

广汽丰田 7 月销量
破 2 万创新高

本报综合消息 来自广汽丰田的最新统计数据显 示,截止 7 月 31 日,广汽丰田 7 月份的批发量达 到 20073 台,月批发量首次突破 2 万辆,创下广汽 丰田历史新高。

今年上半年,广汽丰田继续保持持续健康发展的 良好势头,各车型销售稳步提升,表现相当稳 健。新凯美瑞自 3 月 1 日上市后,月销量一直保 持在 1 万台以上,并呈逐月上升势头。其中,2.4L 车 型的销量占新凯美瑞销量的 7 成以上,而且在同 排量车型中销量最高,继续牢固地把持中高端车 的高端市场。作为中高端车中唯一一款可以向顾 客提供“车载信息服务”的车型,5 月份上市的新凯 美瑞 240V G-Book 智能领航版市场表现也顺利达 到预期,其销量在新凯美瑞全系车型中占 6% 左 右。在中高级车市场总体有所下滑的情况下,凯美 瑞上半年实现销售 80030 辆,超额 13% 完成销售 计划。雅力士产销量稳步提升,上半年累计销售 10733 辆,5 月下旬刚刚下线的汉兰达填补了“豪 华城市型 SUV”市场空白,一上市就势如破竹,再 现了当年凯美瑞上市时的火爆场面,截止目前订 单量已超过 1.9 万辆,距年初制定的全年产销 2 万 辆的目标只有咫尺之遥。

进入 7 月份以来,广汽丰田各车型产销继续保 持强劲增长势头。据了解,7 月份新凯美瑞批发 量达 15148 台,雅力士批发量达 1670 台,汉兰达批 发量达到 3255 台。

7 月的强势表现使广汽丰田迎来下半年开门 红,广汽丰田执行副总经理冯兴亚在接受采访时 表示对企业下半年的表现非常有信心。上半年,广 汽丰田顺利完成了产能扩充和新产品导入,并且 致力于开展品牌深化工作,大幅度提升了企业的 综合实力,使得广汽丰田在下半年的市场竞争中 更具底气。他表示,“与去年相比,预计今年广汽 丰田产销增长可达到 15%,产值增长可超过 25%。”

在谈到下半年的工作重点时,冯兴亚表示广汽 丰田将会把工作重心主要放在两个方面:一是 继续深化品牌,为顾客提供更卓越的产品和更高 质的服务,进一步提升顾客满意度;另一个重点就 是努力提升汉兰达的产量,尽快向顾客交车。

预计 2010 年美国汽车销量
将增长近 15%

本报综合消息 美国权威汽车业评级公司 12 日预测说,明年美国汽车销量可能实现近 15% 的 增长,达到 1150 万辆。

该公司副总裁加里·迪尔茨在接受路透社记者 采访时说,“我们确信,除非有的方面出了问题,否 则 2010 年的汽车销量将比今年增加 100 万辆或 150 万辆。”

迪尔茨指出,目前信贷市场已有些许好转,金 融市场趋于稳定,消费者信心也有所增强。曾预测, 今年美国市场轻型车辆的销售量将达到 1000 万 辆,大大低于去年的 1320 万辆和 2007 年的 1620 万辆。

新车目录公布

多车更新发动机
新能源车现身

每月一期的工信 部新车准入目录在七 月断档,终于在上周公 布了最新的 193 期新 车目录,五款新能源新 车首次出现在目录中, 其中包括一款最新的 家用新能源车,标志着 新能源车正式进入“实 战”阶段。同时,本期目 录中还出现了不少新 车型与改进型车,多款 国产车型都配备了全 新的发动机。

多款国产车更新发动机

与此前猜测的科鲁兹将更新发动机传 闻不一样,记者从本期目录资料中了解 到,新君威将是最先匹配 1.6T 发动机的 上市车型,采用的是 6 速手动型,而此前 新君威 2.0T 匹配的 6 速手自一体变速器 并未出现。在目录中,别克林荫大道更换 新款发动机,由原来的 2.8L 提升为 3.0L, 而 3.6L 虽然没有排量上的变动,但其技 术含量早已变更,将采用 SIDI 双模直喷 技术。

将于 9 月 9 日上市的北京现代 i30, 也现身新车阵营,将采用 1.6L 与 2.0L 两 款发动机。起亚 soul 在国内市场将主 推 1.6L 和 2.0L 两个车型,其动力总成与 已经上市的福瑞迪动力配置方案相同。

自主品牌方面,吉利帝豪两厢和三厢 新车也出现在目录中;而同悦也将换自 产发动机,配备江淮刚刚下线的 1.3L 自研 发动机,将全面匹配 VVT 技术。此外, 还包括奇瑞东方之子 1.6L、奇瑞瑞麒 M5 等新车型。

