

鹿城 20 旅行商  
竞赛旅游精品线路

本报三亚9月1日电 (记者吴钟斌)今天,三亚的20家旅行商集中演示自行设计的旅游精品线路,涉及热带雨林游、SPA游、寻古访今游、野外露营游、中国与世界之最游、纯爱游等,极具个性。

活动由三亚市旅游协会组织,线路由旅行社、酒店及景区设计。经过一段时间的网上评选,从当中挑选出20多条最具竞争力的精品线路进行总决赛。

海南金舜旅行社设计的三亚“中国之最和世界之最”线路囊括了三亚7个“中国之最”和5个“世界之最”的景区或景点,“探寻沧桑天涯”线路则将具有浓郁文化色彩的三亚西部各点串成一条旅游线路,携程旅行社则针对不同的客源市场,推出“海上运动+SPA”与“三亚美食+养生”两条线路。

在所有的参赛单位中,三亚一个新崛起的景区亚龙湾热带天堂森林公园引起很多旅行商的注意,纷纷将其列为精品线路游的一个重要节点。甘什岭槟榔谷设计的数条线路中均将森林公园纳入其中,华信海景酒店推出的绿色环保生态一日游“亚龙湾全体验之旅”也同样是。

此外,还有垂钓休闲游、黎乡探访游、皇后游专线游、玩转海岛游等。记者注意到,此次参与的20多条精品线路将旅游空间从三亚向周边各市县延伸,并且,绝大部分与常规线路不同,显现出独特的个性与创意。经过裁判组的统一评定,6条线路分获一、二、三等奖。

市农业局 200 万元  
扶持畜禽养殖场

本报三亚9月1日电 (记者王红卫通讯员陈伟 熊光文)海南日报记者从三亚市农业局获悉,日前三亚市农业局拨款200万元用于扶持建设11个畜禽标准化规模养殖场。

据悉,为了提高畜禽标准化饲养水平,转变畜牧业增长方式,三亚市农业局从现有的28个养殖场中挑选7个生猪、3个蛋鸡、1个奶牛专业养殖场等11个规模养殖场,分别给予10万元至35万元的建设资金,主要用于改善圈舍、基础设施、防疫设备建设和畜禽良种引进、繁育及畜禽生产管理。

三亚  
免税店

汇聚国际顶级品牌,价格低于国内同种商品10%—30%

## 冲顶世界顶级购物场所

本报三亚9月1日电 (记者刘贡)今天下午,中国免税品(集团)有限公司上属公司中国国旅副总裁李刚在三亚市内免税店开业仪式上表示,将把三亚免税店打造成世界顶级购物场所。

## 正式开业时将登场数千品种

海南日报记者看到,尽管只是试营业,三亚免税店一期1500平方米范围内陈设的商品一流,营业员妆容整齐,训练有素。据介绍,到12月底正式营业时,销售商品包括40多种香水化妆品品牌,精品销售将涉及服装、服饰、珠宝、皮具、表、打火机、太阳镜等20多个大类,数千个品种,店内商品低于国内同种商品10%—30%。届时,近7000平方米的营业面积和时尚的外立面,是中免集团倾力打造世界一流、亚洲领先市内免税店的目标。

## 开业仅用百余天

据了解,作为海南国际旅游岛建设率先启动的项目,海口海关为三亚市内免税店制定了《海口海关落实海南省开设市内免税店试点实施方案》,结合实际制定了《海口海关对市内免税店监管操作规程(试行)》。海口海关副关长吴中杰表示,海关关员连续加班监管首批15票,约50万元的香水和化妆品等免税进口货物进入市内免税店海关监管仓库,为市内免税店顺利开业争取了时间。8月28日,经过验收,海口海关认为三亚市内免税店符合《中华人民共和国海关对免税商店及免税品监管办法》的相关规定,符合开业条件。

三亚市政府副市长李柏青说,市内免税店高标准高档次,将对三亚旅游业产生强力推动,三亚市政府将对中免集团在此的经营和管理提供尽可能的服务,共同打造海南国际旅游岛建设中真正的中国品牌。

