

瑞麒 M1 3D 智能数字精品小车 海南精彩上市

本报讯 瑞麒 M13D 数字小车在小车市场已成势不可挡之风。自 1.0 车型上市以来,短短不到一个月时间,全国销量就已突破 5388 台!各地预订量也迅速激增,贵车、试驾的客户更是络绎不绝。瑞麒 M1 为什么能如此火速窜红?现在就来看看数字化时代带给我们的是怎样的一款精品小车?

瑞麒 M1 之所以能火速窜红在上市之初便取得如此骄人的销售成绩,这跟它出色的油耗表现分不开的。在油价不断上涨的今天,消费者明显对车辆的燃油经济性关注更多,也正是这个原因,低油耗、更经济的 M1 1.0L 成为众多消费者的首选车型。当然,源自意大利著名设计师的时尚外型、开创性的 3D 智能数字系统和超高性能性价比优势,也都是瑞麒 M1 1.0 赢得市场的不可忽略的因素。

燃油经济赚足人气。搭载了 DSE 智能数字节能系统,M1 1.0L 的百公里官方油耗只有 4.2,由此不难想象在现实驾驶过程中,M1 1.0L 燃油经济性必定很不错。1.0L 搭载的的 ACTECO 直列四缸智能防盗发动机,瑞麒 M1 最大功率可达 68 马力,最大扭矩可达 93Nm/3500-4000rpm,并配备 5 挡手动变速箱。ACTECO 是奇瑞与奥地利 AVL 公司共同研发并得到欧美市场认可的成熟动力系统,能够确保瑞麒 M1 1.0 以油耗表现实现节能环保的同时,也能够提供充沛的动力。在燃油经济性方面,瑞麒 M1 1.0 的表现也非常令车主们满意,百公里平均油耗仅在 4—5 个油,非常经济贴心。

出自意大利著名设计公司的手笔,瑞麒 M1 造型时尚、个性十足。尤其是微笑的前脸倍受喜爱。瑞麒 M1 的一大设计亮点是它一改以往小型车缺乏硬朗运动的车感,侧面的腰线遒劲有力,配合 5 幅运动铝合金轮毂,处处彰显运动天赋。此外,M1 在后排的门把手的设计上,使用了 A3 的设计风格,竖直的安放在后门上,非常别致也很人性化。

从人性化数据不难看出,拥有 3601X1587X1527 尺寸的瑞麒 M1,内部空间比同级别 1.0 小车整体空间更大,驾乘空间、储物空间更充裕。

新一代丰田 FT-EV 电动概念车 东京车展首发



本报综合消息 新一代丰田 FT-EV 电动概念车将在本月开幕的东京国际车展首发。该车的续航里程达到 90 公里,极速为 100 km/h,能够满足高速公路慢车道的车速要求。使用日规家用电源充电(110 伏)最多需要六小时。

新一代丰田 FT-EV 电动概念车的外形设计是从 iQ 发展而来,但内饰便完全找不到根基,其风格有些怀旧,但又是绝对的未来派。这样形容或许有些矛盾,但观感的确如此。没有控制踏板,没有方向盘,在没有选择自动模式时,使用两个如同自行车把手的控制杆驾驶汽车。仪表盘有些像古老的钟表,但又是先进的液晶显示屏。控制杆中央如同橄榄状的部件是正面安全气囊,我们可以看到副驾驶一侧也有相同的配置。左右两侧三角窗之下分别设有一个液晶显示屏,汽车两侧后方的状况。

相对基于丰田 iQ 研发的第一代 FT-EV 电动概念车,在外形方面,第二代提供了更宽敞的头部空间,更短的车鼻,车头和车尾也经过了重新设计。车头的丰田车标之后是充电接口,怪异的 LED 大灯如同两支小翅膀,侧窗终端内置两个摄像头替代传统后视镜,进一步减少空气阻力。雨刮器下用一块长条状透明玻璃将左右大灯连在一起,驾驶者可以通过这块透明玻璃更清楚地查看路面状况。

