

央视整顿过于雷同的节目

《同一首歌》遭停播

“同样的感受给了我们同样的渴望，同样的欢乐给了我们同一首歌……”以《同一首歌》为主题曲的央视名牌栏目《同一首歌》在红火9年之后，如今遭遇了“停播”的尴尬。9日记者从《同一首歌》制片人孟欣证实，该栏目国庆后将遭央视停播。

孟欣证实停播

之前，有演出商爆料，说金牌栏目《同一首歌》国庆后会被停播。记者登录央视网网站，在《同一首歌》栏目界面中并没有任何关于停播的消息。不过在8日之后，在节目编排上便没有了《同一首歌》的名字。

对此，《同一首歌》一位不愿透露姓名的负责人表示，从新闻频道开始，各频道现在都在改版，很多节目调整了时间，《同一首歌》会有什么样的调整现在还没有最终结果。不过当记者向《同一首歌》的制片人孟欣发短信息询问时，她回复的短信只有一



韦唯登台《同一首歌》

个单词“YES”！一个简单的英文单词首次证实了《同一首歌》将退出央视舞台。那之后《同一首歌》何去何从？孟欣同样用英文回答，“Unwitting(不清楚)”。

节目变味遭停

为什么停播《同一首歌》？从2000年创办之初，《同一首歌》节目一夜之间红遍大江南北，收获了观众颇好的口碑和很高的收视率。不过，从两三年前开始，节目便不断遭到参演明星艺人的“投诉”，惹出不少麻烦。

先是传出刘德华因拒绝参加《同一首歌》而可能遭到央视“封杀”。随后，高林生也“声讨”节目组，“大胆”列举了《同一首歌》的“三宗罪”。不但遭到参演明星们不满，《同一首歌》这些年来也因为节目水准有所降低、节目风格“变味”而流失了一部分观众。有网友抗议称：“如今的《同一首歌》已开始变得企业化、商业化，它也不再是单纯的慈善公益演出，成为赚钱的工具，一点也不好看。”有内部人士爆料，同一首歌办一场要价700万元，很大一部分落入承办商腰包。甚至有些《欢乐中国行》的观众强烈要求《同一首歌》停播，认为其走的是传统煽情老套路线，邀请的表演嘉宾也都是过气的歌星，节目资源贫乏，节目表现形态单调，这就进一步降低了节目质量。

记者还得到另一个说法，称现在《同一首歌》已经不属于央视文艺中心了，而是旗下的国际总公司负责，这也导致这个不在“亲娘”怀里的孩子被抛弃。

《欢乐中国行》有望取代

事实上，除了《同一首歌》，央视三套不少节目都可能要“遭殃”，比如毕福剑的《星光大道》、董卿的《欢乐中国行》等都在此列。不过，记者9日却获悉，《欢乐中国行》可能得到幸免，甚至还会在《同一首歌》被“枪毙”之后，替代其成为抢占周末黄金档的文艺类“王牌栏目”。至于改版后具体的节目编排和去留，还要等央视开会结果来揭晓。

来源：成都商报

新版《西游记》拍摄正酣

猪八戒形象曝光



新版猪八戒憨态可掬

中拍摄，数千名闻讯赶来的群众观看了拍摄过程。

黄河准格尔旗左岸为吕梁山脉，右岸为黄土高原北麓，山高峡深。由于前些年在下游万家寨建设了一座大型水利枢纽，使这里形成了独特的峡谷景观，当地人称之为“黄河三峡”。

新版《西游记》摄制组总制片人张纪中说，新版《西游记》部分外景选择在准格尔旗拍摄，是因为准格尔旗具有独特的风景地貌和丰富人文古迹，而《西游记》则是一部表现在行进中的故事，需要准格尔旗这种具有西部山水俊秀与苍凉统一的独特外景设计。

张纪中表示，新版《西游记》将会通过大量的航拍和后期合成，孙悟空等神仙更多时候都会在天上飞。“比如我们贴近黄河可以拍到黄河水流动的画面，但是不可能把演员吊在河面上拍，所以会在最后将人和景后期合成，达到人景合一的魔幻效果。”

