



中国龙飚进车市

本报讯 跑车外形、自主动力、亲民价格,吉利全球鹰旗下首款跑车——中国龙上市,喜爱跑车的消费者又有了一个新的选择。中国龙代表吉利新一代跑车研发成果,其首次解密是在2005年法兰克福车展前夕,以中国元素为特点参加了全球五大著名车展的法兰克福车展、北美车展,成为第一款走出国门的自主品牌跑车,受到世界和国人的密切关注。

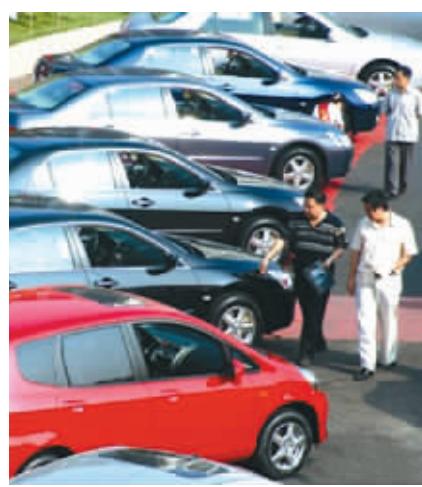
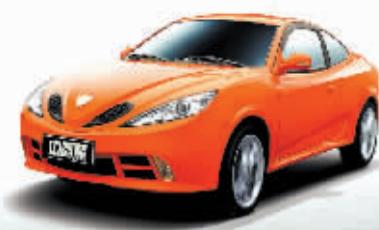
中国龙的外观,糅合了中国经典美学元素与空气动力学外形设计的惊艳之作,风阻系数仅为0.24,与世界顶级跑车处在同一级别;在外形设计上细长的大灯与一对水滴式中网造型,巧妙融合了中国传统中的“龙”元素,独有前脸龙形锐化投影,让整个车型的设计更加中国化,这也是中国龙区别于其他跑车最直观的视觉元素。车尾大包围自然包覆至底盘及两侧,应用了大量的硬朗线条,增加了肌肉感,整体感觉更加男性和力量,浑厚动感,全新俊朗的流畅外观,完美的曲线设计,灵动洒脱,动感十足。同时,电动车窗、带转向灯的电动车外可折叠后视镜、铝合金轮辋、六扬声器等将成为中国龙的标准装备,提高了驾驶的舒适性。

在安全性方面,ABS+EBD、中控门锁、角度可调吸能转向柱、倒车雷达、车门未关报警系统等都为中国龙的标准配置。刹车系统采用四轮盘刹,并配备了一般车辆没有的制动衬片磨损限量报警装置,为驾驶者提供了全方位的安全保护。

作为吉利推出的全新跑车,中国龙以打造“入门级跑车”为目标,集合工程院院士、国外专家、高级工程师等300余人的研发项目团队,自前期设计到投产上市,历时近三年。期间历经一年多的整车试验和测试,力求产品全面超越。

中国龙的出现,让跑车不再为少数人专属,其1.8MT标准型、1.5MT标准型的市场售价是分别为8.88万元、8.68万元,拉近了与消费者的距离,让普通家庭也能够轻松驾驭“唯我、唯美、时尚、动感”的中国龙,感受龙之狂野,体验速度与激情。

据悉,中国龙1.8L和1.5L两个排量,先推出的是手动档,自动档车型预计也将于年内推出。



业内观点:

“如果这一段需求释放后接下来市场不景气,不排除再研究进一步的措施;如果市场表现好,就没有必要再出台措施。”

——工业和信息化部副部长 苗圩

“工信部所说的车购税进一步降低将视市场情况而定,现在车市状况良好,进一步降低的可能性不大。”

——全国乘用车市场信息联席会秘书长 饶达

“将购置税减半的分界线设为1.6L有节能减排的考虑,如果把这个界限提高到1.8L甚至2.0L,则有待于这个初衷。”

——汽车资深评论员 贾新光

减免扩至1.8L或2.0L

再议购置税分界线

本报综合消息 “车辆购置税将扩展至1.8L或2.0L,按排量分级降低”的消息近日在车界广为流传。本地车商多家负责人向记者表示,已经通过各自渠道听到了购置税将再降的不同版本,目前确有很多超过1.6L排量车型的经销商或者有意购买1.6L排量以上的消费者都在翘首等待税率进一步降低的消息。工业和信息化部副部长苗圩在4月份的上海车展期间表示,未来视市场情况,购车税可能进一步降低,这一说法无疑给车商和消费者都带去了想像空间并让人充满期待。

