



长安汽车及发动机新基地

破土动工

本报讯 6月2日,长安汽车及发动机新基地在重庆江北区鱼嘴工业园正式奠基。国家工业和信息化部副部长苗圩、重庆市政府常务副市长黄奇帆、重庆市政协副主席吴家农、重庆市人大副主任胡健康等出席活动。

打造国内规模最大的低碳生产基地

为了加快城乡统筹发展,按照《国务院关于推进重庆市统筹城乡改革和发展的若干意见》(国发〔2009〕3号)的要求,将重庆建设成为国家重要的现代制造业基地,打造汽车名城,重庆要加快汽车产业的发展,将重庆建成国内最大的微车生产基地。为此,长安公司在江北区鱼嘴工业园,加大投资,建设新的汽车及发动机新基地。

长安汽车及发动机新基地总占地面积2000多亩,分期规划建设,预计到2012年实现一期建成投产,总投资25亿元,达到30万辆整车、100万台发动机,最终将建成60万辆整车、200万台发动机的产能。

长安汽车坚持可持续发展思路,将以低碳经济思维进行规划设计,以绿色环保为建设基调,致力于将鱼嘴新基地打造成国内最大的低碳汽车生产基地,成为国内汽车生产基地的典范。基地建设将按节能、降耗、绿色的理念,按功能和物流最优化原则进行布置,工艺物流最优、能源使用最少,材料利用率最高,建设成本最低等成为新基地的重点考虑,比如采用集中水冷式空调、太阳能的利用、可循环水系统、全部轻钢结构、工厂绿化、绿色办公等。此外,新基地的总规、详规也是由国内领先的专业设计机构多轮优化设计而成,整车与发动机一体规划,将建成发动机铸造、机加、总装及整车冲压、焊接、涂装、总装工艺,形成工艺最齐全完整,并良好集成的先进汽车及发动机基地。鱼嘴基地建成后,主要生产新一代小排量微车,最新的C系列、H系列发动机和部分新能源汽车等节能环保产品,极大的提高长安的节能环保水平。

开拓长安先进汽车与动力“硅谷”

2009年对于长安汽车是具有重要意义的一年,在国家扶持汽车产业发展政策的支持下,长安汽车取得突破性发展,迈入国内汽车集团第一阵营。上海车展期间,长安汽车以四大汽车集团之一的身份发布了“新起点、新动力、新蓝图”的战略构想。鱼嘴新基地是长安打造国内最大生产基地的重要一步,是未来长安汽车实现200万辆产销目标的重要支撑,将为长安汽车发展注入新的能量,对于长安汽车打造先进的“动力硅谷”,形成规模化、产业化的优势,并带动上下游整个产业链的发展具有重大意义。

回首百年——

那些“缔造”和“摧毁”通用的人

通用的发展史几乎就是汽车的发展史,在这一过程中,很多著名人物起到了至关重要的作用。

例如被称为“管理教练”的艾尔弗雷德·斯隆。他在1964年出版的《我在通用汽车的岁月》,成为了商业著作中的经典,至今仍被媒体和商业领袖们所推崇。

又如1981年就任总裁的罗杰·史密斯,在他任期内,丰田等国外厂商蚕食了原属于通用的市场份额。而史密斯对日本车的评价是,“我能想起来的只是那个小小的盛硬币的小盒。”

