

瑞士经验：举国经营一个大景点

文\海南日报记者 黄晓华 通讯员 宋可玉

“我们尚在规划旅游,瑞士已经在策划旅游;我们尚在挖掘旅游文化,瑞士已经在输出旅游文化;我们尚在研究建造单个景点,而瑞士已经把整个国家作为一个景点进行经营。”



天使堡小镇借助铁力士山滑雪和登山胜地扬名。

海南学习班取经瑞士旅游之二

面积 4.13 万平方公里,人口 760 多万的瑞士,已成为世界旅游爱好者的天堂。

海南的陆地面积、人口和瑞士都较为接近。但在旅游发展方面,海南的差距是明显的。“我们尚在规划旅游,瑞士已经在策划旅游;我们尚在挖掘旅游文化,瑞士已经在输出旅游文化;我们尚在研究建造单个景点,而瑞士已经把整个国家作为一个景点进行经营。”省旅游委综合协调处副处长王如龙对比说。

他山之石,可以攻玉。中瑞合作管理培训项目海南子项目第一期行动学习班的学员们在考察瑞士后深深感到,瑞士许多旅游发展方面的经验,都值得正在全力推进国际旅游岛建设的海南学习借鉴。

生态保护理念贯穿旅游开发各环节

“哪怕是在火车站、大商场门口等行人聚集的公共场所,都能看到一群群的小鸟在人群中飞来飞去,不时有鸽子在地上走来走去,匆匆的行人总是小心的避开。”在谈到瑞士的生态时,省委政策研究室党建研究处副处长穆克瑞这样描述道。

考察期间,大家强烈地感受到瑞士对生态环境保护的高度重视。保护生态的理念,贯穿于瑞士旅游开发的各个环节。

充分尊重自然地貌,是瑞士旅游景区的一大特色。省交通厅跨海办专职副主任张姝为谈到,瑞士的著名景点少女峰,从 19 世纪开发之初就充分考虑了环保问题。为了让游客欣赏到阿尔卑斯山美丽的冰川风光,又不破坏山区原始风貌,建设者放弃修建缆车的设想,而是修建了世界上最陡峭(坡度 48%)的山壁齿轨铁路。铁路隐藏在山中,原生态环得到了很好的保护。

难能可贵的是,瑞士还严格控制游客接待数量。旅游景区确定游客接待数量时充分考虑环境容量和公共设施的承载力,进行科学严格的规定。例如,山顶的酒店在游客过多时,就自动拒绝订房,因为所有景区的价格体系和人员进入体系都是经过环境科学家们精心考察后制订的,系统会自动操作。

实施清洁排放,有效避免了对环境的污染。考察团指出,瑞士是世界上垃圾处理最有效、最彻底的国家之一。在瑞士的每一个山村,都建有一座污水处理厂,生活用水必须经过处理达到一定标准后,才能对外排放,单独住在山上小木屋农家的污水排放必须相继通过三个独立的地下水池经过三次沉淀后才能向外排放。无论是农村还是城市,瑞士水系统都已符合直接饮用标准。

完善的法规,为生态保护提供了保障。在瑞士,从联邦政府到州政府都有完善的自然环境保护管理的法律法规。

考察启示:海南的生态系统具有明显的脆弱性,一旦遭受破坏将难以恢复。这一特点决定海南在旅游业的开发建设过程中,必须更加重视生态环境的保护和建设,进一步打牢国际旅游岛建设的生命线。特别要克服发展、扶贫与生态保护脱节的现象,防止各自为政随意开山筑路、遍地开花建设等行为。

旅游业与其他产业相得益彰

“去过瑞士旅游的人,极少有人不带回几块瑞士手表。”省旅游委副主任陈耀说。

陈耀指出,瑞士在发展旅游中,不仅开发了一批富有特色的旅游大项目,同样注重开发小商品并将其培育成为旅游商品名牌。随着国际游客纷至沓来,瑞士的手表也早已覆盖全球,瑞士的军刀、巧克力早已走遍世界。旅游购物,成为瑞士现代旅游经济的重要组成。

考察团指出,作为旅游强国的瑞士,工业却高度发达,工业技术先进,产品质量精良,机械制造、化工、医药、食品加工、纺织业等产业在国际市场具有很强的竞争力。瑞士的音乐盒、木雕、陶瓷、漆器等享有盛誉,并让工业产品有机地融入到了瑞士的旅游发展中。瑞士的旅游业发展实践证明,旅游业与工业等发展紧密相关,不仅不矛盾,而且相互促进,相得益彰。

