油价攀升催生“记账族”

养车记账开始流行

为应对不断上涨的养车成本，近期有车族利用网络工具记录公开的“养车账”颇为流行，养车“记账族”的兴起，一方面体现了车主理财意识的增强，另一方面也表现出车主用车养车理念的转变，通过记账行为控制养车成本成为越来越多车主的共识。

“买车容易养车难”在今年得到最好的验证。成品油价格再次上调后，使得大部分工薪层车主谈“油”色变，“油耗”成为当前炙手可热的关键词。

■养车通病：我的钱花哪去了

自从有了车后，每个月固定开销上千，但除了重大的维修保养和日常加油外，其他的费用究竟花到哪里去了？这样的疑问，相信很多车主都很熟悉，这不就是众多车主的真实写照嘛！对于养车的花费，许多车主认为买了车就要做好高消费的心理准备，如果过分地追求省钱反而违背了买车的初衷。但随着去年以来金融危机对车主收入的影响，加之今年油价上抬的压力，不少车主纷纷采取了记账的方式来管理养车费用，从而控制养车支出。

网友“老马”是个有着多年驾龄的老车主，他表示，自己很早以前就养成了为车子记账的习惯，大到维修，小到洗车，包括日常加油均记录在账本上，长期坚持下来，能合理减少不必要的开支。而车友小梁是今年刚提车的新车主，实现了向往已久的有车生活，却发现日常养护的压力比购买汽车的压力还要大，为此，小梁想到了为爱车记账，他的目标非常明确，就是为了省钱。“只有清楚了钱花到了哪儿，才能有针对性地省钱”，几个月下来，小梁发现自己在购买车内饰品上的开支比较大，但很多买回来后却没有使用，造成了资源的闲置浪费。

■网上记账：老话题新花样

利用网络工具记录养车费用，许多车主并不陌生，无论是自己在电脑上制作表单逐项输入费用明细，还是利用软件工具记录养车费用，都存在一个弊端，即只能自己记自己看，无法看到相同车型或同地区其他车友的费用，缺乏互动性，因此记账习惯难以坚持。近期，一个专门用于在线记录养车费用的网站“理车在线”受到不少车主的青睐，同样是利用网络功能记账，但“理车在线”采取了在线记录的方式，不用下载安装软件，直接在网站中操作，使车主之间形成了较强的互动性。“把养车账本放到网上，车友之间可以互相查看，增强了记账的动力，还能通过网络平台结识各地的车友，一起比较养车费用和油耗，相互交流节油、养车心得，没有了一个人记账时的乏味。”车友“白云飞”表示，在隐藏了个人隐私后，大家公开养车账本能够形成方便的对比，进而相互讨论节油之道，交流节省开支的方法。

政策解读

汽车摩托车下乡政策解答

汽车下乡政策实施时间及下乡产品范围

问：汽车摩托车下乡补贴资金包括哪些补贴车型？

答：汽车摩托车下乡补贴资金(以下简称补贴资金) 是指农民购买或换购符合条件的汽车摩托车下乡产品后由国家财政给予的补贴，包括农民新购微型客车、微型载货车、轻型载货车、摩托车的补贴资金和报废三轮汽车、低速货车并换购微型载货车、轻型载货车的补贴资金。

问：汽车摩托车下乡产品包括哪些？

答：(一)微型载货车：是指至少四个车轮且用于载货的机动车辆，其“中华人民共和国机动车整车出厂合格证” 或由公安部门核发的“机动车登记证书”中“车辆型号”项第一位数字为“1”或“3”或“5”、“总质量(kg)”项不超过 1,800kg 的机动车。

(二)轻型载货车：是指至少四个车轮且用于载货的机动车辆，其“中华人民共和国机动车整车出厂合格证” 或由公安部门核发的“机动车登记证书”中“车辆型号”项第一位数字为“1”或“3”或“5”、“总质量(kg)” 项大于 1,800kg 但不超过 6,000kg 的机动车。

(三)微型客车：是指至少四个车轮且用于载客的机动车辆(不含轿车)，其“中华人民共和国机动车整车出厂合格证” 或由公安部门核发的“机动车登记证书”中“车辆型号”项第一位数字为“6”、“排量和功率(mL/kW)”项中排量不超过 1,300mL 的机动车。