乘用车 1-9 月销量破 500 万辆 多车企破销售记录

本报综合消息 在欧美车市因为政府救市政策利好消耗殆尽而导致 9 月车市再度受挫之际,中国车市却再显“英雄本色”。记者上周掌握的一份最新数据表明,9 月中国车市全线飘红,多家汽车企业的当月销量创造新纪录,在乘用车市场,上海通用以月销超过 7 万辆的成绩创造了中国汽车企业单月销量的新纪录。1-9 月,中国乘用车销量已经突破 500 万辆大关,登顶全球第一大汽车市场已是指日可待。

前三季度乘用车市增长近四成

在 9 月中国车市交出骄人的成绩之后,前三季度,中国乘用车市场的累计销量已经超过 500 万辆,相当于去年全年的销量,同比 2008 年同期更是激增 36% 左右,中国车市的全球车市“避风港”地位稳固。

今年以来,中国车市在政府持续有效的汽车救市政策的刺激下,持续升温,月度销售纪录也因此被屡屡刷新。3 月,国内乘用车市场销量达到 52.4657 万辆,为历史新高,之后这个乘用车月度销售纪录被屡屡改写;4 月,国内乘用车月度销量达到 57.5228 万辆;5 月,国内乘用车月度销量达到 57.7920 万辆;6 月,国内乘用车月度销量更是首次突破 60 万辆达到 62.6730 万辆;而在刚刚过去的 9 月,中国乘用车市场月度销量再创新高,达到 71 万辆左右,同比 2008 年 9 月增长近八成。

主流厂家 9 月创纪录 中高级车市全面复苏

9 月乘用车市的销量创造新纪录,各大主流汽车企业功不可没,翻开 9 月国内多家乘用车企业的销售数据,除了个别汽车企业外,多数汽车企业月度销量均为历史新高。

9 月,上海通用单月销量达到 7.1567 万辆,同比增长 99.5%,为上海通用成立十一年来的最好成绩,旗下别克、雪佛兰两大品牌的多款车型单月销量突破万辆大关,进入“万辆俱乐部”;北京现代 9 月销量同样不俗,6.087 万辆的销售成绩同样为北京现代建厂以来的最好成绩,主力车型“伊兰特+悦动”的组合 9 月创造了 4 万辆的销售成绩,为历史新高;东风日产 9 月 5.1688 万辆的成绩虽然没有创造新的月度销售纪录,但也是史上第二好的月度销售成绩,尤其难得的是 9 月东风日产旗下共有 4 款车型单月销量达到和接近“万辆俱乐部”的水平,分别是天籁(11088 辆)、TIIDA(14299 辆)、轩逸(11107 辆)和骐威(9336 辆)。

除了以上汽车企业,上海大众、一汽-大众、神龙汽车、广汽本田、一汽丰田等几乎所有主流汽车企业,9 月的销量都创造了新的月度销售纪录,9 月车市“金九银十”含金量十足。

路虎第四代发现者奢朗问世

本报讯 记者从海南中汽南方获悉:世界顶级奢华品牌、全球豪华 SUV 领导者路虎 14 日宣布,旗下 2010 年款第四代发现、揽胜运动版系列于 10 月份正式登陆中国市场,而路虎 2010 年款旗舰车型揽胜也将于 11 月份在中国上市,所有车型均已接受消费者订购。第一批路虎发现 4 进入中国的预计时间为 2009 年 12 月份。与此同时,路虎将借助 2010 年款上市之机,将全线柴油产品引入中国市场,并在中国正式启动具有划时代意义的二氧化碳补偿计划,帮助中国可持续发展。