2009英国100演艺名人满意度调查排名出炉

U2乐队名列榜首



U2乐队

10月9日，天下英才传媒集团公布“2009美国100演艺名人满意度调查”和“2009日本100演艺名人满意度调查”榜单后，又发布了2009英国100演艺名人满意度调查榜单。其中，老派绅士和摇滚歌手占据优势，彰显出英国文化在世界范围内的地位和特色。

据了解，在成功打造“中国700演艺名人公众形象满意度调查”后，天下英才传媒集团首度将美国、英国、法国、日本、韩国五个国家的共计500名艺人纳入调查范围，进行全球性排名调查。他们委托中国最具影响力的名人调查机构联信与美国、德国、法国、英国、日本五家著名调研机构联袂首次打造全球性调查，以详实的问卷针对全球名人的道德修养、专业素养、公益行为、社会影响和商业价值进行综合分析，最终获得了这个年度排名榜单。

据介绍，“华鼎奖”演艺名人公众形象满意度调查发展到第三届，在中国演艺圈

已形成巨大影响力。而将全球艺人纳入调查，推广满意度调查的成功经验，是调查组委会“蓄谋”已久的大动作。历时半年多时间，采集样本覆盖世界21个代表性国家和地区，“全球演艺名人公众形象满意度调查”在今年才正式启动，这次调查首先选择美国、英国、法国、日本、韩国五个国家的500名人入围，为此调查课题组还设立了“国际专家评审委员会”。

据悉，此次调查共采集样本量8.34万个，有效样本6.18万个，包括网络问卷和平面问卷。其中，中国样本比例占52%，美国、英国、法国依次占到13%、12%、10%。有效样本对象几乎涵盖了社会各阶层，颇具代表性和研究价值，而一般职员、中层管理人员、个体经营者、企业管理人员这一社会主流人群的比例最高，依次为32%、15%、12%、12%。此外，“民意至上，兼顾专业”，也是此次调查的一大特点。调查方式上，网络调查占到70%，最大限度利用网络表达自由、接近真实、无地域限制、互动快效等优势，专业人士访问的力量也得到凸显，占到了6%的罕见比例，足见对业内意见的重视，电话访问、街头拦截则各占16%、8%。

9日出炉的“2009英国演艺名人公众形象满意度调查”榜单中，排在第一位的是闻名遐迩的U2乐队。作为成立于1976年的爱尔兰都柏林摇滚乐队，U2乐队至今依然活跃在全球流行音乐乐坛。就在7月，他们在家乡爱尔兰公园的演唱会，据说有超过24万人现场观看。(钟新)

附：榜单前十位获奖者

- 1、U2乐队 903.88分
2、丹尼·鲍尔 892.33分
3、肖恩·康纳利 874.01分
4、凯特·温丝莱特 872.51分
5、丹尼尔·戴-刘易斯 872.23分
6、伊恩·麦克凯伦 869.47分
7、裘德·洛 863.35分
8、迈克尔·法斯宾德 862.04分
9、酷玩乐队 862.01分
10、奥兰多·布鲁姆 861.01分

献礼片创票房历史新高



《建国大业》剧照

《风声》剧照

本报海口10月10日讯(记者卫小林)向新中国成立60周年大庆献礼，中国电影界创作的一批献礼片已于国庆前后陆续上映，记者从省电影公司获悉，《建国大业》创下了献礼片电影票房的历史新高，达到3.7亿元人民币。

据介绍，由于今年国庆黄金周连着中秋佳节，因此，长达8天的国庆、中秋长假，就为电影票房增长提供了大好卖座机会。据中影集团有关方面统计，国庆



《风声》的故事脱胎于茅盾文学奖得主麦家的小说，也源于电视剧《暗算》中的第三个故事；汪伪政府大肆迫害抗日地下党员，即将被遣返归国的日本军官原田发现自己的行动多次被地下党截获，他为此设局，将汪伪政府5个密电破译组成员困在裘庄古堡内，企图各个击破，揪出那个化名“老鬼”的地下党人……

