

UFIDA用友

用友是中国最大的管理软件、ERP 软件提供商。

中国及亚太地区超过 70 万家企业与机构通过使用用友软件，实现降低成本提高率，效加快市场响应速度，提升绩效的业务价值。

用友软件海南分公司 海口市国贸路 1 号景瑞大厦 A 座 9 楼 4006600588 总机:0898-66517099 销售:0898-66758606

金蝶 ERP

金蝶是香港上市公司(股票代码:0268)、中国软件产业领导厂商。为全球超过60万家企业和政府组织成功提供了管理咨询和信息化服务。连续4年被IDC评为中国中小企业ERP市场占有率第一名！

Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703 咨询热线:0898-66502285

行业资讯

中国移动下月将对飞信会员收费

每月 5 元

本报综合消息 从 8 月 1 日起，移动将向飞信会员收取 5 元/月的功能费，但飞信业务仍然免费。飞信会员服务是飞信的一项增值业务，开通会员后可以享受积分加速等 8 项基于飞信业务的特权。中国移动客服人员表示，收费只针对飞信会员，而普通用户使用飞信仍然是免费的。对于之前免费体验的飞信会员，中国移动会通过短信加以通知，并让用户选择是继续交费接受会员服务还是转为普通的飞信用户。

新疆三地州率先取消手机漫游费

200 万用户受益

本报综合消息 新疆通信管理局 7 月 28 日宣布，自 8 月 1 日起，和田地区、喀什地区、克孜勒苏柯尔克孜自治州的手机用户在三地间漫游时，接听电话免费。南疆三地州的 200 多万手机用户将因此受益。新疆通信管理局还宣布，从 10 月 1 日起，南疆三地州固定电话营业区间接话费上限标准从每分钟 0.30 元下调至 0.20 元，此项资费措施将使三地州 70 余万户的农牧民得到切切实实的实惠。

索尼爱立信 satio10 月 28 号上市

预售将近 6000 元

本报综合消息 近期，采用 S60 V5 界面的智能手机大爆发，诺基亚 5530XM、三星 i8910 相继上市，接下来最值得期待的就是历经数度延期，更名的索尼爱立信 Satio(原名 Idou)了。目前，该机在国外零售商 expansys 的网站已经可以预订，为了营造噱头，其甚至打出 5 天后上市的标准。根据最新消息显示，该机将在 10 月 28 日发售，销售价为 579.99 欧元，中文网站的标价为 5720 元，与欧洲相当。

苹果电脑首次大规模降价

降价力度达 300—1600 元

本报综合消息 苹果近日在中文网站首次推出“Apple 教育优惠”计划，凡在校大学生，或高校、中小学老师、行政人员或职员，在苹果直营店或订购热线买苹果电脑可享受优惠，直降力度达 350—1600 元。此次活动主要针对高等院校、大专院校在校大学生，以及各高校、中小学各年级的老师、行政人员或职员，购买时需出具彩色的学生证、在职凭证、身份证复印件，每人限购一台。这也是苹果公司进入中国以来，首次进行大规模价格促销。这项活动不针对苹果授权经销商，仅在苹果直营店，或拨打订购热线才可享受，通过订购方式购买的用户还承担 50 元的快递费。

夏日“冰工厂”

四款清凉小家电助阵

烈日炎炎，接下来又将迎来炎热的桑拿天。解暑降温是目前每个人都非常关心的话题，除了呆在空调房间不出门，还有什么清凉解暑的好办法呢？

长时间吹空调对人的身体是有害的，所以让我们来通过一些有效的小家电来抵挡一下难耐的炎炎夏季吧。随手可得清凉，往往能比强风空调带来的清凉更沁人心脾。

家用刨冰机 清凉小甜点

刨冰是夏季消暑非常不错的饮品，外面卖的价格不菲，而且还能保证卫生，只要几十块钱，就可以拥有一款家用手动刨冰机。造型美观，方便家庭使用。将冰块放入刨冰机搅动 20 秒，一杯冰凉爽口的刨冰就摆在你的面前，方便快捷。刨冰机还可用作把水果切成小块或切成丝，一碗冰爽的水果沙拉刨冰就做成了。

下面介绍几种不同口味的刨冰，自己在家做非常方便。

绿豆口味：先按照煮绿豆汤的方法，将绿豆煮开，放入适量的糖，然后小火慢炖。直到水稍稍收干，绿豆开始酥烂，就可以关火冷却了。然后取适量的绿豆和超市里能买到炼乳搅拌均匀在一起就可以了。

花生口味：把买来的花生放在油里大火炸脆，这样做是为了增加花生的香甜程度。出锅后，将花生包在纸中或者纱布里面，把油分吸去。然后混合少量的水和糖后，用搅拌机把花生打碎。为了增加配料的粘稠程度，还可以在搅拌之前加几勺花生酱。

