

IT·家电工作室主编 值班主任/陈湘宁 主编/尹红丽 责编/肖师明 美编/何子利 2009年8月21日 星期五

**UFIDA 用友**

用友 eHR, 中国人力资源软件第一品牌。

连续3年保持市场占有率第一, 集团企业 HR 平台战略升级必选。

用友软件海南分公司 海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼 咨询热线: 0898-66758606

**金蝶 ERP**

全球首家上市软件公司(股票代码: 0268), 中国软件产业领导厂商, 为全球近60万家企业组织提供成功的管理咨询和信息化服务, 连续4年被评为中国中小企业ERP市场占有率第一!

Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703 咨询热线: 0898-66502285

**行业资讯**

**国务院: 支持中小企业参加家电下乡及以旧换新**

本报综合消息 8月19日召开的国务院常务会议明确提出, 支持符合条件的中小企业参与家电下乡等业务, 将使得更多中小企业在国家应对危机措施中获利。国家信息中心经济预测部研究员张永军如是说。

**空气能热水器有望纳入国家节能产品补贴目录**

本报综合消息 中国节能协会和国际铜业协会(中国)已联合美的、志高、天舒等十余家空气能热水器主要厂商于日前成立了中国热泵产业联盟, 欲共同推进空气能热水器的普及。中国热泵产业联盟副主任委员唐璧奎对记者表示, 该产品也有望纳入国家节能产品补贴目录。

**我国首个“豆浆机国家标准”初稿已完成**

本报综合消息 为打击假冒伪劣产品, 保障消费者权益, 在家电标委会的指导下我国首个“豆浆机国家标准”初稿已经完成。“国标”初稿对豆浆机噪声、安全、粉粹度、浓度、蛋白含量以及出渣率等硬性指标均做出明确界定, 更着重规定了豆浆机能打出好豆浆所必须具备的技术条件, 引导了消费者的健康饮食理念。

空调确实是个不错的发明, 炎炎夏日在家中吹着空调确实是很享受的事情。如果你准备要买一部空调, 进入纷杂的空调市场, 你会被应接不暇的各式空调弄得晕头转向。如何选择一款适合自己使用的空调着实让人头大。面对各家空调的多种技术, 更是让人眼花缭乱。那么今天就让我们讨论一下家用空调的选购。



省心省电更省钱

# 变频空调选购技巧

或增大制冷、热效果。其中的优点就在于不但温度稳定, 还避免了压缩机频繁地开开停停所造成的对寿命的衰减, 而且耗电量大大下降, 实现了高效节能。总之一字, 那就是省!

“变频空调”采用了比较先进的技术, 启动时电压较小, 可在低电压和低温度条件下启动, 这对于某些地区由于电压不稳定或冬天室内温度较低而空调难以启动的情况, 有一定的改善作用。由于实现了压缩机的无级变速, 它也可以适应更大面积的制冷制热需求。

虽然在价格上较变频空调会高出千元左右, 但是在实际的使用中, 节能便会慢慢的体现出来, 况且目前空调价格整体下降, 变频节能空调能真正让你做到买的起, 用得起。在下面我们就看一下市面上销售的比较好的变频空调产品。

**变频空调选购误区**

一、直流变频节能 48% 是以偏概全

目前市场上宣传的所谓“直流变频空调”实际上是直流调速空调, 它所采用的直流调速技术要远远优于变频技术。但营销人员为了充分利用人们头脑中的思维定式, 便不假思索地给它套上了原有的变频帽子, 于是闹出了笑话。据介绍, 直流调速只经过一次电压转换, 所以能源损耗比变频调速要小。另外, 由于这种直流电机的转子是永磁的, 又省却了三相交流异步电机的转子电流消耗, 所以, 它从电网电源到电动机这一段的效率率要比变频调速方式高, 节省了一定的能量。但个别厂商却把这点内部调节系统的节能夸大为了整机的节能, 于是就有了节能 48% 的说法。专家表示, 节不节能主要取决于制冷系统的设计与配置, 视其系统制冷系数的大小而定。不难看出, 将恒速空调机改进成调速空调机主要是为了改善其自动调节的方式, 以提高机器的品质, 而不是以节能为目标。不过要特别指出的是, 调速只不过是改善空调机运行品质的一个基础, 而真正的改善还有赖于制冷系统的匹配。

