海南日报房地产策划营销有限公司
值班主任 / 刘钦　主编 / 邓建华
责　　编 / 谌墨　美编 / 张昕
2009年 8 月 28 日 星期五

FANGDICHANZHOUKAN
海南房地产最具价值的平台
房地产周刊
每周四出版

海南日报
房产热线 /13907684111
电子邮箱 /dengjh2008@163.com

北京蓝色港湾再现海滨生活
海南十大名盘京城荣耀绽放

世界海滨胜地大猜想、制作沙雕、世界模特大赛参赛模特海洋风情展示、集印花送椰子……在北京朝阳蓝色港湾，一系列热带风情元素再现滨海生活场景。兆南丽湾、盛木·天一方、宝安江南城、金碧文华、美源·海口湾、城市海岸、夏威夷海岸、阳光西海岸、鸿洲时代海岸及南丽湖 1 号共 10 家海南代表楼盘惊艳亮相，拉开了“寻找心中的蓝色梦想”——2009 滨海地产嘉年华的大幕。

“旅游地产的最大契机就来自人们经济富裕起来后带来的生活理念和方式的改变，而海南旅游地产的迅速成长，又反过来影响着更多人的改变。”41 岁的王先生来到现场考察三亚和海口的房子，“现在我们认为除了工作和养育孩子，度假是很重要的生活组成部分，在海南买套房子，不仅是节假日有一处可以放松身心、海边逐浪的休闲居所，享受原生态的写意生活，同时，随着旅游地产概念的广泛传播，物业投资价值凸显，还可以分享这种升值带来的经济效益。”

参展商表示，目前购买海南房产的客户多以北方人为主，北方长期干燥、粉尘大的气候，让越来越多追求健康生活的消费者愿意到海边环境湿润的城市居住，这类客户群体的增多，是支撑海南房发展的主要因素。此外，随着这类物业的数量增多，未来可用于建设滨海房的地地将逐渐减少，稀缺的土地资源加上房产历来的良好保值、增值性。因为，异地置业从长远看有着较好的发展前景。

城市海岸
买房送 70 年独立产权地下车位

位于西海岸人居核心地带的城市海岸，建筑面积近 20 万平米，容积率 0.79，绿化率 40%，以“创新、特色、精品”为整体规划设计原则。一经推出即掀热销高潮，凭借其天赋优越，以及过硬的产品品质，城市海岸赢得了岛内外众多消费者的钟爱，在西海岸楼市中引领风骚。据了解，继推出第一期 338 套房源被抢购一空后，二期自开盘以来的短短 3 个月内，销售已达 70%。在岛外消费者中，就有 70%是北京人。

优惠：城市海岸在北京房展最多优惠 12.4 万元，据了解，在 8 月 27 日至 9 月 10 日购房，特别优惠价值 10 万元地下车位加 24000 元房款优惠；9 月 11 日至 9 月 20 日购房，特别优惠价值 10 万元地下车位加 20000 元房款优惠；9 月 21 日至 9 月 30 日购房，特别优惠价值 10 万元地下车位加 16000 元房款优惠；10 月 1 日至 10 月 10 日购房，特别优惠价值 10 万元地下车位加 12000 元房款优惠。

盛木·天一方
个性建筑，趣味空间

这个占地面积仅 82 亩的一线海景楼盘，规模并不算大，建筑面积约 5.9 万 m^2，销售面积约 4.3 万 m^2，别墅加公寓一共才 228 套房，却设计了 29 个户型。

这里有三套独栋别墅组合起来的“三合院”；有两栋围绕 6m 高的厨房而设计的别墅；“灰空间”概念在别墅设计中被多处引用；高造价的 U 型玻璃（一般项目极少采用）建筑，光影效果别致有趣；在公寓和别墅户型中还有专门设计的各种让人向往的户外厨房……

最充满戏剧性的是被称之为“2158m^2 的两居室”的 5 层别墅，主楼只有 2 个睡房，露台近 50m 宽，还有从 3 楼向半空延伸 25m 长、8m 宽的泳池，主要支撑点仅仅是一根水泥柱。

作为“天一方”工程顾问及结构设计的奥雅纳工程顾问公司（鸟巢国家体育馆、水立方、中央电视台新总部、广州双塔等项目的工程顾问公司），为了解决“擎天柱”的问题，结构计算也用了整整 3 个月。

优惠：在北京房展期间，天一方统一在九七五折的基础上，一次性付款九五折，分期付款九六折，按揭九八折。

宝安·江南城
一座海与江南的完美之城

“无处不在的江南元素！”“从吃饭住宿到琴棋书画，都有各自的空间。”……江南城的销售人员这样为北京市民介绍项目。的确，深入研究江南文化，沿袭江南园林制式，宝安·江南城结合海南的热带特色，雕琢一座藏于海岸线上的江南园林，处处用心，置身其间恍如身在江南。

