

09年国内车险市场完成转型

本报综合消息 当前, 电话车险已经成为和传统代理渠道并驾齐驱的投保方式。自2007年7月31日, 平安报备的电话车险专属产品首家获得中国保监会的批准以来, 目前, 直销电话车险业务的保险公司已增至9家, 电话车险开始从“平安的特色产品”转向“以三大保险公司为首, 多家参与”的百花齐放的竞争态势。

利润导向与客户导向是众多保险公司大力开展电销的根本原因。首先, 电话直销模式改变了以往保险公司的“有保单无客户”的尴尬。其次, 电话直销模式为保险公司带来了更大的盈利空间。

当前, 搜狐针对车险投保渠道的一项调查显示: 网电投保的车主已经占到了约17%, 仅次于4S店与保险业务员, 超过了代理公司等其他渠道。但从全国增长数据来看, 平安电话车险09年7月份呼入量与08年7月份相比, 增长了115.2%。

2009年, 平安电话车险在全国各地推出了诸多特色服务: 面对全国推出“万元以下三天赔付”; 率先将运营队伍与销售平台剥离开来分别管理, 实现了地空结合; 统一配送队伍的服装和标识; 北京推出五环内非保险事故免费道路救援(紧急送油, 紧急加水, 更换备胎, 拖车牵引等); 上海推出代步车服务; 广州则推出“电销大管家”服务。

华泰节油赛完美收官

本报综合消息 百公里油耗仅为3.2升! 华泰节油赛以惊人的成绩在重庆圆满落幕, 完美收官。以“节约油 自由行”为主题新圣达菲2.0L柴油版节油挑战赛不仅创造了节油赛的油耗极限新低, 更通过这场“长时间、多参与”的节油赛让广大车主实实在在地看到了华泰动力“技术之高”。这“一低三高”之间彰显了华泰汽车的热销神话。

用惊人来形容华泰新圣达菲节油赛的成绩一点也不为过。成都站百公里油耗3.0升! 西安站百公里油耗3.48升! 山西站2.9升! 乌鲁木齐站2.79升! 经过14站的比赛, 平均百公里油耗不到3.2L的数字给华泰全国节油挑战赛画上了一个圆满的句号。

不走寻常路的华泰汽车屡屡创造油耗的“极限新低”, 如果说一场节油赛中的优秀成绩存在“偶然”因素的话, 那么在历时5个月的节油挑战赛中, 圣达菲“频破记录”才逐见其“真功”。

华泰新圣达菲2.0L柴油车型凭借其节能环保的特性, 以及国内独有的VGT技术, 已经赢得广大消费者的一致好评。

金九银十巅峰将至

9月中旬新车上市抢先看

本周到下周车市市场将热闹, 有多达九款新车上市或下线, 大有将“金九银十”推向巅峰的架势。这些车进口、合资、自主一应俱全, 价格高低均有, 微车、轿车、轿跑和SUV样样不缺。当然, 出现如此扎堆的情况, 与9月18日将要开幕的成都车展有关系。虽说这个车展规模与北京上海车展无法相提并论, 但却遇到了金九银十这个好时候, 厂家自然不会放过这个集中亮相的好机会啦! 闲话少说, 我们还是来看看这些新车都有哪些吧!

新力狮

上市时间: 9月15日 预计价格: 25-35万元

新力狮自然是此次新车里的重头戏, 不仅因为它是一款彻底全新的车型, 而且它在它身上我们可以更进一步的看到斯巴鲁风格的彻底转变。不管怎么说, 力狮也算是斯巴鲁轿车里的旗舰了。

新奥拓

上市时间: 9月16日 预计价格: 4.5-6万元

别看新奥拓小, 价格也可以只有新力狮的五分之一, 但它的意义同样非凡。它身上不仅肩负着重振奥拓品牌的任务, 而且还肩负着检验合资微车是否有生存空间的重任。自从QQ大获成功以后, 很多厂商已将价格下探到4万元区间的微车划为合资车的禁区, 因为以合资厂的品质要求来看的话, 绝对价格如此低的车型, 几乎是不可能生产出来的。铃木算是全球的微车王, 所以它自然是不信这个邪。

