

# 在金融危机背景下,三亚酒店项目依然频繁获得授信及贷款—— 银行缘何青睐三亚酒店业?

本报记者 刘贡 通讯员 王育洪

海南日报记者从多家商业银行了解到,今年以来,金融业加大了对三亚酒店业的信贷支持额度和力度。在“眼下就认定金融危机结束还为时尚早”的背景下,银行为何青睐三亚酒店业呢?

## 信贷额激增 酒店占鳌头

“今年的现象是有点特殊,一个好酒店项目在三亚上马,各商业银行挤破脑袋争相授信。”一位不愿透露姓名的行长告诉海南日报记者:“看来,三亚酒店业的整体情况较之过去发生了很大变化。”

据了解,今年以来,交通银行海南省分行累计授信已经近150亿元,其中对三亚酒店业授信额度就达到38.31亿元,占26%。

截至9月末,仅工商银行三亚分行累计发放各项贷款25.56亿元,其中累计发放

酒店类贷款6.9亿元。

交通银行海南省分行党委书记、行长陶文在亚龙湾某酒店的签约仪式上历数了三亚喜来登、希尔顿、万豪、天域、皇冠假日、文华东方、珠江花园等,表示这些大型酒店业企业都与该行建立了良好的合作关系。

据不完全统计,工行自2002年以来,也先后向三亚度假村、喜来登酒店、万豪酒店、希尔顿酒店、红树林酒店、山海天酒店、金凤凰粤海酒店、洲际酒店和鸿洲埃德瑞游艇酒店等提供了贷款支持。

## 城市前景好 银行观风向

记者看到交行的一份信贷报告这样描述:建省办经济特区以来,三亚发生了翻天覆地的变化,GDP增长了15.8倍,年均增长15.1%,财政收入增长了122.3倍,特

别是2009年上半年,三亚克服全球金融危机对实体经济的影响,生产总值83.7亿元,较去年同期增长11.9%,高出全省水平2.5个百分点。

金融危机对旅游业的影响是必然的,但三亚许多酒店很快调整了经营策略,今年业绩还不错。

事实证明,三亚国际热带滨海旅游城市的定位是非常正确的。工行三亚分行行长杨若飞说:“上世纪末,金融业整体对三亚旅游业持悲观态度时,当时作为国有商业银行的工行,较早介入了南山等项目的贷款,以实际行动来支持三亚城市的发展。如今工行对三亚优秀酒店业企业的服务,同样也是为了在三亚高端旅游市场的打造中发挥银行的作用。”

光大银行三亚支行行长段国顺认为:“银行之所以关注三亚高档次酒店业有三大原因,一是前来三亚旅游的人次一

年比一年增长,而且发展的后劲足,市场消费潜力大;二是旅游是三亚的支柱产业,三亚市政府十分重视大企业、大项目为背景的酒店对城市发展的推动作用;三是从银行的角度来看,酒店在银行的贷款类别里归在房地产大类中,与开发周期短的普通房地产相比,酒店持续经营的时间长,风险小,资产跑不掉,现金流还很不错。”

## 酒店投资热 风险需警惕

记者调查发现,目前三亚上马的酒店多定位在五星及五星以上,其投资方来头都不小,都是国内外资金雄厚的实力型企业,且管理团队名声显赫。已列入三亚2009年固定资产投资主要项目的酒店,就有红树林费尔蒙酒店、香格里拉大酒店、黄圃大酒店、巨源酒店、万达酒

店、希格玛酒店、椰子洲岛度假村、红树山谷、红峡谷酒店、华宇度假酒店、小洲岛酒店、洛克铂金海景酒店、三美湾度假酒店等等。

金融业人士反映,正常运营的酒店投资回收期一般在8-12年,由于三亚亚龙湾的酒店房间单价高、利润厚,5年就能收回成本。由此三亚酒店业也兴起了一轮投资热。

“酒店多了以后,对市场究竟是冲击还是吸引呢?目前还不能下结论。”杨若飞说:“考虑到贷款风险,银行主要把握三点。一要看好酒店投资方的出资能力;二看酒店的档次;三看酒店的管理团队。”

段国顺的观点是:“酒店所在的区位优势很重要,如亚龙湾优势强于三亚湾。但三亚目前大量的酒店兴建,还要靠旅游发展来解决问题。”

(本报三亚10月16日电)

# 保平村申报 中国历史文化名村

本报三亚10月16日电(记者程范法)今天,记者从三亚市文体部门获悉,崖城镇保平村已正式申报中国历史文化名村,这是我省第一个申报历史文化名村的村庄。

保平村坐落在中国历史文化名镇——崖城镇的西南方,是一个具有1100多年悠久历史的村庄。在历史长河中,该村一直是海南南部交通、商贸和军事要冲之地,是中国古代海上丝绸之路必经的天涯驿站,村域名胜古迹较多,文化名人辈出。历史上共出进士、举人、贡生50多人。现有连成一片明清古民居80多间,是我省目前保存最完整、最大的古民居群。同时该村也是国家级非物质文化遗产——崖州民歌的主要发源地。