据介绍,三亚市内免税店仅用三个半月的时间开业,创造了同类店开业的新纪录。接下来,该店将积极建设二期工程,争取尽快全部开业,并在三亚市内建立其他分店。

上图:三亚市下洋田三亚免税店打出的巨幅广告。本报记者 程范淦 摄



开业首日众多国内外游客捧场

## 豪享顶级品牌大餐

本报记者 刘贡

穿过灯光闪耀的长廊,诸多国际顶级品牌跃然眼前,无论其标识,还是广告上代言人的面孔,国人均不陌生。今天上午,简短的内部仪式之后,三亚市内免税店迎来了它营业的第一天。

谢小姐就是在服务生弯腰将玻璃门打开的那会儿上长廊蓝色的地毯,然后优雅地在店里转了一大圈。她完全不需要导购,因为这全是她用过的牌子,熟悉得不能

再熟悉。“嗯,很好,这些顶级的牌子都集中在三亚了。”谢小姐告诉海南日报记者,她从中感觉到了三亚国际化的步伐。

袁女士的孩子们为她在时代海岸买房养老,今日突然发现下洋田开了一家免税店,就进门瞅瞅。走到兰蔻的香水柜台前,袁女士突然想起远在哈尔滨的儿媳妇用的就是这个牌子。妆容美丽大方的导购小姐不失时机地递上两张纸片,各喷上两

款新香水,推荐袁女士嗅一嗅。

下午4时40分,俄罗斯游客埃里克·桑德拉在珠江国旅导游李磊的陪同下也进免税店里看看热闹。“他得赶飞机,我们就看一眼。”李磊说。有人告诉埃里克·桑德拉,他刚巧符合免税店销售对象的要求——即将离境的外籍人士。但埃里克·桑德拉的时间确实太仓促了,只能下次来三亚采购。

更多的三亚市民光顾了三亚市内免税店,尤其是热衷香水和化妆品的消费群体,他们对于店内商品低于国内同种商品10%—30%的价格非常感兴趣。许多前来参观的人士均表示完全消费得起,大家的共识是:“今天,国人的购买力不逊于外籍人士。”

(本报三亚9月1日电)

## 国酒茅台:从巴拿马金奖到上海世博会之五——

## 新中国:茅台从小作坊变成大工厂

1949年10月1日,新中国诞生。

就在之前头一天晚上,新中国举行建国盛宴。据资料记载,宴会主酒是茅台,主菜是淮扬菜。

正是从这一刻开始,茅台酒扮演起了“国酒”、“政治酒”、“外交酒”的重要角色。而生产茅台酒的小作坊也渐渐走向大工厂。

尽管拥有巴拿马博览会带来的特殊荣誉,建国前的茅台酒仍处于作坊时代:种种复杂的酿酒技术,全靠酒师们口口相传,至于为什么要这样,他们却道不出所以然来。

酒灶5个、酒窖41个,这是茅台镇三家主要酿酒作坊的全部家当。没有试验室,没有机械设备,没有电,没有自来水。一年手工劳作,出产不过六、七十吨的茅台酒。

直到新中国成立,一切才有了转机。

1951年11月,在三家作坊的基础上,人民政府购买成义烧房,组建国营企业,并投资帮助茅台酒厂恢复生产。1952年,仁怀县财经委员会将没收的“荣和烧房”划拨给茅台酒厂。

