

# 海南国际旅游岛珠洽会上抛绣球

## 推出骑楼建筑历史文化街区保护与综合整治等 105 个招商项目

### 国际旅游岛

本报南宁 6 月 10 日电（特派记者 杨春虹）已经进入全面规划建设中的海南国际旅游岛，项目建设是支撑国际旅游岛建设的关键。在今天开馆的珠洽会经贸洽谈会上，我省在举行国际旅游岛专项推介会的同时，又推出了分别位于 17 个市县的 105 个旅游建设项目。

省会海口此次推出项目最多，共推出了 12 个招商项目，其中有备受关注的骑楼建筑历史文化街区保护与综合整治项目，该项目包括海口得胜沙路、中山路、博爱路、新华路、解放路和长堤路等历史文化街

区，建设内容包括对建筑质量尚好的建筑严格按照“修旧如旧”的原则进行改造，并进行整个区域的公共配套设施建设等，总投资金额超过 6 亿元。

海口另一个招商重点是“火山旅游项目”，推出包括火山口公园火山光影梦幻旅游区和中国雷琼世界地质公园海口园区博物馆项目、中国雷琼世界地质公园海口园区火山矿泉休闲养生度假区、海口荣堂堂文化生态保护示范村项目等四个相关项目，总投资额近 20 亿元。海口市旅游局局长龙卫东表示，海口旅游目前缺乏的是精品景区，所以海口此次推出的招商项目大多围绕精品景区建设。海口要借鉴桂林等旅

游城市的成功经验，将整个城市作为一个大花园来建设，而其中又分布有精品景区提升品味和品质。

凭借即将建设的航天城，具备后发优势的文昌则推出了 5 个超大型旅游开发项目，项目投资金额均在 20 亿元以上，其中包括八门湾旅游休闲水城、木兰新城旅游开发项目、抱虎角片区旅游开发项目等成片开发的大型旅游项目，建设内容则集中在高档酒店、休闲娱乐、海上运动、游艇码头等高端旅游项目上。文昌市旅游局局长文传宝表示，文昌凭借航天城效应，又拥有一流旅游资源，已经具备了高水平开发的条件。

作为西部工业重镇，澄迈在国际旅游岛

建设中也出新招，此次推出了 6 个旅游招商项目，以进一步完善和提升澄迈旅游。这些项目包括月亮湖庄园酒店、济公山风景旅游区、加笼坪热带季雨林生态旅游度假区等。澄迈县旅游局局长周臣业说，在国际旅游岛建设的大背景下，这些旅游资源将进行高品质开发，使澄迈在拥有福山咖啡风情小镇等旅游品牌的基础上再增精品和亮点。

在此次推出的招商项目中，相当一部分是成片开发建设的旅游大项目，如三亚南山村的智慧文化生态旅游及休闲养生区、儋州鸞鸾天堂旅游项目、琼海白石岭旅游开发项目、定安南丽湖生态城和幸福城项目等。

### 《泛珠三角区域旅游合作框架协议》签署

## “9+2”省区将共建泛珠旅游圈

### 泛珠旅游圈

本报南宁 6 月 10 日电（特派记者 杨春虹）泛珠三角区域各省区拥有丰富的旅游资源和独具特色的旅游产品，旅游市场互补性强，旅游产业具有共同发展的广阔前景和良好的合作潜力。今天下午在此间举行的泛珠三角区域旅游合作磋商会议上，“9+2”省区共同签署了《泛珠三角区域旅游合作框架协议》，希望携手共建泛珠旅游圈。

根据协议，将加强区域内各方旅游宣传促销的合作。泛珠各方进一步整合各自旅

资源和旅游精品线路，以构建泛珠区域旅游圈为共同目的，积极组织对境内外的旅游宣传促销活动等。

加强区域内各方旅游项目投资领域的合作。积极鼓励泛珠区域各方的旅游企业开展收购、参股、租赁等各种形式的合资合作经营，本着“谁投资谁受益”的原则，引导和鼓励泛珠区域各方投资者独资或联合开发他方旅游资源和旅游纪念品。

