中华骏捷FSV是华晨汽车旗下首款A级三厢家用轿车,品质一流。自上市以来,备受消费者青睐。记者近日从华晨汽车海南经销商处获悉,华晨又推出一款新车型——中华骏捷FSV 1.5MT精英型,这款车型是在FSV1.5MT豪华型的基础上进行增配升级而完成的,科技含量非常高。现车也即将于近日内抵达4S店,届时爱车的朋友们可到店赏车试驾。

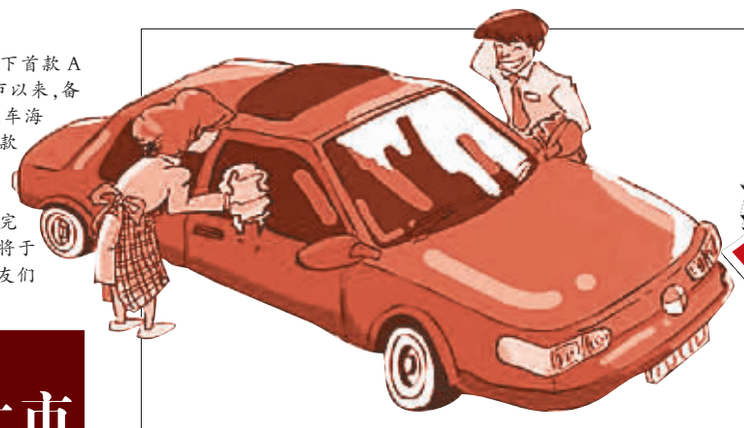
中华骏捷 FSV精英版上市

本报讯 中华骏捷FSV 1.5MT精英型,在拥有A级平台原有优点的基础上,采用三菱全新动力4A91发动机,在动力性、经济性、舒适性、油耗、噪音等方面得到了全面提升。另外还增加了EPS电动助力转向系统,操纵性能也明显提升。

中华骏捷FSV 1.5MT精英型搭载的是三菱4A91发动机,搭载该发动机车子百公里加速时间达到15s以内,最高车速可达到170km/h,而100公里等速油耗低于6.4L,达到了动力性与经济性的完美结合:重量轻:4A91发动机采用连续可变气门正时(MIVEC)、铝压铸缸体、树脂进气歧管、电子节气门体,树脂缸盖罩,在小型轻量、高性能、低油耗、环保性能上已达到顶级水平,大幅度地降低了重量实现了轻量化,比一般同级别发动机轻25kg左右;高性能:采用新DOHC机构及MIVEC技术,实现了大功率输出,最大输出扭矩到达145N.m,超过一般的1.6L发动机;低油耗:主运动系统实现低摩擦,并采用电控节气门等技术降低油耗;环保:满足欧4要求,同时也考虑了欧5的要求。

中华骏捷FSV精英版还具备了同级别车所不具有的奢侈设备——智能无钥匙进入及无钥匙启动系统。用户可以始终将钥匙放在口袋里,靠近车一定距离时(1-1.5米),不需使用钥匙或按动遥控器开锁,只需伸手按一下门把手上的微动开关,一拉外门把手即可开启车门;进入车内,只需旋转启动旋钮,爱车就点火启动了。

另外一项非常人性化的设计是,中华骏捷FSV 1.5MT精英型将音响控制键直接集成安装方向盘上。方向盘音响控制键在同级车中并不多见,一般应用在中高级车或者MPV商务车型上,虽然是一个小小的方向盘音响控制按键,但是非常实用,体贴入微,为原本功能单调的方向盘增色不少。您不仅可以选择在收音机和CD之间切换,而且还可以选不同的频道或曲目,随时调节音响,安全,不影响驾驶。给行车生活带来无限便捷与乐趣。



“十一”长假自驾游归来

爱车保养全攻略

“十一”长假期间相信有不少朋友开着自己的爱车驰骋于祖国的大好河山,饱览了旅游景点的名胜古迹。而随着长假接近尾声,一路陪伴您饱经风雨的爱车也该进行相应的例行保养了。为此我们咨询了汽车维修方面的有关专家,下面就让我们一起来看一看长途驾驶后爱车都需要做哪些“体检”。

一、检查车身外观及漆面

这里所说的外观包括车身表面和您所能看见的全部部件。虽然听起来比较复杂但事实上非常简单,比如经过长途高速行驶后您的车身漆面是否有损伤(由于高速行驶难免碰上路面弹起的小石子,对漆面造成损伤),这时检查的方法就是把车彻底的冲洗干净然后围着您的爱车绕上两圈并及时发现受伤的部位。

二、检查轮胎

另外一点就是轮胎是否磨损过度也是能够通过肉眼去判断的。在经过长途行驶后,有些车轮会出现明显的伤痕、磨损过度或“外伤”,这时候根据具体情况的不同您可以选择换上备用轮胎并尽快到附近的4S店进一步检查。此外经过长时间颠簸,轮胎的定位有可能会失效这时候最显著的特点就是车辆会出现车辆跑偏、跳动,如果发生这样的情况您也需要到4S店进行检查。