从无处不在的绿到各式各样的亭台楼阁、小桥流水，在 600 亩园林中把一座江南的从容雅致展露无遗。园林极致江南，对建筑的雕琢也以江南大宅为师。

优惠：一次性付款九八折，按揭九九折。

兆南丽湾
海口海甸岛至高地标建筑

兆南丽湾，在规划上强调开放性，小区北侧布置 3 幢 18 层住宅，南侧布置 4 幢 18 至 31 层住宅，错落分布，犹如 7 张扬起的风帆，着重塑造独具特色的热带海滨建筑形象。

小区造景以水为主要元素，把会所作为小区的造景中心，突出扬帆远航的建筑意象，主要景观点均依托水景布局并展开，各景点隔水相望，互为借景或对景，形成丰富的外部景观层次。小区户型为建筑面积 100m^2—388m^2 中大户型，设计着重体现居家舒适休闲特点，合理分区功能完善，采用全明设计、全通风设计、大景观设计……

优惠：一次性九七折，按揭九九折。

南丽湖 1 号
开创海南湖居养生新时代

南丽湖所处的定安县，距海口仅 40 公里，是海南知名的长寿之乡。

6500 亩的南丽湖 1 号集合了加拿大 ROMSES 公司、深圳大学建筑研究院、香港英力捷公司的智慧，筑就天、地、人合一的国际养生庄园。它规划有养生别墅、度假公寓、美国埃里克森养老社区、高尔夫、养生会所等设施。地中海风格园林配以西班牙风情别墅，加之内部设置的百鸟园、圣荷赛游艇码头、自助式种植庄园、泳池、24 小时安全保障物管、往返海口的专线巴士等，完美营造出极具异域风情又管理细致的人居环境。

优惠：南丽湖一次性付款九八折，按揭九九折，送一年物业管理费。

夏威夷海岸
沿西海岸寻找夏威夷

椰树、阳光、海滩……在海口，西海岸无疑是人们梦想的居住胜地，令人遗憾的是，在这块黄金居住区内沿海的地块已然所剩无几。所幸，沿海的夏威夷海岸以 216.9 亩的占地面积打造纯粹夏威夷风情住区，用 49 栋滨海纯别墅群及 288 户度假公寓向海洋文明致敬。

0.498 超低容积率、60%绿化率、专属 800 米私家海滩……重金聘请夏威夷专业设计顾问 DGH 主笔打造完美滨海社区，将夏威夷风情完美地融合进海口的自然风景之中。另外，“夏威夷海岸”耗巨资将地面抬高 10 米，建筑由低到高逐渐铺展开来，以此将西海岸最美一段海景收藏进“夏威夷海岸”每个居住者的家中，满足人们对海的无限向往。

优惠：房展期间，购房报销来回机票，并送豪华旅游一次，一次性付款九八折，按揭九九折。

庆豪·金碧文华
城中央大社区成最大卖点

作为海口城央的标杆社区，庆豪金碧文华不仅以 12 万平米的超大社区、3 万平米的景观园林、创新的 4.8 米全社区架空层、全通透的方正户型，“出则繁华，入则幽静”的地段价值倍受市场肯定，更以“做房子就和做人一样，那是一辈子的事”的执着信念，缔造其“金品地产”的卓越品质。

作为一个座落在 CBD 核心区域的传世府邸，金碧文化实现了生活资源与人文价值的整合，完成了物质向精神、财富向文化的全面升级，拼弃传统的奢侈与炫耀，宣扬内敛高尚、唯美典雅。庆豪·金碧文华 5 号楼文豪阁延续一贯的尊贵豪宅风格，首次推出四房两厅的奢华大宅，博得诸多客户的青睐。

优惠：一次性九七折，按揭九九折。

鸿洲集团
倾力打造海南岛强势旅游地产品牌

作为深耕海南旅游地产的大型企业鸿洲集团，经历和见证了海南旅游地产发展的历程，并以其全新独特的“旅游地产+游艇会+酒店”模式，倾力打造海南岛强势旅游地产品牌。

鸿洲集团在三亚开发的鸿洲·时代海岸项目是海南省最大的旧城改造项目之一，项目占地 34 万平方米，总建筑面积约 72 万平方米，是一个集休闲、度假、娱乐和商务于一体的超大复合型旅游地产。产品包括高层住宅、别墅、酒店式公寓、豪华酒店、游艇俱乐部、高档写字楼、大型购物广场、特色酒吧餐饮街等，彰显国际休闲度假港的巨大魅力。

鸿洲集团最独特之处是依托“国际旅游岛”的优势，大力发展国际顶端价值的游艇会产业。鸿洲国际游艇会规划建设 600 个泊位、五星级游艇酒店、游艇培训基地等，目前已累计投资 3 亿元，五星级游艇酒店将于今年底前开业，目前正在规划建设二期泊位和游艇技术保障基地。

