

核 心 提 示

三亚一市民致信政府有关部门,希望将主要街道解放路两侧的榕树移走,种上“市树”酸豆,还“市树”生长空间,以增加城市美丽的绿色景观。

解放路的榕树该不该移?热带滨海城市三亚该以什么树种为主要绿化用树?如何改变有绿少阴、无阴的城市绿化面貌?从今天开始,本报将陆续刊发“关注三亚城市绿化”系列报道,热忱欢迎三亚市民、游客致电 1380766751 或发邮件至 wuzb@hndaily.com.cn、登陆南海网发表意见,提出建议。

移植榕树呵护酸豆?
三亚市民呼吁以市树美化鹿城第一街

本报三亚6月14日电 (记者吴钟斌) 三亚一市民致信园林环卫管理局,希望移植解放路上的榕树,给“市树”酸豆留点生长空间,以此美化城市景观。园林部门日前研究决定,暂不移植榕树。

解放路是三亚的主要街道,商业门面众多,被称为鹿城第一街。海南日报记者了解到,2002年,三亚市政府对解放路进行绿化景观改造时,在道路两侧改种“市树”酸豆。当时的设计是,间隔移掉原有的榕树,改为酸豆。等新种的酸豆恢复生长后再移掉保留下来的榕树。

这位热心的市民说,7年过去了,园林局长也换了,但榕树一直没有移走,遮住了喜阳性的酸豆树,使其生长受到很大影响。他希望园林部门能尽快移走解放路上的榕树,还给酸豆一点生长空间,同时也能美化解放路景观。

今天上午,记者在解放路看到,路两侧的酸豆与榕树间隔种植,但是榕树生长茂盛,遮阴的树冠远远大于酸豆。相比之下,酸豆树矮了不少,被榕树抢了“风头”,绿化效果也与榕树相差甚远。不过,三亚一些市民还是认为,酸豆是三亚市树,如果解放路绿化树全部种上还算高大的酸豆,将有利于

相关链接:酸豆

常绿大乔木,高可达25米。原产亚洲南部,为热带树种,喜光,喜暖热气候,耐干旱和干热季风性气候,对土壤要求不严,抗风力强。树干直,枝叶浓密,树势雄伟,在城市绿化中广泛应用。宜用作园景树及庭阴树,亦可用于作行道树。(吴辑)

清凉一夏,如何降价

“如果说旺季是‘上门买卖,定价由我’,那么现在已经是‘空守高价,无人问津’了。”6月12日,三亚旅游产业发展局和旅游协会召集航空、旅行社、景区、酒店业代表举行联席会议商讨淡季促销计划,业界面对惨过往年的市场行情感慨万千。

会上,海南日报记者在一份材料上发现,对比6月中旬莫斯科到曼谷的七日旅游报价,三亚的报价高得惊人!曼谷的报价为1260美元,不仅包含酒店住宿和机票,还包含所有饮食、酒水 and 旅游项目。而三亚的报价为1399美元,只含酒店住宿和机票。一名曾经到曼谷旅游的俄罗斯游客告诉记者,在同等条件下,俄罗斯游客到三亚的旅游报价是到曼谷的3倍。

“现在,不仅东南亚各国是我们的强劲竞争对手,国内的丽江、九寨沟等旅游目的地以实惠的价格也分流了大批原本有意愿来三亚的游客。”三亚旅游协会会长、旅行社代表陈国江表示,气温不算什么,价格才是影响游客出行的关键性因素。三亚淡季旅游品牌的做强做大必须首先面对降价问题。

“前几年,淡季旅游市场确实做得不错,但淡季价格区分是国际惯例,是时候建立淡季价格体系了。”业界代表纷纷表示,此前不管是官方还是业界,都避谈价格问题,但仅凭独特旅游资源便固守高价的做法很短视。

在金融危机和流感疫情双重影响下,三亚酒店业入住率连创新低,国际航班量大幅减少。业界呼吁,航空、酒店、景区和旅行社应统一下调淡季旅游价格,以让利于游客来开拓市场。

形象推介转为让利促销

“与往年不同的是,我们今年不仅是‘卖形象’,更重要的是‘卖产品’,卖实惠的产品。”三亚市旅游产业发展局副局长唐嗣锐说,今年的促销重点将转向产品营销,各企

鹿城旅游界共商三亚实惠游

淡季促销声声急

本报记者 张隹星



三亚的碧海银沙一直受到俄罗斯游客的青睐。 本报记者 张杰 摄

业如何推出让游客眼前一亮的实惠产品是关键。业界代表也纷纷表示,与其让资源闲置,不如让利于市场,积攒人气。

有部分企业代表表示,前两年,很多企业曾试图在推介会现场推销旅游产品,不仅引起了很多旅行社的注意,也吸引了当地市民的强烈兴趣。但当时的市场反馈就是价格有些偏高。

“北京故宫的门票在淡季都会下调40%,三亚的景区也应该转变观念,薄利促销。”中银国旅负责人黄雪峰表示,在各大城市现场售卖产品,必须让各地市民感受到实实在在的优惠,固守高价反而会引起负面效应。

