

重点献礼片今起展映

据新华社北京8月19日电 (记者白瀛陈欣)广电总局将于8月20日起在全国城乡广泛开展庆祝新中国成立60周年“向祖国汇报”重点国产片展映展播活动,《建国大业》《天安门》《风声》《马兰花》《惊天动地》等第二批30部重点推荐影片将相继与观众见面。

包括4月已推出的第一批10部重点影片如《铁人》《南京!南京!》《大河》《高考1977》《邓稼先》《袁隆平》等,此次展映展播共40部影片。电影局局长童刚说,这40部重点国产影片的票房预计将达8亿至10亿元。



郭柯宇(左)潘耀明在《天安门》中

庆祝新中国成立60周年
电影惠农6000余场

本报讯(记者卫小林 通讯员林小明)为庆祝新中国成立60周年,在我省广大农村地区营造出和谐喜庆的社会氛围,省电影公司与我省有关部门紧密协作,日前推出了3大系列的电影惠农行动,预计将总共为我省广大农村群众免费送上公益电影6000余场。

据介绍,此次电影惠农行动的3大系列活动包括,第一,迎接新中国成立60周年系列免费电影放映活动,该活动由中国电影集团公司向我省广大农村群众免费赠送公益电影3000场,目前,省电影公司、海南农村数字电影院线公司正在积极筹备排期,近期即将分期分批开赴各县市农村免费放映。

第二,由中国移动支持,省电影公司、海南农村数字电影院线承办的“喜迎国庆60周年海南农村公益电影巡映”系列活动,将于8月21日在海口国贸宜欣广场举行启动仪式,届时,该活动将把500场农村公益电影送到全省18个市县和洋浦开发区的多个乡镇观众面前。

第三,由省委宣传部、省文体厅、海南金海浆纸业有限公司主办,省电影公司、海南农村数字电影院线承办的“金海浆纸,电影惠民”农村公益影片国庆大巡映系列活动,将于9月18日开幕,届时,将安排50部爱国主义影片和国庆献礼影片,在全省2500个行政村进行巡回放映,总计放映场数将达2640场,同时还 will 开展全省性大型群众性影评征文大赛。

为完美晋京参加献礼演出

现代琼剧《下南洋》再度磨戏

本报海口8月19日讯(记者卫小林)“我们从8月10日到17日整整排练了8天,对《下南洋》一剧再次进行了深度打磨,目的就是根据专家的意见对这台戏进行最后完善,以使它在北京的献礼演出更加完美。”今天,省琼剧院院长陈军告诉海南日报记者。

据介绍,现代琼剧《下南洋》被选为中宣部、文化部主办的“向祖国汇报——庆祝中华人民共和国成立60周年献礼演出”剧目,将于8月26日至27日在北京梅兰芳大剧院连演两场。作为海南省唯一晋京向新中国成立60周年献礼的地方戏剧目,《下南洋》此次献礼演出得到了省委、省政府、省政协的大力支持,有关领导多次亲自过问,省琼剧院高度重视。为使该剧在京的献礼演出达到完美效果,省琼剧院特别再次邀请《下南洋》一剧的执行导演黄依群、作曲汝金山等主创人员专程来琼,对该剧进行深度打磨。

“这次磨戏,主要是对全剧的演员表演进行提高,对场间过渡进行微调,同时还对剧中视觉方面存在的不足进行了改进,部分主角的服装也进行了重新制作,经过8天的扎实排练,现在看来,舞台效果比在杭州演出时又得到了很大提高。”省琼剧院副院长莫青桥告诉记者。



《下南洋》海口演出剧照 本报记者 陈德雄 摄

海南日报记者了解到,《下南洋》今年5月份赴杭州参加第三届全国地方戏优秀剧目(南方片)展演,并勇夺竞争激烈的二等奖,收获了琼剧在国家级大赛中的最高奖,因而得到专家学者的充分

肯定。然而,部分专家学者也对剧中存在的细微不足进行了指点,并表示若能加以改进,《下南洋》将臻完美。“这次磨戏,就是根据在杭州听到的专家们的意见进行的微调,我们将把打磨过以后的《下南

洋》的首场演出奉献给北京观众,为琼剧献礼演出迎来开门红。”陈军说。

《下南洋》是省委、省政府、省政协确定的重点剧目,由省委宣传部、省文体厅、省琼剧基金会联合出品,省琼剧院演出。

出道10年首次来琼

容祖儿下月椰城会歌迷

本报讯(记者戎海)应海南东西鼎盛文化邀请,香港歌坛天后容祖儿下月10日将亮相海口,宣传自己出道10年的精选专辑《很忙》,并举行歌友会,这也是容祖儿出道以来首次来海南,椰城歌迷将有机会零距离感受这位当今华语乐坛“一姐”的风采。

