

提升国际旅游岛文化内涵的建议：强化领导干部对文化建设的再认识；增强本土传统艺术和民俗文化的创新活力；实施“大项目带动、大企业进入”战略扶持文化龙头企业；用先进理念创新国际旅游岛营销模式；大力宣传推广普及海洋知识、海洋文化。

# 提升海南国际旅游岛文化内涵的思考与建议

□ 省政协教科文卫体委员会

**编者按**  
提升海南国际旅游岛的文化内涵和品位的认识，省政协教科文卫体委员会组织文化艺术界别的政协委员和专家近期进行了20多天的省外、省内专题调研。此文为调研主要成果。

## 提升国际旅游岛文化内涵 打造文化精品

海南在推进国际旅游岛建设过程中，

注重提升文化内涵和品位，占领文化高地，打造了《印象·海南岛》和琼剧《下南洋》两个文化精品，赢得了社会各界广泛好评，为国际旅游岛建设添上一笔亮丽的篇章。

《印象·海南岛》由著名导演张艺谋执导。作品清晰地体现了大海、阳光、沙滩、椰树等海南元素，也凸显了国际旅游岛休闲度假的文化个性，视觉效果新颖逼真，穿透力强，填补了我省商业化运作高档次旅游演艺节目的空白。新编现代琼剧《下南洋》是省委、省政府、省政协确定的重点文化项目，思想性和艺术性方面均有重大突破。作品站在历史制高点上，对下南洋这一历史现象进行宏观审视和微观再现，将下南洋群体作了充分的艺术表现，具有重要的历史意义和现实意义。最近，琼剧《下南洋》参加了在杭州举行的第三届全国地方戏优秀剧目（南方片）展演，荣获全国地方戏优秀剧目展演二等，被文化部定为庆祝中华人民共和国成立60周年献礼演出剧目和厦门中国戏剧节演出。

提升国际旅游岛文化内涵的

潜力和空间

文化与旅游，互为条件，是“神”和“形”的关系。文化从旅游中找到市场出路，旅游从文化中得到“票子”。海南建设国际旅游岛，不缺文化，不差元素，但缺乏文化的号召力、感染力和凝聚力，没有形

神。

黎族织锦是中华民族优秀文化遗产中的“国宝”，是我国纺织史的“活化石”。有3000多年的历史。黎锦是黎锦的极品之作，其精湛的技艺已经失传。随着现代工业文明的发展，处于自然经济形态下黎锦遇到巨大的压力和挑战，面临被“边缘化”的危机。上世纪50年代，黎族妇女普遍掌握黎锦工艺，到70年代已不足一半。

（三）本土文化 大有作为

黎族织锦是中华民族优秀文化遗产中的“国宝”，是我国纺织史的“活化石”。有3000多年的历史。黎锦是黎锦的极品之作，其精湛的技艺已经失传。随着现代工业文明的发展，处于自然经济形态下黎锦遇到巨大的压力和挑战，面临被“边缘化”的危机。上世纪50年代，黎族妇女普遍掌握黎锦工艺，到70年代已不足一半。

（四）生态文化 朝阳产业

保亭“呀诺达雨林文化旅游区”是国际旅游岛生态文化的精品。这个高起点、高档次、高水平的热带雨林生态文化景区，总规划面积45平方公里，总投资39亿人民币。现已投资2.3亿元，建成雨林谷、梦幻谷和三道谷3个景观区域。以美国电瓶车、生态栈道、飞瀑索道、高品质旅游巴士环绕18公里的园区通道。

呀诺达是海南方言一二三、雨林文化旅游区赋予新的内涵包含三层意思。第一，“呀诺达”代表海南方言，意在弘扬海南岛的本土文化。这一文化脉络贯穿景区的内涵与外延，成为生态文化的符号。第二，“呀”表示创新，“诺”表示承诺，“达”表示践行。美国夏威夷有个“阿罗哈”，海南有个“呀诺达”。第三，“呀诺达”表示欢迎、你好。景区鸟语花香，巨树参天，怪石嶙峋，瀑布飞流，奇花异草，珍禽稀兽，空中花篮，老茎生花，绞杀现象，藤本攀附，高板根，过江龙，千姿百态，有2000多种木本植物，是植物多样性的“百科全书”和“绿色王国”。最近，全国人大副委员长、中科院院长路甬祥全面考察了呀诺达，给予