公私合营后,从中央到地方,中国政府对茅台酒的生产一直高度重视。

1953—1958年,国家先后投资149.7万元,扩充厂房、改善设备——竹筒接水、桐油灯照明等原始方式逐渐绝迹。制酒、制曲、化验室等工业设施也逐渐成型。

国家轻工业部还派员到茅台酒厂,协助总结茅台酒生产工艺。

酒师出生的茅台酒厂副厂长李兴发,把自己的家变成了试验室,经无数次尝试,终于发现了可以稳定茅台酒香气和品质的配方。

1964年,这家传统企业,第一次来了两位发酵专业背景的大学生。其中一位,便是现任茅台集团董事长季克良。

茅台从作坊向现代工业的转型,艰难而果决。她的演进,正是中国现代工业史上的一个缩影。

从国营贵州茅台酒厂成立的那天起,茅台酒正式进入国际市场,成为新中国重要的创汇产品。一吨外销茅台酒可换回四十吨钢材,她为新中国的建设立下了汗马功劳。

而在新中国的政治家眼中,茅台的重要地位更是独一无二。

贵州省省委书记、省长周林在一篇文章中提到毛泽东主席在成都与他的一段对话。毛泽东问:“茅台酒现在情况如何?用的是什么水?”“生产还好,用的是赤水河的水。”毛笑道,“你搞他一万吨,要保证质量。”

1954年,德高望重的朱德曾专门电话贵州省,就茅台酒的生产提出建议:“不要片面强调增产节约……一定要按传统工艺,一定要保证茅台酒的质量,不能损害茅台酒的声誉。”

在茅台酒厂快速发展的同时,茅台酒在新中国的政治、外交工作中起着非常非同寻常的作用。

1949年12月6日,中国外交史上的第一步:毛泽东前往苏联商谈两国协议和条约。在带给斯大林的礼物中,除了浙江的龙井茶、湖南的湘绣被面,还有茅台酒。

此后,党和国家领导人把茅台作为礼品赠送给了许多的外国领导人。

1954年,周恩来带队出席日内瓦会议。这是新中国成立后,首次参加国际性会议。会议期间,周不失时机利用茅台酒展开外交攻势,招待各国外交人士。事后,周恩来感慨,新中国在日内瓦会议上的胜利,“两台”立下汗马功劳。“两台”,一指“贵州茅台”,一指电影“梁山伯与祝英台”。

尼克松访华,茅台酒再次亮相,以至于这位卸任元首在回忆录中不断提及。

在后来的中美建交、中日建交及近年两岸会谈等共和国政治、外交、经济生活的重要时刻,国酒茅台一如既往,扮演着不可替代的重要角色。

(文欣/文)

## 国酒茅台:从巴拿马金奖到上海世博会之六——

## 新逢盛世:中国崛起 茅台辉煌

如果多年后回顾21世纪的第一个十年,历史学家也许会发现,这段时间,正是中国人恢复民族自豪感的真正开始。

从载人航天升空、奥运会的举办,再到上海世博会——历史上首次在发展中国家举行的世界博览会,自1978年以来的改革政策,让沉闷多年的中国迅速成为世界关注的热点。

如果把国酒茅台自1978年来的起伏轨迹与中国这30年的变化轨迹做比较,你会发现,二者的曲线在大部分区域高度吻合。

国家命运,决定了企业的命运。国家兴,则国酒兴。

盘点国酒茅台在过去十年的上升曲线,与其在一个世纪前须一“摔”才能夺榜时的辛酸相比,简直天壤之别。

我们还是用国际知名机构的评价来印证吧:2006年,美国《商业周刊》公布中国价值最高品牌20强,茅台酒品牌以13.2亿美元排名第八;美国《财富》杂志评选25家“最受赞赏的中国公司”,茅台是白酒行业唯一上榜企业;2008年,胡润中国品牌榜,茅台以440亿元的品牌价值排名第九;2008年,英国《金融时报》全球上市公司500强排行榜,茅台列第363名,并排饮料

行业第9名;美国《福布斯》杂志全球上市公司2000强排行榜,茅台则居中国食品行业饮料类企业前茅,遥遥领先同业。

茅台集团公司党委书记袁仁国很难忘记10年前的那一幕。亚洲金融危机,给从未体察到市场冷遇的茅台带来了空前挑战——销量破天荒下降,企业门可罗雀。国内的酒业同行,在那次危机中倒掉一片。