于是这部大片拥有一切“抓人”的元素：心理激战、严刑拷打、彼此猜忌、阴差阳错、虚与委蛇、迷雾重重、峰回路转、真相大白……导演陈国富、高群书联手奉上的是一部堪比好莱坞大片的巨制；浓厚的悬疑、窒息的气氛、血腥的桥段、极端的人物，在

前已在全国电影院十分卖座的献礼巨片，仅在国庆节期间便收入了1.5亿元票房，而国庆节期间才开始上映的商业类型献礼片《风声》一样卖座，全国票房达到了1.6亿元。

据了解，在中国电影票房历史上，最卖座的影片是1998年引进好莱坞的《泰坦尼克号》，在当年全国电影票价格并不像如今这么高的情况下，卖出了3.6亿元。而最卖座的国产片，在此之前则是冯小刚的《非诚勿扰》，创下了3.25亿元的票房奇迹。紧接着《非诚勿扰》的国产片是《赤壁(上)》(3.21亿元)、《英雄》(2.5亿元)、《集结号》(2.49亿元)、《画皮》(2.3亿元)。可见，投资只有3000万元的《建国大业》，能够创下3.7亿元的全国票房，超过历史上最高的进口大片《泰坦尼克号》，实属难能可贵。

另外，谍战题材献礼片《风声》能够在国庆档期与明星云集的《建国大业》争夺到1.6亿元，实在也是一个奇迹。

勿忧》，创下了3.25亿元的票房奇迹。紧接着《非诚勿扰》的国产片是《赤壁(上)》(3.21亿元)、《英雄》(2.5亿元)、《集结号》(2.49亿元)、《画皮》(2.3亿元)。可见，投资只有3000万元的《建国大业》，能够创下3.7亿元的全国票房，超过历史上最高的进口大片《泰坦尼克号》，实属难能可贵。

另外，谍战题材献礼片《风声》能够在国庆档期与明星云集的《建国大业》争夺到1.6亿元，实在也是一个奇迹。

《风声》中国类型电影走向成熟的标志

相对封闭的室内环境中将情节推向一个个高潮——仿佛百米高空的走钢丝绝技，当戏剧冲突正如那个走钢丝高手有惊无险的一波三折，观众的心脏已经被牢牢攥紧。尽管它对人物、人性的描摹尚不如《暗算》的舒展和深刻，但周迅、李冰冰、王志文等清一色国内明星的精彩出演还是让观众由衷鼓掌。透过《风声》的热烈不难看出，国产商业类型大片正逐步成熟。

中国最出色的商业类型电影来自香港。上世纪70年代至90年代涌现出吴宇森、杜琪峰等一批类型大师，“港产片”几乎是成熟商业电影的代名词，至今未衰。内地类型片起步并不算晚，上世纪50年代至60年代有《羊城暗哨》《古刹钟声》《冰山上的来客》《永不消逝的电波》等“惊险片”。上世纪80年代有《黑三角》《蓝盾保险箱》《白雾街凶杀案》等悬疑惊悚佳作，同时出

现了陈佩斯的喜剧电影。上世纪90年代后半期中国电影陷入困境，类型电影一度让位给观众越来越少的“艺术电影”。如果说冯小刚的贺岁片、2003年张艺谋的《英雄》是类型电影的积极救市，那么2006年《疯狂的石头》横空出世则将“小成本黑色喜剧片”推向前所未有的高度并唤起空前的类型热潮，内地电影总算在“娱乐性”上予以更多倾注，差不多与《英雄》同时的港产片《无间道》也取得了非凡突破。

类型片一直不是内地电影强项，但国产电视剧早已先行一步，古装、谍战、家庭、爱情、青春等类型剧早已成熟并且成绩斐然。《风声》的突破恰恰在于，依托优秀的《暗算》，它甫一出生就足够出彩，“首部谍战大片”的旗号或将预示着更多类型电影将借助电视剧的东风全面崛起。