1989 年,路虎全新车型 Discovery 发现者问世,凭借其硬朗的外形、超凡的能力;家喻户晓的显赫名声;发现者一经推出便获得了极大的成功。

1998 年,第二代路虎发现者面市,2003 年新一代发现者 3 的到来再次加强了路虎品牌在四驱领域无法动摇的霸主地位。

2005 年,路虎发现者 3 上市,超凡多用途

设计,首次应用路虎独步全球的“全地形反馈自适应系统 TM”,代表着世界最高水准的七座多用途车。

2009 年,路虎第四代发现者奢朗问世。新发现是一款真正的豪华革新车款。果敢气质,多用途超凡设计,四款新型发动机,带来更高效更强劲的性能表现。创新的外观设计,融入更耀眼的自信和现代气息。全新设计内饰,呈现更胜以往的人性设计与奢华感触。更胜一筹的性能,更胜一筹的设计感,更胜一筹的个性豪华,带来了全新的顶级奢华四驱驾乘体验。

全新第四代发现既保持了发现 3 简洁明快、棱角分明、颇具建筑美学的设计风格,同时更为时尚摩登的前保险杠、代表着未来科技的 LED 车灯以及更多的尊贵车身颜色,诠释出路虎第四代发现者奢朗无际的豪华品质。第四代发现的内饰也进行了革命性的升级,更佳的触感和更精致的细节工艺,大幅增加了发现系列产品的硬派奢华感。路虎传奇的



指挥官式座椅设计,顶端豪华材质,座位宽敞大气,可让 7 名成年人享受极度舒适旅程。无论在何种环境下载人载物,都能令驾驶者的奢华旅程轻松自如,自信前往世界的每一处疆域。

据海南中汽南方市场部介绍:全新 2010 年款路虎第四代发现(Discovery 4)所搭载的四款新型发动机,均能提供更卓越的动力和宽泛性能表现。在新动力上,最大的亮点是路虎第四代发现者搭载的 3.0 V6 双涡轮增压柴油引擎。该引擎最大功率可达 180kw;最大扭矩可达 600Nm。为代表路虎最新科技的全新第三代共轨燃油系统柴油发动机,精细度异常出色,静音效果更佳,效率卓众。双涡轮增压、独特的并行顺序启动涡轮增压器系统,500 毫秒内便可从怠速状态迅速输出 500 牛米扭矩。由于采用了全球领先的第三代共轨燃油系统,综合燃油消耗(仅为 9.3 升/100 公里,二氧化碳排放量为 244 克/公里。第四代发现者官方指导价在人民币 79.8 万—118.8 万元间,目前处在订单销售阶段。

同悦热销 改写自主品牌形象

本报讯 江淮 A 级精品小车同悦 7 月份销量达到 5133 台,再次突破 5000 大关,1-7 月累计销量达到 31508 台,成为 5 万元级别小型车的销售冠军。许多江淮汽车的经销商向记者表示,自 2008 年 11 月上市以来,持续热销、供不应求已经成为同悦销售的常态。

业界专家分析,在竞争最为激烈的小车市场上,江淮同悦持续领跑不仅改写了小型车市场的竞争格局,同悦也彻底改写了自主品牌“低价格低品质”的形象。江淮汽车乘用车公司总经理戴茂方日前接受记者采访,在谈及同悦持续热销的原因时认为,“做精品车、经典车,实现自主品牌的品质突破,是江淮乘用车战略的关键支点。如果说,一时的热销可以靠营销战,那么持续的热销就要以强大的品质力作为基础了,品质力才是性价比优势的真

正根基。江淮始终将品质放在首位。同悦的热销说明自主品牌可以实现从低成本向高品质的跨越,从而实现品质加成本的双轴心竞争力突破。”

自上市以来,同悦凭借“五星底盘”、“中国风尚”、“3T 品质保障”以及出色的性价比,迅速成为车市明星,并且赢得了“买得起的好品质”的口碑,成为名副其实的“五万元家轿第一车”。

同悦以品质突破为基础,强调原创、重视融合,体现中国文化风格的特点成功树立了自主品牌的品质形象新高度,不仅体现了产品品质的新高度,更体现了自主创新及技术融合的新高度。有了品质力和原创价值的保障,同悦也一举突破了自主品牌以价格换市场的传统模式,进而改变了自主品牌依靠价格竞争难以继的困局。