高度评价，拟组织全国50名专家来此作专业性研究评价。

提升国际旅游岛文化内涵的建议

（一）强化领导干部对文化建设的再认识

21世纪国际竞争主要是文化软实力博弈。党的十七大提出中国特色社会主义经济、政治、文化、社会建设四位一体的总体布局，把推动社会主义文化大发展大繁荣作为中央的重大战略决策，说明文化建设的重要性紧迫性。建议省委、省政府专门举办一次市县党政主要领导培训班，强化对文化建设的战略地位和重要作用的认识，提升对国际旅游岛文化内涵的把握和认识。市县主要领导热爱文化、懂得文化，尊重文化，才能重塑文化自信，创新文化元素，抓住文化是旅游灵魂的主题，推进国际旅游岛建设。

（二）增强本土传统艺术和民俗文化的创新活力

文化不仅仅在于传承，更在于创新。目前，我省的琼剧、调声、临剧、公仔戏等出现种种危机，主要原因是缺乏自身创新活力，脱离青年人的文化期待和精神需求，有被“边缘化”的危险。建议对传统艺术和民俗文化一方面要给予必要的经费扶持，整合资源，突出特色；另一方面要分类指导激活自身的创新能力，不断赋予新的时代精神和文化内涵，创作作为群众喜闻乐见的作品，要千方百计留住能人，下大力气培养新人，广开渠道引进高人，把“夕阳文化”变成“朝阳事业”。例如：“三月三”是黎苗民族的传统节日，五指山、保亭、琼中、昌江等市县年年搞节庆活动，但文化“含金量”不高，与旅游脱节，效果并不理想。建议省旅游部门对“三月三”这个平台进行高水平的统筹策划包装，突出民族特色和创新活力，办成我省著名旅游品牌。

（三）实施“大项目带动、大企业进入”战略扶持文化龙头企业

我省公共文化基础设施落后，与浙江、江苏文化大省相比还有很大的差距。建议，首先对全省旅游资源进行深度整合，统一规划，严格控制，宁缺勿滥。如东坡书院、西沙等著名景点建设，要有国

际化视野，制定与国际接轨的旅游规划，突出开放兼容的文化特性，引进国内外知名大企业进行高起点、高档次、高品位的开发，提高海南国际旅游岛知名度和美誉度。其次，采取倾斜政策，办好现有的龙头企业。海南中视文化公司、海口旅游投资控股集团等为发展全省旅游文化做出突出贡献，省有关部门要“帮一把、送一程”。建议省旅游部门用发消费券的方式，组织观看《印象·海南岛》、呀诺达、黎锦坊。提高全民的文化品位、扶持企业做精做强。再如：黎锦采用“公司加农户”的方式，海南锦绣织贝公司免费为培训织女提供原材料，收回半成品再进行深加工销售。公司要按17%税率计征税款，增加了企业负担。

（四）用先进理念创新国际旅游岛营销模式

在营销宣传方面，我省有不少成功的先例，如歌曲《我爱五指山，我爱万泉河》、《西沙，我可爱的家乡》唱遍了大江南北，经久不衰，至今还有很大的市场，激发了游客对美丽海南的热情向往。但是，我省对黎苗文化“活广告”宣传远远不够。三亚是国内外知名度较高的旅游城市，可是，没有一台吸引眼球“文化大餐”共度良宵。游客的感受是“白天看庙（南山寺）晚上睡觉”。而云南丽江却形成鲜明对照：著名导演张艺谋执导的《印象·丽江》，以玉龙雪山为背景，露天大舞台，1400个座位，500多名来自16个村庄、10个少数民族的非专业演员，用生命的真实与震撼，打造一场场荡涤灵魂的盛宴。每天演3场，平均票价200元以上，场场爆满，高峰期一票难求，年票房收入3亿元左右。这个经验值得我省认真借鉴。