购置税再降与否要看市场状况

“购置税再降是有前提条件的,现在看来,这个前提条件不存在。”全国乘用车市场信息联席会秘书长饶达近日在接受本报记者采访时明确表示,“工信部所说的车购税进一步降低将视市场情况而定,现在车市状况良

好,进一步降低的可能性不大。”苗圩在上海车展期间曾表示,工信部将密切关注各项政策的实施效果并根据市场情况实时进行必要的调整,确保行业逐步全面地回暖。他说:“如果这一段需求释放后,接下来市场不景气,不排除再研究进一步的措施;如果市场表现好,就没有必要再出台措施。”

今年一季度,车市结束了去年的下降趋势,产销256.76万辆和267.88万辆,同比增长1.91%和3.88%。业内预计,在汽车下乡等政策的拉动作用完全显现后,车市还有增长空间。

购置税降低不光为了销量

“购置税降低不光是为了销量!”汽车资深评论员贾新光在接受本报记者采访时表示:“之前降低购置税以及去年采取调整汽车消费税反映出政府节能减排、刺激小排量车

消费的导向。”他认为,现在将购置税减半的分界线设为1.6L有节能减排的考虑,如果把这个界限提高到1.8L甚至2.0L,则有悖于这个初衷。

数据显示,今年一季度,小排量乘用车销

售141万辆,同比增长21.7%,高于乘用车行业平均增速近14个百分点。目前,1.6升及以下排量乘用车销售量占乘用车市场份额约70%,可见年初1.6升及以下小排量乘用车购

置税减半征收对市场拉动作用明显。与1.6L及以下排量的小排量车销售火爆成鲜明对比的是,1.8L及2.0L车型显得销售疲软,特别是与1.6L接近的1.8L排量车型处于较尴尬的境地。在小排量车型供不应求之时很多1.8L的车型还在大幅跳水,为了应对市场需求,厂家也调整了产品结构,重点生产1.6L及以下排量车型。

购置税是否还会再降,这样的愿望何时可以实现,目前并无明确期限。

比亚迪携手大众 将在电动车领域展开深度合作

本报综合消息 近日,应大众集团邀请,国内汽车制造商比亚迪代表团赴大众总部访问。其间,比亚迪集团董事会主席王传福和大众汽车公司董事会主席Martin Winterkorn签订了一份关于共同发展电动汽车的合作备忘录。双方意向在汽车电力驱动探索方面结为合作伙伴。

大众所处的欧洲市场上被预测为电动汽车市场的先行市场,但在电动车领域,欧洲还处于追赶日本和美国市场的竞争格局之中。大众方面表示,非常看好混合动力和电动车的前景,像比亚迪汽车这样有实力的合作伙伴将帮助大众快速扩大业务。

而在研究与制造新能源车方面,无论是以柴油车发展见长的“大众”,还是以电池徒步天下的“比亚迪”,都是离新能源发展目标很近的汽车企业。通过合作,两家公司可以利用双方的优势在该领域中迅速发展。

布局全球电动车市场

此前王传福曾表示,比亚迪正在与一家

美国汽车制造商以及两家欧洲汽车制造商就提供锂电池进行磋商,业内人士就已经揣测,大众就是其中的一家。

股神巴菲特的老搭档芒格曾说:“比亚迪可能是一个小公司,但是它很有野心。如果比亚迪不成功,我将非常惊讶。”对于其掌门人王传福,芒格称他是“是杰克韦尔奇和爱迪生的综合体。”

在电动车领域,比亚迪的野心显然不仅局限于中国,与巴菲特的合作令得比亚迪可以借力其电力供应网络,电动车能够更顺畅地进入美国市场。

而此次比亚迪与大众的合作,不仅是大众在中国市场受惠,同时也将为比亚迪电池进入欧洲市场打开了一扇大门。业内人士评论称:这是比亚迪布局全球电动车市场的又一“杀招”,一方面通过技术输入推广其电池技术,同时借助大众在欧洲的销售网络进入全球市场。

日本5月份新车销量创历史新高

本报综合消息 日本汽车销售协会联合会1日公布的数据显示,5月份日本国内共销售新车17.85万辆,同比减少19.4%,创1968年开始统计以来的最低水平。

这是日本新车销量连续10个月低于上年同期水平。不过,与之前6个月20%~30%的跌幅相比,5月份的销量下滑幅度在缩小。这主要是因为4月份日本开始实施环保车购置的优惠税制,包括混合动力车在内的部分车型销量开始回升。其中,大发汽车品牌销量增长了17.9%,本田品牌增长了4.5%,丰田旗下雷克萨斯品牌也有16.4%的增长。