大环境的骤变,并未让茅台人灰心丧气,他们破釜沉舟、背水一战。那场危机,让茅台人彻底放弃了计划经济的庇护,果断地实现了向市场经济的全面转型。今天被茅台营销部门奉为经营教科书的“八个营销”就是诞生于那个艰难的时刻。

10年后的今天,贵州茅台非但没有被市场的风雨折断翅膀,反而在竞争中不断壮大,迈入百亿企业的行列。由计划经济的“豪强”而市场经济的“名门”,茅台的10年华丽转身,让各种纷杂论调烟消云散,被高度评价为“茅台模式”、“茅台奇迹”。

2003年11月,茅台酒产量第一次突破万吨,而在1949年,这个数字只是60余吨。2008年,国酒茅台再次飞跃,产量突破两万吨,跨入销售收入百亿元企业集团阵营。季克良

(文欣/文)

“继承创新,永不止步。20年、30年或50年后,我们的继任者会把茅台打造成世界500强,让这个民族品牌在世界上愈发响亮。”茅台领军人物这样。

(文欣/文)

## 招标公告

一、招标人:海南美都实业投资有限公司、海南伊维萨房地

产开发有限公司、海南地中海花园有限公司

(地址:海口市滨海大道189号比华利山庄泰达会馆)

二、招标代理机构:海南正投项目招标代理有限公司

三、项目概况:泰达·天海国际 B 标段工程,建设地点:海口市

滨海西路南侧,住宅楼 69-78 栋,地上 11-13 层、三号会所 1 栋,

地上 2 层,三号商业用房 2 栋,地上 2 层、三号地下室 1 栋,地下 1 层,框架结构,总建筑面积 74810.22 平方米,总投资约

124133525.91 元,计划工期:22 个月,招标范围:土建及水电安装,

资金来源为企业自筹。

四、报名条件:投标人须具备独立法人资格、具有房屋建筑总

承包壹级及以上资质,建造师需具备壹级资质。

五、报名及购买资格预审文件时间及地点:请申请人于 2009

年 9 月 3 日至 9 月 9 日(节假日除外),每日上午 8:30 至 12:00,下

午 3:00 至 5:30,在海口市滨海大道 47 号城建大楼 6 楼报名。报

名材料:请持 IC 卡报名;无 IC 卡者,请详阅网站 www.hkcein.com,按

其要求提供相关材料到海口市建设工程招标投标服务中心现场

办理 IC 卡后报名。资格预审文件每套售价 300 元,售后不退。详

情见海口市建设工程信息网 (http://www.hkcein.com)

联系人:陈先生 电话:65356366

## 招标公告

一、招标人:海口市城市建设投资有限公司(海口市国贸大道交行大厦)

二、招标代理单位:北京佳益工程咨询有限公司

三、招标项目:海口市龙昆南延长段立交工程等项目招标由十个标段组成,具体如下:

序号	标段名称	工程造价	招 标 范 围
1	龙昆南延长段立交桥接工标	造价约 11936 万元	桥梁、公路工程
2	龙昆南延长段立交北侧路基施工标	造价约 8994 万元	路基、涵洞工程
3	龙昆南延长段立交南侧路基施工标	造价约 8323 万元	路基、涵洞工程
4	龙昆南延长段立交路面、交通、照明施工标	造价约 5861 万元	路面、交通、照明工程
5	龙昆南延长段立交绿化施工标	造价约 1576 万元	绿化工程
6	海甸岛路网二期工程(6条路)施工标	造价约 7555 万元	道路、交通、排水、照明、绿化、消防工程
7	青年路民安小区段施工标	造价约 1907 万元	道路、交通、排水、照明、绿化、消防工程
8	龙昆南延长段立交工程监理标	造价约 36690 万元	施工及保修阶段监理
9	海甸岛路网二期工程(6条路)监理标	造价约 7555 万元	施工及保修阶段监理
10	青年路民安小区段监理标	造价约 1907 万元	施工及保修阶段监理