（五）大力宣传推广普及海洋知识、海洋文化

我省是海洋大省，有200多平方公里

海洋面积，占全国海洋面积的三分之一。但海洋文化缺失，海口“热带海洋世界”本来是展示海洋知识的良好平台，由于种种原因，现已关门大吉。省有关部门要认真吸取这个教训，把海洋纳入国际旅游岛的重要内容，抓紧开放西沙旅游，相信灿烂多彩的海洋文化必定会受到广大国内外游客的青睐。

## 学 习 习 记

□ 张 宁

进一步做好新时期、新形势下高校党建工作，使之充分保障高校在落实科教兴国战略、推进科研事业发展中的主力军作用，真正成为高等教育事业健康发展的领路人，就必须使高校党的建设更加符合科学发展观的要求。

# 以科学发展观 促进高校党建工作

进一步做好新时期、新形势下高校党建工作，使之充分保障高校在落实科教兴国战略、推进科研事业发展中的主力军作用，真正成为高等教育事业健康发展的领路人，就必须使高校党的建设更加符合科学发展观的要求。高校党组织应该自觉地用科学发展观指导党建工作，树立以人为本的党建工作理念，坚持统筹协调的党建工作方法。

## 坚持把科学发展观的理念贯穿于高校党建工作工作的全过程

1、树立以人为本的党建工作理念

高校党建工作落实科学发展观，就必须树立以人为本的党建工作理念，尊重师生党员的主体地位，推进高校党内民主建设，积极营造“教育以育人为本，以学生为主体；办学以人才为本，以教师为主体”的教育教学环境。

（1）尊重师生党员的主体地位。要通过教育帮助师生党员正确处理权利和义务关系，努力使师生党员的主体意识得到进一步增强。要通过制度建设保障师生党员的权利，确保师生党员的主体地位得到进一步尊重；要建立一种机制激发师生党员参与基层党建的积极性，切实发挥师生党员的主体作用得到进一步发挥。

（2）推进党内民主建设。高校党组织必须积极推进党内民主建设，保障党员民主权利。这既是贯彻落实党的十七大精神的要求，也是以人文本党建工作理念的充分体现。完善党内民主制度，包括民主讨论制度、民主决策制度、民主选举制度、民主监督制度等民主制度；营造党内不同意见充分发表、平等讨论的制度环境，保证师生党员经常性地参与党内决策，扩大师生党员参与、决定党内事务的权利，从而激发师生党员积极性创造性，增强党组织凝聚力战斗力；探索党务公开、民主生活会等党内民主多种实现形式。

2、坚持统筹协调的党建工作方法

高校党建工作落实科学发展观，就是要坚持统筹协调的党建工作方法，统筹协调好党建工作与学院的中心工作的关系，统筹协调好党的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设的关系，统筹协调好党员发展的数量与质量的关系。

（1）学院党组织对党建工作要准确定位，明确学院党建工作就是通过发挥党员的先锋模范作用，通过做好师生员工的思想政治工作来凝聚人心，为学院的发展提供组织保障与精神动力，为中心工作营造良好环境。因此，学院党组织必须紧紧围绕育人这项中心工作，提高教育质量这个关键来抓党建，充分发挥学院党组织和广大党员在教育育人、管理育人、服务育人、环境育人中的先锋模范作用，保证和推进高校的育人为中心的各项任务的完成。

（2）高校党组织必须以坚定理想信念为重点来加强党的思想建设，切实解决党员队伍在思想上存在的突出问题，使广大党员、干部坚定全心全意为人民服务的信念，积极投身于中国特色社会主义实践，自觉贯彻科学发展观和社会主义荣辱观。高校党组织必须以造就高素质党员、干部队伍为重点来加强组织建设，建设一支高素质的党务工作队伍。高校党组织必须以保持党同人民群众的血肉联系为重点来加强作风建设，倾听群众呼声，反映群众愿望，关心群众疾苦，多为群众办好事，办实事，做到权为民所用，情为民所系，利为民所谋。高校党组织必须以健全民主集中制为重点来加强制度建设，建立健全各项制度，做到用制度管权，用制度管事，用制度管人。

