

## 09年国内车险市场完成转型

本报综合消息 当前,电话车险已经成为和传统代理渠道并驾齐驱的投保方式。自2007年7月31日,平安报备的电话车险专属产品首家获得中国保监会的批准以来,目前,直销电话车险业务的保险公司已增至9家,电话车险开始从“平安的特色产品”转向“以三大保险公司为首,多家参与”的百花齐放的竞争态势。

利润导向与客户导向是众多保险公司大力开展电销的根本原因。首先,电话直销模式改变了以往保险公司“有保单无客户”的尴尬。其次,电话直销模式为保险公司带来了更大的盈利空间。

当前,搜狐针对车险投保渠道的一项调查显示:网电投保的车主已经占到了约17%,仅次于4S店与保险业务员,超过了代理公司等其他渠道。而从全国增长数据来看,平安电话车险09年7月份呼入量与08年7月份相比,增长了115.2%。

2009年,平安电话车险在全国各地推出了诸多特色服务,面对全国推出“万元以下三天赔付”;率先将运营队伍与销售平台剥离开来分别管理,实现了地空结合;统一配送队伍的服装和标识;北京推出五环内非保事故免费道路救援(紧急送油,紧急加水,更换备胎,拖车牵引等);上海推出代步车服务;广州则推出“电销大管家”服务。

## 华泰节油赛完美收官

本报综合消息 百公里油耗仅为3.2升!华泰节油赛以惊人的成绩在重庆圆满落幕,完美收官。以“节油芯自由行”为主题新圣达菲2.0L柴油版节油挑战赛不仅创造了节油赛的油耗极限新低,更通过这场“长时间、多参与”的节油赛让广大车主实实在在地看到了华泰动力“技术之高”。这一“低三高”之间彰显了华泰汽车的热销神话。

用惊人来形容华泰新圣达菲节油赛的成绩一点不为过。成都站百公里油耗3.0升!西安站百公里油耗3.48升!山西站2.9升!乌鲁木齐站2.79升!经过14站的比赛,平均百公里油耗不到3.2L的数字给华泰全国节油挑战赛画上了一个圆满的句号。

不走寻常路的华泰汽车屡屡创造油耗的“极限新低”,如果说一场节油赛中的优秀成绩存在“偶然”因素的话,那么在历时5个月的节油挑战赛中,圣达菲“频破记录”才逐见其“真功”。

华泰新圣达菲2.0L柴油车型凭借其节能环保的特性,以及国内独有的VGT技术,已经赢得广大消费者的一致好评。



## 汽车周刊

金九银十巅峰将至  
9月中旬新车上市 抢先看

本周到下周车市堪称热闹,有多达九款新车上市或下线,太有将“金九银十”推向巅峰的架势。这些车进口、合资、自主一应俱全,价格高低均有,微车、轿车、轿跑和SUV样样不缺。当然,出现如此扎堆的情况,与9月18日将要开幕的成都车展有关系。虽说这个车展规模与北京上海车展无法相提并论,但却遇到了金九银十这个好时候,厂家自然不会放过这个集中亮相的好机会啦!闲话少说,我们还是来看看这些新车都有哪些吧!

## 新力狮

上市时间:9月15日 预计价格:25-35万元

新力狮自然是此次新车里的重头戏,不仅因为它是一款彻底全新的车型,而且在它身上我们可以更进一步的看到斯巴鲁风格的彻底转变。不管怎么说,力狮也算是斯巴鲁轿车里的旗舰了。

## 新奥拓

上市时间:9月16日 预计价格:4.5-6万元

别看新奥拓小,价格也可以只有新力狮的五分之一,但它的意义同样非凡。它身上不仅肩负着重振奥拓品牌的任务,而且还肩负着检验合资微车是否还有生存空间的重任。自从QQ大获成功以后,很多厂商已将价格下探到4万元区间的微车划为合资车的禁区,因为以合资厂的品质要求来看的话,绝对价格如此低的车型,几乎是不可能生产出来的。铃木算是全球的微车王,所以它自然是不信这个邪。

## 陆风X8

上市时间:9月17日 预计价格:10-15万元

陆风X8喊了很久了,有些地方样车都已到店,以至于我们都以为它不会举行上市仪式了。此次陆风终于正式宣布,这款酝酿已久的新车将于车展开幕前正式宣布上市,也算是明确了它的生辰八字。

## 长城迷你SUV

上市时间:9月16日 预计价格:4-6万元

长城迷你SUV也算是车展上的“熟面孔”了,只不过名字换了好几个,现在终于确定叫迷你SUV而不叫哈弗M1,并将于本周正式上市。

## 速腾1.4T

上市时间:9月17日 预计价格:15-17万元

如果按照原计划,速腾1.4T应该现在已经上市了,不过由于种种原因这款车的上市时间一再被推迟,难道就是为了赶成都车展这个大集?