加强区域内各方旅游市场管理的合作，建立和完善泛珠区域旅游突发事件的应对处理机制和质监互动协作机制，相互协作处

理区域内发生的跨区域旅游突发事件和旅游服务质量案件，切实维护旅游消费者和合法经营者的合法权益。

充分利用现代科技信息手段，加强泛珠三角区域各方旅游信息合作与交流，相互链接各方官方旅游网站，在各自旅游官方网站上设置“泛珠三角区域”窗口，实现旅游网站信息资源共享，推广“诚信旅游”。

加强区域内各省区旅游人才教育培训的交流与合作，增进各层次的互动交流；鼓励和引导泛珠区域旅游院校和高校中的旅游院系在旅游人才教育培训方面的交流与合作。

### 从概念走向具体行动

## 琼粤桂携手打造环北部湾旅游圈

### 北部湾旅游

本报南宁 6 月 10 日电（记者 杨春虹）继昨天琼桂签订《环北部湾区域旅游合作框架协议》，今晚，琼粤又签订了同一协议，三省（区）携手打造环北部湾旅游圈，开始从概念变成具体行动。

2010 年，中国-东盟自由贸易区正式建成。环北部湾，中国与东盟自由贸易区的联结点和桥头堡，成为备受关注的焦点。

作为国内知名旅游大省，琼粤桂三省（区）在旅游业发展方面各自都已具备了相当规模。而正在加快推进的海南国际旅游

岛，对泛北部湾旅游圈而言又是一个助推器。有一个形象的比喻，整个环北部湾是一个感叹号，海南是感叹号的那一点。海南作为其中唯一的一个岛屿目的地，在整个区域中扮演着对接国际市场桥头堡和集散地的功能，得到中央大力支持的海南国际旅游岛建设，无疑将会对这一区域产生巨大影响。

正是在这样一个大背景下，去年下半年，国家旅游局正式启动环北部湾旅游规划，并将其列入全国重点区域区域性旅游规划，环北部湾旅游圈的建设被放到中国旅游强国建设重要一环的地位。

按照规划编制，环北部湾旅游圈的国际化道路将分三个层次逐步推进：首先是北部湾“4+2”城市，即南宁、北海、钦州、防城港以及玉林、崇左，与国务院批准的《广西北部湾经济区发展规划》一致；其次是广西、广东和海南三个省区；在此基础上延伸至泛北部湾，即中国、越南、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾和文莱等七个国家。

环北部湾旅游圈的建设目标是：打造中国的地中海。

现在，广西区域的规划已基本完成，海南广东区域的规划即将启动。

### 各省区携特色产品“赶集”珠洽会

## “海南特色”吸引各地客商

### 特色商品

本报南宁 6 月 10 日电（特派记者 高虹 杨春虹）“真没想到会有这么多人喜欢我们的椰雕产品！”才刚刚开馆半小时，海南海世工艺品有限公司的手表、手链、提包、腰带等椰雕小饰品就卖了 1000 多元钱。

今天上午，第五届珠洽会正式开馆，“9+2”各省区纷纷拿出自家最好的项目、最有特色的产品来“赶集”，富有热带海岛气息的海南名优特产品受到客商和市民热捧。

海南饮品的“老字号”——椰泉，也在展馆内开起了品尝会。今年椰泉推出了姜茶新品种，除了在海南冬交会亮相过，此次亦是首次出岛参加推介，但热销情况连海南南琦盛实业有限公司的市场总监黄维也意想不到。黄维说，昨天下午在展馆布展时，广西南宁东卓贸易有限公司的老总前来品尝之后，立马就订下了首批 5 万元的姜茶和椰奶姜

茶。记者在现场看到，展台被各地代表和媒体记者围得水泄不通，大家品尝完都会买上几包带走，以致泡姜茶的热开水几度供应不上。

记者在现场看到，菠萝蜜、芒果、百香果等新鲜的热带水果、五颜六色的水晶饰品也“走”进了珠洽会，惹得人们纷纷驻足拍照、购买。

“海南水果、工艺品都非常有特色，一定要带一些回去做纪念。”来自四川的黄女士告诉记者，自己到海南旅游就品尝过这些水果，也买了不少椰壳工艺品。希望这些特色产品能够更多的进入四川的超市，相信会有不少消费者喜欢。