水果口味：水果口味的刨冰并没有太多做法规矩，菠萝、芒果、西瓜、香蕉、猕猴桃……只需任意把爱吃的水果打碎成小块，拌一些炼乳和糖水就行了。

迷你小冰箱 一瓶饮料独享

这也许是你能见到的最小的冰箱了，只能放置一听可乐。而且随着电脑的普及，更多的 USB 接口冰箱应运而生，给我们的生活带来更多的方便和乐趣。

想吃就吃 家庭自制冰激淋机

炎热夏季冰激凌是最好的降温食品，如果能在自制，各种口味随心所欲，真是妙不可言。一枚品质精良的冰激凌，配以各式鲜果、榛仁、果仁，甚至朗姆酒的冰激凌，不但口感细腻，连外型也同是会带来给你视觉上的冲击。

虽然家庭冰激凌机看起来非常不错，但心动的朋友还是不能马上行动，因为小编在北京各大卖场还没有看到销售，所以购买时只能去网上看看了。

营养开胃 安全健康酸奶机

夏季酸奶是最好的开胃饮料，来一台酸奶机，每天都能喝到自制的地道酸奶，也是不错的享受。ACA 出产的 VSN15A 酸奶机，拥有恒温结构设计，使容器内温度一致，并且自动恒温的 PTC 发热，温度恒定准确。

其与食物接触的容器采用通过美国 FDA 认证的食品级安全材质，42 度恒温控制，促进乳酸菌最佳活性化，1 升装食品级塑料容器和分杯装 150 毫升(三杯)玻璃制品容器容器，可分可合，使用更方便，设计更合理。



节能空调受到消费者追捧

据了解，由于格力所有 1、2 级能效产品都中标了国家“节能产品惠民工程”，都可享受节能补贴政策，选择机型非常丰富，在销售中比其它品牌更有优势。

目前，格力 1、2 级能效比空调销量占比高达 50%。格力睡梦宝、节能王子、王者至尊等高端产品、玉堂春、玉兰春、绿满园、绿雅园等系列新品，由于可以获得国家节能补贴，消费者选购的热情非常高。同时，格力三级能效的春之恋、绿嘉园等系列空调，春之恋小 1 匹 1499 元，凭借其能效比高、实用性强、性价比高等特点，受到了消费者的追捧。

“过去 1、2 级能效比的高效节能空调省电但价格高昂；普通空调耗电耗能但价格低廉，消费者总是在两者之间很难作出选择。格力坚持自主创新，掌握核心技术，利用规模化优势，打破这种定势。”格力电器新闻发言人望靖东说，而当前格力要做的是，不断提高节能产品质量、降低产品价格，以市场的手段帮助消费者作出正确的选择。

8 月 1 日 国美海府“店王”首场“零利日”上演

明天(8 月 1 日)，海南家电“店王”国美海府店将在市民期待中启动首推“零利日”专场特惠活动，全场平均降幅将达 30% 左右，最高降幅突破 60%。同时明天，国美三亚解放路店的“零利日”，以及国美琼海商城重装开业，由此三地联动，引发海南家电市场价格地震。

国美首推“零利日”剔除利润不赚一分

据海南国美负责人透露，此次国美海府“店王”首推“零利日”，不但整合了国美和厂家双方资源，而且还加大资源投入，全场 100% 剔除国美利润、厂家利润、销售成本，裸价销售不赚一分，如 32 寸液晶彩电跌破 2000 元，零利价 1666 元，合资 46 寸全高清液晶彩电，零利价 7888 元；格力 1P 空调零利价 1499 元，185 升节能冰箱零利价 1388 元，1000 万像素索尼相机零利价 899 元、双核独显笔记本电脑零利价 2999 元以及国美手机针对“零利日”全场五折起优惠。同时全场购物满 6888 元即送名牌手机，购物满 9888 元即送豪华音响一套。

此外，国美琼海商城也将于 8 月 1 日全新升级开业，经过为期半个多月的闭店改造，周末盛大开业，开业期间全场 5 折起，各类家电最高降幅 60%，全场家电也将将进行“零利润”销售让利于消费者。

国美电器邀您参加“团购夜宴”

作为海南家电业标杆旗舰店，国美海府“店王”无论从产品数量、服务质量及价格优势，都属于全省最大最专业的家电卖场，占据海口商圈 30% 的家电市场份额。7 月 31 日晚上 18:00 至 22:00，由中国银联牵手中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国光大银行、深圳发展银行、中国邮政储蓄银行、中国农村信用社九大银行联合国美海府“店王”举办的“银联标准卡尊享团购夜宴”活动。

据了解，此次“团购夜宴”活动针对国美卖场所有家电，其中国美将针对银联标准卡用户推出丰富多彩的团购活动，同时国美联手中国银联准备了激动人心的抽奖活动：一等奖 500 元现金卡，二等奖 200 元现金卡，三等奖 50 元现金卡(该卡可直接抵现金使用)。

具体活动详情请到九大银行各大网点索取活动资料及入场券，或详见国美海府“店王”卖场海报、或拨打 95516 中国银联 24 小时客服热线及国美“店王”热线 65231828 进行咨询。