容祖儿是香港英皇集团当家女艺人。1999年,容祖儿以首张迷你专辑《未知》打入香港IFPI销售榜第一名,更创下跨世纪连续停留在榜长达23周的纪

录,因此博得“天后接班人”称号。2003年,一首家喻户晓的《挥着翅膀的女孩》,让容祖儿顺利打入内地市场,这一年,容祖儿成为史上最年轻的“叱咤乐坛女歌手金奖”及“叱咤乐坛我最喜爱的女歌手”得主。此后,容祖儿叱咤香港乐坛,创造着属于自己的乐坛神话;4次夺得“叱咤乐坛女歌手”金奖,平了王菲创下的纪录;连续5年获得“十大劲歌金曲颁奖典礼”的“最受欢迎女歌星”称号,这一成绩也平了香港另一位天后梅艳芳的纪录。把当年香港两大天后取得的荣誉集于一身,目前仅容祖儿一人。

←容祖儿专辑《很忙》封面

今年是容祖儿正式踏入乐坛的第10年,为了纪念这一有意义的时刻,英皇集团隆重推出多项活动:将为容祖儿出版3张专辑,包括两张粤语专辑及一张国语专辑,容祖儿将重新演绎10年间她曾经唱过的经典歌曲。为纪念出道10年而举行的《Perfect Ten 演唱会》,也在积极筹备中。此外,英皇还将推出一部记录容祖儿10年成长轨迹的纪录片。

据悉,容祖儿一行将于9月9日抵达海口,开展一系列宣传活动。10日晚,容祖儿将在海口新奥罗斯克酒店举行歌友会,届时,她将演唱出道10年来多首乐迷耳熟能详的金曲。歌迷、粉丝到新奥罗斯克酒店总台提前预购《很忙》专辑,即可获得歌友会入场券,或编辑短信“188+留言”发送到1062999901,也有机会获得入场券。南海网(www.hinews.cn)届时将对歌友会进行网络直播。

为家乡选美赛事加油

吴英娜助阵“七仙女”

本报海口8月19日讯(记者戎海)海南七仙温泉嬉水节七仙女形象小姐选拔大赛全国总决赛举办在即,海南日报记者今天从大赛组委会获悉,2002年世界小姐第五名、亚洲及大洋洲美皇后吴英娜将作为特别来宾,出席8月22日在海口大会堂举行的总决赛。

和去年相比,今年的比赛不论组织、赛区设置还是总决赛流程,都体现出更高水准,显示出主办方对活动的重视。此外,此次大赛从全国各地邀请业内权威人士担任评委,力求比赛的公平公正,海南籍名模吴英娜倾情加盟总决赛,便是证明。

逐渐淡出T台的吴英娜仍活跃在时尚圈,她曾任新丝路等多项知名模特大赛评委。在接受记者电话采访时,吴英娜表示,七仙女形象小姐选拔大赛作为家乡举办的一大赛事,影响力已辐射到全国,她非常高兴,也希望通过大赛,让更多优秀女孩展示出“智慧、美丽、爱心”,像她一样走向世界,同时希望通过“七仙女”选拔,让中国 and 世界各地游客对海南和保亭有更多了解。



吴宗宪主持《中华达人》

据新华社电 广电总局中国电视艺委会、山东电视台等合办的电视选秀节目《中华达人》,将于9月4日起每周五晚在山东卫视播出,节目由台湾综艺节目主持人吴宗宪担任主持。

《中华达人》不限表演形式,歌舞、戏曲、曲艺、宠物表演、魔术、绝艺绝技、杂耍、口技、小品、相声、人偶、模仿、幼儿才艺以及更多五花八门创意十足的表演都可登场。

节目初选采用简单评委制,每集由3位嘉宾组成的鉴赏团及70位大众评委根据创意、音乐、表演等标准打分,分高者晋级。

本版照片除署名外由本报资料库提供

海南日报

第12期

2009年8月20日 星期四

专版主编:唐海英

专版热线:13617519456

● 海南日报、南国都市报家装建材行业广告由海南华世广告独家代理 ●

家居周刊

本周刊与海南家居网: <http://www.h898home.com> | 同步刊发

节能产品渐成夏季家居主流

每到炎热的伏天,很多市民都会发现家里的水电费突然猛增。本来闷热的天气就让人心情无法舒畅,生活支出的加大让家庭主妇们更是郁闷。当你感叹水电费涨价时,你有没有想过怎样可以让你家的钱少溜走?近日,笔者通过采访了解到,目前很多节能家居用品已经大规模地出现在市场上。