通用出现过很多有着有趣故事的人物。

1904年11月,杜兰特成为别克公司董事长。到1908年时,别克在杜兰特的苦心经营下已经成为市场上最为畅销的车型。

帝国成型

1908年,杜兰特将别克以375万美元的价格卖给了刚刚成立的通用,他本人则进入通用效力。

随后,杜兰特以换股方式将20多家汽车制造厂、汽车零部件制造厂及汽车推销公司合并起来。其中包括凯迪拉克等品牌,“通用帝国”成型。

低谷重生

在1911年,承受不了迅速扩张的通用出现了严重的经营问题。

为了获得银行贷款,杜兰特离开了通用汽车。而通用则落入放贷人的手中。随后,他与路易斯·雪佛兰另起炉灶,创立了雪佛兰汽车公司。

1916年,通过不断将雪佛兰股票与通用汽车的股票交换,杜兰特将通用从银行家的控制下夺了回来。

无法驾驭的帝国

敢于冒险,“不安分”的性格是杜兰

特这位商业天才成功的根本原因,但这样的性格也使他无法驾驭日益庞大的通用帝国。

通用帝国内各个分公司各自为政,分公司之间的产品也越来越重复,无法应对外来竞争。

杜兰特的一系列失误,导致通用在1920年濒临倒闭。为偿还贷款,杜兰特出售了他的股权。

1936年,杜兰特破产。1947年,他黯然离世。

斯隆 贡献不仅在通用

艾尔弗雷德·斯隆的名字如今更多地出现在各国学生的管理学教材当中。由斯隆开创的一些经营管理理论如今已被视为管理学的必学经典。斯隆对世人的贡献,并非在杜兰特走后拯救了濒危的通用帝国那么简单。

杜兰特离开通用汽车后,斯隆和其他人深刻意识到通用汽车的病症在于“大而散”。由于早期的无限制扩张,通用收购了太多的品牌,导致产品线不清晰,产品相互竞争内耗严重,且公司的资源被浪费。

为了解决这一顽症,斯隆和管理团队对通用庞大的品牌和产品序列进行了重新规划,砍掉了那些不必要的品牌,同时大量生产经济型车,以应对靠T

型车迅速崛起的福特汽车带来的冲击。

到了1929年,通用的营业额已达15亿美元。此时尽管美国陷入经济大萧条,但通用已是极为成功的企业。

卢茨 风采属于个人

被称为“产品大帝”的鲍勃·卢茨至今仍活跃在世界车坛。今年他从通用正式退休前造访中国,并接受了本报的专访。本报记者回忆说,虽然卢茨已经77岁,背有些驼,但看起来依然风度翩翩、充满魅力。

卢茨服务过通用汽车、宝马、福特、克莱斯勒四家汽车公司,其中,通用共计15年、福特12年、克莱斯勒12年、宝马7年。

卢茨的职业生涯中,有过很多经典作品,例如宝马6系跑车,克莱斯勒的蝰蛇跑车等。

2001年,通用将已从克莱斯勒退休的卢茨再度请出山,主导通用的产品开发。

在他复出的8年间,为通用带来了一系列翻天覆地的产品创新。包括凯迪拉克“16”概念车、CTS轿车,雪佛兰malibu轿车,2010年型别克新君越等等。

但卢茨已无法改变积重难返的通用走向没落。

通用扎根美国大众文化
成大众文化符号

本报综合消息 通用汽车不仅奔驰在公路上,而且出现在电视、电影和流行音乐中,成为美国大众文化的符号。尽管通用汽车公司已申请破产保护,但通用在文化领域的影响不会就此消失。

美国《华盛顿邮报》日前刊文说,通用汽车在美国大众文化中享有盛誉。一代又一代通用汽车被艺术家看作是自由、速度、青春、爱情与力量的化身。

例如,英雄式主角喜欢开大尺寸、大马力和高油耗的“肌肉车”。伯特·雷诺兹在1977年的电影《警察与卡车强盗》中开一辆黑庞蒂克Trans-Am。几年后,同款“肌肉车”的高科技版出现在《霹雳游侠》里。2007年,庞蒂克Trans-Am的表亲雪佛兰Camaro则化身电影《变形金刚》中的“大黄蜂”。

摇滚音乐也与汽车密不可分。1952年,被认为是音乐史上录制的第一首摇滚歌曲《火箭88》正是为了赞美马力强劲的通用“奥兹莫比尔”88型汽车。

《摇滚一路:汽车与创造摇滚的人们》一书作者保罗·格鲁什金说,摇滚与“汽车文化”同时起步,这绝不只是巧合。格鲁什金说,二战结束后,家庭财富的增加、郊区和高速公路的发展与年轻人口的增多都促成了汽车工业的大无畏精神。

格鲁什金说:“人们回头看那个时代的车,都难以想象你开着这种东西上路会是多么大胆的事情。那时,你拥有无限的马力。我们再也见不到那样的时代了。”

看CR-V
如何激活SUV市场

本报讯 对于中国SUV市场来说,CR-V的意义要远远大于任何一款车型的意义。

回眸CR-V上市之初,中国的SUV市场可谓是散兵游勇,很少有消费者知道,SUV到底是什么,SUV车型到底有哪些。

随着CR-V的出现,引领了一种全新的SUV概念走进人们的视线。全面革新换代的新一代CR-V将轿车的舒适性与城市SUV多功能性结合,兼顾家庭和商务需求,满足人们对更高品质生活的追求。可以说,CR-V的独一无二,开创了SUV领域的全新概念。