陆风 X8

上市时间: 9月17日 预计价格: 10-15万元

陆风 X8 喊了很久了, 有些地方样车都已到店, 以至于我们都以为它不会举行上市仪式了。此次陆风终于正式宣布, 这款酝酿已久的新车将于车展开幕前正式宣布上市, 也算是明确了它的生辰八字。

长城迷你 SUV

上市时间: 9月16日 预计价格: 4-6万元

长城迷你 SUV 也算是车展上的“熟面孔”了, 只不过名字换了好几个, 现在终于确定叫迷你 SUV 而不叫哈弗 M1, 并将于本周正式上市。

速腾 1.4T

上市时间: 9月17日
预计价格: 15-17万元

如果按照原计划, 速腾 1.4T 应该现在已经上市了, 不过由于种种原因这款车的上市时间一再被推迟, 难道就是为了赶成都车展这个大盘?

华泰圣达菲 C9

上市时间: 9月18日 预计价格: 与现款持平

华泰虽然与现代不再继续合作, 但它旗下的车型仍然都是现代原有的, 虽然没有问题, 但总显得原创度不够。圣达菲 C9 算是现款圣达菲的改款变脸车型, 虽变化不算大, 但至少也算是有华泰自己原创设计的车型了。

全新 C4 轿跑

上市时间: 9月18日 预计价格: 19-22万元

所谓全新 C4 轿跑其实与现款销售的车型没有什么差别, 变化的地方与国产世嘉这个版本差不多, 属于极小的改款。看得到的地方无非是虎牙式的雾灯设计, 尾灯的色彩以及新的轮毂造型等等。

蓝瑟翼神

下线时间: 9月16日 预计价格: 12-18万元

翼神对于东南三菱的重要性也不用说, 如果这款车再不成功, 恐怕连三菱也没辙了。好在这款全新一代的蓝瑟已不再像过去东南汽车产的车型一样是过时产品, 无论外形设计、技术含量还是实际性能, 它都具备与主流新款 A 级车竞争的资本。唯一让人担心的恐怕还是品牌力量吧, 这些年三菱在国内合资厂混得实在有点惨, 使得人们总觉得三菱只会产 SUV 似的。

莲花 L3

上市时间: 9月26日 预计价格: 8-12万元

莲花 L3 其实就是莲花竞速的国产版。虽然挂着莲花和纯进口的名头, 而且运动化包装也做得足够到位, 但实车的实际表现以及众多媒体的“揭秘”, 也终于让咱国内消费者渐渐知道这款车只不过是马来西亚宝腾公司自己的产品, 而非来自英国的莲花。当然作为莲花公司的老板, 宝腾这么包装自己的车是没问题的, 也没有骗任何人, 但对于莲花 L3, 我们还是不能当做跑车来看待。

改款 307

上市时间: 9月17日 预计价格: 与现款持平

改款 307 应该说是国产 308 上市之前的一个过渡产品, 不过选择此时推出改款车, 让我们对于 308 最终上市的时间不免多了一层担心。

2010 款奔腾 B70

上市时间: 9月16日 预计价格: 与现款持平

2010 款奔腾 B70 上市的主要目的应该是保持曝光率, 因为它与老款之间的改变真的是不大, 不仔细研究的话还真弄不清它们的不同在哪里。奔腾经历这些年的经营, 现在已渐入佳境, 销量一直呈现节节攀升的态势, 外形和内饰也都得到市场的广泛认可, 因此也没有太多改款的必要。

车评

中国车市能否化政策利好为可持续发展?

“如同核反应一样, 中国汽车厂商突然之间拥有了临界质量和功能。”亚洲汽车情报公司执行董事 Ashvin Chotai 的观点, 似乎代表了目前全球汽车市场对中国汽车业的普遍认知。在全球金融危机肆虐的 2009 年, 有关中国汽车业在全球汽车市场的角色升级, 正成为全球热议的话题。

有境外观点认为, 鉴于中国汽车业在当下的良好表现, 它终于得到了翻盘的机会。比如它有策略地提高合资企业本土品牌的生产比重, 加大市场占有率; 有组织地强化自主品牌研发, 要求外资提供更多技术; 有计划地控制新能源汽车制造源头, 攻占市场制高点。“多年来全球汽车生产商为其中方伙伴提供了学习技术、专业经验和全球设计的机会。现在中方伙伴可以绕过成立多年的合资企业, 做自己的事。”美国《商业周刊》如是评价。中国汽车业界似乎也在逐渐接受这样的选择。