“海南还有椰树、椰岛、海润等许多知名品牌，这次在展馆内却无缘见到。”一位江西客商不无遗憾地对记者说。由于展馆面积有限，前来参展的海南特产数量受到一定限制。但也从另一方面说明，我省企业“赶大场”自我推介的主观能动性还不够。

### 海南将建供粤生猪生产基地

## 今年 60 万头生猪供应深圳

### 农副产品

本报南宁 6 月 10 日电（特派记者 高虹）继去年供应 30 万头生猪之后，今年海南又将为深圳供应 60 万头生猪，最终利用生态无疫区的品牌优势，在海南建立供粤生猪生产基地。今天，海南和广东又在南宁签订《在海南建立供粤生猪生产基地定量供应深圳生猪协议》，海南罗牛山、琼海大甲、海口美健中、海口高山饮食有限公司大昌养猪场等 9 家畜牧业企业，每年将供应深圳 60 万头生猪。

据了解，自 2001 年被列为无规定动物疫病示范区以来，海南已连续 9 年实现重大动物疫病零发生。目前，每天销往广东的生猪达 3500 头—4000 头，鸡禽 8000 只—

9000 只，仅罗牛山、龙泉集团每天销往广东的生猪、文昌鸡数量就分别有 1000 头、5000 只。不仅如此，由于琼粤畜产品合作良好，经深圳屠宰加工又中转了大量的海南优质生猪、文昌鸡供港。

据广东方透露，珠三角地区对肉猪市场需求量很大，随着珠三角一带地区产业转型及城市化的快速推进，生猪发展的限制将进一步加强，目前广东每年进口生猪量已达 2500 万头。

海南省农业厅有关负责人认为周边省份潜在的巨大市场，给海南生猪养殖业带来了巨大的发展商机，海南可充分利用生态无疫区的品牌优势，加快畜产品加工业的发展，打造海南放心猪肉品牌。

## 我省专项推介国际旅游岛

（上接 A1 版）

我省还向嘉宾介绍了国际旅游岛目前的建设情况。目前我省已经完成《海南国际旅游岛规划纲要》，还将由国家发改委牵头进一步制定《海南国际旅游岛建设总体规划》。

“海南国际旅游岛的提出不仅概念非常好，更包含了丰富的旅游内涵。”云南省旅游局副局长何池康说，海南从去年开始在国内外大力度推出国际旅游岛概念，在旅游界产

生了非常强烈的影响。近期云南旅游界就先后派出几个考察小组到海南学习，希望借鉴和学习海南在发展休闲度假游、高端游方面的经验。

正在规划建设的广西涠洲岛，也希望借鉴海南国际旅游岛建设经验。广西旅游局有关负责人就提出，希望能够详细了解海南国际旅游岛总体规划，借鉴海南在海岛旅游、休闲度假旅游方面取得的成功经验，高水平、高品质开发涠洲岛旅游。

# 热烈祝贺首届文昌鸡烹饪大赛在文昌隆重举行

为提高文昌鸡品牌的知名度，开拓文昌鸡产业市场，挖掘饮食资源，文昌市政府和海南省烹饪协会决定，将在6月11日联合举办“首届文昌鸡烹饪大赛”。

比赛分设热菜、文昌鸡饭（含全鸡）、文昌鸡宴席和食品雕刻等4个项目，分别评出一、二、三等奖，发给证书、奖金、奖牌。组委会特别强调，为吸引广大

厨艺爱好者积极参与，比赛免收任何报名费用。烹饪大赛6月11日在文昌维嘉国际大酒店举行。

比赛由文昌市商务局和海南省烹协名厨专业委员会承办。

## 做大做强文昌鸡产业 推进国际旅游岛建设

### 文昌鸡——海南四大名菜之首

文昌鸡是唯一以地名海南省文昌市命名的家禽，是中国著名的食用型鸡种之一。

文昌鸡居“海南四大名菜”之首，享誉海内外，市场前景非常广阔。2004 年 10 月经国家质检总局认定，文昌鸡成为海南省首个获得国家原产地标准注册的农产品。

文昌鸡因产地在海南省文昌市而得名，尤以文昌市潭牛镇的天赐村、公坡镇的水北村和宝芳乡的天伦村一带出产最为著名。文昌鸡的饲养始于清代，发展于现代。

据传，文昌鸡约在公元 1600 年前后，随大陆（主要是闽南和粤东一带）移民引入文昌，并在文昌特殊的自然环境条件下，经广大群众长期选育饲养而形成。清光绪年间，文昌市潭牛镇天赐村有数棵大榕树，常年届满树籽，鸡啄吃而肥美。