家用新能源车现身目录

国家早在今年 2 月就出台了《财政 补贴政策大力推进节能与新能源汽车 示范推广试点》,半年后,随着首批 《节能与新能源汽车示范推广应用工程 推荐车型目录》的公示,标志着新能 源汽车示范推广试点工作正式展开。

首次入选推荐目录的共有 5 款车型, 分别是比亚迪 F3DM、依维柯纯电动服务 车、江淮纯电动工程车、江铃电动服务车 和众泰电动轻客。其中只有 F3DM 属于轿 车产品,其他均为商用车。

在《新能源试点》一文中明确指出, 试点领域主要集中在公交、出租、公务、 环卫和邮政等公共服务领域,家庭不属于 试点范围之内,因而众多厂家的主攻点也 就集中在各自旗下的商务类车型上,目 前首批新能源目录中 60% 的车型都集中 在商用车型上。对符合条件的乘用车和 轻型商用车,根据混合程度和燃油经济性 分为 5 档,混合动力最高每辆补贴 5 万 元,纯电动汽车每辆补贴 6 万元。

汽车业内人士告诉记者,由于比亚迪 最终目的是针对个人销售,扩大销售规 模,因此如果能获得 5 万元补贴,对于面 向个人销售是极大利好。

汽车购置税新政最快年底出台

本报综合消息 小排量乘用车购置税 减征政策将在年底功成身退。记者获悉, 工信部正在酝酿替代该措施的新政策, 节能环保车及新能源汽车将享受购置 税优惠政策,预计新政策最早今年 底、最迟明年年初出台。

近日有消息称,明年乘用车 购置税减免幅度可能进一步扩大, 比如,1.4 排量以下的车型 可能全部免征购置税。这远高 于今年的优惠幅度。今年中国 对 1.6L 及以下排量的乘用车 实施车辆购置税减半政策,税 率从 10% 减至 5%,优惠政策将 于 12 月 31 号到期。

但国家发改委负责汽车产业 政策的官员此前证实,购置税减

半政策将不会延期。近日,知情人士透露,工信 部正在酝酿刺激汽车消费的新政策,预计明年 起执行,以取代今年底到期的乘用车购置税优 惠政策,购买节能环保车及新能源汽车的消费 者将享受购置税优惠政策。

据悉,节能环保车的评定标准包括排量、油 耗等。工信部相关负责人明确指出,工信部更倾 向于引导小排量、低能耗的产品消费。

工信部已在做前期准备,具体分三步走。目 前已完成第一步,即了解国内乘用车排放水平、 油耗水平,以制订节能环保的门槛。8 月 6 日,工 信部正式发布的《轻型汽车燃料消耗量标示管理 规定》。第二步,工信部将出台《第三阶段乘用车 燃料消耗量评价方法及指标》。最后,在决定汽车 购置税如何减免或延续、如何将税收和激励新能 源汽车政策相结合后,工信部将最早今年底、最 迟明年年初正式出台并执行新的财税补贴政策。

柴油绿动力理性升温
欧意德、福康分天下

本报综合消息 早在 3 年之前的 2006 年 内 蒙古欧意德发动机有限公司就开始谋划轻型 柴油机这个大局,不过欧意德瞄准的是乘用车 柴油机。通过利用国际资源,整合世界先进 技术,欧意德引进开发了意大利 VM 公司达到 欧 IV、欧 V 排放柴油发动机技术,生产包括 1.5L、2.0L、2.5L、2.8L、3.0L 五款机型,规 划总投资 50 亿元,投产后期一年产能 30 万 台、最终产能 100 万台。

从投资规模上讲,欧意德 50 亿元投资创造 了国内单笔发动机总成项目投资额的最高记录; 从技术水平讲,欧意德投产的 5 种机型满足欧 IV、欧 V 排放,是国内目前柴油发动机排放等 级中最高、少数产品之一。从生产线和生产设 备看,欧意德共有各类设备 1200 台套,其中采 购了包括意大利、德国、日本、美国等全球 11 个国家

的生产线设备,目前拥有 5 条发动机零部件加 工生产线,2 条发动机装配生产线,1 条发动机热 试线,1 条变速箱装配线和 1 条变速箱机加生 产线,自动化程度高达 97%。

不仅如此,欧意德在引进发动机技术的同 时,还引进了先进的自动变速箱技术,产能和 发动机基本相当。

有趣的是,欧意德和福田康明斯都引进了 国外的先进技术和生产、管理手段,都具备本地 化生产的成本优势尤其是地处内蒙古的欧意 德,都可以从当地政府获得政策扶持尤其是对 调整内蒙古产业结构起到重要作用的欧意德。 和其他国内上马乘用车柴油机总成项目的企业 相比,福田康明斯和欧意德不仅给自己配套,同 时以第三方供应商身份为全国乃至世界整车企 业配套,更具有开放性。