二、“工薪变频”不是降价而是降低了成本

“工薪变频”空调价格比大多数“变频”空调的价格低千元左右, 主要是降低了成本。首先, 现在变频空调基本上都是双转子的, 而且大多数用的是进口压缩机, 而“工薪变频”用的是上海日立单转子压缩机, 这个差价大概是几百块钱。其次, 节流装置分为两种, 一种是膨胀阀, 另一种是毛细管。一般变频空调都用毛细管, 变频空调采用膨胀阀。“工薪变频”用的是毛细管的, 毛细管成本十几块钱, 而膨胀阀则需一两百块钱。三是变频器, 一般变频都用进口的, “工薪变频”用的是国产的。这一点上, 除了成本上的差别, 变频范围上也存在宽窄之分。四是“工薪变频”是单冷变频机, 冬天不使用, 常用的四通阀变成了直通的, 一个四通阀也是上百元, 这几项加起来, 估计在成本上降低了 800 元左右。

三、不要以最大制冷量作为选购的标准

变频空调与普通空调在选择上是有差异的。在选购时, 应根据房间的面积来确定变频空调的功率大小, 而不是以最大制冷量作为其选购的标准。因为变频空调不是长时间工作在最大制冷状况下的, 其最大制冷量是限于在特定面积的房间内短时间可以达到的制冷量, 而且务必要避免在超面积的情况下使用。专家建议, 消费者可按 (145—175) W 平方米计算选购变频空调。

你要了解过空调的市场一定会被各家的各种技术弄得头晕。而实际上, 核心的参数就是制冷、热量, 能耗比, 还有就是变频还是定频。什么是变频空调? 这是区别于变频空调所提出的概念, 就像台灯的开关一样, 有调光的还有琴键的。再打个比方那就是正弦波与矩形波之间的关系一样。简单的讲, 变频空调只有开、关两个状态, 达不到设定温度就开, 达到了就关, 反复靠开、关来完成维持设定的温度。而变频则可根据实际情况改变频率来减少

**好书, 只需一本!**

**汉王电纸书, 一本顶万本!**

汉王电纸书上市以来, 以宣纸般的显示, 流水般的手写, 保持了传统书籍的阅读感觉。电纸书是纸、书、笔的完美结合, 成为数字阅读时代的风暴中心。

**护眼: 显示如纸 清明悦目**

采用电子墨水技术, 与液晶显示截然不同, 效果如同看宣纸, 无辐射、不伤眼; 低功耗, 一次充电可

翻页 7000 次, 字体大小可调节。内置 MP3 可以听书、欣赏音乐。

**手写: 批注圈阅 整句识别**

汉王手写识别技术和电磁板硬件技术的完美结合, 成就汉王电纸书的与众不同。直接在电纸书上圈阅批注; 还能将其保存为标准文档。整句识别技术, 让你感受连续输入的痛快淋漓。

**检索: 海量收藏 一点到位**

汉王电纸书预装 1500 本正版图书, 涉及名家著作、古典文学等; 还能从网上免费无限下载。茫茫书山何处寻? 手写输入点选, 手写输入关键字, 相关内容瞬间呈现。

**办公: 电纸办公 开源节流**

有了汉王电纸书, 把资料 and 文件装进去, 既节省办公费用又提高单位形象, 一次投资, 长期受益, 是现代绿色办公的新典范。

**电纸书送礼, 时尚实用, 有内涵**

汉王科技可以根据客户需要, 提供个性化的封皮和开机画面, 还可以雕刻单位标识, 可广泛用于答谢客户、赠送领导、福利采购等方面。送汉王电纸书, 既送礼品又送文化, 一举多得。