（3）统筹协调党员发展的数量与质量的关系。在发展党员工作中，既要在数量上追求适当的增长，又要结合实际情况来把握质量，努力实现高校发展党员的数量和质量的辩证统一，确立科学发展党员的数量观和质量观。一方面坚持“早选苗、早培养、早发展”；另一方面按照“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的方针，严格发展程序，严把“入口关”。

## 坚持以改革创新的精神全面推进高校党的建设

创新高校党建工作，首先，必须牢牢把握贯彻落实科学发展观这一主题，实现高校的科学发展、创新发展、和谐发展，要着力巩固党在高校的领导地位和核心地位，切实增强高校领导班子办学治校能力；其次，必须努力在党的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设上取得新进展，在执政能力建设和先进性建设上取得新成果；第三，必须在具体工作实践中认真反思和改进那些不适应大局和发展需要的思路和方法，不断深化对工作规律性的认识，在理念、方法、举措等方面充分体现时代性，把握规律性，富于创造性，坚持以科学的精深、严谨的态度，使高校党的建设中的那些热点、难点问题在创新创优实践中得到新突破。即一是以学习贯彻党的十七大精神为主线，推进高校理论武装工作；二是以提高办学治校能力为核心，推进高校领导班子建设；三是以增强党组织凝聚力为着力点，推进高校党内民主建设；四是健全长效机制为主要途径，推进高校基层党组织和党员队伍建设；五是以引进和培养高层次人才为重点，推进高校人才队伍建设；六是以立德树人为根本，推进高校大学生思想政治教育工作。

（作者单位：海南医学院）

## 创新特区体制机制 推动海南科学发展

□ 张忠惠

# 发展农民专业合作社 做大做强农村经济

创新特区体制机制  
推动海南科学发展

农民专业合作社通过同类生产经营者的互助联合，发挥农村生产经营过程中显而易见的能人带动力作用，不仅能扩大生产规模，而且有效对接市场。有利于农业经济结构调整，提高农产品商品率；有利于农村经济增长，农民增收。

农民专业合作社是在农村家庭承包经营基础上，同类农产品的生产经营者或者同类农业生产服务的提供者、利用者，自愿联合、民主管理的互助性经济组织。通过同类生产经营者的互助联合，发挥农村生产经营过程中显而易见的能人带动力作用，不仅能扩大生产规模，而且有效对接市场，有利于农业经济结构调整；提高农产品商品率；有利于农村经济增长，农民增收。

农民专业合作社三种发展模式

近几年来，随着农业产业化、规模化、市场化的不断发展，农民专业生产合作社便应运而生。从2007年定安县出现第一家农民专业合作社开始，三年来，合作社以新的经济形式在定安迅速发展。截止2009年3月，定安县在工商局注册成立的农民专业合作社有100多家，拥有会员600多人，带动农户2000余户，入股金额2000多万元，成为定安农村经济的新亮点。定安县农民专业合作社主要有三种模式。

1、专业合作模式。这种模式就是通过引导农民在农产品生产、加工、销售各领域开展专业化合作，使分散的农民获得协作的生产能力，形成足以抵抗市场风险和自然灾害的合力，让农民由被动接受改革转变为积极主动参与改革，从而促进农村改革不断深化。定安翰林镇有槟榔种植户3000多户，为争夺客源，农户间竞相压价，加之

槟榔果收购价格大起大落，家庭承包经营

者效益下降。该镇19家槟榔种植大户、销售大户、运输专业户自发联合起来成立专业合作社进行专业经营，通过提高槟榔生产销售的组织化、产业化程度，有效地规避市场风险。该社投入资金60万元，用于槟榔系列产品研制开发、机械购进改造、厂房建设、原料购进、办公设备、产品检验检测等。同时合作社组织社员实施标准化生产，并实行联户联销、专业合作。通过不懈努力，研制出了槟榔茶、槟榔酒、槟榔干花、芭茅汤料、芭茅泡菜等芭茅花茶食用系列产品。这样产业链条延长了，产品附加值提高了。定安县6万亩的槟榔种植面积，仅产品附加值一项，农民一亩槟榔可增收6000万元。