三、检查发动机油液

一般来讲长途驾驶过后防冻液和机油的缺失是比较普遍的现象,如果您忘记了以前添加机油的标号这时候切莫盲目添加新的机油,因为不同标号的机油混合使用有可能造成不良后果。正确的做法是明确原机油标号后再选择相同标号进行添加,当然如果您的保养期限快到了,那就所索性把原机油放干净然后加入新的机油吧。

而如果防冻液的液面过低那么应该怎么办呢?在这里我要向您介绍一个常识:普通的发动机防冻液需要每2年更关一次(因为防冻液中的防锈抗腐蚀添加剂会逐渐失效);长寿命型(通常红色)发动机冷却可以4年一换,而这种防冻液是绝对不能和普通防冻液混合添加的。

四、检查发动机舱内部件

发动机舱内另外一件东西也是要检查的,它就是“空气滤清器”。如果您所行驶的途中灰尘多于市内,那么空气滤清器在这段时间就有可能吸附过多的灰尘,而如果灰尘进入发动机就会造成发动机内各个部件的磨损;如空滤器阻塞又会造成发动机进气不畅,动力下降。因此取下空气滤清器,检查一下也是十分必要的。

五、检查刹车系统

透过轮胎铝合金钢圈目测刹车碟表面。刹车碟表面原本光滑,如果有明显凹槽,可能是车辆行驶在砂石路面上时,一些细小的砂石卡在刹车碟与挡泥板之间,不断磨擦刹车碟的表面,所以出现凹槽。发生这种情况时,车辆在行走时可能会发出“当啷、当啷”的声音,在有些情况下车主在拖刹时还会听到尖叫声。

六、检查内饰地毡

根据技师用车的经验,如果车辆走过一些较差道路(如涉水)或者遇到暴雨、水浸等情况,车主应检查车辆地毡是否潮湿。有些品牌的汽车车身上有一些孔是用胶塞住的,时间一长,由于胶塞的密封性下降,汽车在水浸、涉水等情况下,会有水进入车内,情况不严重,但有可能会引起车内发霉及产生异味。

七、检查底盘是否“受伤”

车主可以回忆行驶过程中是否有刮过底盘的经历。同时,对比爱车假期前后是否有明显的变化,如果出现底盘异响、方向盘抖动、车辆的停放位置出现油渍等现象,就说明底盘已经受损。这是因为路面障碍物刮伤底盘后,导致底盘的一些零件变形,特别是上下摆臂、左右方向拉杆等容易发生变形。一些轻微碰刮同样会引起机油底壳或波箱油底壳等发生轻微渗漏,而这些都是车主自行检测无法及时发现的问题。建议去厂家做专业的底盘防锈护理或者喷上涂料做一次底盘“装甲”以绝后患。

八、检查全车玻璃

说起玻璃保养你一定会奇怪,玻璃除了用水清洗之外还能有什么保养?其实玻璃保养很有学问,不是所有的问题用清水冲洗就可以解决得了。例如,玻璃上在沾了油之后肉眼未必能够观察得到,但雨刮器刮水的效能会因此大大下降,此时你就必须使用去脂类清洗剂去除这些油脂。还有就是那些因雨刮器中夹杂沙砾而对挡风玻璃造成的永久性刮痕,和石子撞击玻璃造成的创伤,对于现代汽车养护技术来说也都称不上“绝症”,先进的材料和技术可以对这些创伤进行抛光和修复。

通过“由外而内”的初步检查您可以对自己的车况有所了解,不过如果您有时间的话还是要到专业的4S店进行更详细、全面的检查,以确保自己的爱车在各项性能上完全正常。

迷你SUV “三招”制胜小车市场

本报综合消息 日前,长城汽车高调宣布:长城迷你SUV于9月16日魔幻登场,这款小车又迎来新一轮关注热潮。这款车和普通小车有哪些不同?它的优势主要有哪些?在竞争激烈的小车市场,它靠什么突出重围?