卫浴:节水马桶首当其冲

“去年装修时我买了一个节水马桶,发现很好用。明显比以前那个马桶用水量少。”家住府城的张女士对自己的选择非常满意。笔者在采访中了解到,随着能源成本和生活成本的不断上涨,目前节水节能的卫浴产品越来越受到消费者的青睐。笔者近日走访了椰城多个家居卖场,发现许多厂家都推出了令人耳目一新的节能环保产品,深受消费者的追捧。

据一位有多销售经验的卫浴用品销售经理介绍,由于生活习惯限制,马桶的用水量已占到一般家庭用水量的4成,约马桶用水就节约了住宅用水的40%。

节能支招:目前多数消费者使用的马桶是6升或是双档型(3升和6升)的,对这类马桶的改造比较容易,可以往水箱里放上一个装满水的瓶子,这样的话可以减少水箱里的进水量,从而达到控制马桶出水量的目的。

厨房:控制“流量”节约成本

在厨房,水龙头就是家里另一个用水大户。笔者了解到,目前市场上有不少节

水龙头,一般来说都是利用网状出水嘴控制流量。此外,内部安装起泡器的花洒,也能使淋浴时用水量大减。

节能支招:自己动手对水龙头做一个“改造”也可以达到节水的目的。找一个或是动手做一个类似网状的喷嘴安装在水龙头上,喷头上的细小出水孔会使水流看起来变大,这样就可以提示你控制水的流量,从而达到节水的目的。

照明:灯具要多选面手

“与同样亮度的白炽灯比,节能灯可以节约电约80%。”一位业内人士向笔者介绍。一位销售人员坦言,目前节能灯不能完全占领市场与很多灯具的设计不适合安装节能灯泡有关。对此,一位专家告诉笔者,很多大品牌的灯具在设计的时候都很注重通用性,对安装白炽灯和节能灯要求不高,反而是一些小厂家喜欢生产那些外表漂亮但不实用的灯具,消费者在选购时要注意。

节能支招:如果离开房间15分钟之内的话,不关灯比关了再开要省电。购买时尽量选择知名节能灯,其使用寿命

明显比白炽灯或者廉价低质节能灯要长得多,且不造成环保污染。

此外,很多家庭使用的60瓦白炽灯,完全可以用11瓦的节能灯来取代。专家介绍,普通人家

以基本用量12个白炽灯计算,每个灯泡平均60瓦,平均每天使用4小时;平均电价如果以每千瓦时0.5元计,在换上节能灯后,单照明用电每个家庭一年就至少可以节省300多元。(唐海英)

项目楼盘: 福祥家园(案例)

施工面积: 150㎡

设计风格: 简约现代欧式

设计师: 吴万根

设计理念: 以追求简洁、干练的方式去打造每一个名宅家居空间!

三垦装饰 福祥家园(案例)

海口市珠江广场帝豪大厦7楼

余工设计师 6855 9506 / 6855 9509

名宅·别墅会

做“现代滨海行宫生活”的缔造者

华浔品味装饰强势进驻三亚市场

十几名客户同时前往咨询。

从2000年进入广东艺邦集团总部担任设计师以来,华浔品味装饰三亚分公司设计总监张振辉从事设计已经9年多,连续多次荣获广东艺邦集团“十佳总监”称号,是迹踏遍广州、惠州、江门。2009年,他将事业的起点选在华浔三亚分公司,吸引他的是华浔专业、团结的团队,当然还有三亚这个巨大的市场。

张总监表示,与广州等城市相比,三亚业主更注重“观景”。“阳台生活”是三亚的一大特色,很多业主在三亚买房是为了度假休闲,所以这部分业

主特别注重阳台的装修品质,大阳台不只是以往的刷漆、铺砖,更注重设计感,文化感。此外,张振辉表示,三亚的楼盘户型很多都是大型别墅,客户装修需求与其他城市,更追求品味生活,而不只是简单装修,“现代滨海行宫的缔造者”的理念正符合这部分人的装修定位。

总部评价:华浔三亚分公司值得期待

华浔三亚分公司试营业当天即在三亚引爆火行情,前来咨询的家装业主络绎不绝,再次受到业界的强烈关注。为此,特意从总部赶到三亚参加试营业的华浔品味装饰的集团总裁罗照球先生表示,海南华浔的成功绝非偶