9月27日,我省13名文化专家组成专家组对保平村情况进行会审后,一致同意将该村上报国家住房和城乡建设部、国家文物局评审,申报第五批中国历史文化名村。专家认为,保平村至今还保持完好的80多间明清古民居,连片成为一个建筑群;民居内部保存完好的雕花、飞檐等具有深厚的文化内涵,是申报历史文化名村的优势。

保平村村民、退休教师张远来说,村民对申报历史文化名村热情高涨,这将进一步促进村庄文化保护,增强村民的自豪感。三亚市文体部门负责人认为,保平村申报历史文化名村,将会进一步丰富三亚市的文化建设,丰富旅游的内涵。

我国自2003年公布第一批历史文化名村后,已经先后评选公布过4批,到目前为止,我省还没有一个村庄获得过此称号。



# 精英模特 南山祈福

10月15日,参加第26届ELITE世界精英模特大赛总决赛的模特们来到三亚南山祈福。

本报记者 苏建强 通讯员 陈文武 摄

## 将创卫工作继续推向深入

# 三亚将开展全民卫生大清扫

本报三亚10月16日电(记者王红卫)10月18日起,三亚市将在全市开展为期3天的“全民卫生大清扫,庆祝国家卫生城市命名活动,以实际行动将创卫工作继续推向深入。

海南日报记者从三亚市委宣传部门获悉,该系列活动从18日开始进行,内容主要为开展卫生大清扫活动,清理卫生死角、死面;开展占道经营、流动商贩、车辆乱停放等专项整治活动。

18日,全市60个环境责任片区责任单位、挂钩单位和包点领导将深入各责任片区,全面排查环境卫生死角、死面,全面启动群众搞卫生,不留死角、死面,保持干净、整齐的环境。

19日,清理城区卫生脏乱差的重点难点部位,具体清理点为水产码头始至解放四路末端段铁路沿线,全长约5公里,由爱卫办分区划定各单位责任区域,各单位按要求完成清扫任务。

20日,整治城乡结合部卫生,具体整治点为金鸡岭十字路口至三亚职业学院学校门口约3公里,由三亚市爱卫办划分区域,各单位按要整治。

专项整治活动主要有6项:由三亚市执法局狠抓城区占道经营、流动商贩、非机动车非法营运、乱搭乱建等专项整治工作,堵疏相结合,对相关违法行为加大打击力度,该取缔的要取缔,在短时期内实现根本性好转。

市园林环卫局、两区环卫局将加大保洁力度,搞好园林绿化;市规划建设局将加强破损路面的维护,对破损、丢失井盖尽快补齐,强化建筑工地的卫生管理;市交通局、市交警支队将整治好交通秩序,打击机动车非法营运和规范渣土余泥运输车的管理;

市工商局将抓好农贸市场的卫生管理工作,力争农贸市场卫生管理规范,经营有序;市卫生局将加强五小行为的卫生管理工作,强化食品安全管理。

# 俄罗斯百名旅行商三亚踩点 两地旅游界将并肩打响“冬季战役”



两位俄罗斯小姑娘在大东海的海滩上堆沙。俄罗斯如今已成三亚的重要境外客源。 本报记者苏建强 摄

本报三亚10月16日电(记者张强)今天,来自俄罗斯莫斯科等地的100多名旅行商抵达鹿城,将对三亚重要景区及酒店进行考察,共谋对策提振三亚入境旅游市场,与三亚旅游界并肩打响“冬季战役”。

“冬季即将来临,俄罗斯旅游界此时组团抵达三亚无疑是‘雪中送炭’。”今天晚上,在亚龙湾万豪度假酒店举行的欢迎仪式上,三亚旅游界人士纷纷表示,俄罗斯100多名旅行商的到来,令业界对重振俄罗斯市场充满信心。

据了解,从去年年底开始,席卷全

球的金融危机也对三亚的俄罗斯入境旅游市场造成较大冲击。截至今年9月底,三亚的俄罗斯游客量同比减少了近四成。

“俄罗斯游客量占三亚境外游客总量的三分之一,只有俄罗斯市场止跌回暖,三亚境外旅游市场才能扭转不利局面。”三亚市旅游产业发展局局长杜丽银表示,随着金融危机的影响逐渐消散,进入秋冬季后,俄罗斯游客的出游欲望越来越强,两地旅游界需要立即联手打响“冬季攻坚战”,争取潜在客源。

俄罗斯南方旅行社负责人安德

烈·库兹涅佐夫说,世界很多知名旅游目的地都在紧锣密鼓地争夺俄罗斯客源,而100多名重要旅行商到三亚考察、开启深度合作,表现出两地旅游界对重振三亚旅游市场的决心与默契。