2、能人带动模式。个体农人在市场经济中由于信息不对称等诸多因素，难以应对市场风险。农产品价格波动很大，亟需寻找好“领头羊”，带领农民共同致富，从而实现一人带一片，一片带一村，一村带一区。农村“能人”往往是农民专业合作社的发起者或领跑者。他们在组织中的主导地位来自个人人资本，主要是其技术知识、管理能力和社会关系网。与普通成员相比，他们无论是在最初组织的发起、制度订立，还是日常的管理决策中都有突出的影响力。定安目前有100多家农民专业合作社，凡是规范运作好、服务功能

好、分配机制好、增收效果好的合作社，都

有能人领头。这些“领头羊”一般都是种养大户、运输大户，是同类行业生产经营的行家里手。能人与农户联合起来组建专业合作社，更能发挥他们市场信息灵、销售渠道稳的优势，在带动农户发展特色农业、搞活农产品流通等方面起示范带头作用。新竹镇白墩村饲养大户李南华，凭借自己多年的饲养和营销经验，牵头成立了“定安新竹南华养殖专业合作社”，把农民有效组织起来，形成“产—供—销”一条龙产业链。有100多农户以投入劳动力或土地的形式与合作社合股经营养殖业。2008年，该社农户人均纯收入达1万多元，比当地其他农民收入高出2倍多。

3、专业化经营模式。专业化经营是合作社的基本特征。它把分散的土地、人力、资金等生产要素集中起来，统一采购、统一标准、统一生产、统一销售，从而聚沙成塔，形成一村一品，一乡一业，既降低了市场风险，又能使社员利益共享。定城镇平和区成立了“平和新安四季鹅专业合作社”，以合作社为平台，不断做大养殖规模，继而借助规模化优势打通产、供、销环节，能够把农户与市场有效衔接起来，最大限度保护农民利益。短短两年，合作社已连结农户128户，创建基地131个，储存肥鹅基地1个（能储存肥鹅2万只以备调节市场），年产35万只肉鹅，占全省鹅出栏交易量三分之

一左右。依托合作社力量，社员养的鹅上产

量、上质量、上销量，市场占有率达到30%，成为当地农民收入的主要来源。

## 农民专业合作社三种好处

1、有利于调整农业生产结构。对单个农户来说，新品种的引进、生产技术的改良、市场的对接等都是其心有余而力不足的。而合作社有能力组织市场调查，搞新品试验示范，开展技术辅导、组织产品统一包装，能够在较短时间内根据市场需求，有计划地按订单或合同生产。这种通过资源共享、利益均沾、风险同担、共同发展的模式，能够有效衔接市场，把城市与农村、生产与销售相互对接起来，逐步打破城乡二元经济结构分割状态，进一步推动农业产业结构调整升级，实现城乡经济协调发

展。

2、有利于提高农产品商品率，促进农

民增收。一是转变生产方式，实现比较优

势。农民专业合作社通过农民自己的联合

与合作，打破所有制和行政区域界限，在更

大范围、更广领域内实现生产要素的优化

配置，以市场需求为导向，通过为成员提供

市场信息和生产技术服务，发挥当地资源

优势和产品特色，推进农业结构战略性调

整，有效地挖掘农业内部增收潜力。

2、有利于提高农业价值。通过参与农

产品产后的加工、营销等经营活动，延长农

产品产业链条，不断提高农产品商品率，使

成员获得更多的农副产品增值利润。

3、有利于培育新型农业经营主体。

农民专业合作社的运作模式为农民提

供了一个掌握新生产技术，学习经营管

理、市场营销、法律等方面知识的平台，从

而进一步提高农民的科技文化素质，逐步

形成一批有文化、懂技术、会经营的新型

农民，不断增强其在市场上的抗风浪的能

力。农民专业合作社中的能人便是新型农