海南汉王科技有限公司 海口市海秀大道 DC 商业城 2006 号 咨询电话: 0898-66517586 66501220 400-810-8816 (免长话费) www.hw99.com

**格力节能惠民唱主角**

引来中央媒体频频关注

日前, 由于在国家“节能惠民工程”中的巨大成效, 格力已经成为“节能惠民”代表企业, 中宣部组织人民日报、新华社、光明日报、经济日报、中央人民广播电台、中央电视台、科技日报等国内七大中央媒体对格力进行大力宣传报道, 弘扬格力在技术创新、节能惠民方面的先进理念与实施办法。

**人民日报: 格力省出一座中型电厂**

7月20日, 中国最具权威性、最有影响力的国家级报纸《人民日报》率先以《格力, 省出一座中型电厂》为题刊发报道。 “同样的制冷效果, 格力面向普通消费者的高效节能空调, 耗电量只有普通空调的一半。” 格力电器总裁董明珠向人民日报记者介绍。今年6月在格力空调 200 万台总销售量中, 1.2 级能效比的高效节能空调达 60 万台, 仅此一项, 综合节能效果如同省出了一座中型电厂。

接着, 新华社以《格力, 让高效节能空调惠及千家万户》为题发布了新闻通稿。随后, 中央人民广播电台等其它中央主流媒体也先后进行了跟踪报道。

**505 个节能产品型号独占鳌头**

据了解, 作为空调行业的龙头企业, 格力电器一直将节能环保产品质量作为企业生存发展的基石, 并把节能环保作为打造和提升公司产品品牌的重要措施。近年来, 一系列重大节能技术的问世, 如 G-Matrix 直流变频技术、热回收技术、水源/地源热泵技术、智能化霜技术、舒适省电技术等诸多节能技术, 将格力率先带入高效节能领域。截止 2009 年 2 月, 格力已通过国家节能认证的产品达 830 个, 销售近 600 万台套, 实现节电量近 17 亿度, 相当于减少 170 万吨 CO2 排放。

今年, 在国家发改委公布的两批“节能产品惠民工程”高效节能空调器推广目录中, 格力空调以总计 505 个型号独占鳌头, 成为入选数量最多的企业。

**家电行业惟一入选代表**

7月21日, 国际 NGO 组织世界自然基金会在北京发布了关于中国企业致力节能减排的研究报告《低碳企业领导力》, 集中介绍建筑、家电、金融、高耗能、信息与通信、可再生能源 6 个主要行业 12 个企业开展节能减排和低碳发展的经验与教训。格力电器作为家电行业的惟一代表入选《报告》, 并出席了发布会。

在海南, 格力入选的节能空调已全部粘贴“惠民标识”, 以最齐全的产品线“最广泛满足消费者需求”。同时, 海南格力还推出了 1 年包换、6 年包修、即买即装等服务, 树立了行业服务新标准, 更为节能产品的普及提供了售后保障。

**提升企业绩效的有效实践公开课在琼召开**

## 破解企业绩效管理落地难题

2009年8月20日, 海口, 针对企业绩效管理的困惑和难点, 用友软件股份有限公司联合国际著名的管理咨询公司海口分公司在海口召开了面向 CEO 和 CHO, 以“提升企业绩效的有效实践”为主题的公开课。来自海南各行业的各大企业人力资源负责人顶着酷暑参加了此次活动, 兴趣非常浓厚。