(四)摩托车：是指两轮或三轮摩托车。

(五)三轮汽车：是指原三轮农用车。

(六)低速货车：是指原四轮农用车。

问：什么情况下买到汽车摩托车才能享受补贴资金？

答：只有授权经销商销售的汽车摩托车才能享受补贴资金。

问：国家对享受补贴资金的汽车摩托车下乡标识是如何规定的？

答：享受补贴资金的汽车摩托车产品必须在车身外部显著位置标注汽车摩托车下乡标识。

(一)汽车生产企业应按规定制作“汽车下乡”标识，并随车提供给经销商。汽车经销商在将汽车销售给农民时，须在汽车尾部外表面显著位置上标注 “汽车下乡”标识。

(二)摩托车生产企业应按规定制作“摩托车下乡”喷涂模板或强力胶标识，并随车提供给经销商。摩托车经销商在将摩托车销售给农民时，须在摩托车侧面显著位置用油漆喷涂模板或采用强力胶粘贴 “摩托车下乡”标识。

对于 2009 年 2 月 1 日以后销售给农民的没有标注下乡标识的摩托车和 2009 年 3 月 1 日以后销售给农民的没有标注下乡标识的汽车，经销商应主动于 2009 年 6 月 30 日前为车主补加汽车摩托车标识，以便农民申请补贴资金。

补贴条件及标准

问：农民申请补贴资金须满足什么条件？

答：(一)农民车主报废三轮汽车、低速货车后购买微型载货车、轻型载货车；(二)农民购买微型客车(不含轿车)；(三)农民购买微型载货车、轻型载货车；(四)农民购买摩托车。

问：农民在省外购买下乡汽摩产品时如何享受补贴资金？

答：农民在省外购买的下乡汽车摩托车须在本省办理注册登记才能享受补贴资金。

问：农民申请汽车摩托车补贴资金时须遵守什么规定？

答：(一) 新购或换购微型载货车和轻型载货车，每户不能超过一辆，且报废车辆与新购车辆的车主为同一人；

(二)购买微型客车，每户不得超过一辆；

(三)购买摩托车，每户不得超过二辆；

(四)承诺享受补贴资金的汽车，购买后两年内不得转移所有权。

问：农民报废汽车时，按什么标准给予补贴？

答：农民以购买本细则规定的微型载货车、轻型载货车为目的而报废三轮汽车或低速货车的，按以下标准给予报废补贴：

(一)报废三轮汽车，每辆补贴 2000 元；

(二)报废低速货车，每辆补贴 3000 元。

问：农民按规定报废或者购买汽车下乡产品时，政府应按什么标准给予购买补贴？

答：农民按规定报废三轮汽车或低速货车并换购微型载货车、轻型载货车，以及直接购买微型客车、微型载货车、轻型载货车或摩托车的，按以下标准给予购买补贴：

(一)微型载货车、轻型载货车和微型客车：销售价格每辆 5 万元及以下的，补贴销售价格的 10%；销售价格每辆 5 万元以上的，定额补贴 5000 元；

(二)摩托车：销售价格每辆 5000 元及以下的，补贴销售价格的 13%；销售价格每辆 5000 元以上的，定额补贴 650 元。

补贴申请、审核和发放

问：农民在报废或者换购汽车时，需提供什么材料？

答：报废三轮汽车、低速货车并换购微型载货车、轻型载货车的农民，在按规定办理完成报废和注册登记手续后，向户口所在地乡镇财政部门申请车辆报废和购买补贴，并提供以下材料：

