

鹿城警民
共庆“八一”

本报三亚 7 月 30 日电 (记者王红卫 王勇 通讯员刘林 张诚 李柳清) 在第 82 个建军节到来前夕, 海南日报记者从三亚市各驻地部队、企事业单位了解到, 一场场军民互爱、血浓于水的联欢和互助活动竞相展开。

今天晚上, 美丽的三亚, 凉风习习, 椰风送爽, 在海南南海舰队驻三亚某勤务船大队, 庆“八一”足球比赛在鼓乐喧天中拉开了帷幕。据介绍, 在“八一”建军节即将来临之际, 该大队相继组织了拔河、足球、羽毛球等比赛, 各舰艇单位还组织官兵进行棋、牌类比赛, 让官兵过上一个多彩的“八一”节。

今天晚上, 在海南边防总队海警二支队 46041 艇上, 官兵们说学逗唱, 用独特的方式欢庆“八一”建军节。小小的甲板成了欢乐的舞台, 响亮的军歌在海港回旋, 一场别开生面的“甲板晚会”正在精彩上演。

由三亚边防站发起的一场别开生面的“军民餐叙会”也在今天举行。三亚市政府和旅游、工商等部门, 河西区、海棠湾镇等区镇, 以及儋州、新建等社区的干部群众, 约上百人共聚一堂, 以军民座谈的形式, 庆祝和迎接“八一”建军节。

违规销售不合格塑料袋
一商行被罚 3 万元

本报三亚 7 月 30 日电 (记者王红卫 通讯员傅念国 陈锦红) 昨天, 三亚市工商局光明工商所对违规销售不合格塑料袋、且屡教不改的三亚某商行, 依法作出行政处罚: 没收不合格塑料袋 8000 个, 罚款 3 万元。

据了解, 为防止一次性塑料制品对环境的污染, 三亚工商局从 6 月份开始开展整治行动, 严厉打击销售使用不合格塑料袋和一次性塑料制品的违法行为。先后检查经营户 8700 多户次, 查扣不合格塑料购物袋 63 万多个、一次性塑料制品 9 万多个, 罚没款 14.6 万元。

但是个别经营户总是心存侥幸, 违规销售使用不合格塑料袋和制品, 造成“限塑”工作的反弹。7 月 28 日凌晨 4 点, 光明工商所执法人员在车站农贸市场突击检查时, 发现三亚某商行正在销售不合格塑料袋, 柜台内还藏有塑料袋 8000 个。为了震慑违规经营者, 该所经立案调查, 对当事人作出 3 万元的高额罚款。

“清凉一夏”突破传统推介模式
“三招鲜”营销鹿城引来万众垂青

本报记者 张礁星

走到 3 年关口的“清凉一夏 三亚度假”旅游推介活动, 今年选择了 3 个从未到过的西部历史文化名城。虽然推介城市数是 3 年来最少的一次, 但三亚旅游界别出心裁地连出新招, 引来广泛关注, 令业界收获颇丰。

第一招: “请进来”先造势

从 7 月 9 日开始, 三亚旅游推介团队用 20 天时间, 在成都、太原、西安 3 个城市举办了 6 场推介会、旅友会, 并在三城分别搭建“三亚风情街”, 现场接受各界咨询。这场夏季营销大行动取得了前所未有的广泛关注度, 被内地媒体称为“高规格、高效益、高关注度”的城市营销典型案例。

虽然三亚走出去推介的时间仅有 20 天时间, 但整个营销大行动在 7 月初就已经悄然拉开序幕。7 月初, 来自北京、上海、重庆等重点客源城市的 33 家主流媒体记者陆续汇聚三亚, 提前开始体验三亚优惠的夏季旅游产品。

早在 7 月初, 有关三亚夏季旅游产品的信息已经通过各大媒体广泛传播, 内地游客已经通过旅游卫视、西安电视台、华西都市报、华商报等主流媒体了解了充分的信息。3 场推介会下来, 参展的近 50 家琼南旅游企业都表示拿下了不少“清凉订单”, 已经提前造势的营销大行动令业界收获颇丰。

第二招: “走出去”广结盟

搭建风情街、专场推介会……今年的推介模式看上去似乎没有特别之处, 而三亚推介团队巧借各种资源广结联盟, 令旅游推介事半功倍。



陈楚生与西安歌迷们一起唱响家乡的歌。 本报记者 张礁星 摄

7 月 11 日, 成都站推介刚刚开幕, “海南旅游房产体验中心”便同时开张。海南房地产业界巧借东风, 在蓉城开设了旅游、房产一站式服务平台。无独有偶, 当地房地产企业也来“搅局”, 峨眉山一家房产企业在《华西都市报》上打出“冬去三亚海湾, 夏来峨眉半山”的广告, 借三亚之名揽人气。

“我们十分乐见这种隐形的跨界联盟, 房地产业借三亚宣传自身的同时, 也为鹿城旅游出了一把力。”三亚旅游协会会长、康辉国旅总经理陈国江说, “凑热闹”的企业越多, 让三亚旅游界能更加准确地把握市场动向。

与“隐形联盟”相比, 成都、太原、西安三地旅游企业算是更“紧密”的盟友。在成都和太原, 10 多家当地企业加盟促销, 肩并肩叫卖, 以更贴近当地市民的方式推介三亚夏季