以往的人力资源管理培训相比, 此次公开课具有三大不容忽视的特点: 以全新的视角, 跳出 HR 的视野, 从企业总经理、直线经理视角解读企业 CEO 和业务部门的困惑以及提升绩效的关键举措; 注重实践分享, 结合不同企业的赢利模式, 分享国际优秀企业绩效管理实践; 加强深度剖析, 以用友集团绩效管理体系和推行方法为例, 讲解绩效文化和培训、绩效管理方案、绩效管理工具等的整合应用, 提出了绩效管理落地的三大法宝, 成功破解困扰企业经营多年的提升全员绩效的管理难题。

当天的培训引发了与会 CEO、CHO 和 HR 经理的强烈共鸣。许多 CHO 表示“这次培训给了我们很大的启发, 从绩效管理理念, 到流程、方法以及管理细节等方面都得到了很多

**酷玩 家电**

**蜡烛音乐播放器**

这是一款由京瓷出品的概念手机。它的外形酷似钱包, 外壳由质地较软的材料制成。搭配 OLED 屏幕, “钱包”内部是一整块屏幕, 当完全展开时就会显露出来。

**钱包概念手机**

这款蜡烛音乐播放器由三部分组成: 一个扬声器, 一个香味发出装置, 一个能发出多彩灯光的火焰。当在听音乐的时候灯光和香味都会充满这个房间, 它也有一个传感器, 以控制音量, 只要你对着火焰轻轻一吹就能关闭这个装置。

**座椅吸尘器**

这个小球既是一个吸尘器, 也是一个座椅。将真空吸尘器用多彩的织布裹成一个球形, 这样将它们放置于客厅就很合适。圆球上面有 3 个空(即图中的 3 个球), 一个为吸尘器管接口, 一个为开关, 另外一个则是释放空气口, 当成吸尘器使用时, 三个小球就会跳出来。

**小家电刮“全能”风**

淡季不淡销售旺盛

进入 8 月, 微波炉、电饭煲迎来了传统的销售淡季, 但随着国家一系列刺激家电销售政策出台, 加之小家电使用习惯悄然变化, 记者从我市多家家电卖场获悉, 包括全能微波炉、各类电饭煲为代表的小家电持续走俏, 迎来了淡季不淡销售热潮, 成今夏小家电市场上的主流畅销品。

**小家电淡季热销**

昨日, 记者从我市信兴、苏宁、美都电器等卖场了解到, 除了空调继续热销外, 近期小家电也出现了热销势头, 以往消费者购买以微波炉为代表的微波炉、电饭煲等小家电持续走俏, 迎来了淡季不淡销售热潮, 成今夏小家电市场上的主流畅销品。

其是全能型微波炉为代表的小家电最受消费者青睐, 成了今年夏天市场上的新亮点。

据家电业内人士介绍, 以微波炉为代表的微波炉热销, 背后是市民烹饪、家务等生活习惯改变。以微波炉为例, 目前如今已经“飞入寻常百姓家”, 传统厨房生活“明火灶灶+排气扇(或抽油烟机)”的模式, 已经不再适应新的厨房生活需求, 越来越多的消费者将微波炉作为厨房必需品。全能型微波炉将烹饪变成了一个统一的整体尤其是夏天, 厨房高温闷热, 全能微波炉给她们带来了清凉。全球最大微波炉生产企业格兰仕相关负责人告诉记者, 据该企业统计调查, 使用微波炉进行烹饪, 已成为许多人的生活习惯和一种流行的厨房生活趋势, 正是这种对微波炉的刚性需求, 带来了这一段时间的非假日销售热潮。

**全能成流行风**

同时, 记者注意到随着消费升级, 目前各类小家电产品流行“全能风”。据了解, 消费者除了注意单一功能的产品相比外, 更愿意买全能、功能多元化的微波炉, “毕竟, 花一样钱, 买多种功能, 更划算, 而且用起来也更省心。”更有消费者直言, 上班太累, 下班回家太晚, 买全能微波炉就图做饭做菜省事方便。“全能微波炉充分体现了厨房生活智能化、简单化的趋势, 以无明火、无油烟的健康烹饪为特点, 烹饪功能齐全, 还具备微波、烹饪双重高效杀菌功能, 消费者在烹饪的同时, 更在享受科技带来的乐趣, 消费者无疑更愿意为‘全能’概念埋单”。卖场负责人补充说。