从车型来看,轿车的销量为15.96万辆,同比减少了16.3%;卡车销量不到1.9万辆,同比下滑了38%;大客车销量仅为523辆,同比减少48.9%。

汽车销售协会联合会指出,消费者虽然比较关注环保车新政,但目前持观望态度的人还是比较多,因此日本新车市场的复苏前景还不明朗。

时速229公里 中国富家子弟瑞士飙车罚百万

据国际在线报道:瑞士官方媒体瑞士资讯6日报道,苏黎世霍尔根区法院6日向一年前在瑞士超速飙车的六名中国人开出单人最高9.5万瑞郎(约合57万元人民币)、总额为21.89万瑞郎(约合131.34万元人民币)的巨额罚单。

去年5月5日,6名中国人在瑞士A1高速公路飞车被警察拦截。一年后,苏黎世霍尔根区法院判定6人犯有严重过失罪,开出5400至95000瑞郎的罚单。据悉,这几名中国人当时的车速达到时速229公里,法官认为如此高的车速完全有可能造成重大伤亡事件,同时拒绝接受这些飙车手声称自己不知道瑞士高速公路限速每小时120公里的辩护理由,确定他们是故意超速行为。

据报道,两名驾驶者当时携带自己的妻子或女友,驾驶法拉利和兰博基尼从意大利米兰出发,途经瑞士前往巴黎。瑞士苏黎世警方在监控到他们的超速行为后,对其进行拦截,并查扣了两辆跑车。

除超速驾驶外,警方还认为这几人在瑞士境内行驶期间有其他不同程度的违规行为,法官据此分别对他们处以5400、10000、20900、21600、66000和95000瑞郎的罚金。据悉,法院没有对外界透露这几个人的身份,但证明这两辆高级跑车的驾驶者应是中国的富家子弟。

TOYOTA
车到山前必有路 有路必有丰田车

CROWN 皇冠
和 谐 为 道 欲 达 则 达

经典·荣耀·未来

从1964年开始,CROWN 皇冠伴您一路前行

我们穿越时代,在挑战中不断突破,以人性思考,创造先进科技

从经典,跨越荣耀,迈向未来



选择丰田金融,走它,日供仅需138元

2009年6月13日—14日丰正华车友俱乐部“爱·知识·梦想”——五指山爱心自驾之旅报名电话:66801160(海口4S店) 88713996(三亚4S店) 车友QQ群:60882228

www.fzhtoyota.com

TOYOTA竭诚为您提供24小时救援服务,详情请咨询一汽丰田经销商

AAA
TOYOTA
安心 安全 爱用

CROWN 皇冠

REIZ 锐志

PRIUS 普锐斯

COROLLA 卡罗拉

COROLLA EX 花冠

VIOS 威驰

RAV4

LAND CRUISER 200 兰德酷路泽

PRADO 普拉多

COASTER 柯斯达

2009 6/1~7/31

皇冠万元购车礼遇

即刻坐拥豪华

CROWN 皇冠跨越时代,一路前行。为感谢您长期以来对CROWN 皇冠的支持与信赖,

2009/6/1~7/31“皇冠万元购车礼遇”

感恩活动正式展开,现在购车,三款价值

近万元超值礼遇任选其一,即刻坐拥豪华。

经典礼遇

- CROWN 皇冠专属 iPod touch(8G)
- CROWN 皇冠专属精品:镀金标志套装、倒车雷达、行李箱垫、高级太阳膜(前、侧、后)
- CROWN 皇冠专属VIP道路救援

荣耀礼遇

- CROWN 皇冠专属便携商务笔记本电脑
- CROWN 皇冠专属精品:高级太阳膜(前、侧)
- CROWN 皇冠专属VIP道路救援

未来礼遇

- CROWN 皇冠专属精品:后座娱乐系统(RSE)
- CROWN 皇冠专属VIP道路救援



CROWN 皇冠专属 iPod touch(8G)

带有CROWN 皇冠专属徽标,圆弧流线设计配合不锈钢材质,支持多种影音播放格式,可连接长时间视频播放或音乐播放,功能齐全尽显尊贵。



CROWN 皇冠专属便携商务笔记本电脑

带有CROWN 皇冠专属徽标,精心为您打造CROWN 皇冠车主专属商务笔记本电脑,配备先进的,满足商务、休闲、娱乐多需求。



CROWN 皇冠专属精品:后座娱乐系统(RSE)

支持多种影音播放格式,自带DVD播放器,操控简单方便,7英寸液晶显示屏画面清晰,同时内置50款精彩游戏。



CROWN 皇冠专属VIP道路救援

免费享受两年皇冠升级道路救援服务,当车辆发生机械或电气故障、驾驶员及乘客受伤及遭遇交通事故,不论在购车城市或外地都可提供及时、周到的全方位救助。

皇冠网站:<http://crown.ftms.com.cn>