从明天开始,俄方旅行商将重点考察南山等三亚重点景区以及三亚各高端品牌酒店。双方将针对俄罗斯游客的喜好,共同研究制订更具吸引力的旅游线路和产品。两地包机旅行商还将进一步商讨三亚至俄罗斯各大城市航线复航和增飞航班等事宜,争取在今年冬季为鹿城带来更多的俄罗斯游客。

## 三亚明年加大旅游推介力度

# 10大板块推介美丽三亚

本报三亚10月16日电(记者张强)“明年,金融危机的影响逐渐消散,三亚要强势出击,开拓国内外市场。”在前晚举行的2010年三亚旅游市场座谈会上,业界代表一致表示将加大旅游推介力度,以10大板块齐头并进推介美丽三亚。

“金融危机后,市场机遇随之而来,三亚旅游界要主动出击。”三亚旅游企业代表对明年的旅游市场信心十足。2010年,三亚将开展目的性更强的旅游推介活动,在旅游推介中打出“组合拳”。

在俄罗斯市场板块,三亚旅游界将组团参加莫斯科春季和秋季旅游交易会,并在俄罗斯多个城市举行专场推介会。此外,三亚还将借俄罗斯市场的示范效应,

在乌克兰、哈萨克斯坦以及其他俄语系国家举行系列推介活动,扩大在独联体国家市场板块的影响力。

在西欧市场板块,三亚将参加3月在德国举行的ITB国际旅游展,并在秋季举办“走遍德国”深度促销活动,以德国市场为中心扩大三亚旅游在欧洲市场的影响力。三亚还将派团参加法国戛纳豪华旅游展,并开展系列促销活动。

在日韩市场方面,除参加日本东京国际旅游展之外,三亚还将参加韩国国际旅游交易会,并在韩国各大城市举办专场推介活动。在印度市场板块,三亚将组团参加印度国际旅游交易会,并在印度各大城市推介美丽三亚,深度开拓新兴市场。三

亚还将组团参加亚太城市振兴机构(TPO)年会,与各旅游城市开展广泛交流。

三亚旅游的国内推介活动也将分成大型展会、香港市场、夏季促销和媒体宣传等板块。其中,组团参加2010年上海世博会,并利用世博平台开展“三亚周”活动备受瞩目。而在香港开展“三亚周”活动,利用香港平台广纳境外客源也被业界看好。“清凉一夏,三亚度假”还将走进更多潜在客源城市,国内各大媒体代表还将被“请进来”集中报道三亚旅游的快速变化。

三亚市旅游产业发展局负责人表示,明年,三亚还将挑选国内外权威媒体平台,投放三亚旅游宣传广告,让更多的游客了解三亚。

## 附近缺少书店饭店超市

# 三亚高校区配套设施亟待完善

本报三亚10月16日电(记者郭景水)荔枝沟已渐成三亚的高校区,但海南日报记者采访发现,高校区内相关的社会配套设施却远跟不上高校的发展。就此,很多师生呼吁:三亚高校区诸如书店、餐饮、商贸类等配套设施亟待完善。

今年秋季开学后,三亚高校区又新增了一所大学——三亚理工职业学院,首次招生500多名。同时,位于高校区内的多所大学、技校的在校生也大幅增加。但附近书店、饭店、超市等社会配套设施严重缺乏,造成师生生活非常不便。

荔枝沟正在成为三亚的一个人口密集区。2005年,三亚首家高校——海南大学三亚学院招收近千名大一新生,此后逐年增

加,直至今年在校生达到1.6万人。琼州学院三亚校区在经过一年多的建设之后,目前三亚校区的在校生达到8000人。两年多来,三亚市技工学校边建设边招生,在校生也达到了1万人。

此外,三亚城市职业学院有1000名在校生,位于荔枝沟路和凤凰路交叉口三亚市第一中学近4000名高中在校生。有关人员估计,加上教职员工,三亚高校区目前六所学校在校师生总人数达到4万人。

记者得知,在方圆十余里的三亚高校区内,除了南新农场部门口的集市之外,尚没有其他的饭店、超市、书店、商场等社会配套设施。校园里也有些餐厅及小超市,

但师生们享受不到近距离的生活便利设施,相当物品仍需到市区购置。

高校在生是一个庞大的消费群体。书籍、餐饮、日常消费品、文体设施、医疗服务,是和每一个在校大学生紧密相连的。这些配套设施的缺失,给学生的生活带来极大的不便。开学之际,一些家长和师生反映,希望政府积极规划相应的设施,服务和便利师生的日常生活。

此外,琼州学院三亚校区已经开工建设了一年多,但通向学院的道路还没有硬化。截至目前,荔枝沟路的硬化只通达到三亚技工学校门口,其连接到学院路的工程进展缓慢,相当路段还没有开工,数万大学生仍面临出行难。

“扬正气，促和谐”全国优秀廉政公益作品展示

主办单位:  
中央纪委宣传教育室  
中央宣传部宣传教育局  
国家工商总局广告监管司  
国家广电总局传媒机构管理司  
新闻出版总署新闻报刊司

不要让自己的一切毁于一旦