对于这些疑问,长城相关负责人做出了解释并特别指出,长城迷你SUV是采用“动感设计”理念开发,集运动、多用途和时尚于一身,整车完美融合运动性和实用性,是国内首款迷你SUV车型,适合那些追求标新立异的人。

除了这些特点外,长城迷你SUV率先匹配VVT发动机,同级别小车独有的三个“四”底盘设计(四轮独立悬架、适时四轮驱动、四轮盘式刹车)、超出同级小车极限的安全性能,成为它绝杀小车市场的三大杀手锏。

杀手锏一: 动力技高一筹。长城迷你SUV是同级别市场内唯一搭载全铝VVT发动机的车型,动力采用先进的连续可变气门正时(VVT)技术,双顶置凸轮轴、16气门结构,铝合金材质;正时链条配合VVT系统使用,保证了控制的精确;“前进后排”式前置进气&复合材料歧管的使用,大大提升了发动机的功率。动力在2500转,即可输出最大扭矩的90%,4200转可达到118N?m的最大扭矩,它的额定功率68KW,排放标准为欧Ⅳ+OBD,百公里综合油耗仅为6.65L。

杀手锏二: 精准驾驭灵动有余。四轮驱动是长城迷你SUV的最大亮点,它采用采用液力耦合式智能四驱系统,可以根据路况的不同实现不同驱动方式的转换,提高整车操控性能。另外,带副车架的麦弗逊式前独立悬架,及带横向稳定杆的单纵臂式后独立悬架,可减少车身受到的冲击,提升整车行驶的稳定性和舒适性。有散热快、抗水效果好、制动及时等优势的四轮碟刹,也首次出现在长城迷你SUV上。此外,特有的高坐姿设计,使整车驾驶视野更加宽阔,有效地避免了行车中的视线死角。

杀手锏三: 全面安全超越同级。然而,长城迷你SUV无论在主动安全还是被动安全方面,都有着出色的表现。它采用全封闭高刚性“笼式”安全车身设计,车底、车顶、四门等配有加强钢梁,形成全方位立体式保护架构。它的安全配置先进、高档、实效,德国博世8.1版ABS+EBD系统、西门子电子无烟式安全气囊、奥托立夫预紧式安全带等一应俱全。其发动机采用了世界先进的密码防盗技术,全方位报警系统在安全带未系、钥匙忘拔、车门未关等情况下,可进行及时的报警提示,对车辆提供全方位安全保护。

此外,长城迷你SUV时尚、前卫的外观设计,独特的运动化车身包围,增强了整车的灵动气息,双色内饰,营造了时尚灵动的个性化风格;宇宙蓝、橄榄绿、葡萄紫等多达6种颜色更是炫彩多姿。

中西部车市“动力强劲” 比亚迪提前“丰收”

本报综合消息 国庆黄金周中国车市遭遇冰火两重天:北京、广州等一线市场表现平平,与之形成对比的是重庆、成都、西安等中西部城市却销售火爆。

记者从比亚迪内部获得的信息佐证了上述情况,9月份比亚迪中西部市场的销售维持了前期的强势。其中成都市场功勋车型F3热卖1500台以上,新近改款上市的F6新财富版也突破500台大关。按此市场趋势,比亚迪很可能在“金九银十”中提前丰收。

车企暗战中西部市场

今年以来,随着国家出台的一系列刺激消费、扩大内需的举措得到落实,国内汽车市场正开始全面复苏回暖,西部汽车消费已积聚了巨大能量,蓄势待发。

有数据显示,今年以来一、二、三和四线城市轿车销量的同比增幅分别为27.4%、31.1%、40.7%和45.2%。不少汽车品牌销量增速最快的区域也从东部地区转移到了西部、中部。这促使各厂家转变销售策略,加紧在中西部地区的布局。

以刚刚落幕的西安汽博会为例,众厂商的参展规模空前,其中自主品牌代表比亚迪7款在产车型全系出动,展台面积增至800平方米,比去年翻番。

分析人士认为,比亚迪如此“兴师动众”是因为目前F3、F6等主力车型在这些区域销售良好,并已成为所在细分市场上的领导车型。比亚迪相关人士透露,下一步比亚迪有计划在中西部地区加紧渠道铺设,力争获得更大的市场空间。

F6新财富版剑指“月销万辆”

早前的资料显示:今年4月F6销售排名前十的地区中,四川、湖南、重庆、内蒙等中西部省份共同占了4个席位,销售一路领先。其中,而甘肃、云南、贵州等地成为F6销售增长速度最快的省份。

时隔半年,记者在走访贵州市场时发现,F6在当地的销售情况的依然火爆。“需求非常旺盛,但是厂家没办法很快上马新的产能,现在订的车最早要到10月底才能有货。”贵州比亚迪4S店的一位销售人员对记者表示,

《美国汽车新闻·中国》执行主编杨坚认为:“凭借性价比和多年来在打造品牌方面付出的巨大努力,像比亚迪和长城等品牌的轿车正在国内热销,这一点在小城市显得尤为突出”的确如此,自08年上市以来,F6改款升级不断,从最早的F6到F6财富版、再到F6新财富版,F6产品线不断丰富、品质不断提升。

近期F6新财富版又发动了富国攻势,售价为7.98万~15.98万,凭借中高级车的空间和配置,以及中级车的价格,全面越级的F6新财富版完全有可能通吃中级车和中高级车两大细分市场。基于上述优势,F6新财富版正向月销万辆的目标发起冲击。