会展业既是瑞士旅游业重要的组成部分,又是带动旅游业发展的重要动力。瑞士每年举办 160 多个全国性和国际性展览,参观者近千万人次,因会议而带来的外国游客超过 3000 万人。每年在瑞士山区小镇达沃斯举行的世界经济论坛、世界“五大车展”之一的日内瓦车展、世界最大的钟表珠宝展“巴塞尔钟表珠宝展”……正是由于这些著名的会议、展览活动落户于此,带动了瑞士的日内瓦、苏黎世、巴塞尔、洛桑和圣加仑等城市旅游业的发展。

考察启示:海南建设国际旅游岛不能孤立地发展旅游业,必须统筹推动旅游业与其他产业协调发展,以增强国际旅游岛建设的产业支撑力。会展业应作为国际旅游岛建设的一个重要内容。要发挥利用博鳌亚洲论坛这一平台,充分利用大海优势和气候优势,尽快培育几个在国际上有重要影响的会展品牌。

城镇建设与旅游业统筹推进

“达沃斯小镇以会议旅游著名于外,天使堡小镇借助铁力士山滑雪和登山胜地扬名,阿彭策尔小镇以特色甜点和融汇东西方保健旅游吸引游客,巴德拉加斯小镇发展领先欧洲的温泉医疗旅游并通过趣味雕塑形成小镇特色……”陈耀说,瑞士依靠旅游业发展推动了城镇化,建设了一批特色旅游小镇。这些旅游小镇不是我国传统意义上的景区但更胜一筹。

考察团发现,瑞士的城市建设非常注意同旅游相结合,其建设布局和有关设施充分考虑了旅游服务的功能。乡村建筑按照规划,也保持了浓郁地方特色。“全国城乡几乎变成一个



伯尔尼的工艺品小摊。 本版图片均由王亦平摄

有机结合的大景区和大度假区。”

考察启示:借鉴瑞士城乡建设同旅游相结合的经验,借助国际旅游岛建设契机,以旅游创新推动具有海南特色的城乡一体化。建设各具特色的风情旅游小镇,打造一批度假群落(旅游社区),真正使海南建设成为城乡一体化、全区域旅游化的整体性度假胜地。

让当地人从旅游业中受益

让中国(海南)改革发展研究院副院长苗树彬深有感触的是:瑞士在发展旅游业时,特别注重尊重当地居民利益。

苗树彬认为,对于一个旅游地自身来讲,当地政府发展旅游业的目标首先是让当地人从中受益,提高人们的生活质量。也只有让当地的人们感受到旅游业带来的好处,旅游资源的开发建设才能得到他们的支持,旅游业的健康发展才有根本保障。瑞士开发建设旅游项目时,充分考虑了利益相关者、尤其是当地人的意见,旅游项目建不建、如何建,都必须依法科学评估、测算后交给当地公民票决,这就让从事旅游业的企业必须认真考虑和保护好当地人的利益。

考察团了解到,瑞士联邦法规规定,实施旅游工程,需经当地人民民主表决同意。这促使旅游开发企业把土地所有者的利益和当地居民的利益放在非常重要的位置,不能只考虑自身和中介者赚钱。瑞士有关法规明确规定,包括旅游业在内的许多行业,在用工方面,必须优先录取当地居民。因此,瑞士旅游业为社会提供了大量的就业机会,平均每十个就业人口就有一个从事旅游相关行业,在山地地区从事旅游业的机会更多。

考察启示:海南在旅游开发中,如何把发展商与居民的单一土地买卖关系向适度合作等多元化转变,使居民长期受益,旅游业持续发展,需要我们借鉴瑞士经验,探索自己特色路子。

教育为旅游发展奠定坚实基础

“一个餐厅服务员或一名司机,甚至是街上的路人,优雅的谈吐、细致的服务,无不令人惊讶。”三亚市旅游产业发展局政策法规与产业协调科科长郑聪辉说,瑞士人的文明,使整个国家处处充满和谐的氛围。

考察团感觉到,瑞士十分重视教育事业。每年各级政府在教育事业上的支出占到政府总支出的 15%左右。瑞士联邦制定了完善的教育法律制度,特别重视职业教育,真正实现了教育大众化和终身教育。瑞士人的受教育水平普遍较高,从而其社会包容性也比较高。

旅游业的发展和国际化程度与当地的教育事业密切相关。考察团认为,由于瑞士持续把教育事业放在重要位置,这为瑞士文明社会的构建提供了坚实的基础,为瑞士旅游业的发展和国际化水平的提升提供了强大的软实力。

考察启示:建设海南国际旅游岛,提高海南旅游的核心竞争力,必须要有高素质的人力资源支撑。这就需要把发展教育事业放在更重要的位置,进一步加大对教育的扶持力度,全面提升当地人的文明素质。