对文昌鸡直接描述最早见于清代《岭南杂事诗抄》，书中称：“文昌县属有一种鸡牝，而若牡肉，味最美。”

相传，明朝有一文昌人在朝廷为官，有一年返乡回家，带上文昌鸡到宫廷款待皇室成员。皇家边品尝边称赞，当知道文昌鸡的来历时，不禁叹道：“鸡出自文化之乡，人杰地灵，文化昌盛，鸡亦香甜，其乃文昌鸡也！”

文昌鸡由此而得名，誉满天下。

文昌鸡以其体型圆小（重约 1.5 公斤），脚胫短细，煮熟后皮脆骨酥，肉质嫩滑，肉味馥香，色香味形俱佳的特色而荣居“海南四大名菜”之首，文昌鸡在饲养方法和选育种苗上经过了不断推陈出新，从家

庭饲养到规模饲养，从自然生长发展到品种品系选育，文昌鸡的品质愈加突出。2004 年 10 月经国家质检总局认定，在文昌市陆地版图 2488 平方公里的范围里，由其地理环境的因素、历史渊源、按其标准而饲养加工的文昌鸡，才允许冠用“文昌鸡”之名。文昌鸡成为海南省首个获得国家原产地标准注册的农产品；2006 年，文昌鸡通过了国家家禽品种认证委的品种审定，成为国内第一个被国家认可的地方土种鸡，并被农业部列入国家级畜禽遗传资源保护名录。

### 文昌鸡——当地经济支柱产业

近年来，文昌市委、市政府充分发挥海南“无疫区”的优势，以产业结构调整为主线，以增加农民收入为目标，把文昌鸡产业作为特色优势产业来大力发展，使之成为文昌农业和农村经济的支柱产业。

2008 年文昌鸡饲养量达 5500 万只，增长 10%，出栏 4131 万只，增长 9.8%，产值达 12 亿元，增长 11%，占畜牧业总产值的 77%；全市现有专业养殖化 38 个，专业育肥鸡场 538 个，专业养鸡场（户）3200 个，其中：年饲养文昌鸡 100 万只以上的规模养鸡场有龙泉集团、和威公司、罗牛山公司、歌颂公司、榕籽公司等 5 家；10—

庭饲养到规模饲养，从自然生长发展到品种品系选育，文昌鸡的品质愈加突出。2004 年 10 月经国家质检总局认定，在文昌市陆地版图 2488 平方公里的范围里，由其地理环境的因素、历史渊源、按其标准而饲养加工的文昌鸡，才允许冠用“文昌鸡”之名。文昌鸡成为海南省首个获得国家原产地标准注册的农产品；2006 年，文昌鸡通过了国家家禽品种认证委的品种审定，成为国内第一个被国家认可的地方土种鸡，并被农业部列入国家级畜禽遗传资源保护名录。

### 文昌鸡——飞出海南走向世界

据介绍，作为海南特产，文昌鸡多年来一直在岛内销售，自 2008 年开始批量出岛后，知名度不断提高，出岛量迅速扩大。现在，海南文昌鸡已远销北京、上海、

西安、武汉、深圳、香港、澳门、东南亚一带等地，享誉海内外。

2007 年，“滋味文昌鸡专卖店”在香港尖沙咀山林道挂牌，这是香港第一家文昌鸡专卖店，开张当天销售文昌鸡 100 多只，此后每天销售 60 多只。专卖店虽然只有 30 平方米，但装修费用就超过 60 万元。专卖店销售的是烧烤文昌鸡和白斩文昌鸡，尽管每只售价 148 元港币，比超市里冰鲜文昌鸡每只高出约 80 元，但依然供不应求。香港店主想再开一家文昌鸡专卖店，但遭到海南供货商反对，原因是优质文昌鸡供不应求。此次专卖店的开张，是文昌鸡走上香港市民餐桌的第三个渠道。