唐嗣锐说,目前,在市场的带动下,三亚部分景区和酒店已经开始让利促销,但要么是遮遮掩掩的“暗降”,或者是打包捆绑的“隐形降”,且降价幅度并不足以引起市场重视。

“既然要进行大型促销活动,各企业就应该拿出诚意,让游客看到实惠。”三亚旅游协会负责人表示,为鼓励旅游企业大胆降价,协会还将提供各旅游城市产品比照信息,并为各企业免费制作产品宣传专刊。

业界代表表示,将抓紧时间制订“清凉一夏”促销方案,比如“机票+酒店”等,以价格的“明降”来吸引游客。

“请进来”宣传“实惠三亚游”

与前两年相比,今年三亚的淡季促销不再是单一的“走出去”,还要“请进来”,邀请各重要客源城市媒体代表等实地体验“实惠三亚游”。

根据计划,从6月底开始,国内500名主流媒体代表、100名国内百强企业代表、100名全国百强旅行社代表等将汇聚三亚,走访各酒店、景区,体验三亚度假旅游产品,并与三亚旅游界展开充分交流。

“三亚还可以在重点城市大量投放城市形象和旅游产品广告,以产生同步轰动效应。”三亚旅行社协会会长、银泰酒店总经理刘凯强说,三亚旅游应该制作特色宣传片和广告,配合“走出去”的促销活动。

唐嗣锐说,今年的淡季促销活动目的性更强,将引导企业逐步构建淡季价格体系,并形成夏季营销联盟,吸引更多的国内外游客。(本报三亚6月14日电)

三亚警官艺术团
更名三亚市艺术团
参演首届中国聂耳音乐周
开幕晚会

本报三亚6月14日电 (记者郭景水) 三亚市警官艺术团日前正式更名为“三亚市艺术团”,并很快获得市场认同。6月12日晚,该团受邀在北京参演了首届中国聂耳音乐(合唱)周开幕晚会。

首届聂耳音乐(合唱)周由中国文联、云南省委省政府、中国音乐家协会联合主办,以聂耳音乐作品为代表,通过人民群众喜闻乐见、广泛参与的音乐艺术形式,弘扬中华民族优秀文化,赞颂新中国成立60年来的伟大历程和辉煌成就。6月12日晚,80名三亚市艺术团的舞蹈演员,参加了在北京人民大会堂举行的开幕式晚会《前进颂》,先后参演了聂耳作品大合唱《大路歌》和《新女性》,交响大合唱《太行山上》,舞蹈《一个美丽的地方》,交响舞蹈合唱《在灿烂阳光下》等节目,受到了观众和导演组的肯定。

另据了解,为顺应三亚文化体制改革的需要,在今年央视春节晚会“大出风头”的三亚市警官艺术团日前正式更名为“三亚市艺术团”,在编舞专业人员、舞蹈演员的引进方面获得更大的发展空间,逐渐成为一支“有表演特色、有拿手节目”的专业舞蹈表演团队,受到业内人士的关注。

崖州学宫修复顺利
崇圣祠重建工程主体完工

本报三亚6月14日电 (记者郭景水) 记者今天从三亚市文体局获悉,崖州学宫第三期修复工程进度顺利,崇圣祠重建工程主体完工。

据了解,崖州学宫是中国最南端祭祀孔子的庙宇,属海南省文物保护单位,崇圣祠作为祭祀孔子父母的殿堂,是其重要组成部分。祠堂于清朝同治十一年(1872年)修建,后被毁,仅存高出地坪10厘米至20厘米的砖墙遗迹。

2008年,受三亚市文体局委托,广西文物保护研究设计中心经过对遗址现场发掘,辨认出崇圣祠原来的平面布局,并制定了全部维修方案。当年10月,经公开招标,三亚市启动了崖州学宫第三期修复工程,重点进行崇圣祠的重建工作,由海南献林建筑工程公司负责施工。

国际旅游岛
International Tourism Island
中国·海南
HAINAN CHINA

中共海南省委宣传部