

海南日报·南海网 庆祝新中国成立60周年特别策划

凯歌行进60年·走进三亚之五 | 文化篇

国信龙沐湾 特约
LONGMU BAY
INTERNATIONAL RESORT
龙沐湾国际旅游度假区

人物专访

马亮：
愿永做文化舞台
上的舞者

本报记者 张樵星

“别看我现在的身材像摔跤运动员，其实那时我是个舞蹈演员。”说起自己的成长历程，马亮说，自己的成长离不开大大小小的文化和赛事活动，离不开三亚精彩的大舞台。

从天涯海角国际婚庆节到世界小姐大赛，从三亚城市名片征选活动到城市精神评选，从奥运火炬首传活动到“清凉一夏 三亚度假”推介会，在大型文化赛事活动和晚会上，总有一个忙碌的年轻身影。

“每天从早忙到晚，电话响个不停。”这几天，马亮都在张罗着8月9日即将上演的三亚第二届千人比基尼派对。虽然已经策划、主持了数不清的晚会和赛事活动，但马亮的那股认真劲始终没变。

部队文艺兵、舞蹈演员、歌舞团长、大型活动策划人……10多年来，马亮在三亚从一个普通的士兵一步步走来，已成三亚文化的新生代代表。如今，他已是天涯海角公司婚庆部的负责人了。

1999年，曾是三亚海军文艺兵的马亮退伍了。“我走出军营，却仍在军营对面的旅馆住了三天。”马亮说，当时，带着美好的梦想和舞蹈演技，他一心想找到踏实的落脚点。但现实让他不得不放下梦想，北上海口发展。在海口，马亮的第一份工作却是保安。没有了鲜花和掌声，马亮体验到的是生活的平淡与拮据。为了节约1元钱电费，那时的马亮每天要走8里路去上班。

三年后，马亮重返三亚，进入一家演艺公司，以全新的身份重新登上舞台。“那时的三亚已经迎来文化发展的大好时机，世界小姐总决赛即将首次登陆中国。”马亮说，那时，他感觉心中忽然开阔起来：一系列精彩的节目要在三亚这个大舞台上上演了！

从第53届世界小姐总决赛开始，马亮一面展现自己的“舞姿”，一面睁大眼睛，见证着三亚文化事业的惊人发展势头。“举世瞩目的选美赛事后，三亚的名气享誉海内外。”三亚文化产业的迅速发展，也让马亮所在的歌舞团迅速发展壮大。

接下来，三亚城市名片征集活动拉开序幕，三亚城市精神也相继出炉，马亮也从舞蹈演员的身份转换为天涯海角歌舞团团长、大型活动办部门负责人、大型活动策划者。有人说，从某种意义上讲，他就是近些年三亚文化产业的见证人。“我已经记不清楚主持了多少晚会，参与策划了多少个文化赛事活动，但每一次都是我的宝贵财富，都是我成长中必不可少的经历。”去年，马亮策划了备受关注的奥运冠军杨威和杨云的婚礼，并成功策划运作了第12届天涯海角国际婚庆节。

马亮说，虽然现在的他不可能再登台跳舞了，但在三亚文化大舞台上，越来越多的人都找到了自己的角色，他也愿意做一个“舞者”。

(本报三亚8月6日电)

美丽激活 美丽营销 美丽突围

美丽文化，构建城市产业体系的灵魂

本报记者 张樵星



美丽之冠，三亚美丽文化的标志性建筑。

本报记者 张杰 摄

美丽激活：

天涯活力传八方

一万多年来留下众多文化遗存的落洞古人类遗址，几千年来一直固守南疆的“天涯海角”历史文化却被人忽视，三亚一度成为世人眼中徒有外表自然美的“大花瓶”。

事实上，三亚的文化内涵非常丰富。天涯文化、落笔洞文化、黎苗文化、凤凰文化、情爱文化、福寿文化、海洋文化、时尚文化……很多文化类型都能在三亚找到源头。这些文化最大的特质就是天涯文化，最大的内涵就是“美丽”。