然,而在于其坚持不懈的努力。首先,海南华浔装饰的团队非常优秀、扎实,从总经理到质量总监、设计总监都非常优秀,并且4年多时间人员基本无流失。其次,与总经理肖冰的努力工作分不开,其完整严谨的管理架构、雷厉风行的作风,及每次品牌策划宣传都非常到位。第三,海南华浔延续了华浔企业品牌的根基,“做一个工程,树一个样板”的理念让华浔每进入一个城市,都扎实开展,稳步向前,一开始不限量,每个工程都做好做精,从而“让工地自己开口说话”。

对于华浔在三亚未来的发展,罗照球先生表示充满期待,相信华浔三亚分公司一定能扎实进取,服务好三亚客户,取得巨大成功。(唐海英)

做一个工程 树一个样板

华浔品味装饰

HUAXUN TASTE DECORATION

海口·珠江广场帝豪大厦(生生百货东侧)11层

电话: 0898—68581005 68581006

三亚·三亚市河东区迎宾路阳光名邸A座3号铺

电话: 0898—38891005 38891006

我·爱·我·家·

金牌厨柜

海口市西沙路23号道客城2楼金牌厨柜

电话: 66538189 66762256

(香榭丽舍)

设计你的厨房生活

——金牌厨柜厨房设计理念

作为国内中高端厨柜的领跑者、中国中高端厨柜第一品牌——金牌厨柜此次展现1款顶级厨柜产品(香榭丽舍)的同时,也发布了国内整体厨房的主流设计理念以及厨房所带来的人们生活方式的改变,号召人们更加积极主动的去尝试设计自己的厨房生活。

厨房已经不单是一个只用来煮饭的单调空间,它不仅使人们拜托了厨房劳作的辛苦,同时还开辟出了人们位于家中的一个休闲、娱乐、沟通的全新空间——金牌厨柜用“乐厨空间”的设计理念来表达这种体验。“乐厨空间”的概念就是:完美布局+巧妙藏储+优质五金+智能家电+视听体验,这是一个理想的厨房设计所需兼顾到的功能,它使人们在厨房里可以听、可以看、可以玩、可以尝、可以享受,并且这种享受是视觉、听觉、触觉、味觉、嗅觉的五感体验,它让我们真正真正解放在厨房。金牌厨柜此次发布的1款产品——香榭丽舍(象牙白)就完全体现出了“乐厨空间”的设计,想要为消费者打造的是新的厨房空间,并使人们更加注重改善和提高自身的生活品质。

金牌厨柜在展现出这套顶级产品的同时,也希望人们可以更多的参与进来,“设计自己的厨房生活”,享受更加健康的生活方式。

特约

名匠装饰

MING JIANG DECORATION

精雕细琢 名匠本色

一握名匠手 永远是朋友

海口总部电话: 68542232 68542233 地址: 国贸路新达商务大厦二楼

洋浦分部电话: 28830098 地址: 洋浦新恒基大厦二楼

马可波罗磁砖

MARCOPOLE TILES

地心岩 3G石代

全省热线 66831730

南海大道88号万佳家居广场B栋马可波罗磁砖专卖店 服务热线: 66832221

海南路德光陶磁城72-74号马可波罗磁砖专卖店 服务热线: 65341658

三亚解放西路马可波罗专卖店 服务热线: 88254366

商界新说

做经营者先做消费者

车水马龙的大街上,十字路口,红灯高悬。就在这时,一个小伙子手中拿着一查宣传单,向一辆辆驶过的司机递去宣传单,说:“看看我们的车子吧!需要时给我打电话!”每当遇到这种时候,双虎家具总经理陈飞总是主动摇下车窗,微笑着接下宣传单,并很开心地向发传单者说一句:“谢谢!”

很多人难以理解,接受了人家的宣传单已经算很礼貌的了,为什么还要说“谢谢”?陈总解释说:“也许这个宣传单对我毫无用处,但我的接受和感谢却给了他一份希望。”

希望对于人类来说多么重要,它代表着一个人事业成功的起点,传达着一个企业文化的内涵。就拿双虎家具来说吧,员工开车在大街上遇到散发宣传单者之时,角色是消费者,有选择拒绝或接受的权利;站到展厅里销售家具的时候,角色就是经营者,将面对消费者的拒绝或接受。生意人只有尊重别人,才能获得别人的尊重。很多时候,经营者和消费者是相互转换的,只有学会做一个有感恩之心的消费者,才能真正成为一个成功的企业经营者。(北京商报)