中的整个过程。

入行20多年，谭伟龙从生产一二百元的普通自行车，到开发研制十几万的高档自行车。在他看来，自行车这个传统产业非但不是过去人们误认为即将被淘汰的夕阳产业，而是迎合潮流的休闲、时尚和环保产业。

## 新手：“震惊”台湾骑行风尚

精通自行车的谭伟龙，说到骑行，却又是一位“新手”。今年3月，谭伟龙受邀参加台北国际自行车展，并与台北同行组成的车队，骑行游览日月潭、阿里山。一路上，车队受到了当地民众的热情欢迎，认识不认识的人都在互相打气、互相支持。

谭伟龙用“震惊”来形容3月的台湾骑行经历。“台湾的骑行氛围很浓，路上经常可以见到不同的骑行车队，骑行已经成为一种上至高官下至老百姓的风尚。”从台湾回来后，谭伟龙开始了自己的骑行人生。现在，每个周日，他都会相邀朋友一路骑行，在他的带动下，周围喜爱骑行的人开始慢慢增多，骑行队伍在不到2个月里从最初的几个人发展到了几十人。

## 使命：推广骑行文化

谭伟龙说，推广自行车文化，将成为自己今后的使命。希望借鉴台湾经验，在大陆推广自行车文化。“海南岛非常美丽，非常适合骑行，是骑行者的天堂！”其实，从祖国第一大宝岛台湾回来后，谭伟龙把目光盯在了祖国第二大宝岛海南岛上，认为海南岛是最有条件发展骑行运动和推广骑行文化的。在这次组织的骑行活动中，谭伟龙不但带来了公司整个管理团队，还邀请了供应商、经销商组成了50余人的骑行车队。

5月22日下午5时，谭伟龙一行顺利完成在海南的环岛骑行，历时7天，行程700余公里。

# Q&A

谭伟龙答《海南周刊》记者问

## 自行车新文化在中国蔓延

海南周刊：中国一直被称为是“自行车大国”，直到上世纪八十年代，人们还以拥有一辆“永久”、“凤凰”自行车而激动不已。但现在随着人们生活水平的提高，自行车作为代步工具的时代正在远去。这是否意味着这个拥有上百年历史的传统产业因此成为夕阳产业？

谭伟龙：自行车行业虽然是传统产业，但不是夕阳产业，而是休闲、时尚、环保的产业。

运用高科技(如新材料)可以提升自行车的产品档次和科技含量。高档的自行车，如运动员比赛用车，市场价达到几十万，几乎可以抵得上一辆中高档轿车。在国际上，自行车运动已经成为一种时尚运动和生活方式。国内近几年自行车运动发展也很快，一

个最明显的特征就是高档车的需求量和销售量增长非常快，不少城市都成立了自行车俱乐部、车队等，有越来越多的人接受骑行这种环保、健康的生活方式，自行车新文化正在国内慢慢普及开来。

海南周刊：3月份的台湾环岛骑行听说对您影响很大，回来您就开始骑行了。是什么促动了您？

谭伟龙：我当时主要去考察台湾自行车骑行环境和道路设施，台湾自行车骑行氛围很浓，已经形成了一种风尚，看了感觉非常震惊。那里的道路非常整洁，几乎有道路的地方，都可以骑行，很多地方甚至有专门的自行车道。从台北到高雄，骑自行车的人很多，一队一队的从我们身边经过，后面跟着大巴车和货柜车。

民众非常支持，走到哪里，认识不认识的人都会为你加油，为你打气。我们当时和台湾业界组成了一个二三十人的车队，到了阿里山、日月潭，感觉非常好。台湾骑自行车环岛的运动逐年兴盛，目前一年约有3000人骑车环岛，沿途吃喝住加上买自行车的费用，一年约有上亿元产值，其中高级自行车市场因此成长一成五。不少外国人听说自行车游台的魅力，还特地来台湾骑自行车。

所以回来后我就一直在思考，如何借鉴台湾的经验，在大陆推动自行车文化。

## 海南最适合发展自行车旅游

海南周刊：为什么把首次公司管理团队的骑行活动选择在海南？

谭伟龙：海南是一个海岛，环岛8—9天，很有挑战。而且海南骑行条件非常好，既有着美丽的海岸线，中部的五指山地区又有坡地，非常适合开展自行车运动。

海南又是一个著名的旅游胜地，最适合休闲度假，自行车是最贴近这种方式的一种交通工具。可以一路走走停停，体验海南当地人的生活。而过去传统的旅游就是上车睡觉，下车拍照，错过了太多的美景和太多的生活。我们认为在海南岛这样一个美丽的海岛开展自行车新文化的传播和推广，会收到意想不到的效果。

自行车旅游是一个很好的项目，也会是海南旅游一个很好的补充。游客通过在这里参加自行车旅游项目，环岛骑行，或是骑上一两天，会唤醒大家的运动意识。所以说海南是最适合开展自行车推广的地方。

海南周刊：此次海南骑行，目的是什么？

谭伟龙：过去可能我们就是单纯的造车、卖车，通过这样一个活动，我们成为骑行者，也成为了产品的消费者，这样我们会更加掌握消费者的喜好。比如要做好自行车的品质管理，如果自己不使用，单纯靠机器检测来测，肯定是不行的，最好的检测者应该是骑行者。我们这些造车的、卖车的都来骑行，会从另外一个角度来看待自己的产品，能够更好地提升产品品质。而且车队一路骑行，可以一路进行自行车文化的推广和普及。经过三五年的努力，相信这个运动就是更好地普及起来。所以这次活动仅仅是一个开始，以后我们会常年开展。

海南周刊：海南正在建设国际旅游岛，明确提出要把自行车旅游作为一个特色专项产品来大力发展。您认为海南要成为“自行车岛”，还需要做些什么？

谭伟龙：地方政府的推动和参与非常重要。台湾就是当地官员身体力行，不但自己带头骑车，还作为一个产业来经营——修建了自行车专用道，设立了自行车日，从政府高官到普通民众都参与进来，产业很快就发展起来了。

自行车产业是一个健身、休闲、环保、节能的产业，是一个时尚的、环保的、赋予了新的内容的传统工业，对建设节约型社会非常有益，政府应该给予一定重视。

海南最有条件发展自行车运动，希望政府今后能够在道路设施、配套设施等方面给予更多支持，让这个运动能够在海南更好更快地发展起来。

## 从500元做到5000元

海南周刊：与欧洲发达地区相比，国内的自行车运动落后了二三十年，我们能够赶上他们吗？

谭伟龙：在欧美的成功，是创造了需求。中国尽管是世界自行车大国，产量占了世界三分之二以上，但产值仅占三分之一，更多的是生产中低档车。自行车产业很特别，价值落差很大，一台电脑价格可能在几千元到上万元之间，悬殊不大，但自行车可以从几百元到几万元甚至十几万元。如果现在能够把过去500元的自行车做到5000元，同样一个市场，产值就扩大了10倍。

当然，自行车的发展与一个国家的经济发展水平是息息相关的。中国或许只需要三五年就可以赶上欧洲，也可能需要十年或二十年。我想这不需要着急，尽到自己的一份努力就足够了。