

三亚旅游将走
“内外兼修”路线●内建游客到访中心及旅游咨询点
●外施驻外品质旅游服务专柜计划本报三亚8月18日电 (记者柏彬
郭景水)从不断加强自身素质,到开始关注
国内主要客源地组团社的素质,三亚旅游
业正在进行一场塑造新形象的变革。海南
日报记者从三亚市政府日前召开的相关会
议上获悉,该市将首次对外地组团社进行
品质示范效应的试点工作。这一试点工作称为“三亚驻外品质旅游
服务专柜计划”,近日起将在每个主要客源
地挑选一两家影响力大、信誉高的诚信旅行
社作为三亚品质旅游指定组团社并设立专
柜,颁发相关牌证。三亚旅游部门有关负责人表示,经过
近年来快速的发展,三亚旅游业正在迎来
一个从量变到质变的关键时期。为了更有效
地规范旅游市场,提升旅游品质,三亚将
从过去对旅游品质服务的“专练内功”变
为“内外兼修”,将三亚的旅游形象维护的责
任和义务直接外延到岛外组团社。在将目光放至岛外的同时,三亚更加
强了对内的要求和提升。据悉,一系列的机
制和措施将陆续出台,其中包括对本地
旅行社实施百分制管理、对从业人员进行
整体素质的提升计划,建立旅游行风督导
员制度,明年建成三亚游客到访中心及主
要旅游咨询点,为游客提供全方位服务,构
建畅通的旅游综合服务网络等。国航成立
三亚营销基地本报三亚8月18日电 (记者张樵星
通讯员王天云)今天,中国国际航空公司
在三亚成立营销基地,这标志着继南航、海航
之后,国内第一大航空公司也调整战略,开
始谋划布局三亚国内外高端游客市场。“15年前,三亚凤凰机场通航时的第一
架民用航空飞机便来自国航。现在,海南
提出了建设国际旅游岛的宏伟蓝图,正
是国航进军三亚航空市场的良机。”中国国
际航空公司市场部总经理张春枝表示,成
立三亚营销基地后,国航助三亚旅游对接
北美、欧洲等国际高端市场。

不惧PK,奔腾B70中高级车超值首选



赖;正是这样的追求,奔腾B70
不惧PK,成为中高级轿车的超
值首选。

中高级轿车的消费曾经带
有很深的非理性色彩,一味追
求奢华,讲究身份和地位。随
着消费者消费心理的日益成熟,
人们对中高级车的消费也日益
成熟,外观、性能、安全、节能、
服务都成为消费者选购爱车时
反复比较的要素。笔者在对经
销商和许多消费者走访后发
现,许多消费者是在比较了多
款车型后认定奔腾B70在这些
方面均有优异表现才最终选择
的奔腾B70。

PK 扬比帅 外观引领“潮流之先”

奔腾B70非常符合成功男士的审美观念,沉
稳大气的外观引领了“潮流之先”。散热隔栅大
气略显夸张而非放纵、高档却内敛,而厚重的车体,
加上宽大的侧面腰线,使奔腾B70整车尤显遒劲
而饱含风暴,让人一眼就能明辨奔腾B70是一款
典型的、中高档商务车明星脸谱。

奔腾B70车身外形由意大利著名的汽车设计
大师乔治·亚罗担纲设计,设计灵感来源于纽
约华尔街上的铜牛雕塑,因此奔腾B70一眼看
上去“造型犹如蓄势待发的公牛”。同时乔治·亚
罗大师在每个细节的把握中,巧妙融入了东方
民族特有的审美元素,设计处处彰显典雅与尊
贵、时尚与科技、动感与魅力,完美演绎了力量
与阳刚的融合。

PK 扬比操控 完美演绎“操控之王”

奔腾B70卓越的动力性和行驶表现成就了
“操控之王”的美誉。09款奔腾B70配置了2.0L
及2.3L两款不同的发动机,均采用S-VT
(VVT)可变气门正时控制、VIS可变进气歧管、
VTD可变进气道、VTCS可变滚流控制等领先
的技术,搭配6速手动变速箱或者5速智能自动
变速箱,不但保证了车辆的动力性,而且油耗
也十分经济。

奔腾B70的悬挂结构采用前双横臂、后E

“买得起、用得住、有尊严” 不惧PK

上市不过3年,累计销量过10万,奔腾B70
为什么能取得如此优异的成绩?一汽轿车股份有
限公司总经理张丕杰用掷地有声地回答作了诠
释:“一汽的追求就是要生产‘中国人买得起、用得
住、有尊严’的轿车。”正是这样的造车理念一汽轿
车赢得了消费者对奔腾产品及品牌的认可和信