“三亚需要激活自身的特色文化，需要以开放的姿态全方位展现多姿多彩的美丽。”三亚市委常委、宣传部长张萍说，三亚具有与众不同的活力，来到三亚的人都能感觉到这种充满感染力的活力源泉，而三亚需要将活力传向四方。

在提出建设“国际性热带滨海旅游城市”的定位后，三亚开始致力于扭转世人关

于自身美丽的常规思维，以全新的姿态展现自身的文化魅力。

从2003年开始，4届世界小姐总决赛、中国电影金鸡百花奖及中国电影100周年庆典活动、北京奥运圣火首传三亚活动……

一系列吸引全球瞩目的赛事活动，让三亚激发出生机与活力。

一场深度升华城市美丽精髓的文化大行动紧接着拉开序幕。从2006年开始，三亚面向全球征集城市名片。2007年1月1日，三亚城市名片诞生时，三亚人已经从海内外飞来的150多条提炼城市文化的参选信息中看

到了城市的文化价值。另一场声势浩大的城市精神征集评选活动同时展开，“极力争取”折射出三亚人敢为人先、追求卓越的精神品质。

将塑造城市文化品牌固定下来，也是三亚的一个重要尝试。省委常委、三亚市委书记江泽林曾不止一次说过，“文化是旅游的灵魂，抓文化产业就是抓旅游产业，就是抓经济。”

美丽营销：
鹿城美名扬四海

一个城市的历史无法更改，但一个城市

的未来却在脚下。三亚发酵“美丽效应”，为城市注入文化新内涵，同时开启“美丽推介”，让新三亚的美名传播开来。

今年5月31日，由中国传媒大学等主办的“传媒与中国城市发展”高峰论坛在北京举行，三亚成为中国城市形象媒体监测分析系统调查中中国十大创意城市之一。

近年来，一个美丽、浪漫、时尚的热带滨海旅游城市已经展示在世人面前，三亚市走出了一条以城市文化品牌带动城市发展的路子。

城市品牌需要推广，美丽推介势在必行。当俄罗斯游客发现三亚这个度假“新大陆”时，三亚已经启动了城市推介计划。从民间到官方，三亚推介团队频繁奔赴第一大国际客源国，将城市品牌整体打包推介给俄罗斯各大城市市民，立即引起该国的广泛关注。

旅游业是三亚的主导支柱产业，而国内

市场是三亚旅游的最大靠山。从2007年开始，三亚连续3年，先后奔赴10多个国内重点客源城市，展开“清凉一夏 三亚度假”城市品牌推介活动，大力营造三亚“夏天不热”的旅游新形象。这一剂针对夏季淡季旅游市场的强心针立即引起轰动效应，重点客源市场的游客量增长率甚至高达60%。

美丽突围：
魅力三亚正从容

随着三亚文化软实力逐步提升，在处理危机事件时越来越从容不迫，“突围”时越来越有底气。

2007年的天涯海角“2·25”事件曾让三

亚被动。当网上舆论一片哗然时，三亚猛然意识到了危机处理和媒体公关能力对于一个旅游城市的重要意义。在立即整改、舆论引导、主动道歉等一系列行之有效的补救措施下，“2·25”事件的负面影响基本消除，三亚面对突发事件的行事风格却被媒体和游客津津乐道。

而在6月4日发生的三亚迎宾隧道塌方事件中，一场令人焦虑的灾难却演变成了第一次前所未有的“透明”大营救——救援过程全程对媒体开放，救援信息第一时间对外发布，来自救援现场的消息从未间断。完美的营救成果以另一种方式将三亚的美丽迅速传播，城市的文化精神也在一次次积极、透明的事件处理中得到升华。

三亚是投资拉动型城市，文化也不例外。作为文化产业的突出亮点，三亚正将着力打造“六个一工程”，征集一张城市名片、拍摄一部电影、征集一首歌曲、创作一部小说、摄制一部风光片、打造一台文艺节目，以此充分挖掘三亚文化，塑造三亚形象、凝练三亚精神。