的确, 自从 20 年前中国政府允许外资进入中国汽车市场以来, 外国汽车品牌的领头羊角色正在遭遇前所未有的挑战。2009 年第一季度, 中国本土汽车品牌的市场份额从上年同期的 26% 扩大到了 30%, 而外国品牌的份额则从 74% 下降到 70%。“预计到 2015 年, 中国汽车生产商将控制 38% 的国内市场。”亚洲汽车情报如是判断。

不过, 中国汽车企业真像上述观点评价的那样形势大好吗? 答案却不尽然。分析一组数据时发现, 与成熟的汽车企业相比, 我们依然差距很大。

经历了国际金融危机的打击, 丰田汽车销量同比下降了 26%, 销量为 356.41 万辆, 通用汽车同比下降了 21.8%, 销量为 355.27 万辆。但即便如此, 它仍是中国最优秀汽车企业上海汽车工业集团销量的 3 倍, 销售额的近 8 倍。

品牌实力同样让中国车企相形见绌。在美国《财富》杂志公布的 2009 年全球 500 强排行榜中, 受金融危机影响, 排名下滑的丰田汽车, 以 2043.52 亿美元的年销售额排名第十。而上汽和一汽分别以 248.8 亿美元、216.754 亿美元的销售收入, 排名第 359 位和第 385 位。

对于中国汽车企业来讲, 现在缺少的是如何将“政策市”(2009 年汽车产业振兴规划)下的短暂增长, 转换成长期可持续发展的良方; 缺少如何将低价、低端的曲线救国策略, 转变为高质、高量的长效增长策略的成功范例。

如果外界的赞美, 让我们停止了思考, 失去了创新变革的动力, 被“排挤”的结果也就不远了。



高端品牌 源于奇瑞

麒麟汽车惊艳空降海南

赶快拨打66826650预约试驾吧!!
来店即可获赠价值2000元礼金!

天生独特 自然精彩
3D精品小车



瑞麒M1惊喜价: 3.88 万元起

独特体验 即刻试驾
400-883-8888

DSS 智慧数字精品小车
DSC 智慧数字精品小车
DSC 智慧数字精品小车

www.riichauto.com

海南福德汽车集团麒麟4S店

地址: 海口市南海大道113号(保税区斜对面)
销售热线: 0898-66826650 售后电话: 0898-66820769



100M 知马力

长安马自达邀您挑战100米



100m 百公里耗油 仅需4.9升
80m 超越同级车 极短刹车距离
40m 动力傲视同级 换挡顺畅
20m 最小转弯半径4.7米 转向灵活
0m 怠速安静 起步平稳强劲

百米驾驭 Mazda 2 劲翔, 无穷魅力邀你体验, 同时欢迎驾赏 Mazda 2、Mazda 3。

9月16日-30日, 长安马自达回馈用户, 免费检测爱车, 更有精美礼品, 免费保养的幸运抽奖等着您。(抽奖活动由公证处公证)

总要走过太多路, 才能领会其中滋味? Mazda2劲翔仅需一百米, 带你领略操控的意味。DOHC全铝合金材质反置式发动机运转顺畅, 怠速安静、起步平稳, 提供超越同级车水准的强劲动力; 精准的刹车, 柔和而又又不失力道。动与静, 分秒不同。灵敏的转向系统, 最小转弯半径仅4.7米; 配以EPAS电子助力转向系统, 高速稳定方向, 低速轻松绕转, 直与曲, 百转千回。开阔的视野, 从驾驶到停车同样方便, 世间百态, 洞若观火。百公里油耗却仅需4.9升, 游历天下又何妨!

购买Mazda2全系, Mazda2劲翔全系, Mazda3 1.6L以下的产品即可专享购置税降至5%优惠, 最高可省5000元。

长安马自达

详情请向长安马自达4S特约经销商
免费服务热线: 800-807-2777
网址: www.chana-mazda.com.cn

MAZDA 2 劲翔 MAZDA 2 MAZDA 3

海口优之杰汽车服务有限公司 地址: 海口市南海大道223号 销售热线: 0898-68640033