三亚迎来首个印度旅游考察团

印度至三亚包机航线预计10月开通



印度客人在南山考察。 本报记者 程范淦 通讯员 陈文武 摄

三亚明年有望实现畜产品自给 五年内建成畜禽商品出口基地

本报三亚8月18日电 (记者柏彬)作
为一个接待国内外游客几百万人次的旅
游城市,三亚多年来在畜产品的消费上不
能自给,这一老问题有望在明年得到改观。
海南日报记者从三亚市政府获悉,明年该市
有望实现畜产品自给,并且在五年内建
成畜禽商品出口基地。

据介绍,自1991年以来,三亚畜牧业生
产发展迅速,出现了18年稳定增长的态势,
其中养猪水平比较高,生猪出栏率为
194.91%,比全国平均水平135.19%高59.7
个百分点,比海南平均水平119.68%高74.5
个百分点。但是,在人均占有猪牛羊肉方面,
三亚为41公斤,其中猪肉为37公斤,分别

比全省平均水平低14公斤和13公斤。

2007年全国生猪规模养殖比重为
48.4%,而三亚畜牧规模养殖比重为45%左
右,千头以上的生猪规模养殖比重为34.1%,
规模养殖比重低。目前三亚猪肉初步实现了
自给自足,但档次明显偏低,禽类每年调进量
为220万吨左右,仍不能满足本地市场需求。

为了尽早实现畜产品自给,三亚近年
来在确定进行现代畜牧业发展方向上采取
优先养猪业、积极发展养禽业和兼顾发展
草食畜牧业的养殖路径,并且大力实施“十
头万户”养猪工程和“百只千户”养禽工程,
取得积极成效,有关部门预测,明年争取畜
产品自给的目标有望实现。

本报三亚8月18日电 (记者张樵星
通讯员李宁 陈文武)今天,三亚南山和大小
洞天景区迎来一批特殊的游客,印度旅游
界、媒体界考察团一行19人首赴鹿城考察,
推动印度至三亚包机旅游航线的正式开通。

今天,印度考察团首先来到大小洞天景
区,对洞天石刻、三亚自然博物馆等景点表
现出浓厚的兴趣。来自CNN-IBN电视台、印
度先锋报业集团、印度《今日旅行家》杂志的
媒体代表还就印度游客关心的三亚旅游资
源、旅游产品等问题采访了三亚市旅游产业
发展局局长杜丽银以及景区的各地游客。随
行人员对三亚旅游的软硬件设施赞不绝口。

“首个印度旅游界考察团的回访是对
三亚首次在印度举行旅游推介会的呼应。”
杜丽银介绍,今年4月底至5月初,三亚南
山、大小洞天等知名景区以及天域等高端
度假酒店代表组成的三亚旅游推介团队先
后赴新德里和孟买举行专场旅游推介会,
让印度人民感受到了不一样的中国特色旅
游产品,在该国旅游业界引起了不小的轰
动。当时,印度旅游运营商协会会长高尓·

卡吉拉尔曾表示,三亚将成为印度游客新
的热带旅游度假地。虽然目前到中国旅游
或经商的印度游客总量并不多,但市场潜
力巨大,前景广阔。

新德里、孟买、加尔各答等印度各大城市
旅游界对三亚旅游产生了浓厚兴趣。“三亚旅
游在印度已经有了一定知名度。”三亚假期国
际旅行社负责人王东庆说,三亚的会奖旅游、
婚庆度假、高尔夫度假等产品以及佛教旅游
产品等对印度游客具有很大吸引力。

此后,双方旅游界与北京好运通国际
运输服务有限公司合作,充分利用南航第
五航权的优势,达成包机航线开通的初步
协议。广州—三亚—孟买以及广州—
三亚—加尔各答包机旅游航线预计今年10月
开通,每周1至2个航班,每班可乘坐约200名
游客。届时,印度游客可直接乘坐飞机抵达
三亚度假。

据了解,8月27日,第二批印度旅游考
察团也将抵达三亚,对三亚度假酒店设施
等进行深入考察,并与三亚旅游界进一步
磋商包机旅游合作的相关事宜。

抢游客钱包嫌钱太少,竟
叫游客拿钱赎回被抢件

警方擒获 贪心劫匪

本报三亚8月18日电 (记者王红卫
通讯员李柳清)昨天下午,持刀劫抢嫌疑
人手后居然嫌包内钱不够多,竟勒索游
客1万元以赎回被抢件。边防民警乔装打
扮与嫌疑人交易,仅三小时就将这一大
胆狂妄的嫌疑人擒获。

8月17日下午13时30分许,从三亚
市蜈支洲岛码头往林旺方向约250米处的
公路上,一名身穿红色上衣的男子持刀对
游客抢劫。接报后,三亚市公安局和边防支
队立刻派出大批干警前往现场。巧的是,就
在民警正对劫匪开展追捕过程中,犯罪嫌疑
人居然利用抢来的手机与受害人取得联
系,并以抢走的手机、银行卡及证件为要
挟,向受害人敲诈人民币一万元,最终讨价
还价至4000元。