三亚市文体局局长廖民生表示，三亚的文化建设仍任重道远，传统文化的挖掘与开发仍需加大力度，普通市民的文化素养还需大力提高，三亚的文化产业正迎来转型发展的好时期。

(本报三亚8月6日电)

采访札记

以文化软实力
提升市民荣誉感

张樵星

文化是灵魂，文化是动力。显然，三亚已充分认识到文化对城市发展的巨大推动力。如今的三亚，文化软实力在悄然提升，美丽效应产生的文化冲击力已经让各大产业都插上了腾飞的翅膀。通过专家评审的《三亚市文化发展战略规划》提出，将坚持“文化立市”的理念，在重点强化“天涯文化源地”的总体框架下，重点打造国际多元文化汇聚地、中华优秀文化体验地和海南本土文化传承地。

形式多样、丰富多彩的文化活动，在极大地丰富了市民和游客生活的同时，也大大提升了三亚市民的荣誉感。无论是老爸茶，还是茶艺馆，无论是街头，还是政府机关，类似于“某某文化活动又将举行”的话语成为市民的惯用语。

但一些文化活动场所规模受限，市民和游客们常常觉得“伸不开手脚”。在海月广场，自发组织的歌舞秧歌队常常要提前占地方，想到广场上纳凉的市民有时要在稍显拥挤的人群中小心穿梭。而且，一些文化活动对普遍市民而言“太遥远”。

当文化口碑转变为城市发展带来经济增速时，产业发展应当反哺社会，普通民众应该及时分享到文化硕果。大型文化活动能对三亚国际知名度的提高起到举足轻重的作用，而贴近市民和游客的平民化文体活动发展需求也正在日益膨胀。两者只有均衡发展，当人民群众的精神文化生活和多层次的文化需求得到满足时，一个城市的“文化天平”才能平衡，社会的和谐与文明才能水到渠成。

在建设国际旅游岛的实践中，市民的文明礼仪修养以及与国际游客的基本对话沟通能力，都是一个国际旅游城市国际化程度的重要指标。面对仍较为低下的民众综合文化水平，三亚文化建设仍任重道远。

相关链接

三亚文化活动大事记

- 1996年，首届天涯海角国际婚庆节举行。
- 1999年，新丝路模特中国总决赛落户三亚，开启“美丽赛事”的先河。
- 2003年—2005年，第53至55届世界小姐总决赛落户三亚。
- 2005年，中国电影金鸡百花奖及中国电影100周年庆典在三亚举行。
- 2006年，首届热带兰花博览会吸引了10多个国家和地区的参展代表。
- 2007年，世界小姐组织机构再度将世界先生大赛引入三亚。同年，三亚再次举办第57届世界小姐总决赛。
- 2008年，被誉为当今世界覆盖范围最广的全球性模特赛事ELITE法国精英模特大赛首次牵手三亚。
- 2008年，国际沙滩排球巡回赛首次在三亚举行分站比赛，奥利匹克湾区也落户三亚。

(张樵星 编)

两个老外的“沙滩文化点心”

本报记者 张樵星

新闻特写

夜幕降临，一轮明月从海面上升起，白天充满欢声笑语的亚龙湾沙滩迎来了天

中最了最难熬的寂静。

“今天是8月5日，该欣赏中国式的幽默电影啦！”弗兰克和马克斯对饮着德国啤酒，饶有兴趣地开始观赏《爱情呼叫转移》，例行品尝他们一个月来从未错过的“沙滩文化点心”。

“都说天一黑，亚龙湾便没了生气，游

客们只能待在房里看电视，文化娱乐活动很匮乏。为什么我们不能自己动手做些‘点心’呢？”同在红树林酒店工作的弗兰克和马克斯也是常住亚龙湾的“游客”。一个多月前，他们不甘寂寞，和自己的中国同事们一起开启了“点心工程”。

