

透过“数字”看房展

走近冰城房展嘉年华

海南日报报业集团即将在哈尔滨推出的“2009海南地产军团集结行动之‘冰城房展嘉年华’”招商启动仅一周，就得到众多开发商的关注，海南、黑龙江两地的媒体宣传也全面铺开。此次房展究竟有何特色？下面一组数字也许就是一种印证。

关键数字：100 万

诠释：百万人流观展
盛况空前

人气是否火爆往往是房展企业最为关心的事，此次“冰城房展嘉年华”如何保证客流量？

先来看这样一组数据，环球嘉年华 2001 年——2002 年，香港进场人数达到 218 万；2003 年，上海进场人数达到 220 万；2004 年北京进场人数达到 120 万；2004 年，青岛 14 天时间进场人数达到 110 万……本届哈夏房展节与久负盛名的哈尔滨国际欢乐嘉年华、国际啤酒节同场举办，人气更是急剧上涨。

据联盟媒体最新消息，嘉年华中除大型游艺机、技巧游戏、竞技游戏和餐饮美食等几十个娱乐项目及每天两场大型的花车巡演外，期间还将邀请谭咏麟、曾志伟等近 20 多位港台明星到现场与游客进行一系列的互动活动，确保近百万人流光临展会现场。

另外，哈尔滨市旅游局将啤酒节列为今年哈市短途游一大景点，并在哈市及各大旅游客源地城市进行巡回推介会，倾力打造“2009 哈尔滨之夏国际啤酒节”这一城市名片。据统计，啤酒节客年均流量达 50 万人以上，再加上首次在哈尔滨登陆的嘉年华，受到各大媒体对国际啤酒盛会的大肆宣传，啤酒节保守估计人流量将达到 80—100 万人左右，盛况空前。

关键数字：30

诠释：两报整月聚焦
超过三十版力推

“兵马未动粮草先行”，异地房展的宣传推广十分重要。此次房展嘉年华得到了两省报业集团和联盟媒体的大力支持，海南日报、南国都市报、生活报、黑龙江日报、黑龙江电视台、哈尔滨电视台、哈尔滨电台、南海网、搜房网、新浪网、生活知道网等平面、立体、网络媒体联手宣传，报道力度空前，影响力由哈市，向省内主要城市全面辐射。

其中，《海南日报》房地产周刊、《南国都市报》新楼市通过 30 天不间断宣传，为参展企业树形象，立品牌。另外，以《生活报》强势预热海南地产军团，十几个整版版面为海南参展楼盘逐一推介，上百篇报道全程关注展会。大量的预热组合报道中，参展单位均有亮相机会；在巡展期间，既有节点式的开幕式、推介会等消息报道，又有企业单独或组合的系列报道，直接有效把楼盘项目在房展地点进行深入宣传。

关键数字：10 万

诠释：10 万会刊直递
精准有效

在房展的宣传推广中，会刊一直都是重要环节。由海南日报报业集团特别策划编辑的展会综合资讯服务读本《我家住在海南岛》将在展会现场、冰城市中心地带现场直递，直击有效购房客户。其内容有哪些“大手笔”？

据了解，这本海南地产最佳指导性读本为全彩印刷，内容丰富，版面设计精美，充满时尚气息。内容包括海南风土人情、岛外购房者生活全扫描、精品楼盘展示等诸多信息，权威实用，堪称岛外购房者的高参。另外，有 10 万份会刊在房展会现场全程覆盖，为搭建精品楼盘与高端购房者直接对接的平台，面向哈市高端实力人群直达投递，第一时间传播房展参展楼盘广告资讯，帮助参展楼盘更加精准地找到目标客户和潜在客户。如此高密度发行，当之无愧为注意力的“磁场”。

目前，会刊正在招商中。

关键数字：……

诠释：组团来琼购房
坐享人脉

楼市进入服务时代，地产媒体的公信力和服务性是保证其长期生命力的重要法宝。本次房展秉承了海南日报房产策划营销有限公司“消费者满意、参展企业满意”的宗旨，提倡服务平台理念，更加突出了媒体的服务优势，通过楼市看台、楼盘展台、购房讲台、互动平台等多个方面，为购房者服务，为市场服务。

本次房展，海南日报将在现场征集意向购房者，并通过“意向购房客户大型活动调查表”组成购房者。经过前期大规模预热，后续赴琼购房，将会络绎不绝。

□许文军 撰稿

样板间



工地名称：三亚鲁能别墅

设计 师：任瑞鹏

设计说明：本案的设计为中式复古风格。设计中使用大量的木材作为饰面处理，结合中式风格典型元素打造古香古色、韵味十足的高品位空间。为使稳重的木色不给空间造成过于沉重，保留原有 4 米左右的层高，采用木质线条、雕花进行层次变化，让空间稳重、大气、优雅、开敞。



设计说明：本案为现代休闲东南亚风格。吸取大量的东南亚浑厚大气自然之风，在融入中式风格中的经典元素，利用天然的石材、木材的自然纹理，为主人营造高品位、高质量的休闲空间。

《房产周刊》特约家居装饰公司：恒泰装饰
海口总部：海口市国贸大道新达商务大厦二楼
电话：0898-68551911
海口万佳分部电话：66830908
琼海分公司：62926611
三亚分公司：38890866
家俱厂：65923077

恒泰装饰
HENGTAI DECORATION
全国免费咨询电话：800-8765-009 www.htdec.net

在黑龙江省有超过800万人想来海南追逐海居生活的梦想

2009海南地产军团集结行动之冰城房展嘉年华全面启动

让海风吹过冰城的夏天

这是一次不可错过的房展会！

这是一次富有实效的房展会！

这是一次强势媒体强势宣传的房展会！

这是一次优中选优、凝聚最佳客源的房展会！

展会时间：7月9-13日 地 点：哈尔滨冰雪大世界

- ▲两大主流媒体，强强联手：本报联合当地发行量最大的《生活报》，为海南楼市夏季营销突围提供巨大商机。
- ▲百万人流观展，盛况空前：本届哈夏房展节与久负盛名的哈尔滨国际欢乐嘉年华、国际啤酒节同场举办，确保近百万人流光临展会现场。
- ▲十二大版力推，预热冰城：《生活报》强势预热海南地产军团，上百篇报道全程关注展会，海南参展楼盘逐一报道。
- ▲本报整月聚焦，全程播报：《海南日报》一个月宣传不间断，为参展企业树形象，赢品牌。
- ▲10万会刊直递，精准有效：《我家住在海南岛》在展会现场、冰城市中心地带现场直递，直击有效购房客户。
- ▲组团来琼购房，坐享人脉：本报现场征集意向购房者，后续赴琼购房，络绎不绝。

主办：海南日报报业集团 承办：海南日报房地产策划营销有限公司

招商电话：13976077158 13876005398(琼北片区) 13907684111(琼海片区) 13976099978(文昌片区) 13368988889/13707587749(琼南片区)