搭载原装进口发动机 三菱翼神即将上市

本报讯 随着高科技及信息化的不断发展过程中,人们对车辆的需求,越来越高,汽车厂家不断的扩大规模,演化汽车的技术来逐渐满足顾客的需求,车是一个人的身份和地位,因此,开不同的车,它代表着不同的含义,而三菱·蓝瑟·翼神,既能体现身份,价格又合理,它作为一款家用型的新轿车,经济、实惠,既有高科技的含量,又有先进的技术。同时适合 25-45 岁的客群,主要是心态年轻,会享受生活,渴望有突破力,彰显自己的个性,追求远大的目标等的都市一族。

三菱·蓝瑟·翼神作为一款轿车来说,在同级价位中,也具有很大的优势。尤其是发动机,它是一个车的“心脏”,而三菱搭载着原装进口全铝发动机,只在日本 shiga 岐阜的工厂生产。同时,它是同级车中唯一配备双“MIVEC”技术;在任何转速范围内采用 MIVEC 技术,可在排气范围调节,调节气门正时达到最佳表现。低转速时,提供足够的扭矩,实现瞬时加速和更快速的启动;高转速(4000 转/分)增加与

排气冲程相重叠的范围,提高发动机在高速行驶过程中获得更强的动力,整个车的性能非常的好,例如:(六速运动模式 CVT 无极变速箱,与奥迪相同类型,变速顺滑,换挡无顿挫,独有 INVECS-III 智能型车辆电子控制系统;采用静音正时金属链条—终身免维护,提高传动效率,降低传动噪音比传统发动机噪音更低,效率更高;它采用反置式后方形布局—提高排气效率及降低车身重心,提高稳定性;采用树脂进气歧管及全铝缸体等轻量化设计技术—降低油耗)与同级车相比有如此多高配备,更突显了它的优势。而且它的安全系数特别高,整车有 7 个气囊,更增添了驾驶员及乘客的安全性。

翼神的设计,一切从实际出发,考虑到顾客的需求,无论从外观、内饰、底盘等都是全方位的设计,消除了顾客的疑虑,让您买的开心,开的放心,既舒适又安全。它历经九代的演化,研制出最新的设计,浓缩了三菱家族历代传承的技术沉积,它将成为广大消费者的喜爱。

华泰现代先进柴油技术 铺就节能环保现实之路

本报讯 在全球能源危机和日益严峻的温室气体排放问题面前,所有的汽车厂商都在致力于新一代高效能动力的研发。在诸多新能源车无法短期内担当起节能重任之时,节能效果更为显著的先进柴油车再一次入围政府优先考虑的候选技术之列。

实际上,欧洲汽车厂商在高效能柴油动力技术的研发和应用上一直走在最前沿。目前的欧洲市场,柴油轿车或 SUV 早已成为节能技术的主流,通过新技术的应用,其在燃油消耗和二氧化碳排放方面已可以媲美绝大多数混合动力车型。与混合动力仍基本上只是陪衬、电动车处于概念阶段不同,在欧洲,新一代的柴油动力车型销量已经达到

与汽油车型分庭抗礼的程度。近年来,已经有越来越多的厂商意识到清洁型柴油发动机这一新的发展趋势,不光欧洲厂商,在大多数日系或者美系车上,我们都可以找到柴油动力的版本。

以华泰现代的 CRDi+VGT 技术为代表的自主品牌厂商,成为国内清洁型柴油技术的“先锋者”。目前华泰现代圣达菲量产车型上搭载的 2.0T 柴油发动机,配备了 CRDi+VGT 这两项国际领先技术。CRDi 指的是电控高压共轨直喷,与传统的柴油发动机采用的机械泵不同,这种技术可以大幅度提升燃油喷射的精度以及更好的使燃油雾化,从而提升燃烧效率,提高动力,降低排放和油耗。