一直以来，三亚夜间文化生活匮乏是各界讨论的热门话题。从政府到企业，从市民到各地游客，“三亚到底需要什么样的夜间文化活动”一直是讨论的焦点。从德国到三亚工作的弗兰克，是中国同事心目中的“三亚通”。而奥地利籍酒店前厅部经理马克斯刚到三亚不久，便娶了三亚姑娘为妻。两个

老外对这个话题也十分牵挂，决心一定要“做些什么”。

沙滩舞会？沙滩狂欢节？沙滩派对？弗兰克和马克斯一直在苦思冥想。他们所思所虑也引起了同事们的关注。在晚上免费播放高清晰电影大片的想法得到大多数人的支持。而播放电影的地点就选在沙滩上。

同样是月明星稀之夜，7月初的一个晚上，平时悄无声息的亚龙湾沙滩上传来了爽快的欢呼声和开怀大笑声，近百名亚龙湾酒店的住店客人聚集在沙滩上，坐在简易却温馨的小板凳上，背朝大海，乐滋滋地观看露天电影。

一个半小时的电影播放完了，沙滩上的人们心满意足却又恋恋不舍地散去。弗兰克、马克斯和同事们一起整理好场地，开开心心地返回酒店。弗兰克说，虽然同事们每晚都有点累，但每天都很充实，品尝了文化点心，一定能睡个好觉。

(本报三亚8月6日电)

联系电话：88364420 88276629 13807527707
联系人：赵先生 王女士 地址：三亚市河东路182号
三亚市国土环境资源局
二〇〇九年八月五日

三亚市国有建设用地使用权挂牌出让公告

三亚市国有建设用地使用权挂牌出让公告

三土环资告字[2009]07号

根据《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国城镇国有土地使用权出让和转让暂行条例》、国土资源部《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》(第39号令)和《三亚市国有土地使用权招标拍卖挂牌出让规定》等有关规定，并报经三亚市人民政府批准，现将三亚创意新城控规A29-2/1(A)地块部分国有建设用地使用权挂牌出让。现就有关事项公告如下：

一、出让标的基本情况：出让标的位于我市崖城镇崖洲湾，规划分宗地为三亚市创意新城控规A29-2/1(A)地块，用地四至及界址坐标详见用地勘测定界图，用地面积为2公顷(约合30亩)，该宗地土地用途为商业用地，使用年限40年，容积率≤3.5。挂牌出让起始价为208万元/亩。用地的开发利用具体要求按规划部门的批准文件执行。

二、竞买事项：1.经三亚市科技局认定的高新技术企业均可参加竞买，但法律法规另有规定的除外。竞得者必须严格按照土地出让合同规定的条件进行开发建设。(参加竞价的条件和规划条件详见挂牌文件)。2.报名参加竞买人须提交法人单位有效证明文件、法定代表人的有效身份证明文件及挂牌文件规定需要提交的其他文件；委托

他人办理的，应提交授权委托书及委托代理人的有效身份证明文件，并缴纳竞买保证金人民币3300万元整(以入账为准)。竞买人交保证金之前必须先通过符合挂牌出让国有建设用地使用权规定》(第39号令)和《三亚市国有土地使用权招标拍卖挂牌出让规定》等有关规定，并报经三亚市人民政府批准，现将三亚创意新城控规A29-2/1(B)地块部分国有建设用地使用权挂牌出让。现就有关事项公告如下：

一、出让标的基本情况：出让标的位于我市崖城镇崖洲湾，规划分宗地为三亚市创意新城控规A29-2/1(B)地块。用地四至及界址坐标详见用地勘测定界图。用地面积为3.5283公顷(约合52.93亩)，该宗地土地用途为商业用地，使用年限40年，容积率≤3.5。挂牌出让起始价为208万元/亩。用地的开发利用具体要求按规划部门的批准文件执行。

二、竞买事项：1.经三亚市科技局认定的高新技术企业均可参加竞买，但法律法规另有规定的除外。竞得者必须严格按照土地出让合同规定的条件进行开发建设。(参加竞价的条件和规划条件详见挂牌文件)。2.报名参加竞买人须提交法人单位有效证明文件、法定代表人的有效身份证明文件及挂牌文件规定需要提交的其他文件；委托