**小家电刮“全能”风**

淡季不淡销售旺盛

进入 8 月, 微波炉、电饭煲迎来了传统的销售淡季, 但随着国家一系列刺激家电销售政策出台, 加之小家电使用习惯悄然变化, 记者从我市多家家电卖场获悉, 包括全能微波炉、各类电饭煲为代表的小家电持续走俏, 迎来了淡季不淡销售热潮, 成今夏小家电市场上的主流畅销品。

**小家电淡季热销**

昨日, 记者从我市信兴、苏宁、美都电器等卖场了解到, 除了空调继续热销外, 近期小家电也出现了热销势头, 以往消费者购买以微波炉为代表的微波炉、电饭煲等小家电持续走俏, 迎来了淡季不淡销售热潮, 成今夏小家电市场上的主流畅销品。

其是全能型微波炉为代表的小家电最受消费者青睐, 成了今年夏天市场上的新亮点。

据家电业内人士介绍, 以微波炉为代表的微波炉热销, 背后是市民烹饪、家务等生活习惯改变。以微波炉为例, 目前如今已经“飞入寻常百姓家”, 传统厨房生活“明火灶灶+排气扇(或抽油烟机)”的模式, 已经不再适应新的厨房生活需求, 越来越多的消费者将微波炉作为厨房必需品。全能型微波炉将烹饪变成了一个统一的整体尤其是夏天, 厨房高温闷热, 全能微波炉给她们带来了清凉。全球最大微波炉生产企业格兰仕相关负责人告诉记者, 据该企业统计调查, 使用微波炉进行烹饪, 已成为许多人的生活习惯和一种流行的厨房生活趋势, 正是这种对微波炉的刚性需求, 带来了这一段时间的非假日销售热潮。

**全能成流行风**

同时, 记者注意到随着消费升级, 目前各类小家电产品流行“全能风”。据了解, 消费者除了注意单一功能的产品相比外, 更愿意买全能、功能多元化的微波炉, “毕竟, 花一样钱, 买多种功能, 更划算, 而且用起来也更省心。”更有消费者直言, 上班太累, 下班回家太晚, 买全能微波炉就图做饭做菜省事方便。“全能微波炉充分体现了厨房生活智能化、简单化的趋势, 以无明火、无油烟的健康烹饪为特点, 烹饪功能齐全, 还具备微波、烹饪双重高效杀菌功能, 消费者在烹饪的同时, 更在享受科技带来的乐趣, 消费者无疑更愿意为‘全能’概念埋单”。卖场负责人补充说。

**酷玩 家电**

**蜡烛音乐播放器**

这款蜡烛音乐播放器由三部分组成: 一个扬声器, 一个香味发出装置, 一个能发出多彩灯光的火焰。当在听音乐的时候灯光和香味都会充满这个房间, 它也有一个传感器, 以控制音量, 只要你对着火焰轻轻一吹就能关闭这个装置。

**钱包概念手机**

这款蜡烛音乐播放器由三部分组成: 一个扬声器, 一个香味发出装置, 一个能发出多彩灯光的火焰。当在听音乐的时候灯光和香味都会充满这个房间, 它也有一个传感器, 以控制音量, 只要你对着火焰轻轻一吹就能关闭这个装置。

**座椅吸尘器**

这个小球既是一个吸尘器, 也是一个座椅。将真空吸尘器用多彩的织布裹成一个球形, 这样将它们放置于客厅就很合适。圆球上面有 3 个空(即图中的 3 个球), 一个为吸尘器管接口, 一个为开关, 另外一个则是释放空气口, 当成吸尘器使用时, 三个小球就会跳出来。