## 华泰圣达菲C9

上市时间:9月18日 预计价格:与现款持平

华泰虽然与现代不再继续合作,但它旗下的车型仍然都还是现代原有的,虽然没有问题,但总显得原力度不够。圣达菲C9算是现款圣达菲的改款变脸车型,虽变化不算大,但至少也算是有华泰自己原创设计的车型了。

## 全新C4轿跑

上市时间:9月18日 预计价格:19-22万元

所谓全新C4轿跑其实与现款销售的车型没有什么差别,变化的地方与国产世嘉这个版本差不多,属于极小的改款。看得到的地方无非是虎牙式的雾灯设计,尾灯的色彩以及新的轮廓造型等等。

## 蓝瑟翼神

下线时间:9月16日 预计价格:12-18万元

翼神对于东南三菱的重要性自不用说,如果这款车再不成功,恐怕连三菱也没辙了。好在这款全新一代的蓝瑟已不再像过去东南汽车产业一样是过时产品,无论外形设计、技术含量还是实际性能,它都具备与主流新款A级车竞争的实力。唯一让人担心的恐怕还是品牌力量吧,这些年三菱在国内合资厂混得实在是有点惨,使得人们总觉得三菱只会产SUV似的。



## ■车评

## 中国车市能否化政策利好为可持续发展?

“如同核反应一样,中国汽车厂商突然之间拥有了临界质量和动能。”亚洲汽车情报公司执行董事AkhvinChotai的观点,似乎代表了目前全球汽车市场对中国汽车业的普遍认知。在全球金融危机肆虐的2009年,有关中国汽车业在全球汽车市场的角色升级,正成为全球热议的话题。

有境外观点认为,鉴于中国汽车业在当下的良好表现,它终于得到了翻身的机会。比如它有策略地提高合资企业中本土品牌的生产比重,加大市场占有率;有组织地强化自主品牌研发,要求外资提供更多技术;有计划地控制新能源汽车制造源头,攻占市场制高点。多年来全球汽车生产商为其中方伙伴提供了学习技术、专业经验、全球设计的机会。现在中方伙伴可以绕过成立多年的合资企业,做自己的事。”美国《商业周刊》如是评价。中国汽车业界似乎也在逐渐接受这样的追捧。

的确,自从20年前中国政府允许外资进入中国汽车市场以来,外国汽车品牌的领头羊角色正在遭遇前所未有的挑战。2009年第一季度,中国本土汽车品牌的市场份额从上年同期的26%扩大到了30%,而外国品牌的份额则从74%下降到70%。“预计到2015年,中国汽车生产商将控制38%的国内市场。”亚洲汽车情报如是判断。

不过,中国汽车企业真像上述观点评价的那样形势大好吗?答案却不尽然。分析一组数据时发现,与成熟的汽车企业相比,我们依然差距很大。

经历了国际金融危机的打击,丰田汽车销量同比下降了26%,销量为356.41万辆。通用汽车同比下降了21.8%,销量为355.27万辆。但即便如此,它仍是中国最优秀汽车企业上海汽车工业集团销量的3倍,销售额的近8倍。

品牌实力同样让中国车企相形见绌。在美国《财富》杂志公布的2009年全球500强排行榜中,受金融危机影响,排名下滑的丰田汽车,以2043.52亿美元的年销售额排名第10。而上汽和一汽分别以248.8亿美元、216.754亿美元的销售收入,排名第359位和第385位。

对于中国汽车企业来讲,现在缺少的是如何将“政策市”(2009年汽车产业振兴规划)下的短暂增长,转换成长期可持续发展的良方;缺少如何将低价、低端的曲线救国策略,转变为高质、高量的长效增长策略的成功范例。

如果外界的赞美,让我们停止了分析思考,失去了创新变革的动力,被“捧杀”的结果也就不远了。



高端品牌 源于奇瑞



## 麒麟汽车惊艳空降海南

赶快拨打66826650预约试驾吧!

来店即可获赠价值2000元礼金!

## 天生独特 自然精彩

3D精品小车

ACTECO高性能发动机

双离合变速器

电子驻车制动

自动空调

ABS+EBD

可调大灯

行车信息显示屏显示系统

瑞麒M1惊喜价:3.88万元起

独特体验 即刻试驾  
400-883-8888

D5S DSC

www.richauto.com

海南福德汽车集团麒麟4S店

地址:海口市南海大道113号(保税区斜对面)

销售热线:0898-66826650 售后电话:0898-66820769

**100M 知马力**

长安马自达邀您挑战100米

百米驾驶MAZDA 2 劲翔,无穷魅力邀你体验,同时欢迎驾驶 MAZDA 2、MAZDA 3。

9月16日-30日,长安马自达回馈用户,免费检测爱车,更有精美礼品,免费保养的幸运抽奖等着您。(抽奖活动由公证处公证)

总要走过太多路,才能领会其中滋味?Mazda 2 劲翔仅需一百米,带你领略操控的真味。DOHC 全铝合金材质反置式发动机运转顺畅,怠速安静,起步平稳,提供超越同级车水准的强劲动力,精准的刹车,柔美而又不失力道,动与静,分秒不同。灵敏的转向系统,最小转弯半径仅需4.7米,配以EPAS电子助力转弯系统,高速稳定方向,低速轻松绕转,直与曲,百转千回。开阔的视野,从驾驶到停车同样方便,世间百态,洞若观火。百公里油耗却仅需4.9升,游刃天下又何妨!

购买Mazda 2全系,Mazda 2 劲翔全系,最高可省5000元。

长安马自达

全国连锁

二网八家经销商

网址:www.chana-mazda.com.cn

MAZDA 2 劲翔 MAZDA 2 MAZDA 3

地址:海口市南海大道223号 销售热线:0898-68640033