斯柯达打造 “当代中国新力量”之车

本报讯 中高级车市历来是各大汽车厂商的“兵家必争之地”,竞争非常激烈。要想在众多高中中脱颖而出,精准的定位非常重要。上海大众斯柯达 Superb 昊锐这款全新 B 级车的消费群体定位——“当代中国新力量”。这一人群是支撑和推动中国前进的新社会力量,集传统的经典人文与现代科技文明于一体,观念上传统与现代兼容,既认同激烈的社会竞争,也追求传统文化中进退有序;既追求物质的丰富,社会的认同,也追求内心的修养和拓展。”从这一人群定位可以看出,Superb 昊锐在目标消费人群的设定上延续了斯柯达品牌一贯的低调与务实,突出了对品质与内在价值的追求。而这正是 Superb 昊锐的特性。

Superb 昊锐是一款基于全新设计理念和技术水平的全新车型,堪称斯柯达百年造车精髓和大众先进技术的集大成者。造型设计上,Superb 昊锐在保留了斯柯达品牌经典造型元素的同时,

整体外形设计更流露出一种积极进取的激情和掌握自如的霸气,特别是其流畅大气的侧面造型给人一种超越 B 级车的尊贵感,带来一种全新的视觉享受。在内部空间的打造上,Superb 昊锐也充分体现了对驾乘者的尊重,在 4838/1817/1462/2761mm 的长宽高轴距尺寸下,凭借斯柯达品牌的空间设计艺术,不露声色地提供了超越同级别车的宽敞头部空间和腿部空间。而斯柯达全球首创的“TwinDoor”双段式开启行李箱设计更让其在优雅之余自如切换。

外形优雅大气、空间舒适宽敞、操控精准扎实、配置丰富全面、科技含量丰富,可以说,Superb 昊锐全方位地满足了“当代中国新力量”对于一款全能 B 级座驾的期望,也让我们在群雄并立的 B 级车市有着不可小觑的竞争力。再加上 17.99—25.09 万元这个颇具竞争力的价格区间,Superb 昊锐有望在中国 B 级车市一展身手。

福特经典全顺 Transit

承载梦想 福至顺

10大安全设计

11.5m³ 装载空间

500万 累计销量

7.0L 超低油耗

40年 品质信赖

实用“+”值典范,当然行家之选

“买车+运营”,成本仅0.17元/m³·Km 越载越赢

全顺E350 动力提升25%

短轴3座中顶(汽油E350)10.60万元 短轴6座低顶(柴油E350)11.49万元 长轴15座中顶(柴油E350)16.78万元

■信心之选

■安心之选

■省心之选

国际品牌,40年品质信赖,世界500强常用企业,全球累计销量突破500万辆。

百公里油耗最低仅7升,最大装载空间可达11.5m³,3-17座多种车型可供选择。

十大安全设计,独有全封闭承载式车身,ABS,安全气囊,全面安全保护。

整车经久耐用,最高50万公里无大修,AMC Care 十年服务承诺,全球同享。

唯一12000小时超长质保,24小时全球救援,原厂配件,原厂维修。

海南江铃 海口市南海大道 238 号 (海榆中线红岭灯往老城方向 800 米)

海口胜达 琼海市银桦大道下高速公路 300 米

三亚京地 三亚市河东区大崖社区对面

0898-6625280

0898-62930711

0898-88232082

维修中心:0898-68632216

儋州胜先 儋州市工业大道 28 号街区

0898-23860503

咨询服务电话:8008691099 4008801099 网址:www.jmc.cn

圣达菲

本月推出限量3台国庆特惠版柴油圣达菲

澎湃动力

“苗”中有“术”

2009圣达菲柴油全国节油挑战赛·海口站冠军油耗3.12升

每公里仅需0.2元

搭载世界领先的CRDi共轨直喷技术与VGT可变截面涡轮增压技术的柴油发动机,以超高压精细雾化燃油,充分利用每滴燃油,同等功率下,比汽油车节油40%。

节油·高效·低噪音

高压共轨柴油发动机技术

可变截面涡轮增压系统

永久4S店:海口市南海大道113号(保税区路口斜对面)

三 亚 店: 三亚市凤凰路(交警支队新办公楼旁)

销售热线: 66801032

维修热线: 66831506

销售电话: 88869088

华泰现代 | 海南福德汽车集团 | 华泰现代4S店