新华社昆明10月10日电 记者陈鹏

“扬正气，促和谐”全国优秀廉政公益作品展示

光明一方。洁白一生。百姓心中。有盏明灯。



主办单位：中央纪委宣传教育室 中央宣传部宣传教育局 国家工商总局广告监管司 国家广电总局传媒机构管理司 新闻出版总署新闻阅评司

国庆长假海口影市火爆 银龙票房150万元

本报海口10月10日讯(记者卫小林 通讯员梁卫)今年国庆长假期间，许多影迷选择到影院观影欢度国庆、中秋佳节。海南日报记者从省电影公司获悉，国庆长假期间，银龙连锁影城国庆中秋期间上映了《建国大业》、《风声》、《惊天动地》、《神兵小将》、《麋鹿王》等国庆重点献礼片。其中，汇集上百位明星的《建国大业》和被誉“近期内地首部谍战巨制”的《风声》大获好评。据初步统计，仅银龙连锁影城放映国庆重点献礼片的累计票房已达到150万元，而银龙连锁影城所在的海陵和院线，全院线放映国庆重点献礼片的累计票房则超过了5000万元。

据了解，为满足广大观众的节日文化需求，省电影公司根据省文体厅安排，于国庆长假期间安排旗下的宜欣银龙、南亚银龙开展了“向祖国汇报”免费电影展映活动，8天共放映32场惠民免费电影，有近6000名观众免费观看了献礼大片。



韩红(中)在发布会上

韩红发起音乐新运动 寄望冲击格莱美奖

10月9日下午，韩红在天安门东边侧的太庙举行时隔7年的新专辑《听我的声音》发布会，这也是她正式以中国人民解放军空政文工团副团长的身份公开亮相。

虽然发布会规格要比一般歌手发布会高很多，但主办方认为这只是贴合韩红现今身份的一种表现。事实上，韩红不论在失学儿童教育、扶贫等公益事业中，还是地震等突发灾情中，都起到了一般歌手无法企及的作用。即使这张新专辑《听我的声音》，韩红也表示为她赋予了更多内容，它已不是“普通唱片”，专辑制作由美国著名音乐人完成，“老美一听我唱的藏族歌曲都震了”，通过让中国民族音乐直接与美国音乐人发生关联，从而影响他们今后对中国民族音乐的看法和推荐。同时，由于有美方的制作及当地发行，韩红还将把《听我的声音》专辑送选格莱美，以实现中国音乐在美国的更大认同。

韩红的音乐“大企图”还不止专辑这个范畴。在发布会上，韩红还与唱片制作公司一起发起了“中国的声音——新音乐浪潮”运动。他们认为，现在的中国能听到一切种类的音乐，但世界流行乐坛却听不到中华民族的旋律。“民族音乐”非主流是当前乐坛的最大危机。韩红呼吁大家从民歌中提炼中国自己的音乐，壮大中国流行音乐的力量。据悉，这一“运动”将选出100首来自56个民族的经典民歌，由100位中国当红明星演唱，后续还将举办全国及全世界的演唱会。来源：北京晚报



安迪·加西亚

美拍格俄冲突新片 安迪·加西亚演格鲁吉亚总统

据新华社第比利斯10月10日电(记者任瑞恩)由好莱坞著名动作片导演雷尼·哈林执导的反映去年8月格俄军事冲突的影片日前在格鲁吉亚南部察尔克斯山区开拍。

据悉，影片讲述的是格俄冲突期间一名美国记者和他的摄影师在格鲁吉亚冲突地区的遭遇，他们一方面要完成本职工作，另一方面又竭力想帮助当地居民躲避战火，因而不得不做出艰难抉择。哈林说：“这既不是反俄，也不是反格，同样也不是反美，它是一部反战影片。”

摄制组在格鲁吉亚察尔克斯山区拍摄的主要是战争场景，为此动用了坦克和其他重型武器装备，场面颇为壮观。

有消息称，影片中格鲁吉亚总统萨卡什维利一角将由美国好莱坞著名演员安迪·加西亚出演。这名古巴裔演员比萨卡什维利本人大了11岁，出演过《不可触犯》《教父3》《危险游戏》等多部影片。

本版照片均由本报资料库提供