2009 年，继鸿洲·时代海岸成功开发之后，鸿洲集团在海口市美兰区灵山镇开发一个超大型项目——鸿洲·江山，这是鸿洲·时代海岸的另一升级巨作，揭开了区域运营的新篇章。

鸿洲·江山总体规划 7000 亩，项目总投资约 200 亿，总开发建设周期 5~8 年时间。项目涵盖了五星级酒店、体育运动公园、滨江生态公园、生态观光农业园、国际游艇俱乐部、跑马场、大型购物中心、高档度假社区等。其中，项目一期占地 1365 亩，项目包括五星级酒店、低密度度假住宅、高尔夫练习场、特色商业等，一期项目计划投资 20 亿元。

优惠：一次九五折，按揭九八折。

阳光西海岸
领衔海岸生活

在阳光西海岸，建筑本身就是景观的延伸，是自然的一部分。阳光西海岸在建筑设计上吸收了著名的“有机建筑”理论思想，依据热带海岛海岸的地理环境与生态气候特点，研修澳洲及欧美发达国家的现代滨海住宅形式与居住形态，聘请国际知名建筑和环境规划机构提纲设计，营建国际的、生态的、人文的、滨海的现代热带海岛式建筑人居典范。建筑风格现代简约、清新自然，既保持了庭院空间的通透性和开放性，又恰到好处地保证了生活的私密性，同时体现时代性强的热带海岛建筑特色。

优惠：阳光西海岸一次性付款九八折。

美源·海口湾
中国唯一城市湾区

天赋大器之气，再经国际知名建筑设计团队，穷从力而琢，美源·海口湾，终成“中国唯一城市湾区”。

3.8 公里海岸线、100 万平方米陆地、1000 公顷海域，于城市中心，与 1400 亩生态万绿园相融，与第一动脉滨海大道对接，悉尼的艺术气质、巴厘岛的浪漫格调、海口深厚的人文底蕴、南海悠闲的风情……共同组成可以触摸的生活质感。

同时，这也是美源集团再次以绝对城市影响力，助推海口跨入国际行列的划时代之举。

2009 年在北京房展上，美源·海口湾 II 区八里银海盛装领航，美源集团以滨海豪宅的巅峰之作，续造世人仰望的卓越。

花絮

天一方
海南日报专题报道成最权威楼书

没有楼书，没有折页，在北京房展上，盛木·天一方依旧低调而神秘，他们用 6 套模型展示最经典别墅，56 根长短不一的芦苇灯再现浪漫场景，39 张施工现场图片诠释建筑质量……最特别的是，在他们的展位前，《海南日报》8 月 21 日第 7 版的专题报道成最有说服力、最权威的楼书。“哟，这楼盘太有个性了！228 套房有 26 种户型！”“这就是上面说的那个挑空的泳池吧！怎么用一根柱子顶起来的？”“看这密集的钢筋，混凝土怎么浇进去呀？”……人们一边读着报纸的介绍，一边对比着模型研究。天一方的现场销售人员感慨，“这报纸楼书可给我们销售人员省事了！”

城市海岸
最富人情味的业主范阿姨

早上 10 点，城市海岸的工作人员陈天娇还在整理展位，家住颐和园的范阿姨已经到了现场，她八点多开始坐车，从西边到东边走了近 2 个小时，两人见面就是一个热烈的拥抱。“我那房子在城市海岸的水云涧，已经装修完了，就等着住进去。”阿姨知道城市海岸要来参展，头两天就开始激动了，用她的话说，“那感觉就像是老家来亲人一样！”看来，范阿姨真把海南当第二个家了！

海口市旅游局
最实在的旅游促销

“我们为配合房地产销售，专门带来了海南特产及海口旅游消费券。”海口市旅游局副局长蔡俏介绍，这是一次最实在的旅游促俏，在海南房地产北京房展上，向有购房意向的购房者、房地产商发放海口旅游消费券，包括“印象·海南岛”大型演出；海口火山群世界地质公园、海南热带野生动植物园等 4A 级旅游景区；金海岸罗顿大酒店、宝华海景大酒店、燕泰国际大酒店等四五星级酒店等。对于喜欢打高尔夫的人来说，仅需 350 元即可在东山、依必朗、文昌任意一家高尔夫球会果岭无限畅打的高尔夫消费券具有很大吸引力，球童、球场全部包含在内。

江南城
3D 影像仪再现江南园林

在江南城的展位上，外形有如望远镜的一台仪器引起大家的注意，这台 3D 影像仪从江南城无处不在的绿到各式各样的亭台楼阁、小桥流水一一还原，将这 600 亩江南园林的从容雅致展露无遗。“感觉亲临现场，很逼真，很过瘾！”