在CR-V上市前后,SUV市场的整体销量呈现出强势增长,2007年SUV市场同比增幅超过50%,2008年在车市整体增幅不大的情况下,SUV市场仍旧保持了三成的增长幅度。可以说,正是CR-V的激活,沉寂已久的SUV市场有了新的爆发。

“销量第一、安全第一、节能第一、质量第一、产品魅力第一”,依靠出色品质和卓越口碑,CR-V始终占据国内SUV市场销量冠军宝座,尤其2008年高达80607台的销量和76.4%的增幅,进一步巩固其领跑地位。2009年3—5月,CR-V更是屡破销量记录,月均8000台无人能敌。

CR-V至今供不应求的行情,则使之成为细分市场当仁不让的标杆车型,甚至成为一众SUV车型的众矢之的,无论是途胜、狮跑,还是东风日产先后推出逍客和奇骏,甚至于刚上市不久的丰田RAV4,和即将上市的国产汉兰达,其最低定价24.88万的售价足以说明,将CR-V强拉成为假想敌,希望借CR-V之名,得一分天下。然而,销售数据是最现实的战果。曾经试图夹击CR-V的策略终究没能奏效,CR-V依旧是CR-V,逍客和奇骏也只不过在自吹自擂的同时,为CR-V又提升了一次人气,如今的RAV4和汉兰达也正是走着这条老路,CR-V的SUV王者地位,至今无人能撼。

早已有业内人士指出,CR-V开创了中国车市从单一轿车向多元化、个性化消费的年代。在过去4年时间,以城市SUV为核心的SUV市场瞬间爆发,即使在去年的弱市中仍旧火爆异常。而CR-V既成为SUV一骑绝尘的中流砥柱,也将是这一市场总爆发的收获者。

HONDA
The Power of Dreams

感恩有您 共享新“礼”程

超越 200,000

珍珠白 5月8日 璀璨上市

360° 全方位安全 五星好评 2009年度风云车 2009年度最佳紧凑型SUV

感恩有您,新“礼”程精彩延续。邀您尊享璀璨“礼”遇! CR-V珍珠白全新抵,5月8日与您相约东风Honda特约店,敬请莅临鉴赏。

CR-V 驾驭人生超凡享受

CR-V豪华版6档手动全新登场,火爆预订正在进行……

城市SUV领军车型CR-V,独创智能四驱控制系统,搭载本田i-VTEC发动机,兼具强劲动力输出与燃油经济性,更获安全第一、节能第一、质量第一。性能设计与外观第一等多项殊荣,创下单一车型连续21个月销量第一的传奇神话

东风本田汽车有限公司 www.wdhac.com.cn 精彩一点抢先看 东风 HONDA

客服热线: 800-880-9889 400-880-6622

东风本田海南同鑫特约销售服务店	地址: 海口市南海大道135号	销售热线: 68681300 68681311
东风本田三亚泊虎特约销售服务店	地址: 三亚市榆亚大道311号	销售热线: 88210755 88212229

源自丰田 全新第三代阁瑞斯尊荣登场

超越经典 行政级MPV

丰田尊贵血统 豪门商务首选

全新第三代阁瑞斯豪华登场,市内外全方位优化升级。源自丰田H VVT-i技术同原装2.7发动机,动力澎湃绝伦;宽厂高大外观设计,成就了广阔通透的五星级宽敞感;精致宽裕的内饰为您营造了豪华沙龙般的舒适享受;进口G-DC车身技术,让您的驾乘安全无虞。第三代阁瑞斯,豪门商务首选!

阁瑞斯MPV 授权经销商

海口同鑫	0898-88646354	0898-1118	海口市明珠大厦10楼豪华汽车广场10-11号
海南同鑫	0699-2862085		海口市嘉积大道110号

Brilliance Auto 一路有我 华晨汽车

华晨汽车旗下产品: 金杯海狮 同瑞斯MPV 中华豪运 中华骏捷 中华骏捷 中华骏捷FRV 中华骏捷Wagon 华晨宝马(合资) 金杯轻卡 金杯SUV

华晨汽车 客户服务热线: 400-816-0335 网址: www.brilliance-auto.com