旅游产品。而在西安, 三亚市旅游产业发展局与西安市旅游局现场签署合作协议, 以“一程多站”等多种模式合力开拓国内外旅游市场。

五指山、万宁、陵水、保亭等琼南市县旅游界也步步紧随, 与三亚形成“大三亚旅游圈”推介联盟, 重点促销与三亚旅游互补的生态度假产品, 引起各地市民的浓厚兴趣。

第三招: 携楚生“新推介”

请陈楚生担任夏季旅游形象大使, 跟随三亚推介团队以歌会友“唱响三亚”, 不仅是三亚城市营销模式的新突破, 也成为各地市民和歌迷们津津乐道的“新娱乐推介”。

“一场原本普通的歌友会, 穿插三亚的夏季旅游资讯, 加上旅游抽奖和互动环节, 主题抬高变成了楚生‘唱响三亚’旅友会, 这种创意令人钦佩!”在成都组织歌迷参与“唱响三亚”系列活动后, 成都歌友会会长七月感慨三亚城市推介的别出心裁。七月说: “在楚生的事业出现困难的时候, 家乡三亚是最好的靠山, 这是一场楚生、花生和三亚‘三赢’的完美推介会。”

“让楚生用家乡的歌声诚邀各地民众到三亚度假, 最能代表三亚的特色和诚意。”三亚市旅游产业发展局局长杜丽银说, 在西安, 楚生幸福庆生, 而三亚团队作为“导演”, 也成功完成了压轴大戏, 交给各地游客和歌迷一份满意的答卷。

走访了成都、太原、西安后, 三亚推介团队不仅收获了关注度和“清凉订单”, 也签下了联盟协议。 (本报三亚 7 月 30 日电)

件因性质较为恶劣, 被列入国家海洋局的“碧海行动”计划, 相关责任单位均被处于 5 万元以上罚款。

针对海洋工程建设对海洋环境的污染损害, 国家海洋局今年启动了“碧海”专项执法行动。专项执法行动包括海洋石油勘探开发、海洋倾废、海岛利用、海洋自然保护区、海洋特别保护区、海洋生态监控区监察等内容。

三亚市海洋与渔业局局长章华忠说, 海洋部门的管理职能正从管理渔业向管理海洋转变, 仍将加大用海秩序的清查力度, 目前仍在立案查处的违法、非法涉海案件有 3 宗。



海棠湾: 太阳能路灯 环保

7 月 30 日上午, 路政工人三亚海棠湾东线公路出口线大道安装路灯, 据悉, 此大道安装的全部是智能的环保太阳能路灯。

本报记者 程范淦 摄



解放路: 钢制隔离栏 安全

7 月 29 日上午, 市政工人在三亚市解放路明珠广场至吉祥路口路段新安装中间隔离栏。

本报记者 程范淦 摄



凤凰镇: 卖酒阿婆日子 红火

7 月 29 日上午, 凤凰镇槟榔河村苏永花阿婆坛装糯米酒。据苏阿婆介绍, 她每个月平均为农家乐供应 40 坛酒, 收入不错, 一家人日子过得红红火火。

本报记者 程范淦 摄

三亚查结 34 宗涉海违法案件

其中 3 宗被列入国家“碧海行动”计划

本报三亚 7 月 30 日电 (记者吴钟斌) 今年, 三亚加大查处涉及海洋的违法用海行为, 在已结案的 34 宗案件中, 有 3 宗被列入国家海洋局的“碧海行动”计划, 有力地规范了海洋秩序。这是海南日报记者今天从三亚市政府获悉的。

海南日报记者从省海洋与渔业厅了解

到, 包括养殖行业与特许旅游用海行业在内, 今年以来全省共查处了 60 余宗涉海案件, 重点查处违规用海、非法用海、破坏海洋环境的案件, 其中三亚查处并已结案的涉海案件共 34 宗。中国海监三亚支队负责人说, 除采取责令停业整顿、责令恢复原样等措施外, 还给予约 30 万元罚款。

3 宗列入国家海洋局“碧海行动”计划的案件分别是: 某港口外港重点工程, 在施工过程中将大量淤泥就地排放倾倒入海; 位于三亚河口的某国际游艇俱乐部, 在建设过程中不按规定进行, 将残渣排放海中; 位于三亚湾的某大酒店, 不申请办理用海手续就擅自从事特许旅游用海。这 3 宗案

绿色科技 驾驭未来

2009
AUTO 第三届海南汽车展销会
海南日报报业集团 THE 3rd HAINAN AUTO SALES EXHIBITION
时间: 2009年9月10日—13日 地点: 海口会展中心

绿色环保科技 汽车未来之路



八大主题活动和贴心服务演绎本届车展传奇故事

- 海南汽车奥斯卡(车型)总评榜暨颁奖盛典
- “购门票·获赠券·抽大奖”热动全场活动
- 展会期间名车秀和多款新车海南上市发布会
- 现场展车、观众赏车保险贴心服务

- 海南超模和小提琴组合演奏巡场表演
- 展会现场消费者购车、上牌一条龙服务
- 2009教师节优惠购车折上折活动
- 海南日报、南国都市报车展特刊

招商热线: 0898-66810191 13976662762 展会服务: 0898-66743938 13876187088

本届车展由中国大地财产保险股份有限公司海南分公司提供公众责任保险

主办单位: 海南日报报业集团 海南省商务厅 承办单位: 海南日报报业集团广告中心 策划推广: 海南诚禾文化传媒有限公司
全程宣传: 海南日报 南国都市报 南海网 协办单位: 海南省汽车行业协会 海口国际会展中心经营管理有限公司