

热烈祝贺《海南日报》
荣膺2008-2009中国报刊广告投放价值百强

“全国日报十强”

省级日报排名第五

海南日报房地产策划营销有限公司

持续创新+资源整合+强大执行=赢

赢·理念

“亡”：我们有“危机”意识，随时了解房地产环境的变化，采取策略，赢市场

“口”：我们善于“沟通”，实现与房产客户的良好交流，赢口碑

“月”：我们和“时间”赛跑，我们在时间的积累中，累积智慧，也累积经验，获得双赢

“贝”：我们拥有多种“资源”，通过强人的资源整合，实现与客户共赢

“凡”：我们保持“平常心”，用良好的心态去面对“赢”，用积极的状态与客户共赢天下！

赢·历程

三亚国际房展汇 锁定高端受众，主流媒体首办房展
北方四市巡展 联盟岛外媒体，四城联动热捧海南
冰城房展嘉年华 借助三大盛会，强势营销海南房产
京城房展嘉年华 集结十大名盘，推介海南高尚人居
《我家住在海南岛》直递星级酒店，直投购房精准人群

在奋斗的路上，媒体的我们，与地产及地产人共同成长——