消费者点名买格力节能空调

格力节能空调海南热销

随着国家对 1、2 级能效空调实施财政补贴的同时，格力更进一步挖掘自身潜力，出台各项优惠政策，加大市场推广力度，让高效节能空调惠及千家万户。

消费者看重格力品牌

据了解，截止今年 2 月，格力已通过国家节能认证的产品达 830 个，无论是总量还是单一品类数量，均高居行业榜首。

在海南，很多消费者直奔格力专柜，指明要买格力节能空调，或者选购格力 15 赫兹变频空调。在国美电器选购空调的刘女士就告诉笔者，她买空调之所以选择了格力品牌，就是因为格力是专门生产空调的，是中国空调业唯一的“世界名牌”。

如今，品牌化和专业化已经成为消费者

酷暑难耐 夏季切莫贪凉慎防冰箱病

怎样预防冰箱病？

定期对冰箱进行清洗、消毒。夏季每星期一次，可用 0.5% 的漂白水擦拭。要特别注意擦冰箱缝、拐角、隔架，然后再用干净湿布抹干净。

冰箱内的食品分门别类放置：肉类、鱼类、蛋类等应保存在冷冻室内。需要保存在低温下但又无需冻结的食品如熟鱼、肉类，应放置在冷藏室上层，蔬菜和水果应直置于箱内下层，其他熟制品等应放于冰箱的中层，各种罐装食品可分别放在箱门的各个搁架上。

冰箱内的生食与熟食不能混放，最好用塑料袋加以封装，特别是熟食要放在加盖的容器内，这样可以避免交叉感染。放入冰箱内的水果蔬菜及生的食物应用清水冲洗干净，沥干水分后再放入冰箱内。

警惕！洗衣机光用不清洁人易生病

物和细菌就会沾染到衣服上。

不少人认为衣服太脏，或是认为洗涤剂便宜，往往过量使用洗涤剂，然而漂洗时间不够，衣服上常常残留洗涤剂。洗涤剂大多都是烷基苯类化合物，对皮肤有一定的刺激性，还会影响肝脏功能。

干洗使用的洗涤剂多是四氯乙烯、汽油等，对人体健康亦有害。按正常规定，干洗后的衣服要经过一段时间晾晒，等这些化学洗涤剂挥发掉之后才能穿。

以上这些，不是您经常犯的

家电噪音何时消？

噪音污染是人类健康的隐性杀手

2008 年年初，日本影星滨崎步左耳失聪的新闻相继成为各大娱乐网站的热点。专家分析，其耳聋原因很可能与其长期处于噪音环境有关。众所周知，噪音污染是人类健康的隐性杀手，殊不知这个杀手时时刻刻潜伏在我们的生活中。大部分消费者在购买家电时都没有特别留意“噪音值”，部分产品的说明书中也没有相关标注。一旦在使用中出现问题，很多消费者只好选择忍受。

环境噪音不可忽视

目前市场上大部分家电产品都集中在对于高效率及节能方面的追求上，对于降低家电噪音污染的追求不多见，空调、洗衣机这两类家电的噪音尤为突出。

“噪音的危害比我们想象的要大。”据专家介绍，除了显见的影响睡眠、造成神经衰弱等后果，家电噪音还可能损害心血管。“研究表明，噪音是造成心血管疾病危险因素之一，噪音会加速人体心肌衰老，增加心肌梗塞发病率。”据了解，长期接触噪音可使人体肾上腺分泌增加，从而使血压上升。噪声越高，其分泌量越多，而血压上升越明显。在平均 70 分贝噪音中长期生活的人，其心肌梗塞发病率增加 30% 左右，特别是夜间噪音均可使人体总胆固醇上升 20%，强烈噪音还可使血液中甘油三脂上升，这对心脏极为不利。因此，专家提醒：家电噪音应该引起消费者充分的重视。

部分家电噪音超标

据了解，目前家电噪音所依据的标准是 2005 年 8 月实施的《家用和类似用途电器噪声限值》强制标准。按照该标准规定，洗衣机的洗涤噪音最高限值为 62 分贝、脱水噪音限值为 72 分贝；容积在 250 升以下的冰箱，噪声限值为 45 分贝至 47 分贝；250 升以上的上限值为 48 分贝至 55 分贝。按制冷功率大小，空调噪声限值在 40 分贝至 68 分贝；微波炉限值为 68 分贝。此外，标准要求冰箱、空调、洗衣机、微波炉、抽油烟机及电风扇六大类家电产品的铭牌或使用说明书上必须标注噪声值，否则不得上市销售。

然而按照 2008 年 10 月实施的我国《社会生活环境噪声排放标准》，我国最新的住宅区噪声标准规定白天和夜间的噪音分贝值分别不得高于 40 和 30 分贝。据测定，由电视机、收录机所产生的噪音一般可达 60 至 80 分贝，洗衣机为 42 至 70 分贝，电冰箱为 34 至 50 分贝，多数家电产品的噪声参数都超过了国家标准。

静音家电无据可循

一边是家电噪音超标，另一边，市场上却在大打“静音牌”。各大卖场上部分家电正靠炒作各种“静音”概念推销产品，而实际上国家并未出台有关家电的静音标准。

据卖场销售人员介绍，为了保证睡眠质量，顾客选购空调时对噪音要求越来越高。