办案民警决定见机行事,由后海边防
派出所教导员蒋志川和一名民警乔装打
扮成三轮车司机及受害人朋友,同坐一辆三
轮摩托车,前往与犯罪嫌疑人碰面。就当犯
罪嫌疑人人在海棠湾湾镇三合小学门口露
面,被乔装打扮民警当场扑到在地。民警当场
从其身上缴获罗某被抢的红色背包,内有
人民币1658元,诺基亚手机两台、银行卡四
张(内有存款5万元)及身份证、驾驶证等全
部证件。

经审讯,犯罪嫌疑人林某对其持刀劫
的犯罪事实供认不讳。林某今年28岁,小学
文化,三亚市海棠湾镇藤海社区人,无业。
林某交代其已有七、八年的吸毒史。他承认,
此次抢劫的目的就是为了弄点钱去玩点“白
粉”吸一下,得手后他觉得钱包内的1000多
元现金太少,于是再次勒索受害人一万元。
目前,犯罪嫌疑人林某已被刑事拘留。



犯罪嫌疑人指认赃款赃物。 李柳清 摄

一物一标签 一图案一标价 三亚出台新规监管海鲜排档

本报三亚8月18日电 (记者郭景水
柏彬)海鲜排档欺客宰客时有发生,三亚决
定推行更为具体的行业监督管理办法。三亚
市委、市政府日前出台相应措施,要求海鲜
排档的经营者在经营过程中,在店堂的显著
位置明示相关内容、对所经营的海鲜产品明
码标价。经营者使用的标价牌由三亚市物
价局统一监制,做到“一物一标签,一图案
一标价”。第三,经营者应当使用规范的点菜
结算单。点菜结算单应载明以下内容,用餐日
期、菜名、数量和价格、经营单位印章。

由于管理不规范,三亚市的相关部门经常
接到游客对海鲜排档的投诉——吃到的实
物和点菜单上不一致,结账的价格和菜单上
的价格不一致,等等。针对以上的种种,三亚市决
定专门出台针对海鲜排档的监督管理办法。

“三公开”的内容包括:首先,三亚海鲜排
档经营者应该在店堂里显著的位置明示以下
内容:12315投诉电话;《三亚市餐饮店(海鲜
排档)经营规范》;《承诺书》;海鲜品名、图像
对照图。其次,经营者必须对所经营的海鲜产
品明码标价。经营者使用的标价牌由三亚市物
价局统一监制,做到“一物一标签,一图案
一标价”。第三,经营者应当使用规范的点菜
结算单。点菜结算单应载明以下内容,用餐日
期、菜名、数量和价格、经营单位印章。

此外,三亚市市政府要求:海鲜排档经营
者必须建立完善的购销货物台账制度。台账
存放在店堂,留存备查时间不得少于三个
月。有关监督管理部门依法检查海鲜排档台
账的时候,经营者必须予以配合。

中了这一点,最终选择了奔腾B70。奔腾B70
6MT在90公里等速状态下百公里油耗仅为
6.0L。而在“2007中国汽车节油群英会”上,奔腾
B70 6MT连战连捷,包揽全部四个分站赛的冠
军,并最终以综合平均百公里3.98L的超低油耗
勇夺2.0L组“节油总冠军”称号。这样的油量消
耗不仅让任何一款中高级车望尘莫及,而且即
便是在低一级别的A级车上也是鲜有比拟的。

PK 扬比服务 “金钥匙”的“务实之享”

奔腾B70除了自身在产品品质方面不懈地
努力,实现提升外,更多的是奔腾高水平的服
务征服了车主,才会得到“挑剔”用户的普遍称赞
与拥护。上市三年来奔腾B70始终秉承“用心承
担责任,用爱做好服务”的宗旨,多次举办奔腾服
务节,为用户免费检测保养,不定期组织新老车
主联谊活动,让用户体验到奔腾一切以用户为本
的管家式服务内涵。尤其是2008年,为了更快提
升网络的服务意识和水平,一汽轿车在业内第一
次将象徵服务业最高荣誉和标准的“金钥匙”理
念植入“管家式”服务体系,更全面的提升了奔腾
关爱和服务用户的能力。

消费者正是在理性比较后,为奔腾B70戴上了
了“中高级轿车超值首选”的桂冠。

当消费者不再单纯的被精美的广告所迷惑,
当消费者重新用理性的消费观念进行选择,奔腾
B70最终用实在、实用、实惠赢得了消费者的青睐。

PK 扬比油耗 好车更省油“节能表率”

奔腾B70 6MT的燃油经济性已经得到众多车主的一致
肯定,很多购车用户也正是看