(一)机动车整车出厂合格证(复印件)或公安交通管理部门出具的机动车登记证书(原件及复印件)；

(二)公安交通管理部门出具的机动车行驶证(原件及复印件)；

(三)机动车销售发票(原件及复印件)；

(四)报废汽车回收企业出具的“报废汽车回收证明”和公安交通管理部门出具的“机动车注销证明”(原件及复印件)；

(五)购买人身份证、户口簿等相关身份证明(原件及复印件)；

(六)购买人储蓄存折(可以用粮食直补专用存折)。

问：农民在按规定办理完成车辆登记注册手续后，在向户口所在地乡镇财政部门申请购买新车补贴资金时，应提供什么材料？

答：购买微型客车、微型载货车、轻型载货车或摩托车的农民，在按规定办理完成车辆登记注册手续后，向户口所在地乡镇财政部门申请购买新车补贴资金，并提供以下材料：

(一)机动车整车出厂合格证(复印件)或公安交通管理部门出具的机动车登记证书(原件及复印件)；

(二)公安交通管理部门出具的机动车行驶证(原件及复印件)；

(三)机动车销售发票(原件及复印件)；

(四)购买人身份证、户口簿等相关身份证明(原件及复印件)；

(五)购买人储蓄存折(可以用粮食直补专用存折)。

问：审核批准的补贴资金，乡镇财政所或县级财政部门应在多少个工作日内将补贴资金拨付给农民？

答：审核批准的补贴资金，由乡镇财政所或县级财政部门在 15 个工作日内将补贴资金拨付到农民的储蓄账户。

花冠特惠版上市热销

一汽丰田再推黑色版 RAV4

本报综合消息 经历上半年的低迷调整之后，一汽丰田迅速反弹，自 7 月淡季已开始呈现高歌猛进之势。据统计，一汽丰田 8 月份销售汽车近 44000 辆，环比增长 4%。其中，华南地区实现近 12000 辆的销量，完成目标 111.4%.

在这种增长势头的背后，不难看出一汽丰田灵活的市场策略及顺应消费者需求的能力。因为继 5 月推出 COROLLA 系列特别版后，一汽丰田于 8 月初再次推出的 COROLLA EX 花冠特惠版，再次了掀起市场的消费热潮。来自各区域市场的消息显示，由于价格上的突破，目前花冠特惠版现车也非常紧张。同时，为了满足广大消费者的个性化需求，一汽丰田于 9 月份推出了黑色版的 RAV4，以进一步拓宽用户对热销车 RAV4 的选择。

1.6L 花冠特惠版上市

年初在 1.6L 及其以下排量车型购置税减半新政之下，一向主打高端 1.8L 市场的卡罗拉错失了政策良机，销量下滑表现低迷。然而，5 月份以后一汽丰田对 COROLLA 卡罗拉和 COROLLA EX 花冠采取全面升级举措——加强 1.6L 排量潜在优势、巩固 1.8L 排量既有优势，在 COROLLA 系列车型上采用双重组合拳，让这两款拳头产品更具市场攻击力，并且开始向市场推出更多 1.6 升排量的卡罗拉。现在，1.6 升和 1.8 升排量的卡罗拉实现了 1:1 的生产比例。

经过这一系列的优化组合策略之后，COROLLA 全系商品引发新一轮销售热潮，5 月、6 月连续两月订单超过 1.8 万辆，7 月销量更突破 2 万辆。8 月，一汽丰田再次推出 COROLLA EX 花冠特惠版，价格仅为 9.98 万元，性价比再次大幅提升，这对于初次购车者来说，其吸引力非同小可。而这也是一汽丰田全力冲击 1.6 排量，吹响了再次争夺中级车市场冠军宝座的“冲锋号”。

业内人士认为，一汽丰田调整产品比例以及 1.6L 花冠特惠版的热销，其实也说明了下半年车市里，1.6L 市场份额仍将很大。而在日前公布的第 193 批车辆生产企业及产品目录上，共有 15 个车企的 27 款车上榜，其中，15 款都为 1.6L 及以下车型，包括备受关注的新君威 1.6T。很显然，大批厂家仍在厉兵秣马，争抢小排量购置税优惠政策年底到期之前的黄金期。

黑色版 RAV4 再助阵

对于一汽丰田而言，COROLLA 系列在中级车领域的领军地位显而易见。然而，一汽丰田似乎并不甘于此，因为同样拥有冠军本色的 RAV4 上市后，同样表现出咄咄逼人之势，竞争矛头直指对头 CR-V。数据显示，自 4 月 10 日上市至 7 月底，RAV4 达成订单近 3.8 万辆。由于市场的热捧，一汽丰田 RAV4 在 8 月份的销量达到近 9000 辆，仅用了 3 个多月的时间，便与已上市 5 年多的城市 SUV 市场冠军车型 CR-V 的差距缩小到了 1000 辆左右。由于 RAV4 的供不应求，当前市场上排队提车的现象仍较为突出，然而消费者热够程度不减，RAV4 消费群体的日益庞大对该车也提出了更多多样化、个性化的需求。

据记者了解，近日一汽丰田宣布，旗下城市 SUV 车型 RAV4 在原有五种车身颜色基础上，又追加了黑色外观车型。9 月 1 日起，全国 329 家特约经销店正式接受预定。至此，一汽丰田 RAV4 全系拥有 2.0L 和 2.4L 两种排量，五个级别，白、银、红、蓝、金、黑 6 种车身颜色可供消费者选择。不过目前黑色款 RAV4 没有现车，也没有展车。现在预订，最早将会在 10 月份提车。