他人办理的，应提交授权委托书及委托代理人的有效身份证明文件，并缴纳竞买保证金(以入账为准)。竞买人交保证金之前必须先通过符合挂牌出让国有建设用地使用权规定》(第39号令)和《三亚市国有土地使用权招标拍卖挂牌出让规定》等有关规定，并报经三亚市人民政府批准，现将三亚创意新城控规A28-1/1等地块部分国有建设用地使用权挂牌出让。现就有关事项公告如下：

一、出让标地和规划基本情况：出让地块名称为三亚市创意新城控规A28-1/1等地块，用地四至及界址坐标详见用地勘测定界图。用地面积为1.5213公顷，规划用地性质为科研用地，容积率为≤1.2，使用年限50年，起始价115万元/亩。挂牌出让起始时间为2009年8月26日17时整(双休日均可报名)。4.挂牌时间：2009年8月20日9时00分至8月30日17时30分。5.挂牌地点：三亚市国土环境资源局六楼。本次竞买活动进行现场书面报价，不接受电话、邮寄、电子、口头报价。6.有意者须按照公告截止时间前到三亚市国土环境资源局六楼会议室查询和购取《挂牌出让文件》，并按文件的具体要求报名参加竞买，《挂牌文件》为本公告组成部分。7.其它事项：(1)该宗地以现状土地条件挂牌出让；(2)该宗地在创意新城规划范围内，须按创意新城整体规划要求开发建设土地。本次挂牌出让事项如有变更，以届时变更公告为准。

二、竞买事项：1.经三亚市科技局认定的高新技术企业均可参加竞买，但法律法规另有规定的除外。竞得者必须严格按照土地出让合同规定的条件进行开发建设。(参加竞价的条件和规划条件详见挂牌文件)。2.报名参加竞买人须提交法人单位有效证明文件、法定代表人的有效身份证明文件及挂牌文件规定需要提交的其他文件；委托

他人办理的，应提交授权委托书及委托代理人的有效身份证明文件，并缴纳竞买保证金(以入账为准)。竞买人交保证金之前必须先通过符合挂牌出让国有建设用地使用权规定》(第39号令)和《三亚市国有土地使用权招标拍卖挂牌出让规定》等有关规定，并报经三亚市人民政府批准，现将三亚创意新城控规A28-3/1等地块部分国有建设用地使用权挂牌出让。现就有关事项公告如下：

一、出让标地和规划基本情况：出让地块名称为三亚市创意新城控规A28-3/1等地块，用地四至及界址坐标详见用地勘测定界图。用地面积为3.4118公顷，规划用地性质为科研用地，容积率为≤1.2，使用年限50年，起始价258万元/亩。挂牌出让起始时间为2009年8月26日17时整(双休日均可报名)。4.挂牌时间：2009年8月20日9时00分至8月30日17时30分。5.挂牌地点：三亚市国土环境资源局六楼。本次竞买活动进行现场书面报价，不接受电话、邮寄、电子、口头报价。6.有意者须按照公告截止时间前到三亚市国土环境资源局六楼会议室查询和购取《挂牌出让文件》，并按文件的具体要求报名参加竞买，《挂牌文件》为本公告组成部分。7.其它事项：(1)该宗地以现状土地条件挂牌出让；(2)该宗地在创意新城规划范围内，须按创意新城整体规划要求开发建设土地；(3)以上地块，竞买人可同时竞买多幅，也可单独竞买一幅。本次挂牌出让事项如有变更，以届时变更公告为准。

三、竞买事项：1.经三亚市科技局认定的高新技术企业均可参加竞买，但法律法规另有规定的除外。竞得者必须严格按照土地出让合同规定的条件进行开发建设。(参加竞价的条件和规划条件详见挂牌文件)。2.报名参加竞买人须提交法人单位有效证明文件、法定代表人的有效身份证明文件及挂牌文件规定需要提交的其他文件；委托

他人办理的，应提交授权委托书及委托代理人的有效身份