CROWN 皇冠再献尊荣礼遇

本报综合消息 记者近日从一汽丰田获悉,自 6 月开始的“CROWN 皇冠万元购车礼遇”感恩 活动获得了广大消费者的积极响应和支持。为 表感谢之意同时满足更多消费者的需求,一汽 丰田决定展开新一轮大礼派送活动,再掀高潮。

此次活动自即日起至 9 月,活动期间,消 费者在一汽丰田遍布全国的特约经销店购买 CROWN 皇冠全系车型中的任意一款,即可获 得近万元的大礼。考虑到消费者的不同需求, 一汽丰田特此悉心准备了 A、B、C 三款不同套 餐,进一步丰富了消费者的选择空间,从而更 好的满足不同人群的个性化需求。

其中,A 套餐——“经典礼遇”包括 Sony MP4、CROWN 皇冠专属 VIP 道路救援及相应的 “CROWN 皇冠专属精品”套装,B 套餐——“荣

耀礼遇”包括 CROWN 皇冠专属便携商务笔 记本电脑、高级太阳膜及专属 VIP 道路救援;C 套 餐——“未来礼遇”包括后座娱乐系统(RSE)和 CROWN 皇冠专属 VIP 道路救援。三款套餐根 据不同的人群特性在礼品设置上各有侧重,在 为消费者提供高价值车内配备和增值服务的同时, 还带给消费者更多的选择空间及尊贵感受。

活动自开展以来,得到了消费者的广泛认 同和追捧。记者采访过程中,在多家一汽丰田特 约经销店里,都看到了前来咨询 CROWN 皇冠 的消费者。他们表示,一直对皇冠车很感兴趣, 并且对其品质也相当认可,这次“CROWN 皇冠 万元购车礼遇”感恩活动的开展让他们在体验 高品质的同时,更享受了超值优惠,从而坚定了 他们购买皇冠车的决心。

zoom-zoom zoom-zoom

100M 知马力

长安马自达邀您挑战100米

80m 超越同级车 极短刹车距离

40m 动力傲视同级 换挡顺畅

100m 百公里耗油 仅需4.9升

20m 最小转弯半径4.7米 转向灵活

0m 怠速安静 起步平稳强劲

百米驾驭 Mazda 2 劲翔, 无穷魅力邀你体验, 同时欢迎试驾 Mazda 2、Mazda 3。

总要走过太多路, 才能领会其中滋味? Mazda 2 劲翔仅一百米, 带你领略操控的真味。DOHC 全铝合金材质反置式发动机运转 顺畅, 怠速安静, 起步平稳, 提供超越同级水准的强劲动力, 精准的刹车, 柔和而又不失力道, 动与静, 分秒不同。灵敏的 转向系统, 最小转弯半径仅 4.7 米; 配以 EPAS 电子助力转向系统, 高速稳定方向, 低速轻松绕转。直与曲, 百转千回。开阔的视野, 从驾驶到停车同样方便 世间百态, 洞若观火。百公里油耗却仅需 4.9 升, 游历天下又何妨!

长安马自达

经销商 长安马自达 4S 特约经销店

免费服务热线: 800-807-2777

网址: www.chana-mazda.com.cn

Mazda 2 劲翔 Mazda 2 Mazda 3

海口优之杰汽车服务有限公司

地址: 海口市南海大道 223 号

销售热线: 0898-68640033

时尚 科技 精美

跨界多能 百变多用

09 款新嘉誉 MPV 7.98 万起

9:00 提货载物 空间正合适

12:00 接待客户 内外皆豪华

15:00 休闲居家 大家庭优选

22:00 团队出行 得休又舒适

海南、云南、西藏、新疆地区加运费 1000 元 / 台

网址: http://www.gwm.com.cn

迎送客户很体面, 运载货物很方便, 售价实惠很省油, 配置优越很时尚, 全家出游很快乐! 09 款嘉誉——首款 “全能适用型”MPV, 与您共迎事业、生活的无限前程! 更有全新车色与新内饰惊艳登场丰富您选择!

多用途: 十几座座舱变化组合, 二十余处储物空间, 金碧辉煌商务接待、休闲娱乐、载人载物、家庭聚会等多种生活方式。

低费用: 2.0L 三菱 MIVEC 智能可变气门发动机, 超低油耗: 价格实惠超值, 一车抵多车用: 7 座座舱 5 座费用, 用车成本更低。

高配置: 双安全气囊、ABS+EBD、自动空调均为标配; 智能双天窗、GPS、DVD、可视倒车雷达等豪华高配置傲视同侪。

2.0L 三菱 4G63 54N 发动机, 采用 MIVEC 智能可变气门控制系统

横贯式仪表台

经典的横贯式设计

内部空间设计采用 MiniMax 空间利用最大化设计理念

海南九兴汽车贸易有限公司 0898-68639559 68639622 68683605 68633821

地址: 海口市南海大道 233 号 (秀英大道往老城方向 400 米)

三亚 0898-88268541 13876291919 儋州 0898-36932873 13976384044